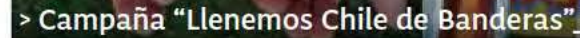




Memoria anual_2010



Memoria Anual TVN_2010



El 2010 quedará grabado para siempre en la memoria de Chile y en nuestro corazón.
TVN estuvo ahí, en cada emoción que vivimos y nos invitó a tomar nuestras banderas para seguir levantándonos con esperanza.

PORQUE ERES PARTE DE LA MEMORIA DE CHILE Y DE TVN,
EN ESTA CINTA, GRANDES EMOCIONES.

Este trozo, es uno de los 600 en que dividimos la cinta con que se inauguró el nuevo centro regional de TVN en la región del Bío-Bío construido durante el 2010.



índice_

10	Cap.01 CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE TVN	
12	Cap.02 DIRECTORIO DE TVN	
16	Cap.03 CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO	
18	Cap.04 ORGANIZACIÓN	
22	Cap.05 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	
28	Cap.06 NUESTRA HISTORIA	
37	Cap.07 PILARES PROGRAMÁTICOS	> Prensa_ > Buenos días a todos_ > TVN deportes en Sudáfrica 2010_ > Área dramática_
52	Cap.08 MULTIAUDIENCIAS DE TVN	> Canal 24 horas_ > Red Regional_ > Señal Internacional, TV Chile_ > Plataformas Emergentes_ > Portales Web de TVN_ > Interactividad y redes sociales_
66	Cap.09 OTROS DESARROLLOS	> Telefonía móvil_ > Eventos_ > CDs y DVDs_ > Cine_
70	Cap.10 TVN Y LA COMUNIDAD	> Más cultura y solidaridad_ > Debate y reflexión_ > Junto a la comunidad_
84	Cap.11 DISTINCIONES 2010	
90	Cap.12 PROGRAMACIÓN 2010	> Área dramática_ > Dirección de prensa_ > Programación prime_ > Programas franjeados y off prime_ > Programas TVN deportes_ > Programación infantil_ > Programas culturales_
108	Cap.13 ESTADOS FINANCIEROS	



2010_Chile_

EN LA MEMORIA DE CHILE, TODA LA ALEGRÍA DE CELEBRAR
NUESTRO BICENTENARIO Y EL ORGULLO DE SER CHILENO



LEONIDAS_MONTES LIRA
Presidente del Directorio_

carta del presidente_

El 2010 fue un año muy especial para Chile y también para TVN. El 27 de febrero, a sólo días del cambio de gobierno, sufrimos un devastador terremoto y tsunami. Y ahí estuvo TVN cumpliendo con su misión de conectar a todos los chilenos en esos momentos de dolor y angustia. Vibramos con la transmisión del Mundial desde Sudáfrica y ovacionamos a nuestra selección llevando este evento a los hogares de los chilenos. La voluntad y el corazón de nuestro país fueron nuevamente puestos a prueba con el derrumbe de la Mina San José. TVN acompañó a un país expectante cuando los 33 mineros fueron encontrados con vida, mientras celebrábamos nuestro Bicentenario a través de nuestra pantalla. El 13 de octubre el mundo entero, a través de las imágenes de TVN, puso su mirada en nuestro país y se emocionó con la excepcional transmisión oficial del rescate. Nuestros profesionales una vez más, con su compromiso y profesionalismo, mostraron el sello distintivo de TVN en este inolvidable año Bicentenario.

Desde la promulgación de la ley N° 19.132 en 1992, TVN se ha convertido en un modelo de televisión pública único en el mundo. TVN es un canal con misión que se autofinancia, lo que protege su autonomía, y lidera una industria altamente competitiva. Posee un gobierno corporativo que garantiza su independencia, objetividad y pluralismo. Y todo esto con una cultura especial. Guiados por nuestra Política Editorial y nuestras Orientaciones Programáticas y Editoriales, promovemos un periodismo serio y nos esforzamos por entregar contenidos de calidad. El año 2010 representamos el 41% del total de la programación cultural de la televisión chilena. Siguiendo con el plan de inversiones regionales de US\$ 10 millones en nuestros nueve centros regionales, el año 2010 sentamos la primera piedra de lo que será el nuevo centro regional en La Serena y pronto inauguraremos nuestra moderna sede regional en la región del Bío Bío.

La señal de TVN llega al 99% de los chilenos, alcanzando a Isla de Pascua y la Antártica, y nuestra señal internacional abarca más de 12 millones de hogares en el mundo. Somos, sin lugar a dudas, el canal que más invierte en regiones, en cultura, en espacios de debate político y en periodismo de investigación. Todo esto, por cierto, nos hace diferentes.

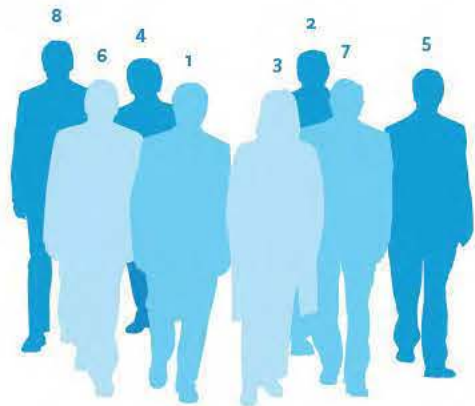
En TVN vivimos un exitoso año de cambios y desafíos. Durante este ejercicio 2010, TVN lideró la industria en términos de audiencia. Y aunque nuestras responsabilidades van más allá de la última línea, este año presentamos utilidades históricas ascendientes a US\$ 13,6 millones e ingresos totales por US\$ 175,1 millones.

Nos esperan grandes desafíos para el futuro, pero estamos convencidos que TVN se encuentra preparado para enfrentar los cambios que traerá la televisión digital en una industria cada vez más competitiva. Para ello hemos iniciado una profunda consultoría con el objeto de implementar un nuevo plan estratégico. Al alero de una institucionalidad y un gobierno corporativo que aseguran la misión de TVN, nos esforzaremos para seguir liderando y acompañando a los chilenos en nuestro camino al desarrollo.

Finalmente quiero agradecer a todos los trabajadores de TVN el esfuerzo desplegado durante este año tan especial y asimismo reconocer el compromiso y la entrega de los ejecutivos y del Directorio para velar por el desempeño y la misión de TVN.

Leonidas Montes Lira
Presidente del Directorio

- 1 LEONIDAS_MONTES LIRA
Presidente del Directorio
- 2 JOSÉ_ZALAUQUETT DAHER
Vicepresidente del Directorio
- 3 MARCIA_SCANTLEBURY ELIZALDE
Directora
- 4 JUAN DE DIOS_VIAL LARRAÍN
Director
- 5 CRISTIÁN_LEAY MORÁN
Director
- 6 FRANCISCO JAVIER_FREI RUIZ-TAGLE
Director
- 7 SERGIO_URREJOLA MONCKEBERG
Director
- 8 SERGIO FRANCISCO_PIZARRO GREIBE
Representante de los Trabajadores



directorio
de TVN_



LEONIDAS_MONTES LIRA
(2010-2014)

Presidente del Directorio_

PhD y MPhil en Economía de la Universidad de Cambridge, Magíster en Ciencia Política de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ingeniero Civil Industrial y Licenciado en Filosofía de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Es miembro del Consejo Directivo y del Comité Ejecutivo del Centro de Estudios Públicos (CEP), del Comité de Regulación de la Bolsa de Comercio de Santiago, del Comité de Autorregulación de la Bolsa Electrónica de Santiago, del Executive Committee del History of Economics Society y del International Adam Smith Society. Es profesor de Introducción a la Economía, Microeconomía, Ética y Negocios, Teoría Política y Economía Política. Ha publicado diversos ensayos en revistas nacionales e internacionales y es autor de "Adam Smith in Context" y editor de "New Voices on Adam Smith". Actualmente es Decano de la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez.



JOSÉ_ZALAUQUETT DAHER

Vicepresidente del Directorio_

Abogado de la Universidad de Chile; Premio Nacional de Humanidades y Ciencias Sociales. Profesor titular de la Universidad de Chile. Integrante de la Comisión Internacional de Juristas y de la Comisión Rettig. Director de varias organizaciones internacionales y chilenas de derechos humanos y ex Presidente de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. También ha sido Secretario General Adjunto y Presidente de Amnesty International. Miembro de corporaciones culturales y crítico de arte. En 2006 recibió la distinción Medalla "Héroe de la Paz".



MARCIA_SCANTLEBURY ELIZALDE
Directora_

Licenciada en Periodismo y Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Se ha desempeñado como investigadora, redactora y ha ocupado varios cargos directivos y de gestión en diversos medios de comunicación de Chile y de otros países de América Latina.

Fue directora de Cultura durante el gobierno del Presidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle. Ha sido Jefa de Prensa de las campañas de Ricardo Lagos y Eduardo Frei. Se ha desempeñado en directorios y realizado consultorías a universidades, organismos internacionales y organizaciones vinculadas a reivindicaciones gremiales, por la paz, los derechos humanos y de la mujer. Fue la responsable de materializar el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, proyecto emblemático de la ex Presidenta Michelle Bachelet.



JUAN DE DIOS_VIAL LARRAÍN

Director_

Profesor de Filosofía de la Pontificia Universidad Católica de Chile y de la Universidad de Chile. Premio Nacional de Humanidades y Ciencias Sociales. Miembro de la Academia de Ciencias Sociales, Políticas y Morales del Instituto de Chile. Ex rector de la Universidad de Chile, ex presidente del Instituto de Chile y ex vicepresidente del Consejo Nacional de Televisión. Autor de 14 libros, entre los más recientes, "Estructura metafísica de la Filosofía", "Filosofía moral", "La vía de la verdad" y "El alma humana".



CRISTIÁN_LEAY MORÁN

Director_

Ingeniero en minas de la Universidad Técnica del Estado. Director Ejecutivo y Consejero del Centro de Estudios Nueva Minería, entidad privada dedicada al estudio de la actividad minera nacional e internacional. Parlamentario por cuatro períodos (1990 -2005) en los que presidió e integró distintas Comisiones de trabajo: Minería; Energía; Relaciones Exteriores; Economía y otras. Empresario minero, Pdte. del Directorio Puerto Antofagasta, Director Ejecutivo Centro Estudio Nueva Minería Director y socio Empresas Imex Co. Chile-China.



FRANCISCO JAVIER_FREI RUIZ-TAGLE

Director_

MBA Universidad de Chicago, Estados Unidos. Ingeniero Comercial con mención en Economía de la Universidad de Chile. Fue Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Chile y posteriormente Gerente General del Holding Financiero Servimotor S.A. Actualmente es empresario y director de varias empresas.



SERGIO_URREJOLA MONCKEBERG

Director_

Abogado de la Universidad de Chile. Fue Presidente del Colegio de Abogados de Chile (1992-2007) y actualmente es Consejero del mismo. Consejero de la Cámara de Comercio de Santiago. Miembro del Consejo de Administración del Centro de Arbitrajes de la Cámara de Comercio de Santiago; desde 1999 Vicepresidente. Presidente del Consejo de Autorregulación de la Asociación de Fondos Mutuos. Se ha especializado en arbitrajes y mediación judicial, participando tanto en casos nacionales como internacionales, experiencia que ha volcado ampliamente en el ámbito académico.



SERGIO FRANCISCO_PIZARRO GREIBE

Representante de los Trabajadores_

Periodista Universidad Católica del Norte y Becado en la Universidad de Navarra, Pamplona. Actualmente editor del Departamento de Prensa a cargo de la sección Crónicas de 24 Horas.

Fue editor del Área Deportiva de TVN y editor general de Programas de Prensa de TVN. También fue Subdirector de Prensa de Chilevisión y Profesor de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Diego Portales.



MAURO_VALDÉS RACZYNSKI
Director Ejecutivo_

carta del director ejecutivo_

En la memoria de cada chileno, el 2010 tendrá un lugar especial. Será recordado como un año difícil, donde la geografía nos hizo sentir vulnerables, pero también nos dio una oportunidad para demostrar nuestra fortaleza y capacidad de enfrentar con entereza los desafíos que cada cierto tiempo la historia nos ha puesto delante.

En la conmemoración de los 200 años de nuestra independencia los chilenos experimentamos un cambio de gobierno, un gigantesco terremoto, una historia épica de dimensiones internacionales con los mineros de Copiapó, la tragedia de la cárcel de San Miguel y la participación de nuestra selección de fútbol en el Mundial de Sudáfrica. Esa fue la mejor manera de enaltecer nuestro espíritu e idiosincrasia.

En todas estas grandes ocasiones, y también en el día a día, TVN cumplió con pasión y disciplina la misión de mantener a los chilenos conectados en todo momento y lugar, reflejando la diversidad de Chile y contribuyendo a fortalecer nuestra identidad a través de nuestra pantalla.

En la industria de la TV abierta, el 2010 será un año marcado por el fin del modelo universitario, lo que nos dejó con el valor diferenciador de ser el único canal con misión. La renovación de parte de nuestro directorio y de su plana ejecutiva se tradujo positivamente en la incorporación de nuevas miradas y confirmó la existencia de una estructura sólida y eficiente de gobierno corporativo.

