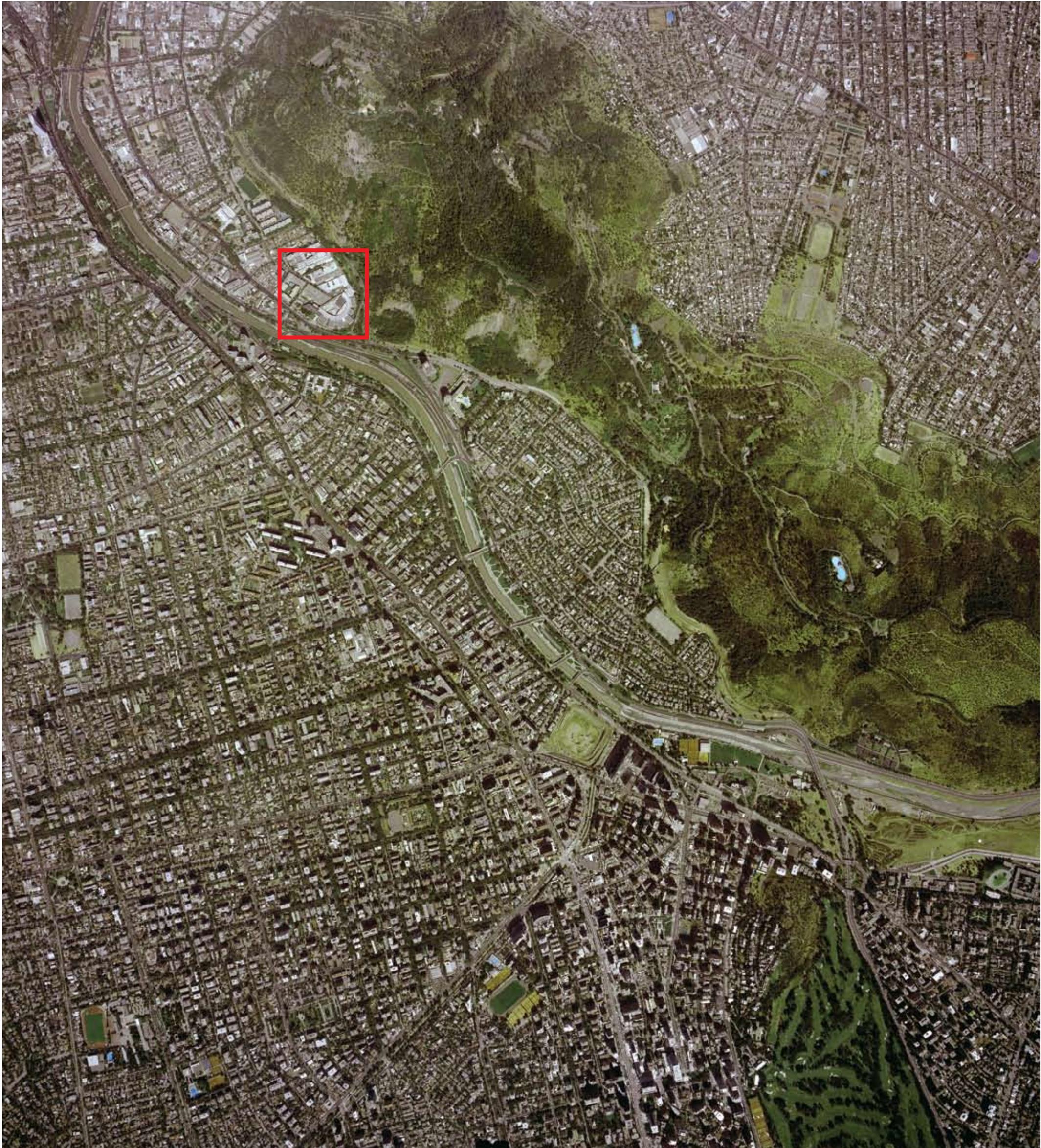


# 2007







## Índice Memoria TVN 2007

<b>1. Carta del presidente del directorio de TVN</b> .....	06
<b>2. Directorio de TVN</b> .....	09
<b>3. Carta del director ejecutivo</b> .....	10
<b>4. Organización</b> .....	12
<b>5. Misión, visión y valores que inspiran a TVN</b> .....	15
<b>6. Historia de TVN</b> .....	18
<b>7. Los talentos</b> .....	21
<b>8. TVN en Chile y el mundo</b> .....	24
- Red Regional	
- Señal Internacional, TVChile	
<b>9. 2007: un año de liderazgo sostenido</b> .....	28
<b>10. Programación</b> .....	34
- Franjeados y off-prime	
- Prime	
- Dirección de prensa	
- Área cultural	
- Área infantil	
- Área dramática	
- Área deportiva	
- Productoras externas	
<b>11. TVN en nuevas plataformas</b> .....	50
<b>12. TVN y la comunidad</b> .....	52
- Más cultura y solidaridad	
- Más debate y reflexión	
- Otras acciones	
<b>13. Distinciones</b> .....	57
<b>14. Estados financieros</b> .....	58



