



ntidad nacional, y conectar a los chilenos

Razón Social  
Televisión Nacional de Chile

Domicilio legal  
Bellavista 0990, Providencia, Santiago de Chile  
Rol único tributario  
81.689.800-5

Tipo de empresa  
Televisión Nacional de Chile es una persona jurídica de derecho público y constituye una empresa autónoma del Estado. Es independiente tanto del Gobierno como de los distintos poderes públicos.

Creación  
La empresa Televisión Nacional de Chile está regida por la Ley 19.132 de 1992 y es la continuadora y sucesora de la empresa de igual denominación creada por la Ley 17.377 de fecha 24 de octubre de 1970.

Domicilio matriz  
Bellavista 0990, Providencia, Santiago de Chile  
Tel.: 56-2-707 77 77

relaciones.publicas@tvn.cl  
www.tvn.cl

Reflejar a  
toda su d  
contribuir a fortal  
nacional, y con  
chilenos en toc



Chile en

iversidad,

ecer su identidad

nectar a los

do momento y lugar.

A blurred, colorful crowd of people, likely at a festival or concert, with the text 'reflejar a Chile e' overlaid.

reflejar a Chile e

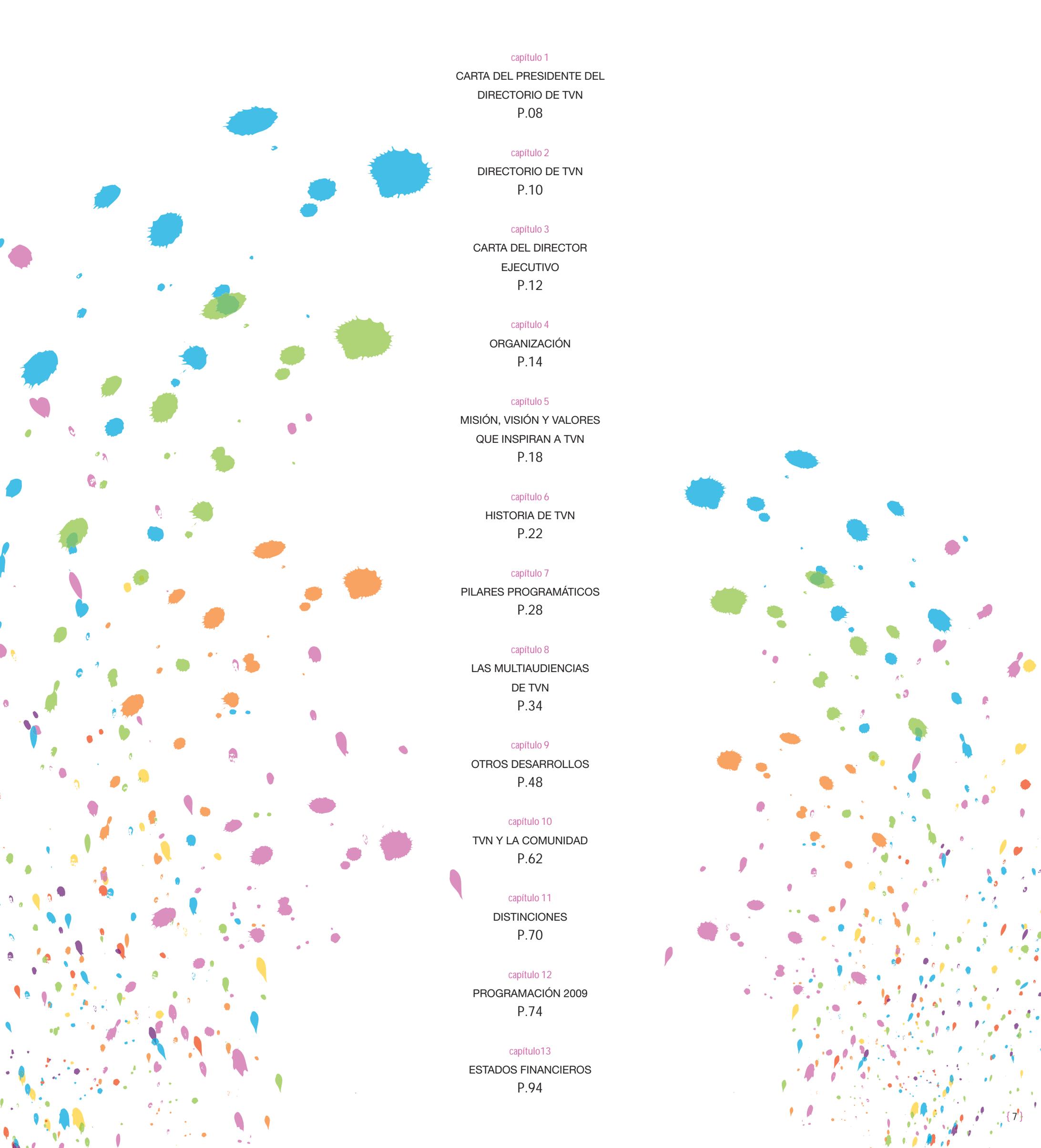


n toda **SU** diversidad

TVN TVN

indice

0990



capítulo 1  
CARTA DEL PRESIDENTE DEL  
DIRECTORIO DE TVN  
P.08

capítulo 2  
DIRECTORIO DE TVN  
P.10

capítulo 3  
CARTA DEL DIRECTOR  
EJECUTIVO  
P.12

capítulo 4  
ORGANIZACIÓN  
P.14

capítulo 5  
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES  
QUE INSPIRAN A TVN  
P.18

capítulo 6  
HISTORIA DE TVN  
P.22

capítulo 7  
PILARES PROGRAMÁTICOS  
P.28

capítulo 8  
LAS MULTIAUDIENCIAS  
DE TVN  
P.34

capítulo 9  
OTROS DESARROLLOS  
P.48

capítulo 10  
TVN Y LA COMUNIDAD  
P.62

capítulo 11  
DISTINCIONES  
P.70

capítulo 12  
PROGRAMACIÓN 2009  
P.74

capítulo 13  
ESTADOS FINANCIEROS  
P.94



carta del presidente



Televisión Nacional terminó el año 2009 con un claro liderazgo sobre el resto de la industria televisiva en preferencias de las audiencias y con un muy buen desempeño comercial. Todo un logro, si consideramos que el año partió con complejidades en la oferta programática, como también en las negativas proyecciones generadas por la crisis económica internacional.

Los primeros meses del período fueron difíciles. Apuestas programáticas destinadas a la franja prime no lograron cautivar a un número significativo de televidentes, con lo que la situación financiera de la estación se vio afectada, dado que a ello se sumó una baja en la inversión publicitaria general de la industria.

Una estricta política de control de gastos, acompañada de una innovadora gestión comercial, ajustes en el equipo ejecutivo y un trabajo estratégico sobre la pantalla lograron revertir la situación al punto de que 2009 se convirtió en el año con los mejores resultados para TVN, que logró captar más del 30% de la inversión publicitaria de la industria. Estas cifras aseguran que nuestro modelo de televisión pública puede seguir siendo exitoso, dado que garantiza su autofinanciamiento, elemento central de su independencia lo que lo hace único en el mundo.

Más allá de las vicisitudes que permanentemente debe enfrentar por ser una empresa altamente competitiva y líder de la industria televisiva chilena, TVN mantiene una solidez institucional que le permite afrontar cambios y desafíos sin que ello afecte el cumplimiento de su Misión.

Hacia el final del año cumplimos con una aspiración que nos habíamos fijado: renovar las Orientaciones Programáticas y Editoriales que inspiran y rigen el trabajo de los profesionales de TVN. El espíritu que animó este trabajo, en el que participaron representantes de todas las áreas de la organización, fue contar con un soporte que estuviera en concordancia con nuestras necesidades como medio y sociedad, en un mundo que se transforma constantemente.

En 1997, cuando se gestaron las primeras Orientaciones Programáticas, éstas fueron entendidas como una guía que pudiera solucionar las inquietudes e interrogantes profesionales de quienes trabajaban en TVN y como una herramienta que ayudara a cumplir con nuestra Misión como canal público.

Con la publicación de nuestros criterios fundamentales sumamos a esos objetivos hacer un ejercicio de transparencia con el público, que podrá monitorear con este documento nuestro trabajo diario y evaluar si se ajusta a los lineamientos que nos hemos impuesto.

Los principales cambios e innovaciones que fue necesario incorporar en esta versión 2009 apuntan a lo siguiente:

- Establecimiento de criterios para abordar las nuevas formas de investigación periodística en orden a respetar la vida privada y el honor de las personas, como también para el uso de cámaras ocultas.
- Igualmente sobre cobertura de manifestaciones o disturbios.
- Fijación de reglas claras para el tratamiento de los temas relativos a la “farándula”.

# ente del directorio

Todos quienes formamos parte de este proceso nos enorgullecemos del resultado obtenido, porque estamos seguros de que contamos con un material de calidad y de suma utilidad, que nos permite hacer una televisión centrada en el respeto al ser humano y a su derecho a estar informado de manera objetiva y pluralista.

En sus 40 años, Televisión Nacional de Chile puede exhibir un liderazgo forjado gracias a una gestión que la ha dotado de una mirada de largo plazo. Ello se ha logrado a través de una estrategia con objetivos claros y precisos diseñada hasta el año 2012. Dicha mirada ha permitido concentrar los esfuerzos de la organización en constituirse en el canal que acompaña a los chilenos en su camino al desarrollo.

Esta situación de estabilidad institucional, éxito de audiencia y autofinanciamiento permite proyectar a TVN como un actor relevante en el proceso de digitalización que enfrentará la industria en los próximos años.



José Antonio Galilea V.

Marcia Scantlebury E.

Cristián Leay M.

Mario Papi B.

# el directorio

José Antonio Galilea Vidaurre

*Director*

Empresario ganadero y agrícola de la Región de la Araucanía. Miembro de la Junta Directiva de la Universidad Autónoma de Chile. Fue Diputado de la República entre 1990 y 2006, período en el que participó en distintas Comisiones de trabajo: Agricultura, Silvicultura y Pesca; Recursos Naturales, Medioambiente y Bienes Nacionales; Hacienda; Economía y otras. Miembro del Consejo Estratégico de la Agencia de Desarrollo Regional de la Araucanía.

Marcia Scantlebury Elizalde

*Directora*

Licenciada en Periodismo y Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile. Se ha desempeñado como investigadora, redactora y ha ocupado varios cargos directivos y de gestión en diversos medios de comunicación de Chile y de otros países de América Latina. Fue Directora de Cultura durante los dos primeros años de gobierno del Presidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle (1995-1996). Ha sido Jefa de Prensa de Ricardo Lagos y Eduardo Frei. Se ha desempeñado en directorios y realizado consultorías a universidades, organismos internacionales y organizaciones vinculadas a reivindicaciones gremiales, por la paz, los derechos humanos y la mujer. Fue directora de la Corporación Villa Grimaldi y fue encargada por la Presidenta Michelle Bachelet del proyecto Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, del cual hoy es parte de su directorio.

Cristián Leay Morán

*Vicepresidente del Directorio*

Ingeniero de la Universidad Técnica del Estado. Director Ejecutivo y Consejero del Centro de Estudios Nueva Minería, entidad privada dedicada al estudio de la actividad minera nacional e internacional. Fue Diputado de la República entre 1990 y 2005, período en el que presidió e integró distintas Comisiones de trabajo: Minería; Energía; Relaciones Exteriores; Economía y otras. En la actualidad ocupa cargos de presidente de directorio, gerente general, socio y asesor de compañías mineras.

Mario Papi Beyer

*Presidente del Directorio*

Abogado de la Universidad Católica de Valparaíso. Fue Senador de la República entre 1990 y 1994, período en el que integró las Comisiones de Transporte y Telecomunicaciones; Defensa; Medioambiente y otras. Fue asesor del Presidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle para las relaciones entre la Presidencia y el Congreso Nacional e integró una Comisión Asesora de la Ministra de Justicia, Soledad Alvear, para la Reforma Procesal Penal. Entre 1996 y 2000 fue Director de la Dirección de Seguridad Pública e Informaciones. Fue miembro del Consejo Nacional de Televisión entre 2004 y 2008. Actualmente se desempeña como abogado de ejercicio libre, Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Miguel de Cervantes y Consejero del Colegio de Abogados.



José Zalaquett D.

Francisco Frei Ruiz-Tagle

Juan de Dios Vial L.

Sergio Pizarro G.

# de tvn 2009

Juan de Dios Vial Larraín

*Director*

Profesor de Filosofía de la Universidad Católica de Chile y de la Universidad de Chile. Premio Nacional de Humanidades y Ciencias Sociales. Miembro de la Academia de Ciencias Sociales, Políticas y Morales del Instituto de Chile. Ex Rector de la Universidad de Chile, ex Presidente del Instituto de Chile y ex Vicepresidente del Consejo Nacional de Televisión. Autor de 14 libros, entre los más recientes, "Estructura metafísica de la Filosofía", "Filosofía moral", "La vía de la verdad".

Francisco Frei Ruiz-Tagle

*Director*

MBA Universidad de Chicago, Estados Unidos. Ingeniero Comercial con mención en Economía de la Universidad de Chile. Fue investigador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Chile y posteriormente gerente general del Holding Financiero Servimotor S.A. Actualmente es empresario y director de empresas.

Sergio Francisco Pizarro Greibe

*Representante de los Trabajadores*

Periodista Universidad Católica del Norte y becado en la Universidad de Navarra, Pamplona. Actualmente es editor del Departamento de Prensa a cargo de la sección Crónicas de 24 Horas. Profesor de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Diego Portales. Fue editor del Área Deportiva de TVN y editor general de Programas de Prensa de TVN. También fue subdirector de Prensa de Chilevisión.