Los movimientos en la industria auguran una competencia cada vez más acentuada. TVN enfrenta este escenario con la fuerza, tradición y experiencia de su equipo humano y con el propósito claro de seguir construyendo nuestra institución y nuestra marca sobre la base de la independencia y autonomía que siempre nos ha caracterizado. Con credibilidad, cercanía y generando conversación y debate sobre los temas que nos importan ahora y que nos marcarán en los próximos años, acentuaremos nuestro carácter de "la fogata de Chile", el lugar que nos congrega y acoge para comentar los grandes acontecimientos y también las anécdotas de nuestra vida diaria.

En esa línea, durante el 2010 destacamos en nuestra celebración Bicentenario con una programación de excelencia, preparada con mucha anticipación, como "Algo habrán hecho", "Esta es mi familia", "Con qué sueñas" y "Pueblos Originarios". Producciones nacionales de alto impacto que ayudaron a develar nuestra esencia, a mostrar cómo hemos evolucionado y a mirarnos como chilenos.

Durante el año que pasó, nuestra programación mantuvo su objetivo de fortalecer una TV pública con altos estándares de calidad y comprometida con la comunidad, lo que quedó demostrado en el hecho que TVN siguió siendo durante el 2010 el principal generador de contenidos de la industria, al mismo tiempo que incrementó la venta de teleseries y formatos propios al resto de América y el mundo.

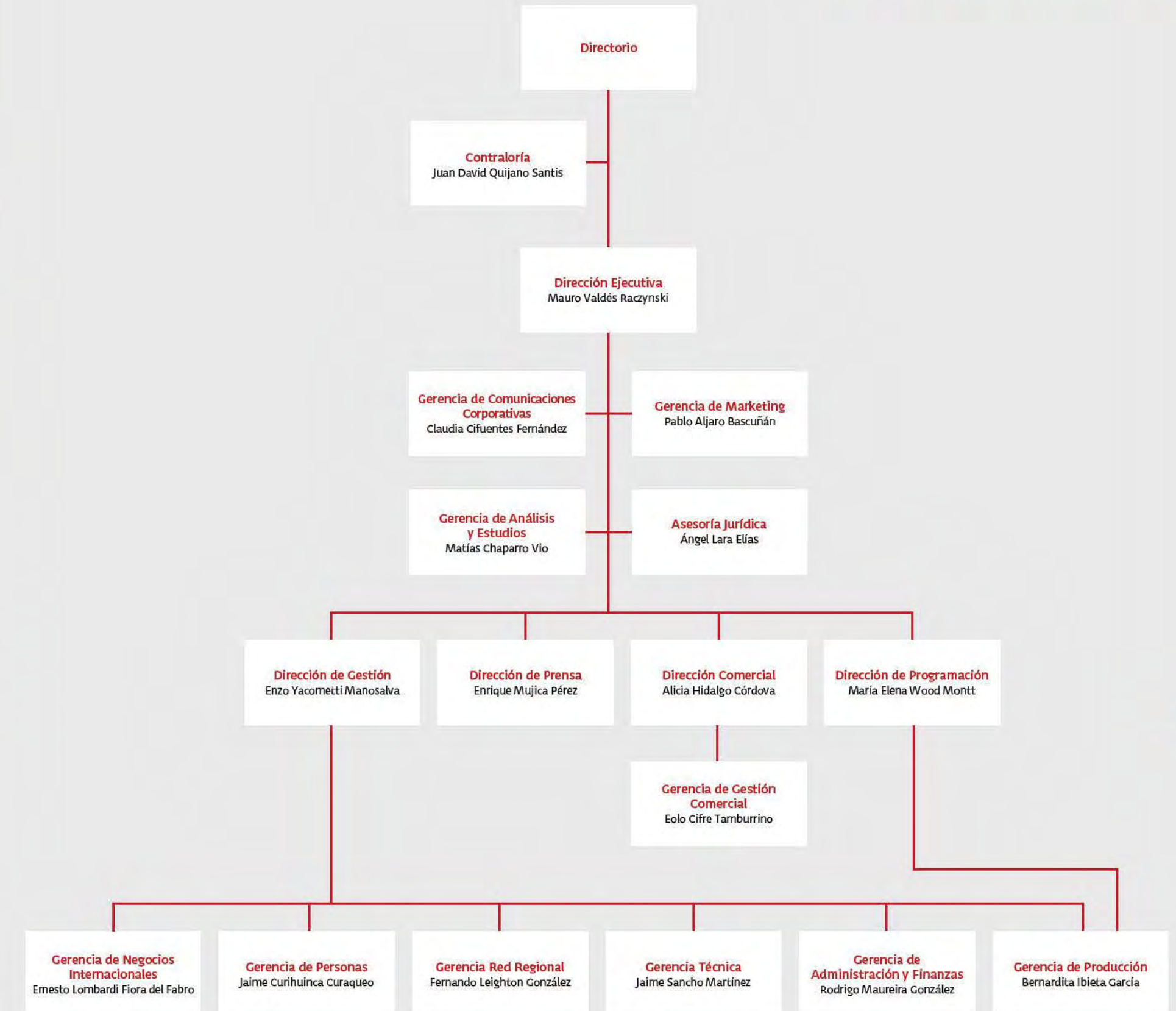
El 2011 se presenta como un período lleno de desafíos que estimulan a seguir superándonos. Tenemos como norte fortalecer y profundizar nuestra identidad como canal público, reflejando la misión que nos guía y nos inspira para poder seguir dando a Chile la TV pública que se merece, y ser también protagonistas en la transición a la TV Digital, para que cada chileno se sienta cada vez más representado en sus intereses y necesidades.

TVN seguirá buscando la conexión profunda con nuestras audiencias, combinando calidad y masividad como elementos centrales de nuestra vocación.

Mauro Valdés R.
Director Ejecutivo TVN



organización_



27/02_Constitución_

EN LA MEMORIA DE CHILE, TODA LA TRISTEZA DE VIVIR
UN TERREMOTO CON EPICENTRO EN NUESTRO CORAZÓN



misión **visión**
y valores_



misión visión y valores_

misión_

La declaración de nuestra misión es la síntesis de la razón de ser de TVN. La misma es independiente de cambios coyunturales y refleja la personalidad y el carácter de nuestra organización. Es nuestra identidad corporativa.

Nuestra Misión_

"Reflejar a Chile en toda su diversidad, contribuir a fortalecer su identidad nacional, y conectar a los chilenos en todo momento y lugar".

Tres ideas principales se desprenden de nuestra declaración de misión y sirven de guía para nuestros actos:

- > Reflejar a Chile en toda su diversidad: indica de forma clara e inequívoca que nuestros contenidos, programación y conductas deben estar orientados a representar en forma pluralista las realidades presentes en cada rincón de nuestro país.
- > Fortalecer la identidad nacional: indica que nuestros actos deben estar impulsados por el deseo y el objetivo de promover el sentido de unidad y pertenencia a la nación chilena.
- > Conectar a los chilenos en todo momento y lugar: enfatiza como uno de nuestros objetivos centrales la necesidad, como empresa, de asegurar que todos los chilenos a lo largo de nuestro territorio nacional, y también aquellos que viven en el exterior, puedan acceder a nuestros contenidos y programación, de esta manera, estar conectados con Chile.

visión_

La visión de nuestra empresa sintetiza nuestra aspiración de alcanzar una posición futura significativamente preferible a la actual. Es una referencia que permite a cada miembro de la organización enfocarse en su trabajo de manera efectiva y razonada, en pos de lograr cumplir los objetivos centrales que nos proponemos.

Nuestra Visión_

"Estar a la vanguardia de la industria de contenidos siendo la empresa más querida y respetada por todos, representando los valores que la inspiran".

Nuestra declaración de visión es audaz y nos propone un desafío significativo por delante. Como idea central, surge el objetivo de colocar a TVN en una posición de vanguardia en la industria.

Vanguardia, del francés avant-garde, es un término del léxico militar utilizado para designar a la parte más adelantada del ejército, la "primera línea" de avanzada en exploración y combate. Metafóricamente, en el terreno artístico la vanguardia es la "primera línea" de creación, la renovación en las formas y de los contenidos. En el contexto de nuestra visión entendemos vanguardia como la sumatoria de dos conceptos centrales en nuestra estrategia: liderazgo e innovación.

Nuestra visión también resalta que TVN, como la TV pública de Chile, debe desarrollar sus acciones de forma tal que le permitan construir una relación emocional con el pueblo chileno basada en el cariño y respeto.

Finalmente, debemos aspirar a que el resultado de nuestras acciones represente un aporte positivo a la sociedad en su conjunto mediante la expresión de los valores fundamentales de TVN en nuestros contenidos.

valores_

Los siguientes valores son los pilares de nuestra organización y sus personas. Son también una guía clara de cómo hacemos nuestro trabajo.

Nuestros Valores_

- > Promoción de la identidad nacional.
- > Promoción del valor del pluralismo, la democracia, la paz y la información objetiva.
- > Estímulo de la protección del medio ambiente.
- > Respeto a la dignidad de las personas.
- > Protección de la familia y búsqueda de su estabilidad.
- > Estímulo a la vida sana, formación, desarrollo y creatividad de niños y jóvenes.

Estos valores se desprenden de la política editorial de Televisión Nacional de Chile definida en 1993 y son parte integral de la identidad de TVN.

ME GUSTA SER 
GAUCHO CHICO,
TOMAR MATE Y
JUGAR NAIPES



nue stra
historia_

hitos_

Los hitos que marcan la trayectoria de este canal forman parte de la historia de la televisión en Chile. Uno a uno, sus logros y avances van mostrando la vocación de TVN por estar a la vanguardia del medio televisivo y, a la vez, por tener un estrecho contacto con las audiencias. Así, ha podido interpretar con éxito a la sociedad chilena y sus cambios en las últimas décadas.



Se desarrolla la televisión satelital con un importante liderazgo de los técnicos de TVN. Chile se hace parte de la OTI y del consorcio Intelsat.

1976

1969

- > Televisión Nacional de Chile inicia sus transmisiones en Santiago y en la zona central el día 18 de septiembre de 1969, desde un pequeño estudio en Alameda esquina San Martín.
- > Parte la primera sede regional en Punta Arenas, llamada Red Austral de TVN.

1970

- > TVN se traslada a su tradicional sede de Bellavista 0990. En Chile ya había 340.000 televisores.

1978

- > El Campeonato Mundial de Fútbol de Argentina es clave para impulsar las transmisiones en color en Chile, proceso en el cual TVN cumplió un papel relevante.



Entre 1979 y 1987, "El Festival de la Una", conducido por Enrique Maluenda, se transformó en el estelar del mediodía, con una masiva audiencia.

1979

1980

- > Dos estelares marcaron pauta ese año: "El gran baile" que traía el furor de la música disco, entre otros ritmos, y "Vamos a ver" conducido por Raúl Matas.



En 1981, TVN estaba cumpliendo 12 años. En su programación, marcaba pauta con un estelar como "Sabor latino" y volvía a la producción de teleseries nacionales con las producciones de época "Amelia" y "Villa Los Aromos".

1981



En 1983, el programa de humor "Jappe-ning con Ja" retorna a las pantallas de TVN después de un año de receso y con gran éxito de sintonía.

1983

1986

- > TVN es la primera estación en transmitir su programación vía satélite a toda la red nacional.

1989

- > La tecnología vía satélite le permite a TVN llegar a otros países de Latinoamérica, naciendo así su Señal Internacional.



Debuta en TVN el programa "Ojo con el arte", conducido por el pintor y arquitecto chileno Nemesio Antúnez, que marcó un hito en la programación cultural del canal, siendo premiado ese mismo año por el Consejo Nacional de Televisión.

1990

1990 > Se inaugura el centro regional Red Bío Bío, en Concepción.

1991 > Se inauguran los centros regionales Red Maule, en Talca; Red Araucanía, en Temuco; y Red Valparaíso, en Valparaíso.

1992 > Se crea el centro regional Red Atacama, en Copiapó.
> Se promulga la ley 19.132, que define a TVN como un canal público autónomo, pluralista e independiente, que debe cumplir con la misión de la televisión pública y, a la vez, autofinanciarse en un mercado competitivo.



En 1992, la telenovela nacional de TVN "Trampas y caretas" marcó un hito por imponerse en la sintonía con una producción en clave de comedia, lo que marcaría la tendencia de las siguientes telenovelas chilenas.

1992

1993 > TVN es el primer canal en transmitir en sonido estéreo.

> Se crean los centros regionales Red O'Higgins, en Rancagua; y Red Coquimbo, en La Serena.

1995 > Se inauguran los centros regionales Red Los Lagos, en Valdivia; Red Tarapacá, en Iquique; y Red Antofagasta, en Antofagasta.



TVN marcó pauta ese año con "Iorana", la primera telenovela nacional grabada en Rapa Nui. El elenco estuvo meses en la isla aprendiendo el idioma y la cultura, lo que luego se reflejó en la apasionante historia de esta producción.

1998

1999 > TVN realiza la primera transmisión experimental de tecnología digital de alta definición (HD) en Chile.

> Se crea el sitio web www.tvchile.cl, que será un importante contacto con los televidentes alrededor del mundo.

2001 > Se crea el sitio web www.tvn.cl, uno de los más visitados del país.