# 01

## Carta del Presidente del Directorio de TVN

TVN



El 2007 fue un muy buen año para Televisión Nacional de Chile. Lo fue porque se mantuvo a la cabeza de la industria, tanto en audiencia como en resultados económicos. Pero sobre todo porque siguió avanzando en su esfuerzo por mantener la ecuación entre su rol público y su mandato de acceder a un público masivo, dándole vigor a este modelo, que es único en el mundo. Hemos sido capaces de mantener nuestro carácter de televisión "nacional" y de mostrar al país que es posible producir una televisión pública de mejor calidad. No existe en el mundo otro canal público que deba regirse por el autofinanciamiento y, al mismo tiempo, que logre desenvolverse con liderazgo en un mercado competitivo. Por eso mismo, nos hemos convertido en un referente importante a nivel internacional.

Televisión Nacional cuenta hoy con un gobierno corporativo que le da la estabilidad necesaria para crecer y para liderar la industria televisiva. El Directorio ha hecho su mejor esfuerzo para aunar criterios y alcanzar consensos, respaldando el talento y la creatividad de todos quienes trabajan en la empresa, pues allí radica el motor de esta industria. Dentro de los numerosos logros del período que nos ocupa, cabe destacar el trabajo de redefinir la misión y la visión empresariales, así como la definición de los principales objetivos estratégicos que guiarán nuestra labor en el próximo quinquenio, atendiendo a los cambios que impone el futuro.

En materia programática, es necesario destacar la amplia diversidad alcanzada en pantalla, que abarcó ofertas para los más distintos públicos. Mantuvimos el liderazgo en la programación cultural -una característica que el público identifica y agradece- con espacios que satisfacen apropiadamente el mandato que nos rige y que, a la vez, han sido premiados con la sintonía de las audiencias. De hecho, TVN emitió el doble de este tipo de contenidos que el canal abierto que le sigue y cuatro veces más que el resto de las señales nacionales. Tuvimos en pantalla *La cultura entretenida*, *La ruta*, *Frutos del país*, *Hora 25*, *Una belleza nueva* y *Recta provincia*, la primera serie para la televisión del cineasta chileno Raúl Ruiz.

En materia informativa, *24 Horas* se mantuvo como el noticiero de mayor sintonía, lo que nos llena de satisfacción, sobre todo si consideramos que más del 80 por ciento de los chilenos se informa principalmente por la televisión. Las otras tres ediciones del noticiero también lograron una excelente sintonía. En forma paralela, el Departamento de Prensa ha desarrollado durante todo el año programas de investigación que se han constituido en una alternativa programática de alta calidad. Contamos además, con dos programas, *Estado nacional* y *Vía pública*, destinados al debate de la actualidad política y social.

Por otro lado, lo que se vislumbra a mediano plazo es el enorme desafío que significa la llegada de la televisión digital a Chile. Hemos visto otros países en los que ya se está incorporando, con la irrupción de nuevas complejidades y cambios sustantivos para la industria. Para TVN esto significa un desafío mayor, dado su carácter público. Pensando en el porvenir cercano, nos hemos impuesto el desafío de adoptar todas las medidas necesarias para dar, con oportunidad y eficacia, el salto tecnológico hacia la televisión digital y así mantenernos en la cima de un escenario que es cada vez más competitivo.

El plan maestro de renovación tecnológica igualó los equipos de regiones con los estándares digitales con que se trabaja en Santiago. Luego, implementamos la conectividad total entre Santiago y regiones a través de la tecnología IP, para una comunicación mucho más fluida y eficiente.

Gozamos de una situación de preeminencia que nos obliga a ser doblemente creativos y doblemente responsables. Televisión Nacional es hoy el canal más importante para los chilenos. Seguiremos avanzando, teniendo en cuenta que aquél es el verdadero norte de nuestro trabajo.

**Lucía Santa Cruz**  
Presidenta (I) del Directorio



7

# 02

# Directorio de TVN

TVN



» **Lucía Santa Cruz Sutil**  
*Presidenta Interina del Directorio*

Bachelor of Arts, Universidad de Londres y Master of Philosophy, Universidad de Oxford. Miembro de número de la Academia Chilena de Ciencias Sociales, directora del Instituto de Economía Política de la Universidad Adolfo Ibáñez y consejera del Instituto Libertad y Desarrollo. Miembro del Consejo Asesor de Nestlé Chile S.A.; directora de la Compañía de Seguros Chilena Consolidada, del Banco Santander Chile y de la Fundación Minera Escondida.