José Zalaquett Daher

*Director*

Abogado de la Universidad de Chile; Premio Nacional de Humanidades y Ciencias Sociales. Profesor titular de la Universidad de Chile y co-Director del Centro de Derechos Humanos. Integrante de la Comisión Internacional de Juristas y de la Comisión Rettig. Director de varias organizaciones internacionales y chilenas de derechos humanos y ex presidente de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. También ha sido Secretario General Adjunto y Presidente de Amnesty International. Miembro de corporaciones culturales y crítico de arte. En 2006 recibió la distinción Medalla "Héroe de la Paz".



carta dei direct



EL AÑO 2009 TELEVISIÓN NACIONAL de Chile cumplió 40 años. Esta celebración encontró a TVN posicionado como el canal de televisión más importante y exitoso del país, convertido en una empresa sólida, que ha sido capaz de mantener y renovar su condición de canal público y que le permite mirar el futuro con tranquilidad, aun cuando se sabe que en los próximos años la industria enfrentará el mayor cambio de la historia de la televisión: la convergencia de medios y la llegada de la TV Digital.

Durante 2009 TVN mantuvo su condición de líder en la industria, con una programación que logró cautivar a las audiencias, lo que se vio reflejado en positivos resultados de rating y utilidades: TVN cerró el año con el primer lugar en audiencia (rating hogar diario), como líder en audiencia de noticias, el canal con mayor pauta política y menor pauta policial de los noticiarios, primero en rating de debates presidenciales, primero en oferta cultural de la televisión chilena (50% del total). De los 20 programas más vistos de la televisión chilena durante 2009, el 60% son de TVN (incluyendo los cuatro primeros), más del doble que el canal que le sigue. Y estos logros se consiguieron en el contexto de un canal público multiplataformas: señal abierta nacional, red regional, Canal 24 Horas, www.tvn.cl y señal internacional.

Anticipándose a la llegada de la televisión digital y a la posibilidad que se abrirá para tener nuevas señales dirigidas a públicos específicos, partimos el año 2009 con la puesta en marcha de una nueva plataforma destinada a la entrega de noticias: CANAL 24 HORAS. Esta nueva señal es emitida a través de los cableoperadores VTR y GTD Manquehue, y durante su primer año de operación se ha consolidado como el canal de noticias más visto en Chile, ubicándose dentro de los primeros diez lugares de mayor sintonía entre todos los canales transmitidos a través del cable.

Parte de la estrategia trazada por la administración ha sido fortalecer la RED REGIONAL de TVN. En esa línea, el año 2009 se inició la construcción del nuevo edificio que albergará la Red Bío Bío en Concepción.

El plan general, que tiene un costo de 4.000 millones de pesos, consiste en construir antes del año 2012 nueve centros que reemplazarán a las instalaciones actuales, los cuales estarán dotados de tecnología de última generación.

Durante el año 2009 la pantalla de TVN tuvo un destacado desempeño gracias a cuatro PILARES PROGRAMÁTICOS: prensa, telenovelas, matinal y reality.

PRENSA: Para la Dirección de Prensa el año fue especialmente activo por el período pre electoral. Manteniendo su condición de liderazgo en noticieros centrales y matinales, tuvo un destacado rol en la cobertura de las elecciones presidenciales. TVN realizó con éxito el primer debate presidencial y lideró la sintonía durante el día de las elecciones, lo que revela que para los chilenos TVN es su principal fuente informativa.

TELENOVELAS: Durante el año 2009 el Área Dramática logró mantener conectados por emisión a cerca de tres millones y medio de chilenos, que cada noche durante cinco meses sintonizaron la telenovela nocturna “¿Dónde está Elisa?”. El impacto de esta producción la convirtió en un fenómeno dentro del medio nacional gracias a un libreto, calidad actoral y de producción que generó gran empatía con los intereses y preocupaciones de los chilenos de hoy. El éxito de esta producción traspasó las fronteras, ya que el libreto fue vendido a la cadena Telemundo y a productoras de Indonesia y Turquía. Además, la versión chilena se está exhibiendo en Uruguay y República Dominicana.

# Or

# ejecutivo de tvn

MATINAL: El matinal “Buenos días a todos” sostuvo su liderazgo dentro de la franja de la mañana imponiéndose a cerca de 15 programas que compiten por el rating en sus cuatro horas de transmisión. Un equipo afiatado que es capaz de sintonizar día a día con las necesidades de los telespectadores es la clave de un éxito que se extiende en el tiempo.

REALITY: Dentro del área de entretenimiento el reality “Pelotón” aportó una nueva mirada al género, con una competencia basada en el rigor, el honor, el trabajo en equipo y una buena cuota de humor, elementos que fueron premiados por las audiencias con una alta sintonía.

Este persistente éxito en las producciones periodísticas, de entretenimiento y dramáticas de TVN se debe a un amplio equipo de trabajo de gran excelencia, con metodologías y sistemas profesionales de trabajo, con el respaldo de una adecuada capacidad de análisis y estudios, y con una Misión y Visión claras y definidas. En un contexto complejo influido por la crisis internacional, que implicó que la inversión publicitaria en TV no creciera durante 2009, TVN logró una participación cercana a 1/3 del mercado, de entre siete canales de TV abierta, consolidando así su liderazgo en materia publicitaria en Chile, lo que le permitió cumplir con el mandato establecido en la Ley de TVN de autofinanciarse.

Los chilenos, que mayoritariamente se informan, entretienen y se emocionan con los programas de TVN, hablan de un canal cercano que pone en pantalla contenidos que son relevantes para su vida. Un reflejo de esta sintonía es el valor que la marca Televisión Nacional de Chile tiene hoy. El último estudio nacional Chile 3d sobre modelo de capital de marca (MCM) de Collect GfK, Achap y Anda, estableció que TVN es la cuarta marca con más prestigio, afecto y presencia de Chile el año de 2009 (después de Coca Cola, Falabella y Soprole), siendo el único canal de televisión entre ellos.

Con todo lo anterior estamos seguros de que en los próximos años TVN seguirá siendo líder y cumpliendo con su mandato de televisión pública, autónoma y autofinanciada, que se ha trazado como objetivo primordial acompañar a los chilenos en el camino al desarrollo.



**Directorio**

**Gerente Contralor**  
Carlos Pinto Cavieres

**Director Ejecutivo**  
Daniel Fernández Koprich

**Gerencia de Comunicaciones Corporativas**  
Claudia Cifuentes Fernández

**Asesoría Jurídica**  
Ángel Lara Elías

**Gerencia de Análisis y Estudios**  
Alejandra Hinojosa Torra

**Gerencia de Marketing**  
Pablo Aljaro Bascuñán

**Dirección de Prensa**  
Jorge Cabezas Villalobos

**Dirección de Programación**  
María Elena Wood Montt

**Dirección de Gestión**  
David Belmar Torres

**Dirección Comercial**  
Luis Hernán Browne Monckeberg

**Dirección de Estrategia y Desarrollo de Negocios**  
Enzo Yacometti Manosalva

**Gerencia de Producción**  
Bernardita Ibieta García

**Gerencia Negocios Internacionales**  
Ernesto Lombardi Fiora del Fabro

**Gerencia de Planificación**  
Alicia Hidalgo Córdova

**Gerencia de Administración y Finanzas**  
Rodrigo Maureira González

**Gerencia de Personas**  
Jaime Curihuinca Curaqueo

**Gerencia de Regiones**  
Fernando Leighton González

**Gerencia Técnica**  
Jaime Sancho Martínez







la declaración de nuest



# tra misión es la síntesis de la razón de ser de TVN nuestra misión: reflejar a Chile

en toda su diversidad, contribuir a fortalecer su identidad nacional, y conectar a los chilenos en todo momento y lugar. La Misión es independiente de cambios coyunturales y refleja la personalidad y el carácter de nuestra organización. Es nuestra identidad corporativa. Tres ideas principales se desprenden de nuestra declaración de Misión y sirven de guía para nuestros actos. Reflejar a Chile en toda su diversidad: indica de forma clara e inequívoca que nuestros contenidos, programación y conductas deben estar orientados a representar en forma pluralista las realidades presentes en cada rincón de nuestro país. Fortalecer la identidad nacional: implica que nuestros actos deben estar impulsados por el deseo y el objetivo de promover el sentido de unidad y pertenencia a la nación chilena. Conectar a los chilenos en todo momento y lugar: enfatiza como uno de nuestros objetivos centrales asegurar que todos los chilenos a lo largo de nuestro territorio nacional, y también aquellos que viven en el exterior, puedan acceder a nuestros contenidos y programación y, de esta manera, estar conectados con Chile.

# la VISION

de nuestra empresa  
sintetiza nuestra aspiración  
de alcanzar

una posición futura. Es una referencia que permite a cada miembro de la organización enfocarse en su trabajo de manera efectiva y razonada, en pos de lograr cumplir los objetivos centrales que nos proponemos. Nuestra declaración de Visión es audaz y nos propone un desafío significativo por delante. Como idea central, surge el objetivo de colocar a TVN en una posición de vanguardia. En el contexto de nuestra visión, entendemos vanguardia como la sumatoria de dos conceptos centrales en nuestra estrategia: liderazgo e innovación. Nuestra visión también resalta que TVN, como la televisión pública de Chile, debe desarrollar sus acciones de forma tal que le permitan construir una relación emocional con el pueblo chileno basada en el cariño y respeto. Finalmente, debemos aspirar a que el resultado de nuestras acciones represente un aporte positivo a la sociedad en su conjunto mediante la expresión de los valores fundamentales de TVN en nuestros contenidos.

nuestra visión: estar a la  
vanguardia de la industria  
de contenidos siendo  
la empresa más querida  
y respetada por todos,  
representando los valores  
que la inspiran.





los siguientes **valores**  
son los pilares de  
nuestra organización

Son también una guía clara de cómo hacemos nuestro trabajo: Promoción de la identidad nacional / Promoción del valor del pluralismo, la democracia, la paz y la información objetiva / Estímulo de la protección del medio ambiente / Respeto a la dignidad de las personas / Protección de la familia y búsqueda de su estabilidad / Estímulo a la vida sana, formación, desarrollo y creatividad de niños y jóvenes. Estos valores se desprenden de la Ley n°19.132, que en 1992 crea Televisión Nacional de Chile, y son parte integral de la identidad del canal.



esta es la historia

**TVN**  
CHILE

**TV** CHILE

**TV** CHILE



# ia de un canal de tv que nació para unir a un país muy largo y angosto

La tarea no era fácil y, por eso, debió concentrar muchos esfuerzos de hombres y mujeres que, con su creatividad y trabajo incansable, fueron sentando las bases de esta estación televisiva, cuyo modelo es único en el mundo: un canal que busca interpretar a la sociedad chilena en su conjunto y que ha ido liderando el desarrollo de la televisión en el país. LOS COMIENZOS: cuando varias universidades chilenas ya habían puesto en marcha las primeras estaciones televisivas, a fines de los años 60 hubo algunos visionarios que quisieron llevar este medio de comunicación a todo el territorio nacional. Con transmisiones sólo en blanco y negro, en el país la televisión ya era considerada un bien social altamente valorado. Aprovechando la red nacional de telecomunicaciones de Entel, Televisión Nacional de Chile comenzó a emitirse en Santiago y en la zona central el 18 de septiembre de 1969 desde un pequeño estudio en una casona ubicada en Alameda esquina San Martín. “En una casa vieja nacen nuevas ideas. (...) Esa antigua casona colonial, que más se presta para un museo, es por ahora la sede del Canal Nacional”, señala una nota de la revista Ecran que anunciaba: “Canal 7 mañana corre el telón”. Ese mismo año, en Punta Arenas, se creó el primer canal regional de TVN. Y al año siguiente, la naciente estación televisiva se traslada a su tradicional sede de Bellavista 0990.

En 1970, durante el primer año de vida de TVN, en Chile ya había 340.000 televisores.

EL MUNDO EN COLORES / A mediados de los años 70, cundía el entusiasmo entre los técnicos de la televisión chilena, particularmente en los de TVN: las transmisiones vía satélite nos estaban sacando del aislamiento y nos traían una ventana enorme para mirar el mundo. Chile se hizo parte de la OTI y del consorcio Intelsat. El satélite permite no sólo la llegada de noticias sino también de programación en color. Esta posibilidad abrió el interés de muchos y no pocos se preguntaron si el país estaba en las condiciones económicas de dar este salto. El Campeonato Mundial de Fútbol de 1978 fue clave para impulsar este tipo de transmisiones en Chile, proceso en el cual TVN cumplió un papel relevante. De la mano del color, la naciente Área Dramática del canal estatal realiza memorables producciones en horario estelar, como "Martín Rivas", que en 1979 acapara la audiencia. Lo mismo había ocurrido el año anterior con el programa de humor "Jappening con Ja".

# 70

El 18 de septiembre de 1969, Televisión Nacional inicia sus transmisiones por primera vez a las 18:30 horas, con un bloque dedicado a los niños: "Los títeres de Tomacho" y "El taller infantil" eran sus platos fuertes.



# 86

TAN LEJOS, TANCERCA / En 1986, TVN fue la primera estación en transmitir su programación vía satélite a toda la red nacional, tecnología que en 1989 le permitió llegar a otros países de Latinoamérica, naciendo así su Señal Internacional, que ha ido consolidando su prestigio y su labor aglutinadora de chilenos en el exterior. Pero sobre todo, TVN ha contribuido a unir a los chilenos de Arica a Punta Arenas con una mirada nacional que no excluye lo local y propio de cada región: en 1990 se creó el centro regional Red Bío Bío, en Concepción; y en los dos años siguientes se inauguraron los centros regionales Red Maule (Talca), Red Araucanía (Temuco), Red Valparaíso y Red Atacama (Copiapó). En 1995, se inauguran los centros regionales Red Los Lagos (Valdivia), Red Tarapacá (Iquique) y Red Antofagasta.