Se inaugura la primera etapa del nuevo y moderno edificio corporativo de TVN, que cuenta con 10 estudios y una estructura diseñada especialmente para hacer televisión.

2002

2007 > TVN realiza transmisiones en vivo y en directo en alta definición (HD), en las normas americana (ATSC) y europea (DVB), de uno de los partidos del Mundial de Fútbol Sub 20, desde Canadá.

2008 > TVN graba la primera telenovela en HD: "Hijos del Monte".

2009 > Inicia sus transmisiones el Canal 24 Horas, con una programación eminentemente noticiosa, a través de la televisión de pago.



Para hacer sentir a todos los chilenos como parte del Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010, TVN salió a recorrer varias ciudades del país con una pelota gigante, en eventos que permitían a la gente mandar sus buenos deseos a la Roja.

2010

2010 > TVN transmite en HD partidos del Mundial de Sudáfrica y, además, realiza la primera transmisión simultánea en 3D, HD y on line (Internet) con el partido entre Italia y Eslovaquia.

16/06_ Nelspruit

EN LA MEMORIA DE CHILE, TODA LA PASIÓN DE VER
A LA ROJA JUGARSE LA VIDA EN EL MUNDIAL DE SUDÁFRICA





pilares programáticos 2010_

En un año marcado por el acontecer noticioso, TVN fue líder en sintonía con un promedio de 9,12 puntos de rating-hogares, a casi un punto de distancia de sus más cercanos competidores: Mega (8,31) y Chilevisión (8,30). Este resultado es prueba de la credibilidad y la cercanía que este canal ha ganado en las audiencias de la televisión abierta.

prensa 2010



Los chilenos siguen las grandes noticias a través de las pantallas de TVN. Así quedó demostrado en 2010, cuando el canal público alcanzó las sintonías más altas al cubrir acontecimientos que tuvieron a todo el país en vilo: las elecciones presidenciales, el terremoto y el tsunami del 27 de febrero, los festejos del Bicentenario, el rescate de los 33 mineros de Atacama y el incendio en la cárcel de San Miguel.

Las primeras dos semanas desde que se produjo el terremoto del 27 de febrero, TVN lideró con sus noticiarios en todos los horarios. Y cuando se produjo el rescate de los mineros, los días 12 y 13 de octubre, también estuvo en el top de la sintonía con un promedio de 16 puntos de rating-hogares. Durante esas jornadas, TVN llegó a ser visto por el 70% de los chilenos. El peak de audiencia del 12 de octubre se produjo entre las 23:55 y las 23:57, con el ascenso del primer minero, y fue de 33,1 puntos de rating hogares.

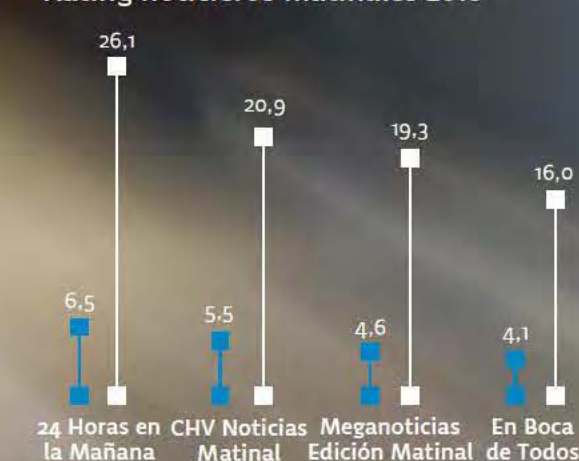
En las coberturas del terremoto y de los mineros se consolidó el modelo de "conductor en terreno", y se desplegaron equipos por más de dos meses en las regiones involucradas, con transmisiones en vivo diariamente. Ambos casos evidenciaron el enorme potencial de TVN como canal nacional, con presencia en todo el país. Fueron desafíos en los que se perfeccionó la sinergia y la coordinación con los centros regionales y con el Canal 24 Horas, que cumplió un importante papel en la capacidad de reacción de los equipos de prensa.

Y más allá de las coberturas especiales, de lunes a domingo, la edición central de "24 Horas" promedió 16,3 puntos, con más de un punto de ventaja del competidor más cercano, "Chilevisión Noticias" (14,9 puntos). Además, el periodismo de investigación de TVN logró casos de alto impacto, como el reportaje sobre el caso del sacerdote Fernando Karadima, presentado por "Informe especial".

Rating noticieros centrales 2010



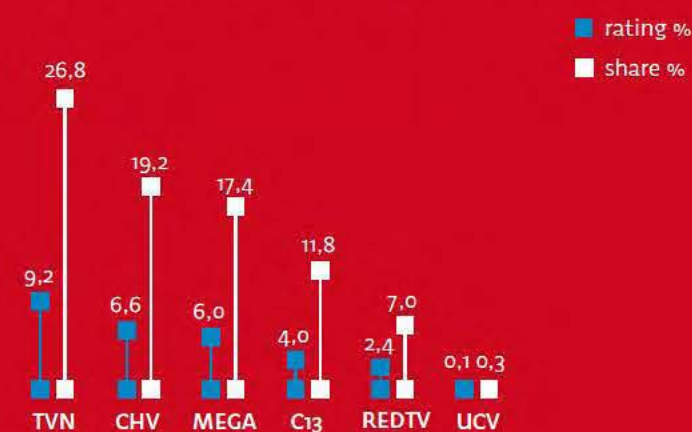
Rating noticieros matinales 2010



Buenos días a todos

El matinal de Chile, "Buenos días a todos", continuó siendo el líder indiscutido de la programación de la mañana, con 9,2 puntos de rating-hogares promedio. Este éxito sostenido se debe a su conexión y cercanía con las audiencias, a las que entrega entretenimiento, información y datos útiles, siempre manteniendo una pauta flexible y atenta a lo que está ocurriendo en los distintos frentes de la actualidad.

Rating Hogares Buenos Días a Todos 2010





Martín Rivas_



24 Horas al Día_



Buenos días a todos_



TVN deportes en Sudáfrica_

TVN deportes en Sudáfrica



TVN fue la pantalla de la gran fiesta del fútbol que vivió Chile durante el Mundial de Sudáfrica. Después de 12 años sin estar en un Mundial, la Roja llenó de alegría e ilusión a todo el país. TVN fue el único canal chileno que tuvo los derechos de transmisión de todos los partidos, los que se emitieron en su totalidad por internet. Los encuentros que se transmitieron por la televisión abierta le dieron una importante sintonía al canal: en el mes de julio, que concentró la mayoría de los partidos, TVN alcanzó 12,5 puntos de rating-hogares, superior al 9,12 del promedio anual. Además, los partidos transmitidos capturaron, en promedio, cerca del 50% de los televisores encendidos en su horario.

Rating Mundial de Sudáfrica 2010 / partidos de Chile



Área dramática

Durante 2010, las teleseries nocturnas de TVN mantuvieron su liderazgo. "Conde Vrolok" significó una innovación en este género, con magníficos resultados de sintonía, imponiéndose en su horario a los otros canales de la TV abierta con un promedio de 20,4 puntos de rating-hogares. La producción nocturna que le siguió, "40 y tantos", una teleserie en registro de comedia y que reflejó temas candentes de la sociedad chilena, mantuvo el top en la audiencia en el horario de las 22:00 horas, con un promedio 19,3 puntos de rating-hogares.

Las teleseries vespertinas también lideraron en sus respectivos horarios. En el primer semestre, "Martín Rivas" fue una teleserie de época y con tintes históricos, pensada para el año del Bicentenario, que alcanzó un promedio de 18,2 puntos de rating-hogares, bastante lejos de su más cercano competidor. En el segundo semestre, "La familia de al lado" retomó la líneas del suspenso y la intriga de anteriores producciones, obteniendo un promedio de 15 puntos de rating-hogares.

Rating Hogares teleseries







24

24
DEPORTES

24
HORAS

21:42 24 HORAS, SIEMPRE ES HORA DE NOTICIAS

LA RUTA de Chile



multiaud iencias de TVN_

- > Canal 24 horas_
- > Red Regional_
- > Señal Internacional, TV Chile_
- > Plataformas Emergentes_
- > Portales Web de TVN_
- > Interactividad y redes sociales_



multiaudiencias de TVN_

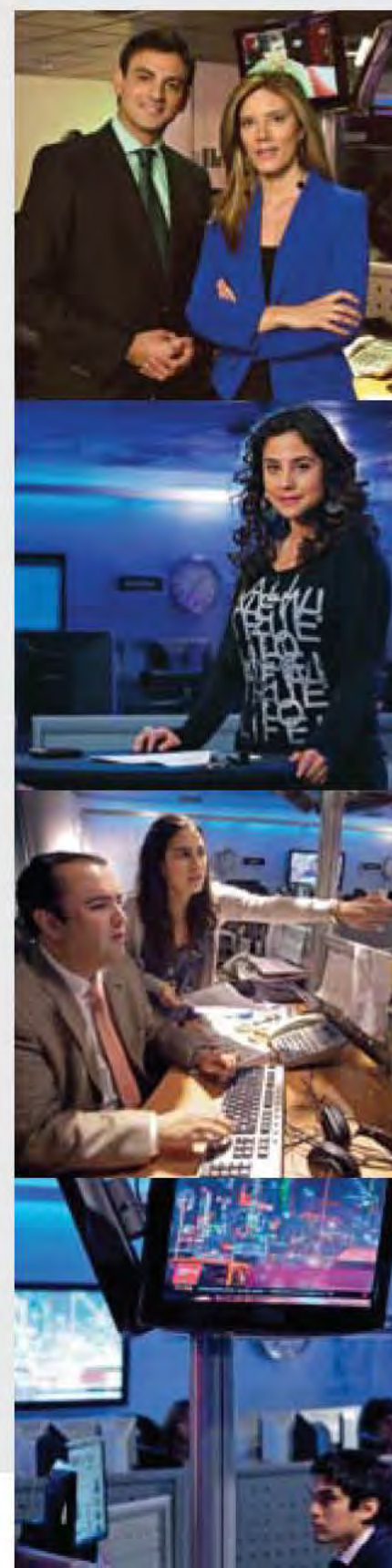
Canal 24 Horas

En su segundo año de vida, 24 Horas se consolidó como el canal de noticias más importante del país. Los impactantes hechos noticiosos de 2010, que provocaron el interés nacional e internacional, hicieron madurar a este nuevo canal en forma acelerada: en muchas ocasiones tuvo que extender sus transmisiones informativas en vivo y desde distintas regiones del país, aumentando así su audiencia y entregando contenidos a canales extranjeros.

Canal 24 Horas salió airoso de estos desafíos y no sólo se convirtió en la estación de noticias más vista en Chile, sino que se ubicó entre los nueve canales más vistos de la televisión pagada en el país.

También se convirtió en un canal de noticias líder en programas especializados. En su programación 2010 están "24 Horas Deportes", un noticiario dedicado exclusivamente a las noticias deportivas; "Mano a mano", con entrevistas a los protagonistas de los hechos noticiosos; "Avances 24", dedicado a la ciencia, la tecnología y las redes sociales; "Platea 24", espacio de cultura y espectáculos; "24 Horas en el mundo", con información internacional; y "En qué mundo vives", dedicado al análisis de los hechos internacionales, entre otros.

En 2010 mantuvo su alianza con la cadena estadounidense MSNBC, que le dio acceso a informaciones internacionales de último minuto desde los distintos rincones del planeta.



multiaudiencias de TVN_

56

Una sociedad cada vez más diversa y avances tecnológicos que amplían las formas de comunicación, han marcado cambios en el medio televisivo. Hoy, distintas audiencias tienen sus propios intereses, claros y definidos, y son mucho más activas para elegir qué desean ver, cómo y cuándo hacerlo, y se muestran deseosas de interactuar con quienes les entregan contenidos. La vocación de TVN es estar a la altura de estas demandas diversas, lo que implica estar al día en la rápida evolución tecnológica de los medios y plataformas de comunicación.

Red Regional_

En un año en que el acontecer noticioso, en distintos puntos del territorio, tuvo a todo el país en vilo, el rol que cumplió la Red Regional de TVN fue crucial. Los Centros Regionales permitieron al canal público estar en la noticia dando respuesta instantánea a las audiencias. Eso, a pesar de que el terremoto del 27 de febrero afectó a las operaciones de Concepción, Talca y Rancagua, y produjo efectos secundarios en las sedes de Valparaíso y Temuco. Sin embargo, no se detuvieron las transmisiones y se salió adelante en los lugares afectados por la tragedia.

El conflicto con los pueblos originarios en la Araucanía significó una cobertura especial en esa región durante tres meses. Luego, la desaparición y el posterior rescate de los 33 mineros de Atacama significaron 70 días de cobertura y transmisiones ininterumpidas.

También se avanzó en el proceso de modernización de las sedes regionales con el inicio de la construcción de la nueva sede de Coquimbo-La Serena y con un avance decisivo en la construcción del nuevo edificio de TVN de la Red Bío-Bío. Además, por primera vez se realizaron sesiones de directorio en centros regionales: Concepción y La Serena.

