

TVN

TVN.cl  tvn  tvn.cl  tvn

## cambios

- Estamos en una era de la humanidad de **cambios vertiginosos sin precedentes**, en un mundo globalizado, interconectado y lleno de incertidumbres.
- En un Chile que está también en un proceso de **grandes cambios**.
- Somos una de las **industrias más impactadas** por las nuevas tecnologías digitales que han cambiado dramáticamente la manera de crear, producir y consumir los medios, lo que nos obliga a **adaptarnos** a los nuevos tiempos y a enfrentar exigentes desafíos.
- Contamos con los **equipos, con su talento y compromiso**, para enfrentar esta **nueva etapa juntos**.



TVN pertenece  
a todos los  
chilenos

- A partir del 2019 contamos con el financiamiento estatal, es decir, de todos los chilenos. El 2020 obtuvimos el **aval del Estado** a nuestra deuda, y esperamos en el futuro contar con una ley para TVN, lo que nos significa una **responsabilidad y compromiso** aún mayor con **nuestro país y nuestras audiencias**.
- Somos un **grupo de medios de comunicación público**. Informamos, educamos y entretenemos a través de nuestras plataformas:
  - Canal TVN
  - Canal 24Horas
  - Canal TVChile
  - Plataformas digitales ( *tvn.cl, 24h.cl, twitter, instagram, facebook, canales youtube* )
  - Y en el futuro, **Canal Cultural** y nuevos **desarrollos digitales**

## misión

### MISIÓN PÚBLICA

“Promover y difundir los valores democráticos, los derechos humanos, la cultura, la educación, la participación ciudadana, la identidad nacional y las identidades regionales o locales, la multiculturalidad, el respeto y cuidado del medio ambiente, la tolerancia y la diversidad”

Fuente : Ley 19.132

TVn

vocación

## NUESTRA VOCACIÓN

El **interés público** siempre, sirviendo a **todas** las audiencias a través de la entrega de programas distintivos y de alta calidad que **informan, educan y entretienen.**



# propósitos

- Ser promotores de la **libertad de prensa** y asegurar a nuestras audiencias la oportunidad de ser **ciudadanos informados y activos**.
- Entregar **noticias e información objetiva**, con altos estándares editoriales, que sean un aporte para las personas en la comprensión del país y el mundo.
- **Favorecer la educación** a personas de cualquier edad y la difusión de nuestras tradiciones, conocimientos, ideas y costumbres.
- Incorporar activamente a las **nuevas generaciones** adaptando nuestras plataformas a sus nuevas formas de entretenimiento e información.



# propósitos

- Incentivar nuestra **industria creativa local**.
- Representar la **diversidad** de Chile, sus regiones, comunidades e inmigrantes.
- Promover el **respeto** por los derechos humanos, la paz, la dignidad e igualdad en un planeta sano.
- Reflejar nuestra **identidad nacional, cultura y valores**.
- Ser un **punto de encuentro que une, conecta y convoca** .



# valores

A todos los que trabajamos en TVN nos deben guiar un conjunto de valores comunes que nos representen en nuestra conducta del día a día y en las decisiones que tomamos.





# valores

## NUESTROS VALORES

- Perseverar en la confianza de nuestras audiencias actuando desde nuestra independencia, honestidad, imparcialidad y pluralismo.
- Poner en el corazón de todo lo que hacemos a nuestras audiencias y a la sociedad en su conjunto.
- Respetar a cada uno de los habitantes de este país, independiente de su lugar de origen, religión, género, edad, condición y capacidad.
- Celebrar nuestra diversidad
- Enorgullecernos de entregar calidad e innovación.
- Promover la creatividad tanto al interior de nuestra organización como con los talentos locales externos
- Trabajar en equipo con la convicción de que ello nos enaltece.
- Apreciar el trabajo de cada uno de nosotros como parte fundamental de nuestro quehacer.

TVN

TVN.cl  tvn  tvn.cl  tvn