Programación; y F

# 99

Los hitos que marcan la historia de este canal dan cuenta de su vocación por estar a la vanguardia del medio televisivo y, a la vez, por tener un estrecho contacto con las audiencias.

Así, ha podido interpretar con éxito a la sociedad chilena y sus cambios.

VANGUARDIA TECNOLÓGICA / 1999 marcó un nuevo hito tecnológico, al realizarse en forma experimental la primera transmisión digital de alta definición en el país. En 2007 hizo transmisiones en vivo y en directo desde Canadá de uno de los partidos del Mundial de Fútbol Sub 20, emitiendo señales en alta definición (HD) en las normas americana (ATSC) y europea (DVB). Ese mismo año se emitió de forma experimental un canal con multiprogramación (cuatro canales) en el sistema ATSC. En 2008 se grabó la primera teleserie, "Hijos del Monte", en HD; y en 2009, fueron tres las producciones dramáticas que se graban con esta modalidad. En 2007 se creó el sitio web [www.tvchile.cl](http://www.tvchile.cl), un sitio de contacto con los televidentes alrededor del mundo y que sería pionero en el posterior desarrollo del portal [www.tvn.cl](http://www.tvn.cl) (creado en 2001), uno de los más visitados del país. Para llegar a las distintas audiencias de un país cada vez más diverso, TVN ha hecho uso de distintas plataformas digitales y tecnológicas. Y con esa intención, en 2008 inició la puesta en marcha del Canal 24 Horas, que se emite a través del cable, con una programación eminentemente noticiosa.



MISIÓN RENOVADA / 1992 es un año clave para Televisión Nacional de Chile. En abril se promulgó la Ley 19.132, que la define como un canal público con singulares características: es autónomo, pluralista e independiente; debe cumplir con la misión de la televisión pública y, a la vez, autofinanciarse en un mercado cada vez más competitivo. Desde entonces, y en virtud de la ley, TVN cuenta con un directorio formado por siete personas que representan a distintos sectores y sensibilidades de la sociedad chilena. El presidente del directorio es nombrado por el Presidente de la República, quien también propone los nombres de los demás miembros, los que deben contar con la aprobación del Senado. También integra el directorio un representante de los trabajadores de la estación.

# 92

Con el nuevo siglo comienza a construirse el nuevo edificio corporativo, que cuenta con 10 estudios. Su primera etapa se inauguró en 2002 y la segunda, en 2005.





SONY

DIG 2

2

1-1-62-74

los **4** pilares pro



# gramáticos

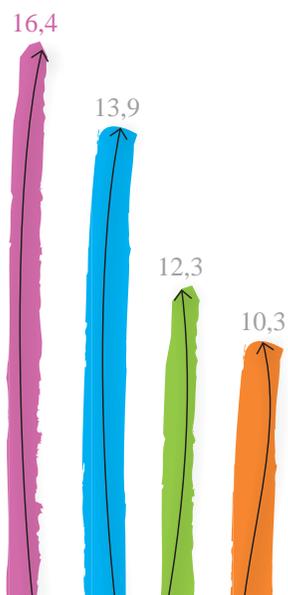
## este fue un año memorable

para TVN. Después de un primer trimestre complejo, logró cerrar el 2009 con una serie de logros en el mercado de la televisión abierta: primer lugar en audiencia, primer lugar en ventas de publicidad y primer lugar en cantidad de programación cultural, por nombrar sólo algunos hitos. Estos resultados muestran la madurez de una institución que, gracias a sus talentos y capacidades humanas, es capaz de mantener su liderazgo y sobrellevar los momentos adversos.

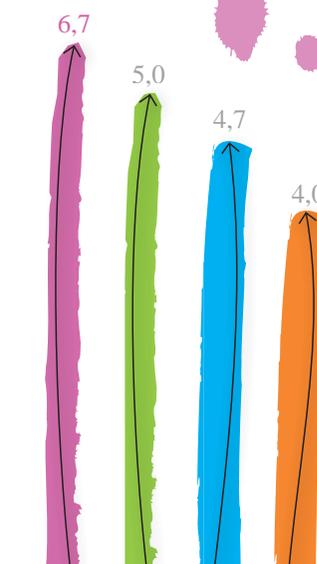
# el pulso de la sociedad dirección de prensa

Entre los pilares de la programación 2009, cumplió un papel fundamental. Sus noticiarios mantuvieron la primera sintonía y los reportajes de sus informativos, y de programas como Informe Especial, marcaron la pauta noticiosa del país. La audiencia siguió premiando el equilibrado menú informativo de TVN, que está permanentemente tomándole el pulso a lo que ocurre en la sociedad chilena, sin abandonar nunca la denuncia periodística y mostrando también las soluciones.

Durante 2009,  
Televisión Nacional  
ofreció el 50% de  
la programación  
cultural de la TV  
abierta chilena.



Rating Noticieros Centrales  
01 Enero - 31 Diciembre 2009  
Lunes a Domingo  
Fuente: Time Ibope



Rating Noticieros Matinales  
01 Enero - 31 Diciembre 2009  
Lunes a Viernes  
Fuente: Time Ibope



LA CREDIBILIDAD que Prensa de TVN tiene ante la audiencia quedó patente también en el primer lugar en sintonía que obtuvo en las elecciones presidenciales, tanto en la primera como en la segunda vuelta. Antes, durante la campaña, el primer debate presidencial, realizado por TVN, fue el que obtuvo el mayor rating, marcando un hito al ofrecer un formato más ágil y flexible. Semanas después, el público también prefirió a TVN cuando se realizó el debate de Anatel.

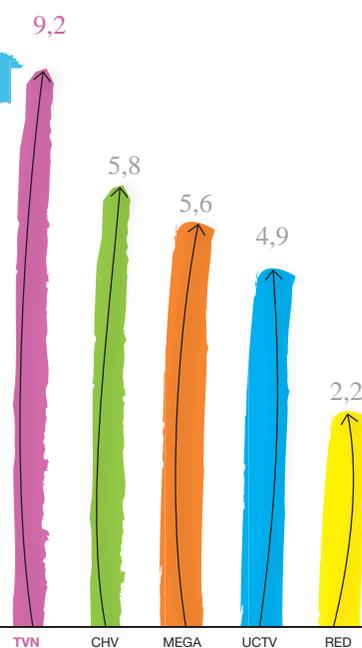
PRENSA cumplió también un importante papel en la realización del programa con que TVN conmemoró sus 40 años de vida: "Tu historia es mi historia". Liderado por el área de Programación, y producido en forma conjunta con prensa, este espacio marcó un hito en la pantalla de 2009. Echando mano de los verdaderos tesoros que guarda el Archivo del canal y de los recuerdos de sus protagonistas, dentro y detrás de la pantalla, esta producción conmovió a varias generaciones de chilenos que constataron que su propia historia está indisolublemente ligada a la de TVN.

conexión con el público



# sintonía con la audiencia buenos días a todos

Otro pilar clave del año fue el matinal “Buenos días a todos”, que lleva varios años liderando la sintonía de su horario (de 8:00 a 12:00 horas), y que se impone a otros 15 programas que compiten por el rating en esas cuatro horas.



Rating Buenos Días a Todos  
y competencia  
01 Enero - 31 Diciembre 2009  
Bloque 08.00 a 12.00 hrs.  
Lunes a Viernes  
Fuente: Time Ibope

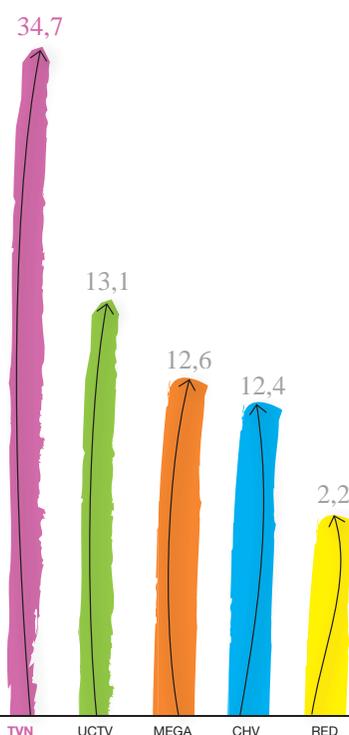
LA CONEXIÓN CON EL PÚBLICO, la flexibilidad de su pauta y la capacidad de reaccionar frente a lo que esté ocurriendo en el minuto son parte de las fortalezas del llamado “matinal de Chile”.

# el fenómeno dónde está Elisa?

La teleserie “¿Dónde está Elisa?” partió en mayo, precedida del éxito de las anteriores telenovelas nocturnas de TVN (“El señor de la Querencia”, “Alguien te mira”, entre otras). Se convirtió en un fenómeno sin precedentes, superando incluso a sus antecesoras. Tuvo un promedio de 34,7 puntos de rating, logrando un promedio de 51 puntos en su capítulo final, con lo que se convirtió en el tercer programa más visto del año en la televisión abierta chilena. “¿Dónde está Elisa?” tocó fibras sensibles en la sociedad chilena: las dificultades en las relaciones familiares, la comunicación con los hijos adolescentes, el exitismo económico, las caretas y las dobles vidas. Todos, componentes que identificaron a las audiencias de distintas edades y estratos sociales. La teleserie estuvo al aire de mayo a noviembre, y junto a “Pelotón” formó parte de una dupla imbatible en el horario prime.



La escena final de la teleserie “¿Dónde está Elisa?” alcanzó un peak de 57 puntos de rating.



Rating Hogar ¿Dónde Está Elisa? y competencia  
21 Abril - 04 Noviembre 2009 Lunes a Jueves  
Ratings en horario del programa referido  
Fuente: Time Ibope

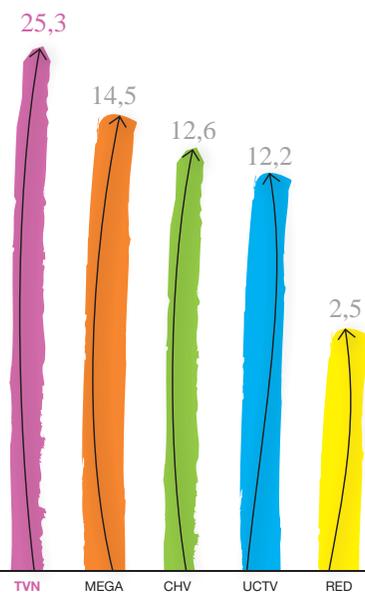
alcanzo un peak de 57  
puntos de rating

participación  
cercana a un  
tercio del  
mercado de la  
televisión

# un prime imbatible pelotón

La entrada en pantalla del reality “Pelotón”, a fines de junio, junto con la teleserie nocturna “¿Dónde está Elisa?”, en el mes de mayo, contribuyeron en forma importante a los buenos resultados de TVN en 2009. El reality mostró grandes aciertos en la elección de los “reclutas” así como en la de su nuevo instructor. Humor, amor, esfuerzo y tesón fueron las claves que llevaron a “Pelotón” a convertirse en el favorito del público, a tal punto de que su segunda temporada se trasladó con la primera, siendo igualmente exitosa y llena de personajes e historias atractivas. ←

TVN logró una participación cercana a un tercio del mercado de la televisión abierta en el país, consolidando su liderazgo en materia publicitaria.



Rating Hogar Pelotón y competencia

29 Junio- 13 Noviembre Lunes a Viernes  
Ratings en horario del programa referido  
Fuente: Time Ibope



A high-angle, black and white photograph of a massive crowd of people at a concert. The crowd is dense and fills the entire frame. Many individuals are wearing baseball caps, and a significant portion of the audience has their hands raised in the air, suggesting they are cheering or dancing. The perspective is from above, looking down on the sea of people. The lighting is bright, creating strong highlights and shadows across the crowd.

multiaudie



# ncias,

una sociedad cada vez más

# diversa

y avances tecnológicos que amplían las formas de comunicación han marcado cambios en el medio televisivo. Hoy tenemos distintas audiencias que tienen sus propios intereses, claros y definidos, y que son mucho más activas para elegir qué desean ver, cómo y cuándo hacerlo. La aspiración de TVN es poder atender estas demandas diversas con los contenidos y los formatos que resulten adecuados.