» **Marcia Scantlebury Elizalde**  
*Directora*

Licenciada en Periodismo y Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile. Se ha desempeñado como investigadora, redactora y ha ocupado varios cargos directivos y de gestión en diversos medios de comunicación de Chile y de otros países de América Latina. Fue directora de la División de Cultura del Ministerio de Educación durante los dos primeros años del gobierno del Presidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle (1995-1996). Ha integrado varios directorios vinculados a reivindicaciones gremiales, luchas por la paz y por los derechos humanos y de la mujer. Fue directora de la Corporación Villa Grimaldi y ha sido encargada por la Presidenta Michelle Bachelet del proyecto Museo de la Memoria y los Derechos Humanos.



» **Daniel Platovsky Turek**  
*Director*

Ingeniero de la Universidad de Tufts, Boston, Estados Unidos; MBA Universidad de Columbia, Estados Unidos. Presidente ejecutivo de la empresa Mellafe y Salas. Presidente de la Cámara Nacional de Comercio (1989 - 1992) y miembro del consejo directivo del Colegio Grange (1996 - 2001).



» **Edmundo Pérez Yoma**  
*Director*

Bachelor of Arts de la Universidad de Washington, ha tenido una permanente actividad empresarial en cargos directivos y ejecutivos de sus propias firmas familiares y en sociedades anónimas en los sectores de pesca, banca, construcción, comunicaciones, energía, inmobiliario y agrícola. Ha sido director de la Fundación Paz Ciudadana y de Proyectamérica, y presidió la Fundación de Viviendas del Hogar de Cristo.

Fue Ministro de Defensa Nacional en dos períodos, entre 1994 y 1998, y entre 1999 y 2000. En ese rol fue una figura clave en la instalación y funcionamiento de la Mesa de Diálogo sobre Derechos Humanos durante el Gobierno del Presidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle.



» **Juan de Dios Vial Larraín**  
*Director*

Profesor de Filosofía de la Universidad Católica de Chile y de la Universidad de Chile. Premio Nacional de Humanidades y Ciencias Sociales. Miembro de la Academia de Ciencias Sociales, Políticas y Morales del Instituto de Chile. Ex rector de la Universidad de Chile, ex presidente del Instituto de Chile y ex vicepresidente del Consejo Nacional de Televisión. Autor de 14 libros, entre los más recientes, "Estructura metafísica de la Filosofía", "Filosofía moral", "La vía de la moral".



» **Sergio Francisco Pizarro Greibe**  
*Representante de los Trabajadores*

Periodista Universidad Católica del Norte y Becado en la Universidad de Navarra, Pamplona. Actualmente editor del Departamento de Prensa a cargo de la sección "Crónicas" de **24 Horas**. Profesor de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Diego Portales. Fue editor del Área Deportiva de TVN y editor general de Programas de Prensa de TVN. También fue subdirector de Prensa de Chilevisión.



» **José Zalaquett Daher**  
*Director*

Abogado de la Universidad de Chile; Premio Nacional de Humanidades y Ciencias Sociales. Profesor titular de la Universidad de Chile y co-director del Centro de Derechos Humanos. Integrante de la Comisión Internacional de Juristas y de la Comisión Rettig. Director de varias organizaciones internacionales y chilenas de derechos humanos y consultor de fundaciones, ONGs y gobiernos en la misma materia. También ha sido secretario general adjunto y presidente de Amnesty International. Miembro de corporaciones culturales y crítico de arte. En 2006 recibió la distinción Medalla "Héroe de la Paz".

# 03

## Carta Director Ejecutivo

TVN



El gran desafío de Televisión Nacional de Chile en los últimos años, y específicamente en 2007, ha sido mantener y consolidar su posición de liderazgo dentro de una industria televisiva que se torna cada día más compleja y competitiva, sin perder de vista nuestro rol como canal público. Atentos a ello, trabajamos en una oferta programática de calidad y a la vez atractiva para las audiencias, lo que se tradujo en la mejor sintonía de la industria, acompañada de los mejores resultados económicos de los últimos 15 años. Un hecho que nos llena de satisfacción es que los chilenos declaran que TVN es el canal que sienten más cercano, el que más los representa y el que mejor les informa.

En sintonía, por segundo año consecutivo fuimos los primeros, ya que obtuvimos un promedio en rating hogares de 9,8 puntos, mientras que nuestro competidor más cercano consiguió 9,0 puntos. En el horario prime también nos ubicamos en el primer puesto con 17,2 puntos, respecto a los 15,5 puntos del segundo lugar. Un logro considerable porque es el segmento más importante de la televisión, al concentrar más del 60 por ciento de los telespectadores diarios y del mercado publicitario.