En relación a los contenidos, en la tercera temporada de "Entrevista del Sábado", se emitieron 320 ediciones de ese espacio, dentro del noticiero, con la participación de líderes de opinión, empresarios y autoridades de cada región. En tanto, el programa "Chile Conectado" tuvo 22 capítulos originales durante el año.



57

multiaudiencias de TVN_

58

Cap.08 < Multiaudiencias de TVN > Memoria anual TVN 2010



Señal Internacional, TV Chile

Con una programación de calidad, variados contenidos y más de 10 horas diarias de televisión en vivo, la señal internacional de TVN, TV Chile, suma más de 11 millones de abonados en el mundo y una audiencia que llega a los 35 millones de telespectadores en 22 países de los cinco continentes.

En el año del Bicentenario, y con el fin de complementar la amplia oferta programática, se buscó dentro de la industria nacional otras producciones que reflejaran la identidad y la historia del país, exhibiéndose las series "Héroes" y "Los 80".

Programas como "Expedición Chile" y un renovado ciclo de "Buscando América", así como "Conectados", "Prisma: diseño hecho en Chile" y "Lo mejor de mi tierra" han permitido acercar a las audiencias a esta señal, que proyecta una imagen de confianza, seriedad y desarrollo de nuestro país hacia el exterior.

En el área de negocios internacionales, la venta de programas, teleseries y formatos superó en un 100% los éxitos obtenidos en 2009. El libreto de "¿Dónde está Elisa?" fue comercializado en países tan diversos como Estados Unidos, Indonesia, Turquía, Alemania, Argentina y Colombia, por nombrar algunos. Lo mismo sucedió con los guiones de "Hijos del Monte" y "Alguien

te mira", que fueron vendidos a Estados Unidos; "Aquelarre" y "Versus" a México; "Corazón de María" a Rusia, y "Cómplices" a España, Estados Unidos y Ecuador.

La venta de programas estuvo liderada por "¿Dónde está Elisa?", que fue exportada directamente a países como Panamá, Israel, Rumania, República Dominicana y Estados Unidos, y que recibió importantes premios en festivales de Corea del Sur, Canadá y Suiza. La tercera temporada de "Karkú" fue adquirida por Brasil, Ecuador y Estados Unidos; "Hijos del Monte", por Indonesia, Rusia y Uruguay. El mismo destino tuvieron las producciones "Alguien te mira", "Conde Vrolok", "Los Pincheira" y "Cómplices".

El programa "Buscando América" fue distribuido por DirecTV a través de uno de sus canales a todo Latinoamérica, mientras que el documental sobre los 33 mineros atrapados, "Sube a Nacer", fue adquirido por O' Globo de Brasil. La serie "Paz" también fue vendida a mercados extranjeros. Y el formato de "z" fue comercializado a Paraguay y Perú.

Plataformas Emergentes_

En octubre, TVN se transformó en el primer canal en lanzar una aplicación para iPhone del reality "Pelotón". "Pelotón-móvil" se convierte en un éxito, con más de 4.000 descargas de contenidos de video sólo en la primera semana de su lanzamiento.

También en 2010, TVN desarrolló un portal de contenidos móviles para Ipad, siendo el primer medio televisivo en contar con su contenido en el naciente mercado de los Tablet PC.

HD y 3D_

Durante el Mundial de Sudáfrica, TVN transmitió los partidos de fútbol a través de su señal experimental de alta definición (HD). Uno de estos encuentros, el que enfrentó a Italia con Eslovaquia, se transmitió internamente en modalidad 3D (tres dimensiones) y fue la primera transmisión de este tipo realizada en Chile.

Así, TVN unió durante este evento deportivo los distintos tipos de transmisiones: tradicional de TV abierta, online vía web, HD y 3D. Todos estos logros tecnológicos ponen a TVN como líder en el desarrollo de multiplataformas y en una posición de privilegio para la llegada de la televisión digital.



59

Cap.08 < Multiaudiencias de TVN > Memoria anual TVN 2010

multiaudiencias de TVN_

60

Cap.08 - Multiaudiencias de TVN - Memoria anual TVN 2010



Portales Web de TVN_

Desde hace diez años, TVN está desarrollando una presencia digital online de calidad y relevancia, que cautiva a las audiencias independiente del momento y lugar donde prefieran disfrutar de los contenidos de esta estación televisiva.

El objetivo de TVN Online es extender la misión de TVN a las plataformas digitales. Esto lo lleva a innovar y a buscar una permanente conexión con estas audiencias y con aquellas más exigentes que buscan realizaciones especialmente pensadas para el mundo digital.

2010 fue el año en que más tráfico se registró en los portales de TVN (tvn.cl, 24horas.cl y tvndeportes.cl). El promedio de visitantes mensual fue un 55% superior al de 2009, alcanzando, en promedio mensual, a las 1.968.971 personas. El tiempo promedio que permanecieron los visitantes viendo videos en los sitios web de TVN aumentó en un 67% en relación a 2009.

TVN alcanzó el 37% del share de videos consumidos en portales chilenos, convirtiéndose en N°1 entre los portales locales que ofrecen la descarga de videos. TVN Online fue el portal N°1 en consumo de video, con un promedio de 87 millones de minutos mensuales consumidos.

En un hecho inédito en el país, TVN obtuvo los derechos de transmisión online de todos los partidos del Mundial de Fútbol de Sudáfrica, llegando a 4.700.000 reproducciones de partidos en vivo y "on demand", la cifra más alta de consumo per cápita dentro de los miembros de la OTI.

Otra novedad dentro de los portales de TVN fue la creación de las web series: "La ventana de Borja" y "La torre de control", derivados de la teleserie "La familia de al lado" y de la serie "Ala chilena" -ambas emitidas por la señal abierta-, mostraron contenidos exclusivos para internet, que complementaban y agregaban valor a las historias principales.

Las plataformas digitales permiten interactuar y potenciar la relación con las audiencias. En ese sentido, han sido muy importantes en las estrategias de marketing que buscan posicionar las marcas en forma previa a los lanzamientos de los programas. Durante 2010 se logró marcar tendencia con campañas publicitarias audaces que lograron sorprender y empatizar con las audiencias. Es el caso de la teleserie "La familia de al lado", en torno a la cual se desarrolló el "Webisodio #0", una experiencia digital que permitía recorrer a través de una cámara subjetiva la casa en que transcurría la trama de la teleserie y descubrir pistas que se develaron en el primer capítulo. El sitio recibió más de 100.000 visitas en tres semanas de campaña y obtuvo el premio Grand Prix Achap 2010.

Otro evento que acercó a las audiencias a TVN a través de la web fue la campaña La Pelota Mundialera, que recorrió el país invitando a los chilenos a alentar a la Selección y en el cual más de 8.000 personas grabaron sus saludos, los que luego se mostraron en un sitio web.



61

Cap.08 - Multiaudiencias de TVN - Memoria anual TVN 2010



multiaudiencias de TVN_

Interactividad y redes sociales_

TVN se pone a la cabeza de la producción audiovisual interactiva, haciendo uso de las redes sociales (Facebook y Twitter) para estar en plena comunicación con las audiencias. Uno de los pioneros del formato de programas "duales" es "Calle 7", que transmite vía web en forma paralela al programa que se emite por la señal abierta. En 2010, este espacio se consagró como el más exitoso, con una comunidad de más de 350.000 seguidores en las redes sociales.

El programa "Informe Especial" también se contactó con su público online. Tras cada emisión de sus reportajes, un espacio interactivo permitía que el público se relacionara con los periodistas y pudiera expresarle las inquietudes que despertaba el programa.

Esta interactividad fue clave durante el terremoto del 27 de febrero: una comunidad de más de 35.000 "reportwitteros" se volcó a las redes sociales, transformándose en una importante red de información de emergencia, que se sumó a la transmisión televisiva en vivo.

Las elecciones presidenciales marcaron otra importante experiencia de interacción con la comunidad, en las que el público veía las transmisiones de TVN en vivo, comentando y dialogando a través de las redes sociales.

Todos los programas relevantes de TVN cuentan con presencia en las redes sociales con el fin de interactuar con las audiencias. Y durante 2010, en Twitter, casi la mitad de los 20 nombres top en seguidores eran rostros de TVN.

TVN fue el encargado de transmitir online el evento de Conecta 2010, organizado por la empresa Movistar, lo cual demuestra la capacidad técnica del canal estatal en esta materia.

Y desde octubre, TVN cuenta con "twitto", un Citycar móvil, con capacidad de transmitir online y de llevar a todo Chile la parrilla interactiva de TVN Online vía redes 3G.

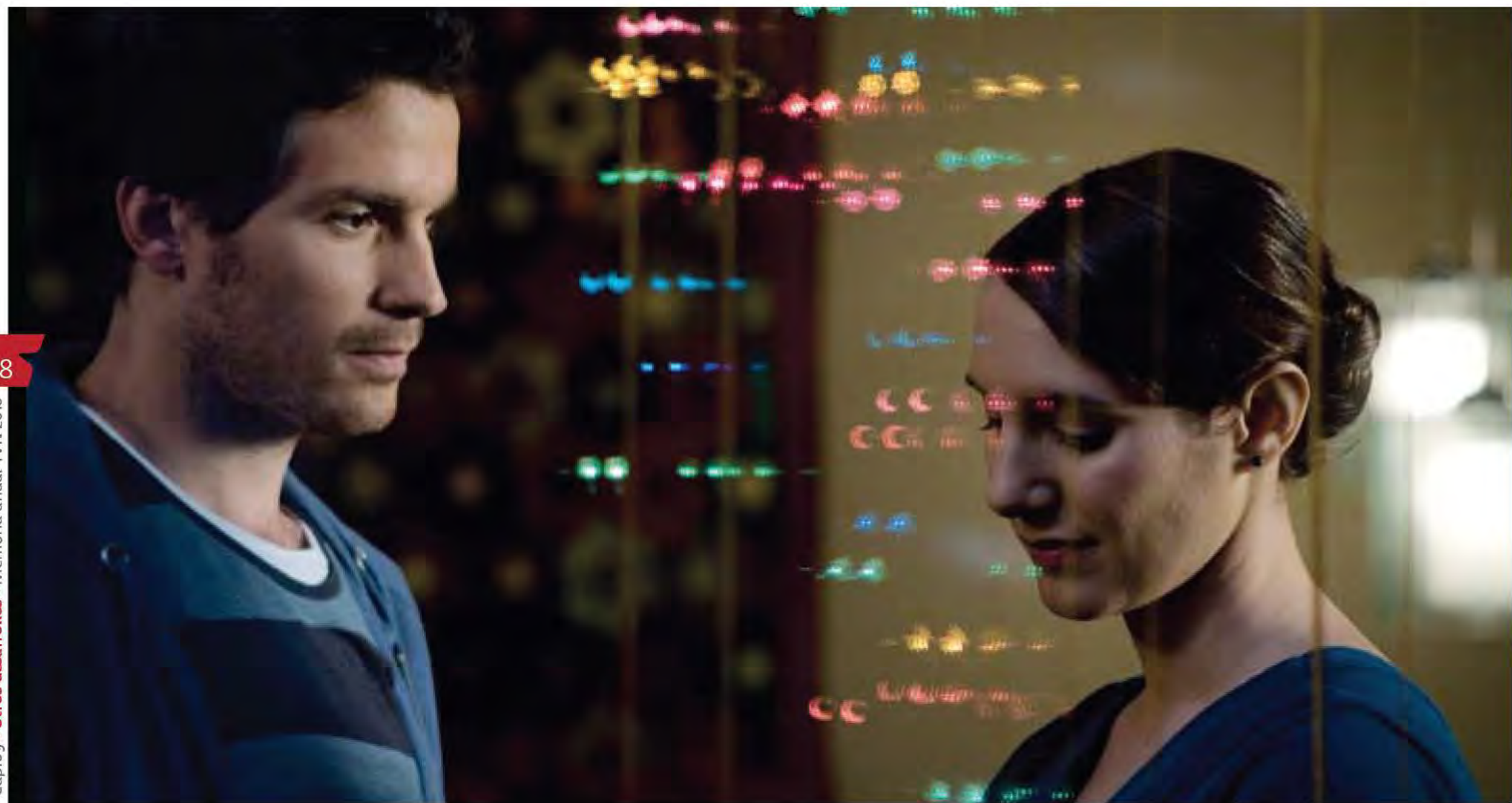




12 y 13/10_copiapó_
EN LA MEMORIA DE CHILE, TODA LA ILUSIÓN DE VER
A LOS 33 MINEROS REENCONTRARSE CON SUS FAMILIAS

Otros

desarrollos_



otros desarrollos_

Telefonía móvil_

El tráfico de mensajes de texto enviados por el público para participar en los programas y sorteos que periódicamente organiza TVN tuvo un crecimiento de un 50% respecto de 2009. Hubo más de 4,5 millones de mensajes de texto para participar en eventos y programas tan diversos como la "Copa Davis", "Pelotón" y "Buenos días a todos", entre otros.

Eventos_

En el área de eventos, en 2010 se obtuvo ingresos históricos. TVN participó en más de 20 espectáculos masivos, llevando a 500.000 personas a estadios, teatros y centros de eventos.