auspicioso debut  
**canal 24 Horas**

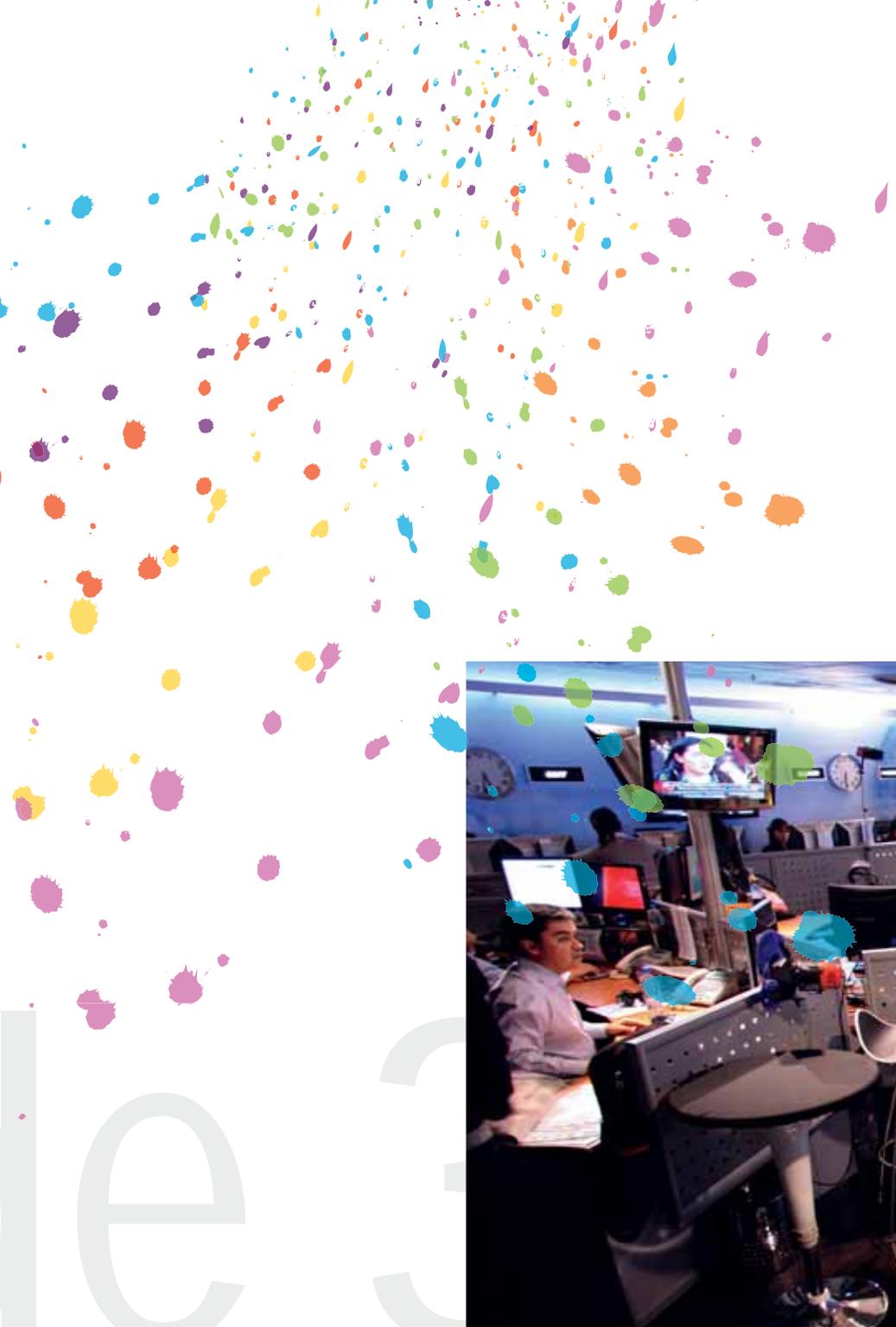
Existe un público que quiere profundizar más en las noticias nacionales e internacionales. Para ellos, en marzo de 2009 inició sus transmisiones el Canal 24 Horas, en una alianza con MSNBC, el canal informativo de la cadena norteamericana NBC. Partió a través del canal 14 de VTR y hoy ya se emite a través de tres señales por cable (VTR, GTD Manquehue y Movistar Televisión).

En menos de un año, ya es visto por cerca de 350.000 personas al día, transformándose en el canal de noticias de mayor audiencia en el país y ubicándose en los diez primeros lugares de sintonía de la televisión por cable.

Cerca de 350.000 personas al día ven la señal **24 horas,** transformándose en el canal de noticias de mayor audiencia en el país y ubicándose en los diez primeros lugares de sintonía de la televisión por cable.



mas  
señal



ía ven la  
24 Horas

Pensando en esta multiplicidad de audiencias, se crearon los portales web para cada uno de los nueve centros regionales de TVN, donde se suben diariamente las noticias locales que emiten los informativos.

Gracias a esto y al canal 24 Horas, el 100% de los contenidos noticiosos llegan a todo el país. Otro hito importante de la **red re**

tvn  
conecta a  
más  
de siete  
millones  
de

# regional

fue la transmisión en vivo  
de los noticiarios de sus  
nueve centros,

para esto hubo una importante inversión en tecnología, equipamiento y recursos humanos. También se dieron importantes pasos en el plan de renovación de todas las sedes de la red regional: se compró el terreno para el centro de Concepción y el 1 de octubre se puso la primera piedra del edificio. Finalizando el año se compró el terreno para el nuevo centro de La Serena.



tv Chile llega a 35 m





# millones de personas

En 2009, la Señal Internacional de TVN cumplió 20 años de transmisiones ininterrumpidas al extranjero. Con más de 10 horas diarias de programación en vivo y en directo, TV Chile se ha consolidado como uno de los canales latinos con mayor expansión en las parrillas de cable del mundo. Definido como un canal para la familia, el 76% de sus emisiones se hacen en forma simultánea con la señal abierta de TVN. El 24% restante se completa con programas de producción propia realizados especialmente para ser transmitidos a países extranjeros. Durante el año se fueron incorporando programas de la señal de noticias 24 Horas, como “Chile al día”, “En qué mundo vives”, “Crónicas y reportajes” y muchos otros. Gracias a la equilibrada simbiosis programática de esta verdadera ventana al mundo, TVN ha vendido al exterior formatos de programas como “Calle 7” y “Rojo, fama contra fama”, además de varias telenovelas. En 2009 se vendieron “¿Dónde está Elisa?” (tanto la producción de TVN como sus libretos), “Alguien te mira”, “Hijos del Monte”, “Karkú”, “Los Treinta”, los libretos de “Cómplices” y la serie “Buscando América”.

10.000.000  
de abonados en  
el mundo y un  
público potencial  
de 35 millones de  
personas pueden  
recibir la Señal  
Internacional  
de TVN, que se  
emite a través  
de 6 satélites  
a más de 30  
países en varios  
continentes.



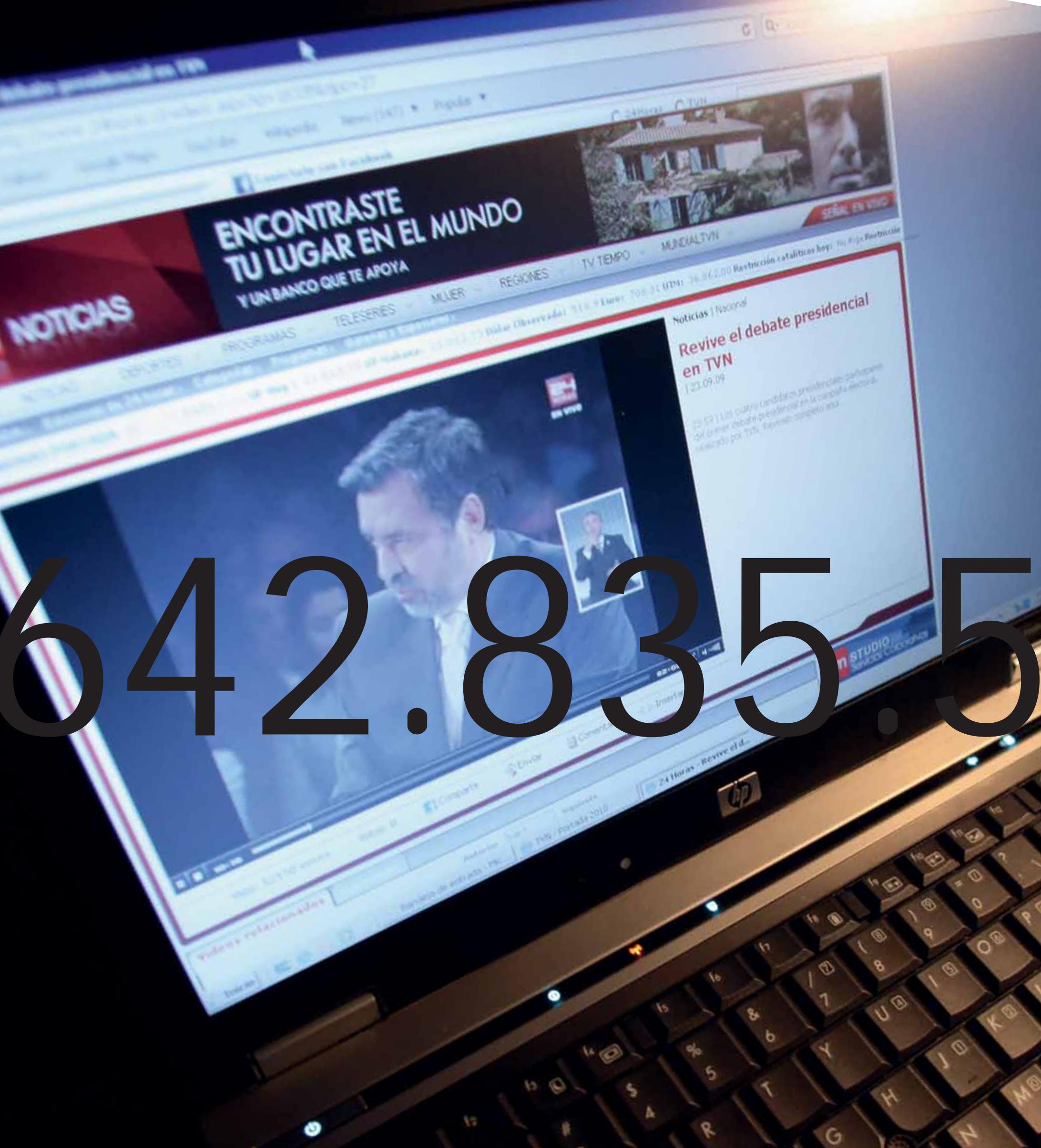
# internet y otras

El portal web de TVN tuvo en 2009 una importante renovación. Y esta se hizo pensando en sus audiencias, las cuales quieren recibir los contenidos de TVN de una forma complementaria a la que ofrece la pantalla chica. Por eso, las páginas web del canal se rediseñaron pensando justamente en la interactividad con el público. La audiencia de TVN On line tiene la posibilidad no sólo de ver videos sino de comentarlos, rankearlos y

# tecnologías gran crecimiento

socializarlos a través de distintas redes, como Facebook o Twitter. En 2009, TVN On line aumentó el promedio de visitantes únicos en un 33,5%, llegando a un peak de 1.630.721 personas.

642.835.5

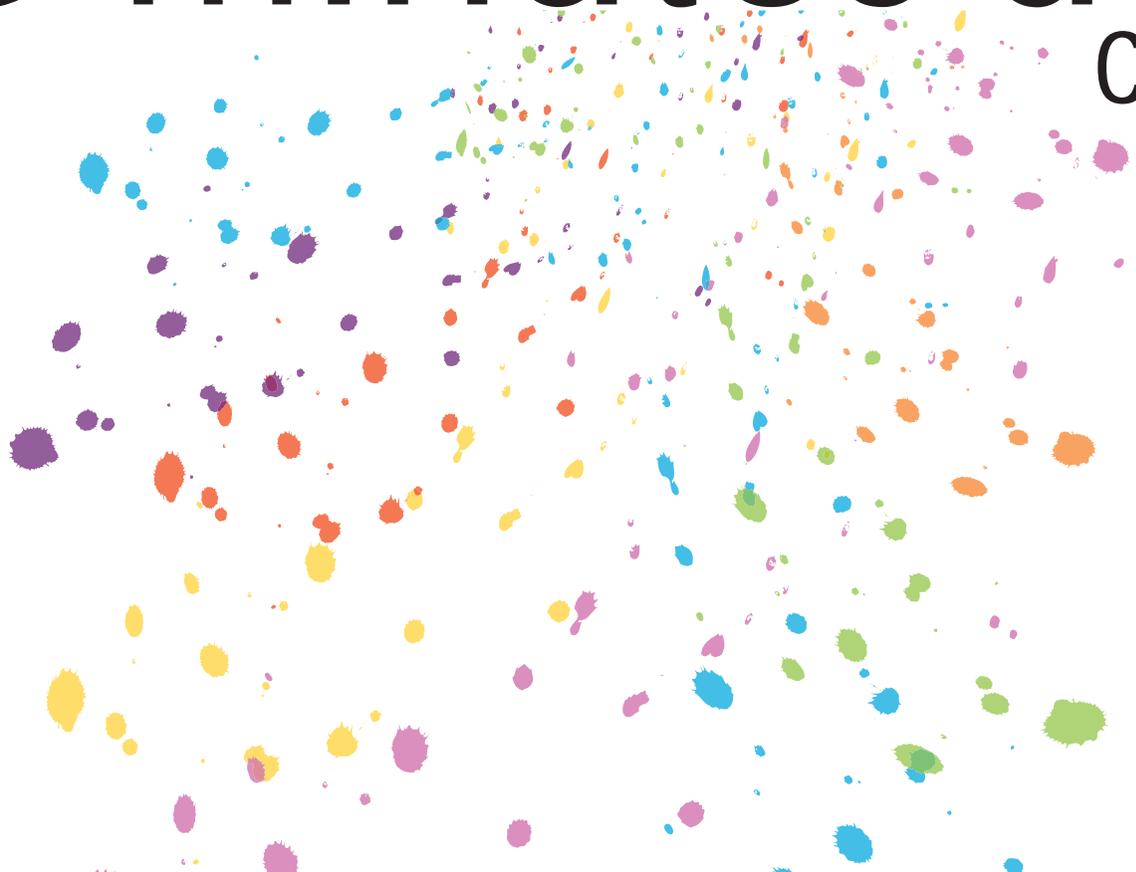


# importantes pasos

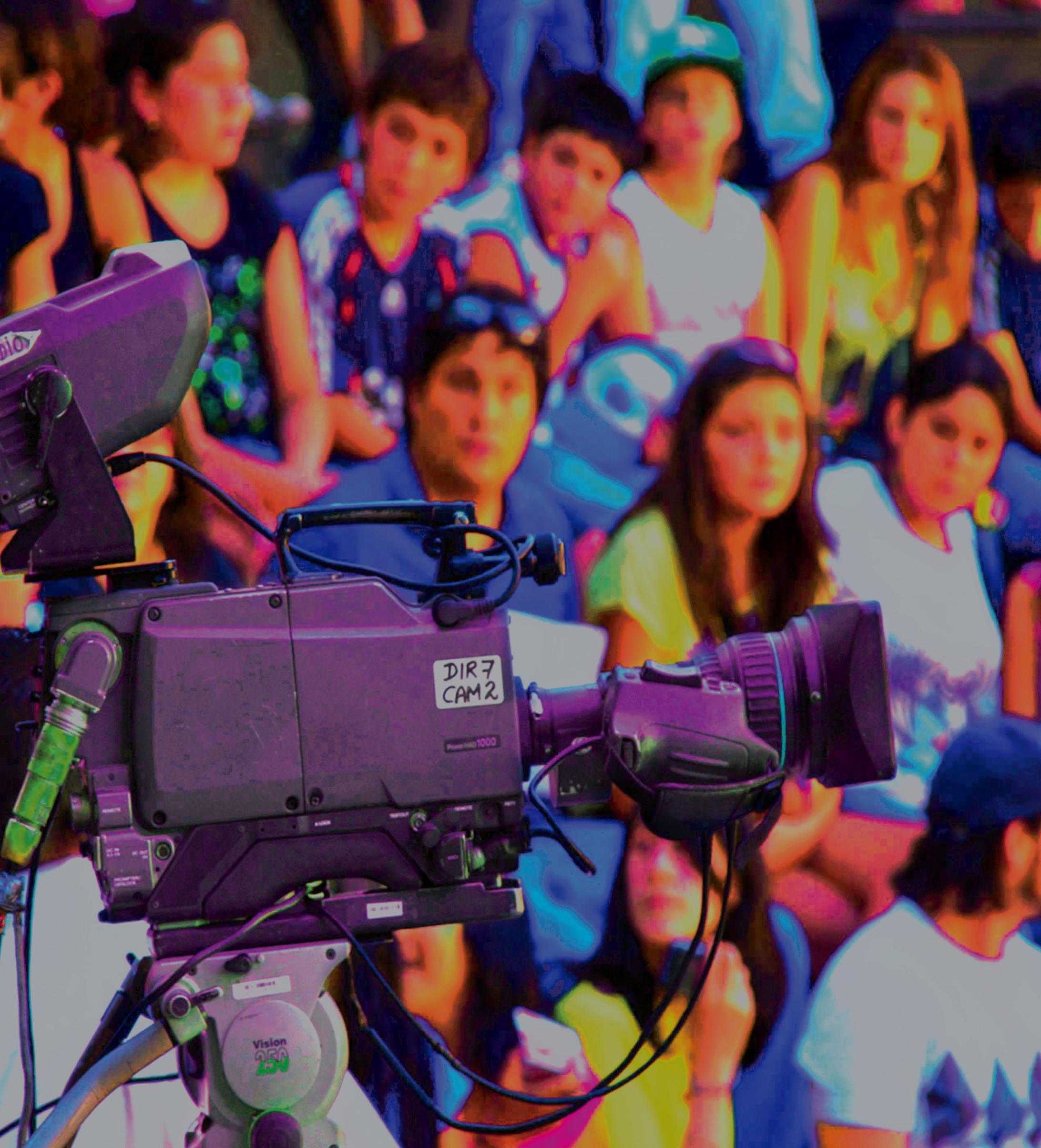
TVN On line fue la señal web preferida entre quienes consumen contenidos audiovisuales, liderando en la cantidad de minutos de videos consumidos: 642.835.513 durante 2009.

Un canal como 24 Horas y otros creados para audiencias específicas tendrán cabida más adelante en las amplias carreteras que abrirá la TV Digital. Por ahora, estas transmisiones continúan en forma experimental. En 2009 hubo tres producciones dramáticas que se grabaron en alta definición (HD): “Los exitosos Pells”, “Conde Vrolok” y “Los ángeles de Estela”. Y en el país se dio el gran paso al difundir la norma para la televisión digital terrestre: ISDB-T (japonesa-brasileña), con lo que TVN podrá seguir avanzando en su renovación tecnológica.

# 13 minutos de videos consumidos







otros desarroll

2009 fue un año en el que TVN apostó por la innovación. Las formas de llegar a las audiencias se diversificaron adoptando formatos

## telefonía móvil

cada vez más novedosos, y los nuevos modelos de negocios continuaron su crecimiento, amparados en la necesidad del público de comunicarse con quienes hacen una televisión que consideren cercana.

La interacción de las audiencias con los programas de TVN se vio reflejada en la gran cantidad de mensajes enviados por el público a través de la telefonía móvil. Fueron más de tres millones de mensajes enviados en el año 2009.

# Los

2009 un año en el que TVN apostó por la innovación



un verdadero fenómeno

# programas duales

La necesidad del público de comunicarse con los protagonistas de la programación llevó a crear el innovador concepto de los Programas Duales. Es decir, se transmite a través de la pantalla chica y, al mismo tiempo, los televidentes tienen una interacción con los conductores o participantes del programa a través de foros o chats on line. Esta experiencia se realizó exitosamente en 2009 con programas en vivo como “Abre los ojos” y “Calle 7”.



# fenómeno televisivo

## video on demand

Un ejemplo de este deseo de innovar es la incursión de TVN en el video on demand, modalidad que permite al público pagar por ver capítulos aislados de alguna producción. En este caso, se trató de una alianza con la compañía VTR, a través de la cual los televidentes pudieron comprar capítulos de la teleserie “¿Dónde está Elisa?”, verdadero fenómeno televisivo que generó una importante demanda por ver episodios que ya habían salido al aire.

en 2009 TVN  
estuvo presente  
en 21 eventos  
y difundió  
espectáculos  
artísticos que  
fueron vistos  
por 410.000  
personas.

# los eventos



En 2009 TVN estuvo presente en 21 eventos y difundió los espectáculos artísticos más exitosos del país, los que fueron vistos por 410.000 personas. Entre ellos, podemos nombrar los shows de OASIS, Keane, WWE, Andrés Calamaro, Il Divo, Sarah Brightman, Marco Antonio Solís, Pet Shop Boys, Finding Nemo, La Oreja de Van Gogh, Fercos Brothers, Sol y Lluvia. Entre los más importantes figuran los show de Back Street Boys, banda que en marzo congregó a 17.000 personas en el anfiteatro Movistar Arena; Depeche Mode, que llevó a 40.000 seguidores al Club Hípico; Los Fabulosos Cadillacs, que realizaron tres conciertos en diferentes recintos del país, convocando a más de 76.000 personas; y los Jonas Brothers, que ofrecieron un masivo concierto en mayo en el Club Hípico, congregando a 40.000 personas. El cierre musical del año, en diciembre, fue con Jennifer López y Marc Anthony, que trajeron el glamour y el talento al nuevo Casino Monticello, frente a 15.000 personas. Un punto aparte merece “Star Wars: The Exhibition”, una muestra de objetos, naves y vestuario de la saga “La guerra de las galaxias”, que estuvo en Chile de marzo a mayo, siendo visitada por más de 100.000 personas en el Espacio Kennedy.



nuevos neg

esta área  
logró  
aumentar  
un 30%  
sus  
utilidades



# ocios

derechos de imagen y extensión de marca

En esta área de Nuevos Negocios, TVN busca ofrecer la magia de la televisión a empresas de distinto tipo que deseen utilizarla en sus estrategias de marketing. En 2009 se realizó una serie de eventos en este sentido. Y, por tercer año consecutivo, en el canal se efectuó la entrega de los Premios a la Innovación AVONNI. En abril, en pleno período de emisión de la teleserie “Los exitosos Pells”, los actores de esta producción participaron en eventos en vivo en los Mall Plaza de todo el país (Santiago, Concepción, Los Ángeles, La Serena, Antofagasta). Y en septiembre, TVN recibió a las universidades estadounidenses de Berkeley y Stanford, que la escogieron para realizar su evento de presentación a los postulantes chilenos. En un año que se preveía poco favorable a la inversión de las empresas, esta área logró aumentar un 30% sus utilidades con respecto a 2008.

producción audiovisual





# y musical

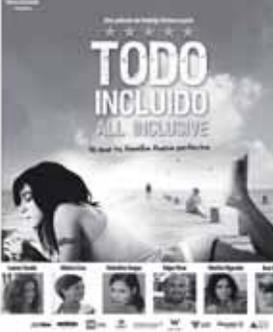
por primera vez, TVN edita una telenovela de 108 capítulos en forma íntegra en DVD

Se trata de “¿Dónde está Elisa?”, un verdadero fenómeno de la pantalla. Además, se editó en DVD la segunda temporada de “Achú”, un programa infantil que narra cuentos a través de canciones. También se editaron los dos CDs con las canciones de “Achú” y el último CD de Miranda!, “Es imposible”.

A blurred background image of a film set. In the center, a large, complex camera rig is visible, featuring various lenses, cables, and mechanical components. Two crew members are partially visible in the foreground, their faces and bodies blurred due to motion. The scene is set outdoors under a clear blue sky, with some green structures visible in the background.

cine y otros / tvn apoyó la

una co-producción  
chileno-mexicana,  
distribuida por  
Universal Pictures



# realización

de la película "All inclusive", una co-producción chileno-mexicana, distribuida por Universal Pictures, que congregó a figuras como Leonor Varela, Valentina Vargas, Mónica Cruz, Ana Serradilla y Edgar Vivar. Dirigida por el cineasta chileno Rodrigo Ortúzar, este filme reunió a un elenco de categoría internacional en un paisaje muy atractivo, para contar una historia de amor y tolerancia al interior de una familia disfuncional.





tvn y la **COMUNIDAD**



# dad

Cumpliendo con su misión de ser una empresa socialmente responsable, TVN estuvo al servicio de numerosas instituciones públicas y privadas, y tuvo presencia en los principales eventos artísticos y culturales del país.

# más cultura y solidaridad

En 2009 TVN apoyó a cerca de 29 organizaciones sociales en sus campañas de bien público, así como a 21 eventos artístico-culturales.

FUNDACIÓN PARÉNTESIS / Con el apoyo de TVN, la Fundación Paréntesis (del Hogar de Cristo) realizó la "Cena con sombrero", con la cual da inicio anualmente a la campaña que recauda fondos para un programa terapéutico que acoge a mujeres adolescentes con consumo problemático de alcohol y otras drogas, y que viven en situación de exclusión social.

HOGAR DE CRISTO / Esta institución logró captar más de 50.000 nuevos socios a través de su campaña "Sin tu ayuda volvemos atrás". Los programas "Buenos días a todos", "Calle 7", "Digan lo que digan" y Dirección de Prensa colaboraron en ello.



campañas de bien público



OTRAS INSTITUCIONES QUE RECIBIERON APOYO / Fundación para la Superación de la Pobreza en sus campañas nacionales Adopta un Hermano y Servicio País; Fundación Incancer; Asociación de Padres y Amigos de los Autistas; Cáritas; Coaniquem; Coanil; Sociedad Protectora de la Infancia; Ejército de Salvación; Fundación Teletón; Fundación Gantz; Fundación Regazo; Conapran; Chile Elige Educar; Fundación Escúchame; Fundación San José; Hogar de Cristo, Cenas Pan y Vino en regiones.

otras instituciones que recibieron apoyo

**CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA**  
/ Con exposiciones de alta calidad, este fue el tercer año de funcionamiento del Centro Cultural Palacio La Moneda. En la temporada, las muestras más destacadas fueron: “Chile Mestizo, Tesoros Coloniales y Devota”, “Kuhane Rapa Nui, en las islas del Pacífico”, además de la exitosa exhibición “La Antigua China y El Ejército de Terracota”, que comenzó en diciembre de 2009 y terminará en mayo de 2010.

**TEMPORALES INTERNACIONALES DE TEATRO DE PUERTO MONTT** / En la 20ª versión de los Temporales Internacionales de Teatro de Puerto Montt, se le entregó a la actriz Coca Guazzini un reconocimiento con que el canal distingue a aquellas personas que se destacan por su trayectoria profesional y aporte a la cultura del país. Este festival tuvo un ciclo de 31 días de funciones gratuitas y se presentaron 31 obras nacionales y extranjeras.

**SANTIAGO 5º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE / SANFIC5** contó con más de 85 mil espectadores y se presentaron más de 100 películas, entre las que hubo destacadas producciones del cine mundial y esperados estrenos chilenos. En esta oportunidad TVN, como auspiciador principal, entregó el premio “Work in Progress” al realizador Camilo Becerra por su cortometraje “Perro Muerto”.

**FENSACOR** / El Festival Chileno Internacional de Cortometrajes es uno de los certámenes más importantes de cortometrajes de Santiago. En 2009 se exhibieron más de 350 trabajos, tanto nacionales como internacionales, llegando a un público superior a las 10.000 personas.

**FIDOCS** / En la 13ª versión del Festival de Documentales de Santiago se presentaron más de 40 trabajos nacionales y extranjeros, los que fueron vistos por miles de espectadores, en su mayoría jóvenes.



**DIVERCINE** / Alrededor de 3.500 niños disfrutaron de las películas del Festival Iberoamericano de Cine para Niños y Jóvenes, apoyado por el espacio infantil de TVN, “Tronia”.

**FESTIVAL DE CINE DE VALDIVIA** / En este certamen audiovisual, el más antiguo de Chile, TVN entregó el premio a la película chilena “La Nana”, dirigida por Sebastián Silva. El galardón representó también las preferencias del público.

**FESTIVAL DE CINE Y VIDEOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS** / “El Universo Audiovisual de los Pueblos Indígenas” se llama el ciclo del Festival de Cine Indígena que TVN auspicia hace varios años. En esta muestra es posible apreciar diversos géneros cinematográficos desde la mirada de los pueblos originarios. Los países que participaron en 2009 fueron Canadá, Estados Unidos, México, Guatemala, Ecuador, Perú, Bolivia, Australia, España y Chile.



# más cultura y solidaridad

41° SEMANAS MUSICALES DE FRUTILLAR / Más de 25.000 personas disfrutaron de la 41° versión de las Semanas Musicales de Frutillar. En torno a la magia del Lago Llanquihue se realizaron más de 40 presentaciones musicales, tanto nacionales como internacionales.