El canal estuvo presente en los grandes espectáculos de música popular. En el ámbito del rock, estuvo con Metallica, Guns'n Roses y Rush; y en el pop, con Simply Red, A-Ha, Moby, Bon Jovi, Olivia Newton John, y los Jonas Brothers. Y en la música latina, estuvo presente en los shows de dos grandes: Alejandro Sanz y Luis Miguel.

De nuevo junto a TVN, el Cirque du Soleil volvió a sorprender a los chilenos esta vez con "Quidam", una puesta en escena novedosa e impecable, que convocó a 150.000 personas.

El canal también incursionó en el teatro, apoyando la puesta en escena de "La casa de los espíritus", una obra inspirada en la novela de Isabel Allende, escritora que este mismo año obtuvo el Premio Nacional de Literatura.

Y con gran éxito, TVN incursionó en un nuevo tipo de eventos: la Feria Laboral "Laborum", que en agosto reunió a las principales empresas con la fuerza laboral joven.

CDs y DVDs_

Durante 2010 se editaron CDs musicales de gran éxito, como el primer disco de "Calle 7", con doce temas interpretados por el elenco del programa. También hubo dos CDs que reunieron las canciones de la teleserie nocturna "40 y tantos", los que compilaban éxitos de los años 80 y 90 y que se mantuvieron en el tope de los discos más vendidos durante varias semanas.

También se editó un DVD con el Karaoke de las mejores canciones de "40 y tantos".

Cine_

Televisión Nacional participó en la coproducción de la película chilena "La vida de los peces", del director Matías Bize, considerada uno de los mejores estrenos cinematográficos nacionales del año 2010. Esta historia de amor contemporánea, protagonizada por Santiago Cabrera y Blanca Lewin, participó en la principal premiación de cine de España, ganando un Premio Goya a la Mejor Película Hispanoamericana. También fue seleccionada en el Festival de Venecia para presentarse en la sección "Venice Days", una exclusiva muestra en la que participan sólo 12 películas. En Chile, fue elegida para representar al país entre los postulantes a la categoría Mejor Película Extranjera de los Premios Oscar.

TVN

y la comunidad_



Más cultura y solidaridad_

Parte esencial de la misión de TVN, como canal público, es reflejar a Chile en toda su diversidad, fortalecer la identidad nacional y conectar a los chilenos en todo momento y lugar. Para ello, este canal considera de vital importancia apoyar las principales expresiones culturales y artísticas del país, acercando los grandes eventos de este tipo al público masivo. Asimismo, busca fomentar los valores y actitudes que hacen grande a nuestra sociedad.

Es así como TVN estuvo ligado a los eventos culturales y a las campañas solidarias de mayor envergadura nacional y local.

Campañas de bien público apoyadas por TVN_

> Hogar de Cristo

Esta institución logró captar con éxito a más de 50.000 nuevos colaboradores a través de su campaña "Ayúdanos a entregar esperanza" que se desarrolló entre el 27 de mayo y el 7 de junio. Los programas "Buenos días a todos", "Calle 7" y la Dirección de Prensa de TVN fueron fundamentales en el éxito alcanzado.

> Fundación Paréntesis

Con el apoyo de TVN, la Fundación Paréntesis (del Hogar de Cristo) realizó la "Cena con sombrero", con la cual da inicio anualmente a la campaña que recauda fondos para un programa terapéutico en diferentes comunas de Santiago, que acoge a mujeres adolescentes con consumo problemático de alcohol y de drogas, y que viven en situación de exclusión social.

> Otras instituciones que recibieron apoyo

Fundación para la Superación de la Pobreza en sus campañas nacionales Adopta un Hermano y Servicio País; Ayudemos a Levantar Chile; Instituto del Niño Magallánico; Fundación Incancer; Asociación de Padres y Amigos de los Autistas; Cáritas; Coaniquem; Coanil; Sociedad Protectora de la Infancia; Fundación Teletón; Fundación Gantz; Fundación Regazo; Conapran; Chile Elige Educar; Fundación Escúchame; Cenas Pan y Vino del Hogar de Cristo en regiones; Unicef, América Solidaria; Bomberos de Santiago; Fundación Luz; y Humaniza, entre otros.





Actividades culturales auspiciadas por TVN_

> Centro Cultural Palacio La Moneda

Con exposiciones de alta calidad, éste fue el cuarto año de funcionamiento del Centro Cultural Palacio La Moneda. En esta temporada, las muestras más destacadas fueron: "La Antigua China y El Ejército de Terracota", "Oro y Plata, el resplandor de América" y "ChileNCine".

> Festival Internacional de Teatro Santiago a Mil

Más de 40 mil personas presenciaron las diversas actividades y funciones del Festival Internacional de Teatro Santiago, que una vez más superó todas las expectativas de concurrencia. La Pequeña Gigante cautivó nuevamente a miles de chilenos. Durante el año, la Fundación Santiago a Mil, presentó las exitosas obras "El hombre que daba de beber a las mariposas" y el extraordinario y multitudinario concierto "Teatro de San Carlos de Nápoles".

> FESANCOR

El Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Santiago es uno de los certámenes audiovisuales más importantes de la capital. En él se exhibieron 104 trabajos, de los cuales 72 fueron extranjeros. Participaron cortos de más de 32 países y 42 trabajos nacionales, llegando a un público superior a las 10.500 personas.

> FIDOCs

En la 14ª versión del Festival de Documentales de Santiago se presentaron más de 40 trabajos nacionales y extranjeros, los que fueron vistos por miles de espectadores, en su mayoría jóvenes.

> SANFIC

El Santiago Festival Internacional de Cine es uno de los principales certámenes audiovisuales de nuestro país. En su 6ª versión, contó con más de 100 títulos, entre los que hubo destacadas producciones del cine mundial y esperados estrenos chilenos.

TVN, como auspiciador principal, entregó el premio "Work in Progress" al realizador chileno Sebastián Lelio por "El año del tigre".

> Divercine

Alrededor de 4.000 niños disfrutaron de las películas de la 7ª versión del Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes, evento que este año exhibió más de 90 producciones audiovisuales provenientes de 25 países (cortos, medios y largometrajes) en la Cineteca Nacional del Centro Cultural Palacio La Moneda.

> 30ª Feria Internacional del Libro de Santiago

Esta versión de la Feria Internacional del Libro de Santiago rindió homenaje al Bicentenario de nuestro país, teniendo como invitado de honor a precisamente a Chile. Este año se recibió a más de 600 autores, tanto nacionales como internacionales, y se realizaron más de 600 variadas actividades culturales que incluyeron literatura, artes visuales, música, folklore, danza y cine.

> Santiago en 100 palabras

El concurso de cuentos breves "Santiago en 100 palabras" es el certamen literario de mayor convocatoria en Chile y, a la vez, constituye una de las intervenciones urbanas más originales y significativas de la capital, un referente ineludible de la cultura urbana en el país. Además de auspiciarlo, TVN tuvo la oportunidad de entregar el reconocimiento al "Talento Joven".

> Nanometrajes 2010

Cientos de creadores audiovisuales profesionales e independientes chilenos participaron en el concurso de videos breves más grande del país. En esta 4ª versión del encuentro, TVN exhibió en sus pantallas los siete videos ganadores.

> Fundación de Orquestas Juveniles

Como cada año, TVN apoyó a este gran grupo de niños y jóvenes que recorren nuestro país, deleitando a miles de personas con su música de manera gratuita.



> Ch.ACO, Chile Arte Contemporáneo

2010 fue el 2º año de Ch.ACO, una de las ferias de arte contemporáneo más grandes del país, con una asistencia estimada de más de 40 mil visitantes. Contó con la participación de reconocidos artistas nacionales y extranjeros.

> Centro Cultural Matucana 100

Matucana 100 está dentro del circuito de los más importantes centros culturales de nuestro país. Allí, la Galería de Artes Visuales, el Espacio de Residencia, la Sala de Microcine, el Espacio de Teatro Callejero, y el gran Espacio Bunster, con capacidad para 544 personas, son los recintos que dan cabida a variadas actividades culturales y artes escénicas de gran calidad.

> Teatro Municipal de Las Condes

2010 fue el año del nacimiento del Teatro Municipal de Las Condes, el cual desde sus comienzos recibió el apoyo de TVN. Es un espacio cultural donde convergen y dialogan las diversas expresiones artísticas y culturales tanto nacionales como internacionales, con el fin de ampliar el conocimiento del hombre y la sociedad a través de la cultura y el arte.

> Museo de Arte Contemporáneo

Las colecciones del MAC cuentan actualmente con alrededor de dos mil piezas, siendo la más completa e importante la de grabado, con casi mil ejemplares. Cerca de 600 pinturas, alrededor de 130 dibujos, témperas y acuarelas, y 80 esculturas completan la colección. Este año, TVN apoyó dos exposiciones de alta calidad: SLC 210 y Dislocación.

> GAM

El Centro Cultural Gabriela Mistral es un lugar de encuentro entre audiencias y cultura, especializado en artes escénicas y musicales. Nació en septiembre de 2010 con el objetivo de articular contenidos, creación y experiencias desde su sede, en el corazón de Santiago de Chile. En sus 22.000 metros cuadrados de superficie, antiguamente ocupados por el edificio Diego Portales, alberga diez salas para presentación y ensayo de teatro, danza y música, además de dos salones de seminario, dos salas de artes visuales y un estudio de grabación. Su biblioteca cuenta con una colección multimedia y salas de estudio; y sus plazas están abiertas a la ciudadanía.

> Centro de Bicultura de Santiago

Es un espacio que promueve la buena calidad de vida, mediante el uso de la bicicleta como medio de transportes. También es un espacio cultural donde convergen y dialogan las diversas expresiones artísticas y culturales. Este centro busca, por medio de variadas actividades, lucir nuestro país como un espacio más amable, saludable e integrador, donde se reconozca a la bicicleta como detonante de un anhelado cambio cultural liberador y humanizante.

> Festival Internacional de Improvisación Teatral

Los Pleimovil tuvieron a su cargo la realización del "III Festival Internacional de Improvisación Teatral", cuyo fin es dar a conocer esta nueva tendencia, que está en expansión y de la que se desprenden grandes referentes de la comedia en todo el mundo. Más de 10 mil espectadores llegaron a presenciar esta entretenida forma de hacer teatro.



TVN y la Comunidad_

TVN presente a lo largo de Chile_

> Rapa Nui Film Festival

Por tercer año consecutivo, TVN apoya al Rapa Nui Film Festival, el festival de cine de Isla de Pascua, que lleva lo mejor de la filmografía latinoamericana a la isla habitada más aislada del planeta. Isla de Pascua acoge a cineastas, público extranjero y local en un festival abierto e íntimo a la vez, donde quienes participan viven una experiencia irrepetible en una de las islas más misteriosas del Océano Pacífico.

> Festival Internacional de Cine Digital

En 2010 fue la 8ª versión del DIFF, Festival Internacional de Cine Digital, realizado en Viña del Mar, en el cual los protagonistas fueron los realizadores de países como Italia, Francia, México, Brasil, El Salvador y Cuba. De Chile, participaron 26 películas de las 69 en exhibición.

> Feria del Libro de Viña del Mar

El año 2010 trajo consigo la versión 29ª de la Feria del Libro de Viña del Mar. Fueron 17 días en los que más de 10 mil personas pudieron disfrutar de los mejores lanzamientos de libros y las diferentes expresiones culturales y artísticas que se presentaron en esta muestra gratuita.

> Festival de Teatro de Verano al Aire Libre de Rancagua

Gran concurrencia tuvieron los 20 días de Teatro al Aire Libre que ofreció la ciudad de Rancagua en enero de 2010. Obras de teatro de gran calidad se presentaron de manera gratuita con el fin de promover y fomentar el desarrollo de esta expresión artística.

> Festival de Cine de Valdivia

En este certamen audiovisual, el más antiguo de Chile, TVN entregó el premio a la película chilena "Perro Muerto", dirigida por Camilo Becerra. El galardón representó también las preferencias del público.

> Temporales Internacionales de Teatro de Puerto Montt

En la 21ª versión de los Temporales Internacionales de Teatro de Puerto Montt, se le entregó al actor Mauricio Pesutic un reconocimiento con que TVN distingue a quienes se destacan por su trayectoria profesional y su aporte a la cultura del país. Este Festival tuvo un ciclo de 31 días de funciones gratuitas y se presentaron 31 obras nacionales y extranjeras.

> 42ª Semanas Musicales de Frutillar

Más de 20.000 personas disfrutaron de la 42ª versión de las "Semanas Musicales de Frutillar". En torno a la magia del Lago Llanquihue se realizaron más de 38 presentaciones musicales, tanto nacionales como internacionales.

> Teatro Nacional del Maule

Este moderno espacio cultural albergó durante el año una gran cantidad de actividades culturales y artísticas, entre las cuales se incluye teatro, comedia, música, danza y conciertos.

> Corporación Cultural de Temuco

Esta Corporación tiene como fin promover y acercar a la comunidad distintas expresiones del arte musical y escénico al más alto nivel regional, nacional e internacional en un marco de libertad espiritual, política y económica; utilizando la creación, el estudio, el estímulo, la promoción, la coordinación, la difusión y cualquier iniciativa que tenga como finalidad el fomento de la cultura, el patrimonio indígena y actividades relacionadas como la música, el baile, el canto, la artesanía, la literatura, la escultura, las artes plásticas, la cultura integral, extensión, investigación y todo aquello que tienda a su desarrollo.