NANOMETRAJES / Cientos de creadores audiovisuales profesionales e independientes chilenos participaron en el concurso de videos breves más grande del país. En esta cuarta versión del encuentro, TVN exhibió en sus pantallas los 10 videos ganadores.

SANTIAGO A MIL / Una vez más, el Festival Internacional de Teatro a Mil desató una euforia que superó todas las expectativas de asistencia. Fueron 35 obras nacionales y 18 montajes extranjeros cuidadosamente escogidos para esta ocasión.

SANTIAGO EN 100 PALABRAS / Es el concurso literario más masivo de Chile y un referente ineludible de la cultura urbana en el país. Participaron más de 65.000 cuentos y TVN, como todos los años, tuvo la oportunidad de entregar el premio "Talento Joven".



FUNDACIÓN DE ORQUESTAS JUVENILES / Como cada año, TVN apoyó a este grupo de niños y jóvenes que recorren nuestro país deleitando a miles de personas con su música, de manera gratuita.

TRIENAL DE CHILE / Un centenar de artistas, curadores, críticos e intelectuales chilenos y extranjeros se dieron cita en la Trienal de Chile 2009, la muestra de arte más grande de Latinoamérica, la cual extendió sus exposiciones a lo largo de todo el país.

disfrutaron de la 41° versión de las "Semanas Musicales de Frutillar".

# Redes Culturales y Solidaridad

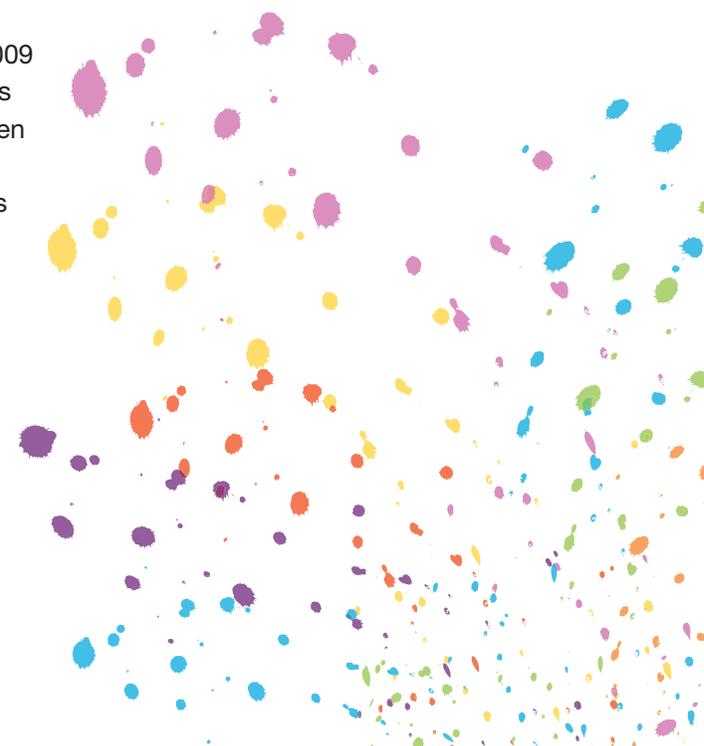
CONCIERTO POR LA PAZ / Con la llegada de la “Marcha por la paz y la no violencia” a Santiago, se celebró el Concierto por la Paz en el Parque O’Higgins, ante más de un millar de personas. En este encuentro participaron renombrados escritores, poetas y músicos nacionales y extranjeros.

LA RED NACIONAL DE TVN HA COLABORADO ACTIVAMENTE EN DIVERSAS ACTIVIDADES CULTURALES DE SUS REGIONES / La Red Valparaíso ha auspiciado el Festival de Teatro de Viña del Mar y el Festival de Cine de Valparaíso desde el año 2003. La Red Araucanía actualmente apoya activamente a la Corporación Cultural de Temuco y, desde 2007, ha apoyado el encuentro de danza “Araucanía: capital de la danza”. La Red O’Higgins ha auspiciado el Festival de Teatro de Verano al Aire Libre desde 2004. La Red Maule ha auspiciado la Temporada de Teatro Nacional del Maule desde 2004, y la Feria del Libro de Talca y del Maule desde 1995.



CH.ACO, CHILE ARTE CONTEMPORÁNEO / 2009 fue el año del nacimiento de Ch.ACO, una de las ferias de arte más grandes que se ha realizado en Chile. Contó con la participación de 18 galerías de Santiago, una de Valparaíso y con siete salas extranjeras. Exhibieron más de 200 artistas nacionales y más de 50 artistas extranjeros.

29° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE SANTIAGO / Con Argentina y la Región de Antofagasta como invitados especiales, la 29° Feria Internacional del Libro de Santiago reunió a más de 800 sellos editoriales y contempló la realización de variadas actividades culturales que incluyeron literatura, artes visuales, música, folklore, danza y cine.



# debate y reflexión

Para Televisión Nacional de Chile siempre ha sido fundamental promover espacios para la discusión y análisis de temas relevantes como sociedad. Así, el año 2009 se realizaron distintas actividades.

UNA BUENA HERRAMIENTA PARA REFORZAR NUESTRA IDENTIDAD / El ciclo de acciones partió el jueves 8 de enero cuando TVN realizó el lanzamiento del libro de prensa: "Chile y los chilenos: del dormitorio a la plaza pública", trabajo desarrollado en conjunto por Jorge Cabezas, periodista y director de Prensa de TVN; Alejandra Hinojosa, socióloga y gerente de Análisis de Estudios de TVN, y Sergio España, socio director de la consultora Subjetiva. Este fue un minucioso trabajo de investigación que da cuenta, en diez grandes temas, de los cambios experimentados por los chilenos de cara al Bicentenario.



EN SU PROPÓSITO DE MARCAR TENDENCIA TVN llevó a cabo un encuentro con el célebre profesor de guiones Robert McKee el día 24 de abril. En la ocasión, McKee sostuvo un interesante diálogo con el guionista Pablo Illanes, el cual fue presenciado por guionistas, directores de cine y TV, estudiantes, publicistas, actores y ejecutivos de la industria del cine y TV. Una interesante manera de aprender a identificar y contar las historias que nos importan y conmueven como chilenos.



FINALMENTE, EL 27 DE OCTUBRE Televisión Nacional de Chile en conjunto con la Fundación Chile realizaron el Seminario "Los Aprendices del Nuevo Milenio", el cual contó con la participación del investigador español Dr. Francesc Pedró, director del proyecto "New Millenium learners" del Centre for Educational Research and Innovation de la OECD, y con destacados investigadores y especialistas del área de Educación de las universidades Católica y de Chile. Este fue un excelente ejercicio para comprender la relación de las nuevas generaciones con la tecnología y cómo los medios deberán ir evolucionando con ellos.

más allá de  
la pantalla

# el año 2009 se realizaron distintas actividades

## otras acciones

CAMPAÑA “NO BOTES LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR CHILE, INSCRÍBETE, VOTA” / Incentivar el deber cívico de los chilenos de inscribirse en el Registro Electoral para votar en las elecciones presidenciales, fue el objetivo de la campaña “No botes la posibilidad de construir Chile, inscríbete, vota”. Más adelante, cuando se acercaba la fecha de las votaciones, TVN emitió cápsulas informativas con datos útiles para votar de manera responsable y efectiva.

EL OGRO Y EL POLLO / Televisión Nacional de Chile se unió a la Corporación Vida Buena en un proyecto que busca promover valores y pautas de convivencia y respeto entre las personas y con el entorno. Se trata de una serie de microprogramas realizados con la tecnología stop motion, cuyos protagonistas son pequeños personajes de plastilina: el Ogro y el Pollo. Ellos enfrentan situaciones propias de los seres humanos, con reacciones fácilmente reconocibles. La serie, realizada por la productora Sólo por las Niñas contó con el apoyo y la distinción del Consejo Nacional de Televisión.



CAMPAÑA “SI VAS A TOMAR, TOMA CONCIENCIA” / Con el propósito de prevenir una de las principales causas de muerte entre los jóvenes -los accidentes de tránsito provocados por el consumo excesivo de alcohol-, TVN lanzó por tercer año consecutivo la campaña “Si vas a tomar, toma conciencia”. El objetivo fue ilustrar de un modo eficaz y a la vez conmovedor el impacto que puede tener conducir bajo la influencia del alcohol, no sólo en la persona que lo hace sino también en su entorno más directo, como su familia y amigos.

VISITAS GUIADAS A TVN / Mostrar el trabajo que hay detrás de las cámaras para que los programas de televisión salgan al aire, es el objetivo de las visitas guiadas a nuestro canal. Es parte de nuestro interés por acercar las audiencias a la pantalla el abrir nuestras puertas a la comunidad y dar a conocer nuestra labor diaria. Más de 800 personas de diversos colegios, universidades, institutos y organizaciones, visitaron nuestras dependencias y pudieron apreciar cómo se realiza un programa en vivo y otros aspectos del trabajo televisivo, como el vestuario, los sistemas de transporte, la construcción de sets para TV y otros temas de interés.



PREMIO FISCALÍA NACIONAL / El periodista de 24 Horas Juan Carlos Lepe recibió en noviembre el premio Fiscalía Nacional, en la categoría Prensa Televisiva, en reconocimiento a la información entregada sobre la Reforma Procesal Penal.

PREMIO DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER / La periodista María Eugenia Campos, editora de 24 Horas, recibió el premio del Sernam en el Día Internacional de la Mujer, en reconocimiento a la labor de visibilizar la violencia intrafamiliar y de género en nuestro país.

PREMIO CARABINEROS DE CHILE / El periodista Juan José Lavín recibió el premio al Mejor Conductor de Noticias de Televisión, entregado por Carabineros de Chile.

DISTINCIÓN DEL INSTITUTO CHILENO NORTEAMERICANO DE CULTURA / Por su aporte a la cultura y a las artes, el crítico de cine Mariano Silva recibió el premio del Instituto Chileno Norteamericano de Cultura.

PREMIO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE Pedro Carcuro fue distinguido nuevamente, en noviembre, con el premio Universidad Autónoma de Chile por su contribución al deporte y la comunicación social.

PREMIO POLICÍA DE INVESTIGACIONES DE CHILE / La periodista de TVN Lorena Concha fue premiada por la Brigada de Homicidios de la Policía de Investigaciones, en el marco de su aniversario número 60.

PREMIO ENERGÍA DE MUJER (CHILECTRA) / Las periodistas y conductoras de TVN Consuelo Saavedra (24 Horas) y Diana Massis (Hora 25) recibieron en marzo el premio Energía de Mujer, otorgado por Chilectra; la primera, en la categoría Periodismo; y la segunda, en la de Artes y Cultura.

# 2009 año de pre

PREMIO DR. HERNÁN ALESSANDRI DE ISAPRES DE CHILE / La periodista Patricia Espejo, conductora del programa Vida, recibió el premio Dr. Hernán Alessandri otorgado por Isapres de Chile a los mejores comunicadores del sector salud.

MARCAS Y ESTILOS DE VIDA "3D CHILE 2009" / El estudio de Marcas y Estilos de Vida "3D Chile 2009", que realizan en conjunto la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (Achap) y la Asociación Nacional de Avisadores (Anda), reconoció a TVN con el primer lugar de marca más reconocida y preferida por el público entre los canales de televisión y con el cuarto lugar en el segmento de marcas de excelencia dentro del país.

Un notable número de profesionales de Televisión Nacional de Chile recibieron importantes distinciones de diversas instituciones nacionales y extranjeras, lo que da cuenta del valor que la sociedad otorga a la programación de este canal.

**PREMIO MUJERES Y MEDIOS (SERNAM) /** La periodista Patricia Cerda, de la Red Antofagasta de TVN, obtuvo en agosto el premio Mujeres y Medios, que anualmente otorga el Servicio Nacional de la Mujer (Sernam), en la categoría Televisión, por el reportaje “Huireras de la Caleta Constitución, nuestra vida puede ser mejor”, exhibido en el programa “Chile Conectado”.

**PREMIO CARMEN PUELMA DE LA ASOCIACIÓN CHILENA DE SEGURIDAD /** El periodista y comentarista Pedro Carcuro recibió el Premio de Periodismo Carmen Puelma 2009, otorgado por la Asociación Chilena de Seguridad.

**PREMIO QUÉVEO /** El programa La Ruta del Sahara fue distinguido en abril, en la categoría Mejor Tratamiento de Contenido, con el premio “QuéVeo”, que entrega anualmente Fedepadres (Federación de Padres y Apoderados de Chile) con el objetivo de reconocer y estimular la calidad y el aporte a los valores familiares de las producciones realizadas por la televisión abierta.

**RECONOCIMIENTO CÁMARA DE DIPUTADOS /** Augusto Góngora obtuvo, también en noviembre, la Medalla de Honor por parte de la Cámara de Diputados, en homenaje a su aporte al desarrollo del cine nacional.

**PREMIO A LA MEJOR REPORTERA POLICIAL DE CONCEPCIÓN /** La periodista Verónica Moscoso, del Centro Regional de TVN en Concepción, fue reconocida como la mejor periodista policial de la zona. El premio le fue entregado por el general Walter Villa Castillo, Jefe de la 8ª Zona de Carabineros del Bío Bío, durante la celebración del aniversario de la institución.

**PREMIOS COPIHUE DE ORO /** El diario La Cuarta entregó en diciembre los premios Copihue de Oro, que recayeron en varios programas y profesionales de TVN: Buenos días a Todos, mejor matinal; Informe Especial, mejor programa periodístico; Calle 7, mejor programa juvenil; Pelotón, mejor reality; 24 Horas, mejor noticiario; Animal Nocturno, mejor estelar; ¿Dónde está Elisa?, mejor teleserie nacional; Ricarte Soto, mejor opinólogo; Felipe Camiroaga, mejor animador; Sigrid Alegría, mejor actriz de teleserie; Francisco Melo, mejor actor de teleserie.