Debate y reflexión_

Para Televisión Nacional de Chile es fundamental promover espacios de discusión y análisis de temas relevantes para la sociedad. En este sentido, en el año 2010 se realizaron diversas actividades:

> Visita de Robert McKee

Por segunda vez, el gran maestro de guiones Robert McKee vino a TVN para sostener una conversación con los creadores del mundo audiovisual chileno. En esta oportunidad abordó los géneros en la creación de una historia. María Elena Wood, directora de Programación de TVN, estuvo a cargo de dirigir la conversación, acompañada por el director Pablo Larraín y el guionista Víctor Carrasco. Al seminario asistieron integrantes del medio audiovisual nacional, como guionistas, directores, actores, además de estudiantes y académicos.

> Seminario "Fuerza Mayor"

Realizado en conjunto con el Consejo Nacional de Televisión, este seminario se centró en los adultos mayores; sus hábitos, sus intereses y su relación con la tecnología, el sexo y el mundo en general. El encuentro se basó en el estudio del mismo nombre, realizado por el CNTV y McCann Erickson. Contó con la participación de panelistas como el comentarista deportivo Sergio Livingstone, la actriz Delfina Guzmán y el geriatra de la UC Dr. Pedro Paulo Marín. La periodista Montserrat Álvarez fue la moderadora del evento.

> Visita de Isabel Coixet

La premiada directora catalana Isabel Coixet, ganadora de varios premios Goya y con una carrera ampliamente validada en la industria cinematográfica norteamericana visitó TVN, donde sostuvo una amena charla con el periodista Ignacio Franzani. La autora de premiadas películas como "Mi vida sin mí" y "La Elegida", entre otras, sorprendió al público con su desplante y declaraciones. Este seminario también fue transmitido a través de TVN ON LINE.

> Visita de Nicolás Pereda

TVN, en conjunto con DUOC-UC, realizaron una interesante charla con el director mexicano ganador del premio Orizonti en la última edición del Festival de Venecia. Este encuentro se realizó en instalaciones del Duoc-UC y fue dirigido a estudiantes, siendo transmitido en vivo por TVN ON LINE.

> Visita de Juan José Campanella

El director de cine argentino Juan José Campanella, ganador del Oscar 2010 por su película "El Secreto de sus ojos", visitó TVN para revisar lo más destacado de su trayectoria junto al periodista Ignacio Franzani. Este seminario fue el cierre de un exitoso ciclo de charlas dedicadas a abrir el debate y la reflexión en torno a temas relevantes para la industria audiovisual.



> Auditorio TVN_



> Juan José Campanella_



> Isabel Coixet_



> Seminario "Fuerza Mayor"_



> Pelota Mundialera TVN, Talca junio 2010_

TVN y la Comunidad_

Junto a la Comunidad_

TVN impulsó campañas valóricas contribuyendo a mejorar la convivencia entre los chilenos, el sentido de pertenencia y orgullo nacional, especialmente en el año del Bicentenario y cuando Chile participaba por primera vez en 12 años en un campeonato mundial de fútbol.

> El Ogro y El Pollo

Se trata de una campaña que se exhibe exitosamente desde el año 2009. "El Ogro y el Pollo" busca promover valores y pautas de convivencia y respeto entre las personas y con el entorno. La serie de animación, realizada con la técnica stop motion por la productora Sólo por las Niñas, contó con el apoyo y la distinción del Consejo Nacional de Televisión. En 2010, esta campaña se hizo acreedora de reconocidos premios como:

-Mejor Campaña "Anuncio de Servicios Públicos" Promax BDA Latinoamérica 2010.

-Mejor Campaña publicitaria infantil. QuéVeo 2010.

> Contágate

En septiembre de 2010, Televisión Nacional de Chile lanzó su nueva campaña valórica "Contágate", con la cual se buscó promover actitudes de buen trato y respeto entre los chilenos.

> La Pelota Mundialera de TVN

Con el propósito de hacer sentir a todos los chilenos parte del gran evento que fue el Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010, TVN salió a recorrer varias ciudades del país con una pelota gigante, de ocho metros de diámetro, con un set de televisión en su interior, dando la oportunidad a miles de chilenos de entregar su arenga y sus mejores deseos a la selección chilena. Todos los saludos pudieron verse en la página web www.labarradelmundial.cl y los mejores se mostraron en las pantallas de TVN.

> Llenemos Chile de Banderas

En el año del Bicentenario, Televisión Nacional de Chile quiso invitar a todos los chilenos a sentirse más patriotas que nunca. A través de la campaña "Llenemos Chile de Banderas", se invitó a los chilenos a teñir de blanco, azul y rojo las calles del país, embanderando las casas, y a que se vistieran y usaran accesorios con los colores de nuestra bandera.

> Deseos de Chile, cuál es el tuyo

Al finalizar un año tan especial para el país, en el que se vivieron profundas y encontradas emociones, TVN quiso contagiar a todos los chilenos de un espíritu de unión y generosidad. A través de la campaña "Deseos de Chile, cuál es el tuyo", se invitó a los chilenos a dejar sus mejores sueños para el año 2011 y a subir sus fotos más representativas en un sitio web diseñado especialmente para la campaña, www.deseosdechile.cl.

> Visitas guiadas a TVN

Mostrar el trabajo que hay detrás de las cámaras para que los programas de televisión salgan al aire es el objetivo de las visitas guiadas a TVN. Como canal público, éste desea abrir sus puertas a la comunidad y dar a conocer su labor diaria. Más de 1500 personas de diversos colegios, universidades, institutos y organizaciones, visitaron las dependencias de TVN, pudiendo apreciar cómo se realiza un programa en vivo, entre otros aspectos del trabajo televisivo.





disti nci ones

2010_



Un notable número de profesionales y programas de Televisión Nacional de Chile recibieron importantes distinciones de diversas instituciones de nuestro país.

Premio mayor del CNTV para realización de telenovela_

TVN obtuvo el mayor premio otorgado por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), en la categoría "Teleseries", para la realización de la telenovela "Esperanza", cuya temática abordará la inmigración peruana a nuestro país. El proyecto obtuvo un fondo de \$479.877.667, el más alto de los entregados en 2010 por el CNTV. Se contempla que esta producción se exhiba en la franja que se inicia a las 14:00 horas, un horario en que suele emitirse telenovelas extranjeras.

Premios en el concurso "Pobre el que no cambia de mirada"_

TVN obtuvo tres de los cinco galardones de la quinta versión del concurso "Pobre el que no cambia de mirada". Organizado por el Hogar de Cristo, la Fundación Avina, la Fundación para la Superación de la Pobreza y la Escuela de Periodismo de la U. Diego Portales, este certamen premia a los periodistas que abordan los temas de pobreza con una mirada constructiva y no estigmatizadora. El programa "Con qué sueñas" ganó el galardón máximo a la Excelencia Periodística. En la categoría Crónica de TV, la periodista Mónica Pérez fue premiada por el trabajo "Posnatal", emitido por "24 horas". Y en la categoría Reportaje de TV, la periodista Isabel Rodríguez fue distinguida por "De vuelta al colegio", emitido por "Informe Especial".

Premios de Periodismo en Televisión de la Universidad Adolfo Ibáñez_

Tres de los cinco premios al Periodismo en Televisión entregados por la Universidad Adolfo Ibáñez fueron para TVN. El periodista Amaro Gómez-Pablos recibió el premio Figura del Año en Televisión; Patricia Venegas, el premio a Mejor Reportaje de Corta Duración por "Hijos de la calle"; y Paulina de Allende-Salazar, el galardón a Mejor Reportaje de Larga Duración por "El Caso Karadima".

Premio "Más Región" en Concepción_

La editora de prensa de la Red Bío Bío Alejandra Gouet fue distinguida con el galardón a la Trayectoria en el marco de los premios "Más Región", que la corporación privada de desarrollo regional CorBioBio entrega a los profesionales de las comunicaciones que han aportado al desarrollo de la región.

Premio "QuéVeo"_

"Todos a coro", "Informe Especial" y la campaña valórica "El ogro y el pollo" fueron galardonados en distintas categorías de los premios "QuéVeo", que entrega anualmente Fedepadres (Federación de Padres y Apoderados de Chile) con el objetivo de reconocer y estimular la calidad y el aporte a los valores familiares de las producciones realizadas por la televisión abierta chilena.

Premio SúperVentas a la mejor gestión comercial_

TVN recibió el Premio SúperVentas que entregan el Diario Financiero y la Universidad Autónoma de Chile a las empresas que mostraron mejores resultados y que, de la mano de una destacada labor comercial y de marketing, pudieron sortear la crisis económica del año anterior, 2009.

Premio de la Asociación de Empresas Consultoras de Ingeniería_

El periodista de TVN Roberto Saa recibió el premio al Periodista del Año, entregado por la Asociación de Empresas Consultoras de Ingeniería (AIC).

Festival de la Publicidad ACHAP 2010_

Dentro del Festival ACHAP 2010, en el área Festival Digital, la campaña digital de la teleserie de TVN "La familia de al lado", de la agencia MRMWorldwide, fue galardonada con el Grand Prix y con el premio de Oro en la categoría Hotsite. En el área Festival Televisión, la campaña "Voto", que promovió la participación en las elecciones presidenciales, de TVN y Lowe Porta, obtuvo un premio de Bronce en la categoría Medios de Comunicación. También en el área Televisión, en la categoría Mejor Dirección de Arte y Fotografía, fueron distinguidos los trabajos de Lowe Porta "Voto", y "La mano", "La boca" y "El cuerpo", estos tres últimos de la campaña "Contágate" de TVN, que promovía el buen trato y la calidad de vida entre los chilenos.

Premios PromaxBDA Latinoamérica 2010_

La principal conferencia de marketing y promoción de programas y eventos televisivos del mundo realizó su versión latinoamericana en Buenos Aires. Allí, TVN fue premiada en tres categorías de campañas publicitarias: bien público, con "El ogro y el pollo" (Oro); telenovelas, con "40 y tantos" (Oro) y "Conde Vrolok" (Plata); e imagen de marca con la campaña de "40 años TVN" (Oro).

Festival Prix Jeunesse_

Cinco programas infantiles de TVN fueron finalistas en el Festival Internacional Prix Jeunesse, que se realizó en Múnich, Alemania. Se trata de "Achú" y "Nani i Nani", en la categoría Hasta 6 años Ficción; "Voy!", en la categoría Hasta 6 años No Ficción; "Tikitiklip precolombino", en la categoría 7-11 años Ficción; y "Experimento Wayapolis", en la categoría 12-15 años Ficción-No Ficción. Con ello, TVN fue el canal iberoamericano con mayor cantidad de nominaciones.

Copihue de Oro_

Once premios del Copihue de Oro, que entrega anualmente el diario La Cuarta, fueron para programas y rostros de Televisión Nacional: "Buenos días a todos", mejor matinal; "Informe especial", mejor programa periodístico; "Calle 7", mejor programa juvenil; "24 horas", mejor noticiario; "Animal nocturno", mejor estelar; "La familia de al lado", mejor teleserie; Felipe Camiroaga, mejor animador; Jorge Zabaleta, mejor actor; Katherine Salosny, mejor animadora; Ricarte Soto, mejor opinólogo; y Roberto Bruce, mejor notero.

TV Grama 2010_

Ocho de los premios anuales que entrega la revista de espectáculos TV Grama fueron para programas y rostros de TVN: Jorge Zabaleta, mejor actor nacional; "Dr. House", mejor serie extranjera; Mauricio Bustamante, mejor conductor de noticias; "Algo habrán hecho", mejor programa de difusión cultural; "Buenos días a todos", mejor matinal; Jean Philippe Cretton, mejor animador juvenil; Pedro Carcuro, mejor comentarista deportivo; "Zoom deportivo", mejor programa deportivo.



ALGO
HABRAN
HECHO
POR LA HISTORIA DE CHILE

programación 2010_

- > Área dramática_
- > Dirección de prensa_
- > Programación prime_
- > Programas franjeados y off prime_
- > Programas TVN deportes_
- > Programación infantil_
- > Programas culturales_

área dramática 2010_

92

Cap.12 < Programación 2010 > Memoria anual TVN 2010



> Conde Vrolok

Esta producción de época acaparó la sintonía nocturna con una historia enmarcada en el género del terror. Ambientada en 1880, en un pueblo llamado Santa Barbara, la teleserie comienza con la misteriosa llegada de Domingo Vrolok (Álvaro Rudolphy) y su supuesta hermana (Luz Valdivieso) a habitar una hacienda abandonada. Desde ese momento, en el pueblo comienzan a ocurrir extraños sucesos que escapan a toda lógica.

> Martín Rivas

La clásica novela del chileno Alberto Blest Gana da pie a esta adaptación que es exhibida en formato de teleserie durante el primer semestre del año del Bicentenario. Sucesos de la historia de Chile de mediados del siglo del XIX se ven reflejados en este relato, cuyo protagonista es un joven provinciano (Diego Muñoz) que no sólo se transforma en un líder revolucionario de la época sino también en el ferviente enamorado de Leonor (María Gracia Omegna), la hija de una aristocrática familia santiaguina.



> 40 y tantos

Esta teleserie nocturna aborda, en tono de comedia, aquella etapa de la vida conocida como "la crisis de los 40". Se centra en las historias de cuatro hermanos a quienes la entrada en esa década los sorprende con la muerte de su padre. El mayor (Francisco Melo) cree que está en la cúspide su éxito a cargo de la empresa familiar de comunicaciones hasta que su mujer (Paola Volpato) lo descubre en su infidelidad gracias a las intrigas de su cuñada (Francisca Imboden). Entonces comienza una vorágine de situaciones que hacen tambalear la estabilidad de los hermanos Elizalde.

> La familia de al lado

En esta historia, nada es lo que parece. Matrimonios de apariencia perfecta tambalean ante la aparición de terceras personas y complejos secretos familiares se ocultan bajo el aparente éxito y la opulencia. Dos familias vecinas por años ven enturbiar su relación con la aparición de un nuevo personaje. Se trata de Gonzalo Ibáñez (Álvaro Rudolphy), quien se casa con una de las hijas (Luz Valdivieso) de la familia Fabres, la cual había quedado viuda tempranamente. Protagonizada también por Jorge Zabaleta y María Elena Swett, esta intriga familiar y pasional mantuvo en vilo a la audiencia durante el segundo semestre de 2010.



93

Cap.12 < Programación 2010 > Memoria anual TVN 2010



dirección de prensa_

> 24 Horas en la Mañana

Un completo informe con los hechos más relevantes de las primeras horas del día y con los que se esperan para la jornada que se inicia es presentado por los periodistas Mónica Pérez y Mauricio Bustamante.

> 24 Horas al Día

A las 13:30 horas, este noticiario recoge lo ocurrido durante la mañana y permite empezar la tarde ya informado con los temas que están marcando la pauta noticiosa de la jornada. Conducen Mónica Pérez y Mauricio Bustamante.

> 24 Horas Central

Este noticiario mantuvo su liderazgo a las 21 horas, en un año que estuvo fuertemente marcado por la pauta noticiosa. Sus conductores Consuelo Saavedra y Amaro Gómez-Pablos muchas veces debieron estar en terreno informando de lo que ocurría en distintos puntos del país. En el sur, desde las localidades afectadas por el maremoto y el tsunami; y en norte, desde el Campamento Esperanza donde se vivió la larga espera por salvar a los 33 mineros de Atacama.

> 24 Horas Domingo

Este espacio informativo, conducido por Montserrat Álvarez, se distingue por tener una duración menor al del resto de la semana, ya que va junto a La Entrevista del Domingo, en la cual los periodistas de TVN entrevistan a un personaje que haya marcado la actualidad nacional durante la semana.

> Medianoche

Al finalizar la jornada, pasada la medianoche, este informativo recoge los hechos más importantes del día, entrevista a sus protagonistas y proyecta los principales sucesos que se esperan para el día siguiente. Su conductor es el periodista Juan José Lavín.

> Debate Presidencial

El último debate antes de la segunda vuelta de la elección presidencial entre los candidatos Eduardo Frei Ruiz-Tagle y Sebastián Piñera, fue realizado por la Dirección de Prensa de TVN.

> Decisión 2010

La jornada del 17 de enero de 2010, en la cual se realizó la segunda vuelta de la elección presidencial chilena, fue transmitida minuto a minuto por las pantallas de TVN con un completo despliegue periodístico en todas las regiones del país.

> Estado Nacional

Este programa de conversación política de los domingos en la mañana tiene una nueva temporada bajo la conducción de Montserrat Álvarez y con nuevos panelistas. De la temporada anterior, sólo se mantiene Alfredo Joignant, doctor en Ciencia Política. Ingresan al panel la abogada Lorena Recabarren, el licenciado en Derecho y académico Gonzalo Müller y el doctor en Filosofía Andrés Jouannet.

> ¡Estamos Vivos! Mina San José

Un especial de Medianoche resume todo lo vivido en la intensa jornada del 22 de agosto, día en que supo que los 33 mineros de Atacama estaban con vida en la Mina San José. Los telespectadores de Chile y el mundo vibraron con esta noticia y con las primeras imágenes que mostraron que ellos estaban en buenas condiciones.

> Rescate Mina San José

Un completo despliegue periodístico en el lugar de los hechos hizo vivir minuto a minuto los sobrecogedores momentos de los días 12 y 13 de octubre, cuando se logró el rescate de los 33 mineros que permanecieron durante 70 días a 700 metros bajo tierra en la Mina San José. La mayoría de los chilenos siguieron esta odisea a través de la programación especial entregada por TVN.



ALGO HABRÁN HECHO

POR LA HISTORIA DE CHILE

96

Cap.12 < Programación 2010 > Memoria anual TVN 2010



programación prime_

> Algo habrán hecho

El actor Francisco Melo y el historiador Manuel Vicuña son los conductores de este apasionante viaje por la historia de Chile, desde la etapa de la conquista hasta la celebración del Centenario del país. Mientras pasean por lugares históricos y conversan sobre lo ocurrido allí, los conductores van siendo testigos de importantes hechos de la vida nacional, mostrados a través de cuidadas recreaciones protagonizadas por actores chilenos.

> Animal nocturno

Este estelar de conversación, conducido por Felipe Camiroaga, tuvo una exitosa temporada con interesantes invitados nacionales y extranjeros. Junto a él, la animadora Karen Doggenweiler realizó notas y entrevistas en terreno a sorprendentes personajes tanto del país como del exterior. Además, las actrices Natalia Valdebenito y Natalie Nicloux dieron la nota de humor, sumándose al panel de conversación con sus hilarantes miradas sobre la actualidad y la sociedad chilena.

> Best Seller

En este espacio, TVN programa las mejores películas del cine internacional, en sus estrenos para la pantalla chica. Son películas de distintos géneros pero avaladas por su buena taquilla cinematográfica a nivel mundial.

> Cine Chileno

Importantes estrenos para la pantalla chica de películas de realizadores chilenos, como "Dawson Isla 10", son parte de este espacio, una de las mejores vitrinas de la cinematografía nacional.

> Circo de estrellas

En este nuevo estelar, conducido por Rafael Araneda y Karen Doggenweiler, se dan cita un grupo de celebridades para poner a prueba sus habilidades y competir en el aprendizaje de distintas disciplinas circenses. Acrobacia, malabarismo y pruebas aéreas son las algunas de las disciplinas en competencia. Los participantes deben trabajar arduamente y presentarse frente a un jurado especialista en un programa que combina el rigor y la magia del circo.

> El día menos pensado

Historias en las que ocurren extraordinarios sucesos y coincidencias que no tienen explicación en el ámbito racional y científico son las que presenta Carlos Pinto en este programa. Son relatos de situaciones paranormales presentados a través de sobrecogedoras recreaciones. En esta temporada, el conductor tiene una mayor participación desde los lugares donde ocurren los hechos, acompañado de testigos de los mismos.

> El último pasajero

Este programa familiar debuta en horario prime bajo la conducción de Martín Cárcamo. El animador recibe a delegaciones de colegios que compiten con todo para ganar el financiamiento de su viaje de estudios. En competencias que pondrán a prueba su capacidad física y sus conocimientos, los alumnos se medirán con sus rivales para obtener el ansiado premio.

> Esta es mi familia

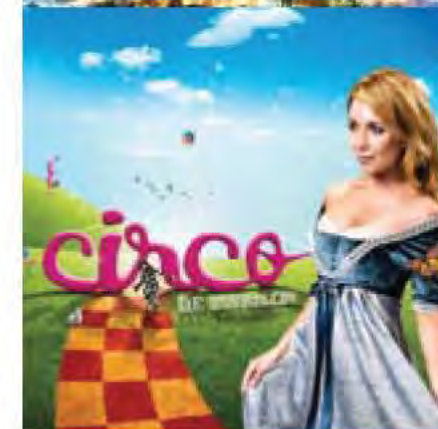
Uno de los proyectos Bicentenario de TVN, este docureality refleja a la familia chilena en toda su problemática y diversidad. La animadora Katherine Salosny, su conductora, viaja por todo Chile conociendo a distintas familias que representan distintas realidades de la vida nacional. Con ellas, y dentro de sus hogares, vive momentos inolvidables, como graduaciones, nacimientos, vacaciones, y siempre en situaciones que conmueven profundamente a los telespectadores.

> Esto no tiene nombre

Este programa de denuncias ciudadanas se ha ido haciendo cada vez más indispensable para los chilenos. En cada edición se revela una situación de abuso y, tras una acuciosa investigación y entrevistas a las partes, se busca una solución para terminar con lo que está ocurriendo.

> Guerreros

Este programa se propuso conocer en forma más íntima a los jugadores de la Roja que emocionaron a todo Chile durante el Mundial de Sudáfrica. Conducido por Rafael Araneda, el espacio mostró el lado más humano de estos ídolos; sus sueños más personales, sus historias de infancia, y su relación con sus familias.



97

Cap.12 < Programación 2010 > Memoria anual TVN 2010



> Halcón y camaleón

Este nuevo programa de conversación y humor tuvo como conductores a Felipe Camiroaga y a un gran humorista e imitador chileno: Stefan Kramer. Surgido al alero de las transmisiones de Mundial de Fútbol, este estelar recibió a las principales figuras de la selección nacional en inolvidables imitaciones de Kramer. También contó con la participación de Raquel Argandoña, quien entrevistó a las mujeres más significativas en las vidas de los seleccionados de la Roja.

> Informe Especial

Este programa de reportajes se ha convertido en un clásico de la televisión chilena. En ésta, su temporada número 27, mantiene su alta calidad en investigación periodística, mostrando temas que marcaron la pauta noticiosa del país, como el impactante caso de las denuncias contra el sacerdote Fernando Karadima.

> La ruta de Chile

El equipo realizador de este programa recorre los rincones más representativos del país para ir develando la esencia de lo que somos los chilenos. La diversidad de expresiones y la variada y sorprendente geografía chilena queda plasmada en cada uno de los capítulos de este programa.

> La ruta de Shangri-La

El nuevo ciclo de este programa de viajes hace un recorrido por el sudeste asiático. Protagonizada por el periodista Ricardo Astorga y la actriz María Elena Swett, se trata de una travesía apasionante que va tras las huellas de pueblos antiguos y civilizaciones milenarias, hasta llegar al reino perdido del Tíbet: Shangri-La.

> Pelotón

Esta vez inspirado en las artes marciales japonesas, el exitoso reality show de TVN mantuvo su línea de hacer competir a personas conocidas en un campo de reclutamiento, bajo el férreo mando del Instructor René O'Ryan. Ellos debieron medir, en apasionantes pruebas, sus habilidades, fortaleza física, dotes de liderazgo y sentido del honor.

> Pura energía. Puro Chile

Transmitido por TVN, este espectáculo de luces que durante seis días engalanó el palacio de La Moneda fue una de las grandes sorpresas de la celebración del Bicentenario. Desde el 16 al 21 de septiembre, fue visto por miles de personas que llegaron hasta la Plaza de la Ciudadanía. Y a través de las pantallas de TVN fueron millones los que pudieron disfrutarlo a lo largo de todo el país.

> Sudáfrica mía

El periodista Pedro Carcuro viaja por Sudáfrica mostrando los impresionantes contrastes de ese país, sede del Mundial de Fútbol. En un tono coloquial y cercano, este programa documental conmovió con los personajes y los lugares que el conductor fue encontrando en su camino.

> Vida, radiografía de un cambio

Conducido por la periodista Patricia Espejo, este programa tuvo dos ciclos en el año. Fiel a su formato de docureality, el espacio muestra las historias de chilenos que se encuentran limitados por algún problema físico o enfermedad que les impide tener una vida plena. El programa los acompaña en su lucha por vencer este problema con la ayuda de la medicina.

> 51° Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar

Esta versión del Festival de Viña fue una coproducción entre TVN y Canal 13 y sus conductores fueron Felipe Camiroaga y Soledad Onetto. Pasará a la historia como el año del Festival cuya jornada final no pudo hacerse a causa del terremoto del 27 de febrero. Pero también será recordado por la calidad de los artistas que se presentaron: Paul Anka, Ricardo Arjona, Américo, Tito el Bambino, Don Omar y el humorista chileno Coco Legrand, entre otros.

Además de los ya mencionados, TVN emitió los siguientes programas en horario prime: Kramer (especial), La Barra del Mundial, Fiesta Ciudadana Bicentenario.



programas franjeados y off prime 2010_

100

Cap.12 < Programación 2010 > Memoria anual TVN 2010



> Abre los ojos

Este programa nocturno de conversación tiene como propósito recibir a los participantes que son eliminados del reality show "Pelotón". Para amenizar la charla, se muestran imágenes inéditas del reality y se interactúa con el público para comentar qué cosas podrían ocurrir en la base de los reclutas durante la semana.

> A/Z

Un nuevo programa de conversación nocturna, conducido por Ignacio Franzani, aborda los temas de actualidad nacional con una particular mirada y junto a interesantes invitados. Durante esta primera temporada, acompañaron al animador los comediantes Natalia Valdebenito y Fernando Larraín.