**PREMIO EFFIE 2009 /** La campaña de promoción y lanzamiento de la teleserie ¿Dónde está Elisa?, realizada por la agencia Lowe Porta, ganó el premio Effie de Oro, en la categoría Medios de Comunicación. En la misma categoría, el premio de Plata fue para la campaña del reality “Pelotón”, realizada por la misma agencia.

**PREMIO MUNICIPALIDAD DE LA FLORIDA /** El Departamento de Prensa de TVN fue galardonado por la Municipalidad de La Florida en el marco del aniversario de la comuna.

**PREMIO PAOA (FESTIVAL DE CINE DE VIÑA DEL MAR) /** Augusto Góngora, productor ejecutivo de TVN, recibió en noviembre el premio “Paoa” del Festival de Cine de Viña del Mar, por su contribución a la industria cinematográfica nacional.

**PREMIO ALTAZOR /** El realizador Felipe Vera recibió en abril el premio “Altazor” (en el cual los artistas distinguen a sus pares) a la Mejor Dirección de un Programa de Televisión por el documental dedicado a Salvador Allende, que fue parte de la serie “Grandes chilenos de nuestra historia”.

**PREMIO “POBRE EL QUE NO CAMBIA DE MIRADA” /** Consuelo Saavedra y Danae Fuster recibieron el premio periodístico “Pobre el que no cambia de mirada”, que entregó en noviembre la Alianza Comunicación y Pobreza formada por el Hogar de Cristo, la Universidad Diego Portales y la Fundación para la Superación de la Pobreza. Las profesionales de TVN obtuvieron esta distinción por la crónica “Pequeños cambios, grandes milagros”.

**PREMIO TV GRAMA /** El bloque infantil de TVN fue elegido como el mejor de la televisión abierta chilena en los premios “TV Grama 2009”, que entrega la revista TV Grama.

**PREMIOS “E-WASTE 2009” /** El programa “Chilenos en movimiento” ganó la categoría Medios de Comunicación en la VI versión de los premios “E-Waste 2009”, que la empresa Recycla entrega a las compañías, instituciones y personas que se hayan destacado por implementar y difundir acciones socialmente responsables y que beneficien al medio ambiente.

# mios





# programación

TVN

# 2009



S]GC PROTESTA  
07)  
7]UP LINK  
Gran parte de la zona de Choit

Listec Video

2



# programación infantil

## Tronia



La franja de programación infantil de TVN se vio remozada este año con “Las vacaciones de Tulio y Patana”, la saga del célebre “31 minutos”, que en medio de sus aventuras entregó cápsulas educativas sobre el ahorro energético, provenientes de la Comisión Nacional de Energía, y sobre las buenas prácticas ciudadanas, de parte del Servicio de Impuestos Internos. Y en virtud de un convenio con la JUNJI, en “Tronia” también se estrenaron espacios dedicados especialmente a los preescolares, como “Voy”, “Alfonso descubre”, “Yo solito” y “El mundo de Polly”, los que además de encantar y entretener mostraron contenidos educativos para esa etapa del desarrollo.

## Nan i Nen



Este programa dirigido a los preescolares es parte de un convenio que TVN firmó con la Junta Nacional de Jardines Infantiles, JUNJI, y que busca entregar televisión de calidad a los más pequeños de la casa. Nan i Nen son dos pequeños muñecos de trapo que viven en un mundo que sólo ven los menores de 5 años. Tienen la mágica capacidad de crear elementos nuevos en espacios reales, los que les sirven para superar los problemas que se les presentan. A través de ellos, los niños van aprendiendo conceptos adecuados a su edad.

## Experimento Wayápolis



En la misteriosa Isla Wayápolis, un revolucionario experimento científico está siendo desarrollado por la Corporación Waipex: se trata de la misión de enviar un televisor con programas culturales y educativos para investigar su efecto sobre un grupo de animales salvajes que habita la isla. Así comienza la trama de esta fascinante serie infantil en la que se mezclan animaciones con títeres y conocidos actores como Fernando Kliche y Javiera Contador.

nan nen  
experimento  
wayápolis



**Programas área infantil** Además de los programas mencionados de factura nacional, TVN emitió los siguientes programas infantiles: Achú, Amigo Salvaje, Animaciones, Barbie Diamantes, Barbie Mariposa, Berney Bear, Batman, Ben 10, Bernard, Billy Boy, Cine Kids, Clavelita la Vaca Risueña, Coraje el Perro Valiente, Crispin el Gallo Dormilón, Chicas Superpoderosas, Droopy, Laboratorio de Dexter, El Primer Hombre Malo, Ene Tene Tú, Field's Scream, Jabalí Valiente, Jabón el Chanchito Limpio, KND los Chicos del Barrio, Los Cuatro Fantásticos, Los Castores, Los Padrinos Mágicos, Los Thornberrys, Maratronic, Patito Feo, Pinky y Cerebro, Pop Corn, Scooby Doo, Shaggy y Scooby Doo, Smalville, Spiderman, Spike y Tyke, Terminador: Las Crónicas de Sarah Connor, Tom y Jerry.

# érea dramática

## Los exitosos Pells



Protagonizada por Luz Valdivieso y Ricardo Fernández, esta teleserie se centra en una dupla televisiva de enorme éxito, Martín y Sol, la que esconde un secreto que sólo conocen los ejecutivos del canal de noticias TV News y que tiene que ver con la verdadera identidad de Martín Pells. Ese es el nudo central de esta comedia romántica y de equivocaciones que devela en tono humorístico el mundo de la televisión.

## Los ángeles de Estela



Con Coca Guazzini y María Elena Swett como protagonistas, esta teleserie relata la historia de Estela Cox, una mujer que ha sufrido muchas desilusiones amorosas. Logra cumplir su sueño de instalar un salón de belleza top y contrata a Margarita, una joven con un enorme talento para la peluquería y la estética. Pero no será ella quien aparezca como la profesional de este centro de estética sino tres guapos jóvenes que no saben nada del tema, pero a quienes Margarita les dicta lo que tienen que hacer a través de un audífono oculto en sus oídos.

## Conde Vrolok



Esta teleserie nocturna, protagonizada por Álvaro Rudolphy, Francisca Lewin y Claudia Di Girólamo, se ambienta en el año 1880, en el pueblo de Santa Bárbara. Allí llega el Conde Vrolok, un extraño forastero, junto a su supuesta hermana, para hacerse cargo de una hacienda abandonada. Desde ese momento, en el pueblo comienzan a suceder extraños sucesos que escapan a toda lógica. Es una producción de época que se enmarca en el género del terror, abordando el tema de los vampiros.

## ¿Dónde está Elisa?



Esta teleserie nocturna, protagonizada por Sigrid Alegría, Álvaro Rudolphy y Francisco Melo, se convirtió en el fenómeno de sintonía del año. Fue el tercer programa más visto de la televisión abierta chilena, sólo superado por transmisiones deportivas. Aborda temas contingentes en la sociedad chilenas a través de la historia de una familia de clase alta que sufre la desaparición de su hija mayor, la adolescente Elisa. Desde ese momento, distintas caretas y mentiras de los miembros de ese clan se irán cayendo una a una.

ENTRO DE  
DE EDUC



# programas TVN deportes

## Campeonato de Toulon



TVN acompañó a la Roja Sub-23 en su incursión en el Campeonato Esperanzas de Toulon. Desde el 3 al 11 de junio, Fernando Solabarrieta y Gustavo Huerta entregaron los pormenores de la nueva aventura de los pupilos de Ivo Basay. En Chile, Sergio Livingstone, Pedro Carcuro y Jorge Hevia relataron y comentaron los principales encuentros del torneo.

## Copa Davis



TVN fue el único medio chileno que transmitió en vivo y en directo la fase del torneo Copa Davis disputada entre los equipos de Chile y Croacia, del 6 al 8 de marzo. Fueron tres días de la más completa y amplia cobertura. Fernando Solabarrieta realizó despachos desde Croacia, mientras en el estudio Sergio Livingstone, Pedro Carcuro y Jorge Hevia se turnaban en los relatos, siempre acompañados de los comentarios de Horacio de la Peña.

## Copa FIFA Confederaciones



Considerada el ensayo general del Mundial de Fútbol 2010, la Copa FIFA Confederaciones Sudáfrica 2009 reunió a ocho equipos (Sudáfrica, Italia, Brasil, España, Estados Unidos, Irak, Egipto y Nueva Zelanda) que mostraron el poderío futbolístico de su confederación. Realizado entre el 14 y el 28 de junio en Sudáfrica, este torneo fue televisado por TVN, con los comentarios y relatos a cargo de los especialistas del canal.

## Sorteo Sudáfrica 2010



A través de las pantallas de TVN se pudo conocer cuál será el destino de las 32 selecciones que disputarán el Campeonato Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010. Fue una jornada clave en Ciudad del Cabo, que permitió conocer los grupos en los que se jugará la Copa más apetecida del mundo, desde el 11 de junio al 11 de julio de 2010.

## Zoom Deportivo



Este año se emitió la temporada número 25 del programa deportivo más antiguo de la televisión chilena. Siempre bajo la conducción de Sergio Livingstone, este espacio ofrece notas, entrevistas y la más amplia cobertura del deporte nacional e internacional, con un equipo de profesionales compuesto por Pedro Carcuro, Fernando Solabarrieta, Jorge Hevia y Gustavo Huerta.



**Programas área deportiva** Además de los ya mencionados, el Área Deportiva de TVN emitió los siguientes programas: Copa Mundial de Gimnasia de Stuttgart, Copa Petrobras, Copa Pre-Sudamericana, Copa UEFA, El Mundial en TVN, Eliminatorias Sudáfrica, Final Copa Sub-17, Final Copa UEFA, Fútbol Internacional, La Previa del Fútbol, Mundial de Natación de Roma, Mundial Sub-20, Tenis Futuro, TVN Deportes.

# la cultura en los umbres del mundo programas culturales

## La Cultura Entretenida



Conducido por la periodista Mónica Rincón, este programa muestra los mejores documentales de cadenas como BBC y Discovery Channel. Además, se ha consolidado como una plataforma de producciones documentales locales, de las cuales en 2009 hubo dos importantes estrenos: "La Bandera de la Independencia", que siguió el proceso de restauración de la bandera sobre la cual se juró la Independencia en 1810, y "El Niño del Plomo", que narra la historia del primer cuerpo momificado descubierto en altura en Sudamérica.

## Cumbres del Mundo



Acompañado de su familia, el montañista Mauricio Purto hace un recorrido por famosas cumbres de países como Japón, Tíbet y Polonia, en busca de los mitos y leyendas de esas latitudes. En Japón, sigue los pasos del poeta Matsuo Basho; en Polonia, los de Karol Wojtyła, el Papa montañista; y en el Tíbet llega a Lhasa, la Ciudad Prohibida. Además, en esta temporada hubo un capítulo dedicado a la erupción del volcán Chaitén, que cubrió de cenizas al pueblo del mismo nombre.

## Frutos del País



Un espacio sobre la identidad cultural y productiva de las comarcas chilenas rurales, relatado por sus propios protagonistas, que incluye segmentos de gastronomía, agroturismo, mitos, leyendas, tradiciones, personajes notables, costumbres, etc. El programa ofrece un recorrido por caletas pesqueras, bosques y poblados, conociendo de cerca los sueños, esfuerzos, festejos y tradiciones de la población de nuestro país.

## Santiago a Mil



La periodista Diana Massis mostró lo mejor de la versión 2009 del Festival Internacional de Teatro Santiago a Mil, a través de notas y entrevistas en las que también colaboró la actriz Begoña Basauri. Fue una completa guía que, noche a noche mientras duró el festival, informó sobre lo que ocurría en este evento capitalino, conversando con sus protagonistas y con el público asistente.

## Hora 25



Conducido por Diana Massis y Augusto Góngora, este programa da a conocer, a través de entrevistas y notas, las tendencias culturales y los mejores panoramas artísticos para el fin de semana. En 2009 se incorporó al equipo la actriz Adela Secall, quien fue testigo vivencial de los eventos capitalinos vinculados a la cultura.

## Una Belleza Nueva



Este espacio conducido por Cristián Warnken se mantiene fiel a su vocación de programa "de culto", privilegiando la conversación y la reflexión sobre distintas áreas del saber. Pensadores, creadores, artistas y profesionales de distintos ámbitos dialogan con Warnken, haciéndose nuevas preguntas y maravillándose con las creaciones humanas y las de la naturaleza.



**Programas área cultural** Además de los programas ya mencionados, TVN emitió este año los siguientes programas culturales: Chilenos en Movimiento, Gente de Mar.

# programas franjeados y off prime

## Buenos Días a Todos



El programa matinal de mayor trayectoria en la televisión chilena sigue siendo el líder indiscutido de las mañanas. En 2009 se mantuvo en el top de la sintonía en el horario de 8:00 a 12:00 AM. Durante la temporada, Katherine Salosny se incorporó a la animación junto a Felipe Camiroaga. En sus cuatro horas de transmisión diaria, el matinal de Chile presenta una pauta muy flexible que combina actualidad noticiosa, salud, economía, espectáculos, reportajes, psicología, moda, entre otros, sin dejar de estar conectado en todo momento con lo que está ocurriendo en el país.

## Calle 7



Este magazine de entretenimiento, conducido por Martín Cárcamo, presenta a entusiastas jóvenes que se toman las tardes de TVN realizando una serie de ingeniosas pruebas y concursos. Los desafíos deben ser sorteados en forma individual y grupal, muchas veces con colaboración del público y del propio animador, quien debe demostrar que el reto es posible.

## Cine Chileno



Los mejores estrenos televisivos de películas de cine local ofrece este espacio de TVN, que concentra la mejor producción cinematográfica nacional.

## Chile Conectado



Realizado por los centros regionales de TVN, este programa muestra cada semana la actualidad noticiosa, turística y miscelánea de distintas localidades del país. Es un espacio dinámico y creativo que nos muestra la riqueza cultural de los distintos rincones de Chile. Perfiles humanos, gastronomía, contingencia, economía, turismo, espectáculos, deportes, tecnología y tendencias son los tópicos que se desarrollan en cada capítulo.

## Digan lo que Digan



Conducido por Katherine Salosny, es un programa dirigido a la mujer y a la familia que invita a las personas a mirarse de nuevo y sacar fuera las verdades que muchas veces se ocultan para evitar la crítica y el rechazo. Durante las tardes, la animadora y la psicóloga Pilar Sordo, mostraron testimonios de mujeres comunes y corrientes que con valentía revelaron sus propias verdades esperando que sus cercanos las acogieran.

## Dr. House



Cada vez más seguidores tiene este genial y, a la vez, huraño médico del hospital universitario Princeton-Plainsboro, el Dr. Gregory House, quien semana a semana resuelve los más complejos casos que se le presentan a la medicina. Protagonizada por el actor Hugh Laurie, esta serie norteamericana gana cada vez más adeptos en el horario nocturno de TVN.

## El Menú de Tevito



A través de imágenes del valioso archivo de TVN, este espacio hace un recorrido por lo mejor de la programación del canal de Chile en las últimas décadas. Momentos inolvidables, notas periodísticas de sucesos que conmovieron a la opinión pública y muchos rostros entrañables de la pantalla chica que comenzaron hace años su carrera y que hoy nos recuerdan el paso del tiempo.

## Los Venegas



Esta serie de humor lleva más de 20 años en pantalla, retratando a la familia chilena a través de memorables personajes. Enredos domésticos, vecinos complicados, insólitos malentendidos y mucho humor trae cada capítulo de esta serie liderada por los actores Jorge Gajardo y Mónica Carrasco.

## Zona D Grandes Directores



En este espacio se emitieron destacadas producciones cinematográficas de renombrados directores de nivel internacional. Se trata de filmes que caben en la categoría del "cine de autor", ya que cada uno de ellos lleva el inconfundible sello de su realizador.

## Zona D Reportajes



Conducido por la periodista Mónica Pérez, en este espacio se revisan los mejores reportajes y crónicas de programas periodísticos de TVN, como "Informe Especial", "Inmigrantes", "Patiperros", "El Mirador". Además, se incluye un reportaje emitido por Crónicas de "24 Horas", otorgando así actualidad al programa.

## Zona D Realizadores Chilenos



Este espacio se creó para estrenar y exhibir en la televisión abierta las mejores realizaciones audiovisuales nacionales, ya sean películas, cortometrajes o documentales de directores chilenos, tanto jóvenes como experimentados.

**Programas franjeados y off prime** Además de los programas mencionados, Televisión Nacional de Chile emitió los siguientes programas franjeados y off prime: Abre los Ojos, Chilenos en Movimiento, Cine, ER Sala de Emergencias, Exijo una Explicación, Feliz Año 2010, Fiesta del Bicentenario, Había Una Vez Para No Olvidar, Hágalo Usted Mismo, Manual de Supervivencia, The Mentalist, TV Tiempo Informe Final, TVN al Despertar, Videos Más Soprendentes.

4 horas en la mañana  
4 horas al día  
4 horas central  
medianoche  
debate presidente  
decisión 2009  
estadio nacion



# dirección de prensa

## 24 Horas en la Mañana



Mónica Pérez y Mauricio Bustamante ofrecen un completo informe con los hechos más relevantes de las primeras horas del día y proveen al televidente de todo lo necesario para comenzar el día bien informado.

## 24 Horas al Día



Después del mediodía, este noticiario informa sobre las noticias que se generaron durante la mañana y anticipa los grandes temas de la jornada, siempre bajo la conducción de Mónica Pérez y Mauricio Bustamante.

## 24 Horas Central



Conducido por Consuelo Saavedra y Amaro Gómez-Pablos, el informativo central de TVN aborda los principales hechos de la actualidad nacional e internacional. Con un amplio segmento deportivo y el sello de tener conductores siempre en terreno, a cargo de transmisiones especiales y de entrevistas de plena actualidad y de crónicas que le toman el pulso a lo que está ocurriendo con los chilenos.

## Medianoche



Conducido por el periodista Juan José Lavín, este informativo se emite al finalizar la jornada para analizar los hechos más importantes junto a sus protagonistas, haciendo un resumen del acontecer diario y proyectando los hechos del día siguiente.

## Debate Presidencial



Televisión Nacional de Chile fue el canal que organizó por sí solo el primer debate presidencial con miras a las elecciones de diciembre. Moderado por el periodista Alejandro Guillier, el debate se caracterizó por tener un formato más ágil y flexible que los habituales, por tener en el público a invitados de los propios candidatos y por haber acaparado las preferencias de sintonía.

## Decisión 2009



Durante la jornada electoral del 13 de diciembre, los equipos de TVN estuvieron desde primeras horas de la mañana entregando información desde los mismos lugares donde ocurrían los hechos. Con despachos desde los comandos presidenciales y de los principales centros de votación, "Decisión 2009" implicó una gran cobertura desde 22 puntos de emisión, con enlaces en las redes regionales y un amplio despliegue de más de 400 profesionales.

## Estado Nacional



Bajo la conducción de la periodista Monserrat Álvarez, este programa de conversación ha logrado posicionarse entre quienes se interesan en la política y en los temas ciudadanos. Sus protagonistas son profesionales y académicos de gran nivel, quienes analizan la contingencia nacional, debaten posiciones y proyectan escenarios futuros. Se trata del sociólogo Alfredo Joignant, el cientista político Óscar Godoy, el abogado Jorge Navarrete Poblete y la periodista e investigadora Ena Von Baer.



### Esto No Tiene Nombre



Conducido por la periodista Monserrat Álvarez, este programa semanal ha conquistado a las audiencias con su compromiso de elevar el género de la denuncia ciudadana a la categoría de un derecho ejercido al más alto nivel. Cada capítulo recoge casos que son investigados en busca de una solución que resuelve reclamos o injusticias largamente desatendidas.

### Factor Guillier



El periodista Alejandro Guillier regresó a TVN para hacerse cargo de la conducción de este programa político que se propuso darle cabida a las inquietudes de la ciudadanía. Para ello, el público presente en el estudio tenía la oportunidad de hacer preguntas dirigidas a los invitados. Una de las secciones del espacio contemplaba la discusión sobre un tema relevante de la semana, para lo cual los invitados debatían sobre sus causas, consecuencias y caminos de solución. Otra sección consistía en una entrevista a un personaje destacado, analizando su momento actual y conociendo su perfil más allá de la política.

### Huellas 2009



Conducido por Consuelo Saavedra y Amaro Gómez-Pablos, este programa periodístico hizo un interesante recuento de los hechos que marcaron la pauta noticiosa del año. La gran clasificación de la Roja para el Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010, la lucha de dos niños por su vida mientras esperaban un órgano para trasplante, los esfuerzos por enfrentar la epidemia de influenza humana y una entrevista con la Presidenta Michelle Bachelet, quien comienza a despedirse de los chilenos como mandataria.

### Tiempo de Diputados



A través de este espacio, y con la conducción periodística de la Dirección de Prensa de TVN, los candidatos a diputados de los distintos distritos tuvieron la posibilidad de exponer sus ideas y propuestas a la ciudadanía, de cara a las elecciones de diciembre.

### Informe Especial



Este programa de investigación periodística conducido por Santiago Pavlovic cumplió una exitosa temporada con reportajes que marcaron la pauta noticiosa. Uno de ellos ofreció impactantes testimonios de quienes fueron víctimas de los abusos sexuales cometidos por el padre Marcial Maciel, fundador de los Legionarios de Cristo. Otro capítulo mostró cómo operan los abusadores de menores a través de Internet, con la periodista Paulina de Allende-Salazar haciéndose pasar por una niña escolar. Reportajes como estos causaron profundo impacto en la audiencia y dieron mucho que hablar.

### Vida, Radiografía de un Cambio



Esta temporada del docu-reality, conducido por la periodista Patricia Espejo, trajo ocho nuevos impactantes casos de personas que anhelaban una mejor calidad de vida a través de un cambio que sólo la medicina podía darles. El programa los acompañó durante los meses que duraron sus procesos, mostrando de cerca sus sufrimientos, temores y esperanzas.

**Programas dirección de prensa** Además de los programas mencionados, TVN emitió los siguientes programas de la Dirección de Prensa: Actos Plaza Sotomayor en Valparaíso, Adiós al Rey del Pop, Chile Espera a Chile, Especial de Prensa, Franja Política, Navidad en el Estadio Nacional, Parada Militar, Saludo Presidencial Año, Semana Santa, Último Minuto.

en la dirección de  
prensa de tvn  
están los  
programas más  
interesantes  
de la televisión  
chilena



## programación prime

### Animal Nocturno



Este estelar de conversación se consolidó como uno de los más importantes de la televisión chilena. Su conductor, Felipe Camiroaga, recibió en el estudio a invitados de plena actualidad, y también viajó a encontrarse con sus entrevistados. El humor estuvo a cargo Álvaro Salas y de Stefan Kramer, quien con sus magistrales imitaciones marcó algunos de los momentos memorables del ciclo.

### Best Sellers



Las mejores películas del cine internacional al alcance de los televidentes de TVN. De todos los géneros y para todos los gustos.

### Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar



En su versión número 50, el principal evento de la música popular chilena fue transmitido a todo el país a través de una alianza entre TVN y Canal 13, desde el 23 al 28 de febrero. Sus conductores fueron Soledad Onetto y Felipe Camiroaga, quienes debutaron como dupla animadora. Algunos de los principales artistas que amenizaron esta fiesta musical fueron: Joan Manuel Serrat, Juanes, Daddy Yankee, Marc Anthony, Carlos Santana y los grupos Camila, La Noche, KC and the Sunshine Band y Simply Red.

### Hombre al Agua



Una trepidante carrera de obstáculos puso a competir a 18 participantes en un parque acuático de cinco hectáreas. Conducido por Martín Cárcamo y Álvaro Salas, esta competencia puso a prueba la velocidad, la capacidad física y la resistencia de los jugadores. Sólo uno de ellos se hizo acreedor de un importante premio en dinero.

### Pelotón



En dos temporadas seguidas, este exitoso reality show mantuvo su liderazgo en el horario estelar y con atractivas innovaciones. Los reclutas fueron personas conocidas que le imprimieron nuevas dosis de humor y pasión al espacio. También debutó un nuevo instructor que resultó toda una revelación: René O'Ryan. Él se encargó de preparar a los reclutas para que cada semana fueran evaluados en competencias grupales e individuales, midiendo sus fuerzas, habilidades estratégicas y liderazgo, entre otras. Los conductores del primer ciclo fueron Rafael Araneda y Karen Doggenweiler, y más tarde se incorporó Katherine Salosny.

## Todos a Coro



Este concurso musical puso a prueba la calidad vocal y la disciplina de ocho grupos que, unidos por diversas razones, cantaban a coro dirigidos por conocidos artistas y músicos chilenos. Reos de la cárcel de Talagante, descendientes de italianos, adultos mayores, modelos, futbolistas, practicantes de distintas religiones, estilistas y peluqueros, ex participantes de reality shows fueron los grupos que compitieron en un estelar conducido por Rafael Araneda y Karen Doggenweiler.

## TVN 40 Años. Tu Historia es mi Historia



Con motivo del 40º aniversario de Televisión Nacional de Chile, se emitió este ciclo de programas que repasaron la historia del canal a través de valiosas imágenes de archivo y de la mirada de sus protagonistas. Cada capítulo dio cuenta de qué modo la historia de la sociedad chilena se vio reflejado en las pantallas del canal estatal.

## Última Salida



Este docu-reality, conducido por Patricia Espejo, mostró historias reales de personas que, a causa de distintas adicciones, estaban perdiendo las cosas que más les importaban. El programa mostraba el difícil proceso de rehabilitación de estas personas y la lucha de sus seres queridos por sacarlos adelante.

## Una Pareja Dispareja



Una comedia que muestra hilarantes situaciones a través de dos hermanos muy diferentes, interpretados por los actores Luciano Cruz Coke y Felipe Braun. El primero interpreta a Óscar, un periodista deportivo mujeriego y gozador de la vida; el segundo es Félix, un médico ginecólogo serio, perfeccionista y trabajólico.

## Zona D Pasiones Chilenas



Cuatro telefilmes chilenos formaron parte de este ciclo. Los tres primeros abordaron la vida de los poetas nacionales Teresa Wilms Montt ("Teresa", de Tatiana Gaviola), Gabriela Mistral ("La Gabriela", de Rodrigo Moreno) y Vicente Huidobro ("El vuelo de Vicente", de Marcelo Ferrari). El cuarto filme mostró una adaptación de un clásico de la dramaturgia chilena, "Casa de remolienda", de Joaquín Eyzaguirre.

**Programas prime** Además de las mencionadas producciones, Televisión Nacional de Chile emitió los siguientes programas en horario prime: Camino al Festival de Viña, Cine Total, Clásicos del Cine Chileno, Cuando Seas Mía, El Día Menos Pensado, El Juego del Miedo, Mi Bella Genio, Mi Primera Vez, Pa' la Risa, Panorama Nocturno, Planeta Chile, Prat la Historia de un Héroe, Viña Tiene Festival.

en la dirección de  
e tvn  
están los  
programas más  
interesantes  
de la televisión  
chilena



SJC PROTESTA  
7]UP LINK  
Gran parte de la zona de Chait

LISTEC VIDEO

TVN

AS EN EL CENTRO DE SANTIAGO  
RA DE LE DE EDUCACIÓN





estados **financi**