> Buenos días a todos

El matinal de Chile sigue liderando las mañanas de la televisión chilena con una pauta muy flexible que incluye actualidad noticiosa, salud, espectáculos, farándula, psicología, tendencias, y otras materias, sin dejar de estar conectado en todo momento con lo que está ocurriendo en el país. Durante esta temporada, el programa fue conducido por Felipe Camiroaga y Katherine Salosny, quien a fines de año fue reemplazada por Carolina de Moras.



> Camioneros

Esta premiada serie documental de TVN, se adentra en las vidas de los conductores de camiones que recorren Chile. En la intimidad de su cabina, los distintos choferes (hombres y mujeres) van contando su vida y mostrando las distintas caras de este oficio.

> Chile conectado

Este programa muestra las diversas realidades del país a través de reportajes enviados por los nueve centros regionales de TVN. En la temporada de este año, se incluyeron también historias urbanas de la Región Metropolitana. El conjunto es una suma de notables casos de personas que, con esfuerzo y creatividad, sacan adelante al país y a sus propias vidas, en especial en un año de reconstrucción tras el terremoto y el tsunami de febrero.

> Con qué sueñas

Esta serie documental muestra los sueños y anhelos de niños y niñas de diferentes rincones del país. A través de la inocente mirada de los más pequeños, este programa da cuenta de un Chile diverso y lleno de contrastes. Esta producción cuenta con un fondo del Consejo Nacional de Televisión y con el patrocinio de la Comisión Bicentenario.

> El menú de Tevito

Este programa se realizó sobre la base del valioso material de archivo que TVN ha recopilado en sus 41 años al aire. En un formato ágil y atractivo, un diverso menú de imágenes salta por distintas épocas y momentos. Tevito, el perro animado icono de TVN en los años 70, es el nexo de este variado material audiovisual en el que se inscribe la memoria de todo un país.

> Improvisa o muere

Con el actor Francisco Pérez-Barrén como conductor y el grupo Lospleimovil como elenco, este programa muestra el arte de la improvisación teatral en distintas situaciones y pruebas en las que compiten los talentosos integrantes del grupo frente a un participativo público.

> Los Venegas

Esta serie de humor es un clásico de la televisión chilena que lleva más de 20 años en pantalla. Ya son varias las generaciones de chilenos que han crecido disfrutando de las peripecias de la familia Venegas, un verdadero retrato de la familia chilena.

> Tu historia es mi historia

A través de las historias de artistas entrañables de la televisión chilena, este programa va mostrando imágenes del pasado, siempre registradas por la cámara de TVN a lo largo de los años. En entrevistas actuales, los personajes van relatando sus trayectorias, las cuales son ilustradas por su participación en distintos programas de TVN a lo largo de la historia del canal.

> TV Tiempo

Iván Torres y Luis Weinstein son los "hombres del tiempo" en TVN. Ellos se turnan para entregar cada noche las condiciones meteorológicas de todo el territorio nacional y del continente, y el pronóstico para los días siguientes. Una cita imperdible al finalizar la jornada.

> Zona D Grandes Directores

En este espacio se emitieron destacadas producciones cinematográficas de renombrados directores de nivel internacional. Se trata de filmes que caben en la categoría de "cine de autor", ya que cada uno de ellos lleva el inconfundible sello de su realizador.

> Zona D Realizadores Chilenos

Producciones audiovisuales dirigidas por realizadores chilenos se dan cita en este espacio, que es una importante tribuna para películas, cortometrajes y documentales de factura nacional.

> Calle 7

Este programa ha conquistado a la audiencia juvenil de las tardes. Conducido por Jean Philippe Cretton, reúne a un grupo de jóvenes que compiten en distintas pruebas con el fin de no ser eliminados y poder ganar un gran premio final. La sana competencia, el trabajo en equipo y el espíritu de superación son los motores de estos jóvenes que se esfuerzan día a día por lograr sus objetivos y desarrollar sus talentos.



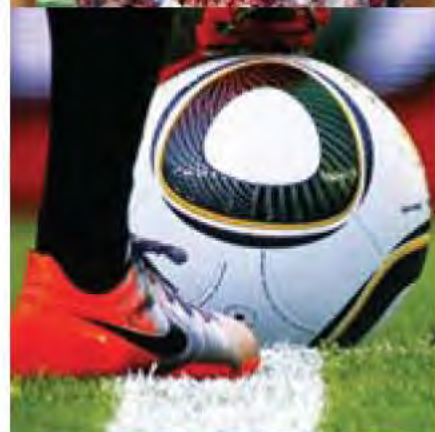
101

Cap.12 < Programación 2010 > Memoria anual TVN 2010

programas TVN deportes_

102

Cap.12 < Programación 2010 > Memoria anual TVN 2010



> Copa Davis

TVN transmitió la Copa Davis 2010, en la que el equipo chileno llenó de esperanza a todo el país al ganar frente al equipo de Israel en marzo, con un elenco en el que destacó Fernando González en su regreso a esta competencia tenística. Meses después, en julio, el canal volvió a transmitir los cuartos de final de esta competencia, en la que Chile perdió frente a República Checa.

> Copa Mundial Femenina Sub 17

TVN transmitió los partidos de la Selección Femenina de Fútbol Sub 17, que viajó a Trinidad y Tobago para participar en este Campeonato Mundial de la FIFA, que se realizó en septiembre.

> Juegos Olímpicos de Invierno Vancouver 2010

Durante la segunda mitad de febrero, en la ciudad Vancouver se realizaron los Juegos Olímpicos de Invierno, ampliamente cubiertos por TVN y en los que delegaciones de todo el mundo compitieron en deportes como el esquí, el hockey, el patinaje en hielo y el snowboard.

> Juegos Olímpicos Juveniles de Singapur 2010

Desde Singapur, TVN cubrió las principales alternativas de los Juegos Olímpicos Juveniles, que involucraron a 26 prácticas deportivas y en los que la Selección Chilena Femenina de Fútbol Sub 15 obtuvo una Medalla de Oro.

> Mundial de Atletismo Doha 2010

TVN cubrió las alternativas del Mundial de Atletismo en Pista Cubierta (o bajo techo), realizado en la ciudad de Doha, en Qatar. Cerca de 150 países participaron en este certamen que se realizó en el mes de marzo.

> Mundial Femenino FIFA Sub 20

Durante la segunda mitad de julio se realizó en Alemania el Mundial Femenino de Fútbol FIFA Sub 20, cuyas alternativas también fueron cubiertas por Área Deportiva de TVN.

> Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010

TVN tuvo los derechos exclusivos para transmitir los partidos del Mundial de Sudáfrica 2010, lo que se hizo a través de todas sus plataformas tecnológicas: señal abierta, alta definición (HD), internet y telefonía móvil. A través de la señal abierta, emitió los 33 partidos más importantes y todos aquellos que involucraron a la Selección Chilena. Todos los rostros del área deportiva estuvieron presentes en este gran evento: Pedro Carcuro, Sergio Livingstone, Fernando Solabarrieta, Francisco Sagredo, Juan Carlos Campos y Gustavo Huerta. Iván Zamorano estuvo como comentarista especializado.

> Rally Dakar Argentina-Chile 2010

Todas las alternativas del Rally Dakar Argentina-Chile 2010 fueron transmitidas por TVN. La carrera off-road más importante del mundo inició su 31ª versión el 1 de enero en Buenos Aires y se prolongó hasta el 17 de ese mes.

> Zoom Deportivo

Conducido por los rostros emblemáticos del Área Deportiva de TVN (Sergio Livingstone, Pedro Carcuro y Fernando Solabarrieta), este clásico de la televisión chilena llega cada domingo, pasada la medianoche, para destacar lo más importante del acontecer deportivo nacional e internacional.



103

Cap.12 < Programación 2010 > Memoria anual TVN 2010

programación infantil_

104

Cap.12 < Programación 2010 > Memoria anual TVN 2010



> Cleo Aventuras

Esta serie animada es un proyecto ganador de fondos del Consejo Nacional de Televisión y está pensada para niños preescolares. A través de las aventuras de Cleo, una niña llena de imaginación, los pequeños telespectadores van entrando en un mundo de ensueño que los lleva a conocer paisajes y culturas de Chile y de Latinoamérica.

> Experimento Wayápolis

Esta serie infantil muestra las divertidas y sorprendentes aventuras de un proyecto nunca antes realizado: llevar contenidos de televisión cultural y educativa a los salvajes de la misteriosa Isla Wayápolis. Dirigida a niños de todas las edades, esta producción mezcla partes de acción real protagonizadas por actores con otras en diferentes técnicas de animación, como el stop motion, la fotoanimación, etc.

> Las vacaciones de Tulio, Patana y el Pequeño Tim

El animador del noticiario "31 minutos" decide tomarse unas vacaciones e invita a su sobrina Patana y a su amigo Pequeño Tim a una cabaña en el bosque. Para entretenerlos, Tulio Triviño debe ingeniárselas contándoles historias sobre la fauna del lugar. Aunque dirigido a los más pequeños, este spin off del célebre programa infantil cautiva también a niños más grandes y seguidores de Tulio y su pandilla.

> La cueva de Emiliodón

Esta serie animada, realizada con aportes del Consejo Nacional de Televisión, está ambientada en el Pleistoceno y narra las aventuras de un milodón detective que debe resolver casos que le suceden a otros animales prehistóricos, como la Macrauquenia, el Toxodonte y el Gliptodonte, entre otros animales ya extintos. La serie tiene mucho humor y busca ser un aporte cultural para los niños y la familia en relación a la fauna que habitó nuestro país hace más de 10.000 años.

> Los padrinos mágicos

Esta popular serie animada relata las aventuras de Timmy Turner, un niño poco popular entre sus compañeros y al que sus padres le prestan poca atención. Afortunadamente, en su vida intervienen los Padrinos Mágicos, quienes en cada episodio le conceden un deseo distinto. Sin embargo, muchos de estos deseos llevan a empeorar una situación que ya parecía mala. Pero Timmy suele aprender de los errores y finalmente logra resolver los problemas.

> Tikitiklip

Siempre con la música y la poesía como elementos fundamentales, este programa mostró una nueva temporada con temas basados en las culturas precolombinas. La maya, la diaguita, la mapuche, y la de Teotihuacán, entre otras, inspiran las historias animadas. El punto de partida es la mirada de Inés, la hija del arqueólogo de un museo, que en su imaginación les da vida a las figuras y los objetos precolombinos que su padre estudia.



> Día del niño en TVN, agosto de 2010_

105

Cap.12 < Programación 2010 > Memoria anual TVN 2010



**PUEBLOS
ORIGINARIOS**
CHILE. MÁS QUE 200 AÑOS

> Pueblos Originarios

Se trata de la primera serie documental filmada en alta definición (HD), cuyo objetivo es dar a conocer las principales etnias que formaron culturas en nuestro territorio nacional. Aymaras, atacameños, diaguitas, rapa nui, pikunches, mapuches, pehuenches, kawéskar y selknam, entre otros, son retratados en esta serie Bicentenario, que da cuenta de que la historia de nuestro país abarca bastante más que 200 años, y que contó con el apoyo de Minera Escondida y de TVN para su realización.

> Cazadores de ciencia

Este programa científico de corte documental muestra las aventuras reales de hombres y mujeres que investigan el pasado, inventan nuevas soluciones para la vida en el planeta y construyen la tecnología del futuro. Se trata de una producción nacional que recorre distintos puntos del país y del mundo para mostrar los avances de la ciencia en los más diversos campos.

> La Esmeralda: Travesía por el Cabo de Hornos

Este documental hace un seguimiento al buque de instrucción La Esmeralda en su viaje por Cabo de Hornos durante el "Encuentro y Regata Internacional de Grandes Veleros 2010". En un formato de docureality, se va mostrando la vida cotidiana al interior de la embarcación, con todas las tareas que deben realizarse durante la travesía. La narración está a cargo de los propios tripulantes pero se va complementando con las voces de historiadores y ex comandantes que realzan el valor histórico del Buque Escuela Esmeralda.

> La Tirana

Una historia de amor imposible en pleno auge del salitre, a comienzos del siglo pasado, trae esta producción de época protagonizada por Matías Oviedo y Juanita Ringeling. Dirigida por Francisca Fuenzalida, fue realizada con fondos del Consejo Nacional de Televisión.

> Santiago a mil

TVN transmitió los principales hitos del Festival Internacional de Teatro Santiago a Mil 2010, como el regreso de la Pequeña Gigante y su encuentro con su tío Escafandra. Además, durante cada jornada del festival, el canal ofreció un reporte de lo ocurrido en los distintos escenarios donde se llevó a cabo esta fiesta del teatro capitalino.

> Una belleza nueva

En esta temporada, el programa de conversación conducido por el poeta Cristián Warnken tuvo como invitados a artistas como María Izquierdo, Aline Kuppenheim y Daniel Muñoz; al psiquiatra Otto Dörr, con quien Warnken habló sobre el deterioro del lenguaje; al dibujante Jimmy Scott y al historiador Maximiliano Salinas, con quienes se trató el tema de la risa y el humor en Chile. El programa mantuvo su tónica de rendir culto al pensamiento y a la creatividad, con diálogos que abren perspectivas y horizontes en los mundos del conocimiento y del arte.

programas culturales_