En el aspecto comercial, en 2007 lideramos el mercado publicitario de televisión abierta con un 31,8 por ciento de los ingresos. Este resultado responde a una eficiente gestión que ha permitido conciliar el cumplimiento de la misión que tenemos como canal público con el autofinanciamiento en un escenario altamente competitivo.

Pero no todo son cifras: nos podemos sentir orgullosos de hacer un periodismo plural y objetivo, entretener sin necesidad de caer en la farándula, mostrar franjeados sólidos en sus respectivos horarios, e instalar teleseries innovadoras capaces de marcar pauta, como *Alguien te mira*.

A lo anterior debemos sumar el fortalecimiento que ha tenido nuestra franja prime con programas de entretención de alta factura,

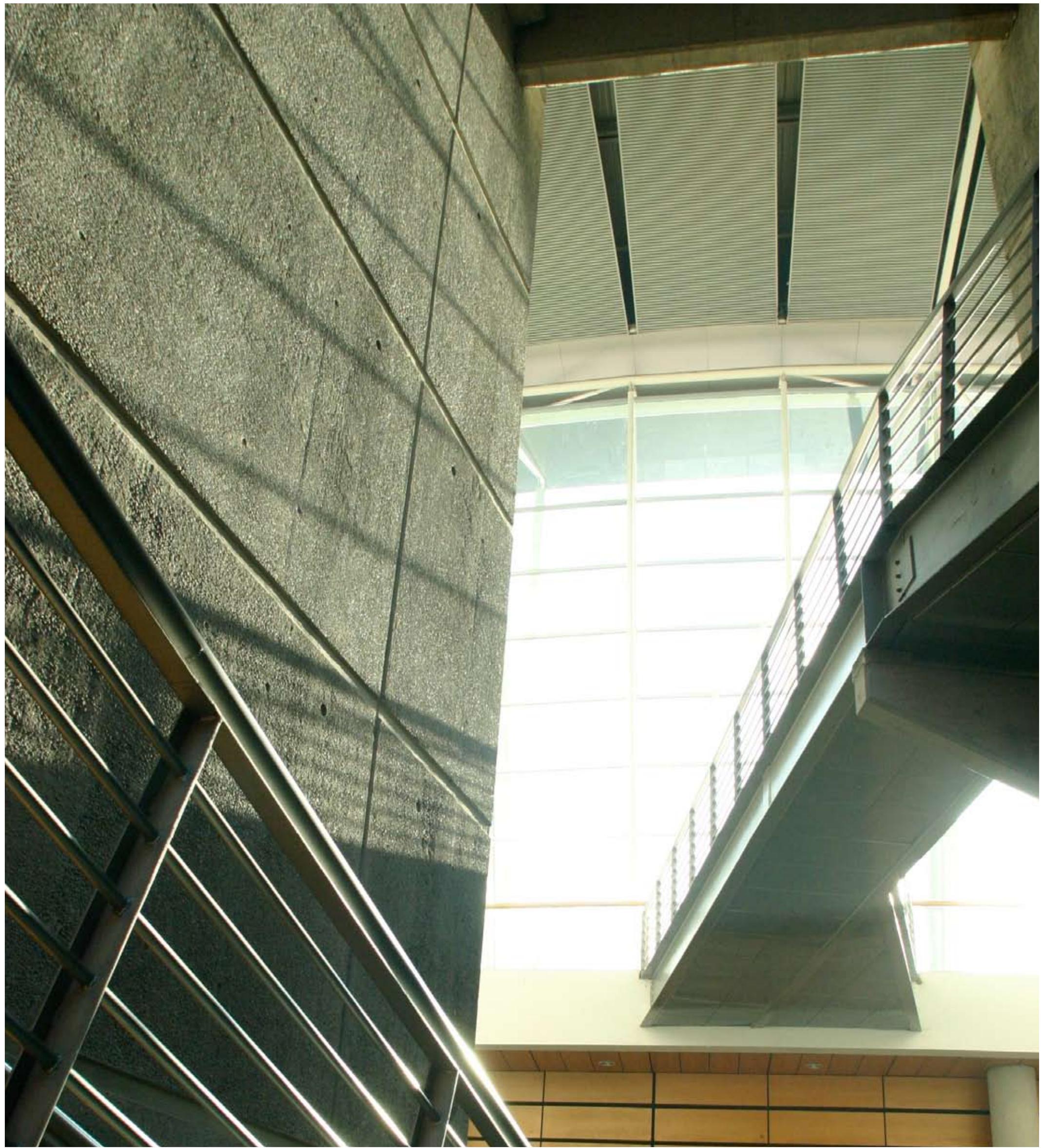
como *El baile*, *Animal nocturno* y *Pelotón*, y los espacios de investigación periodística y docudrama, como *Informe especial* y *Mea culpa*.

Durante 2007 lanzamos 27 programas, siendo el canal con más espacios nacionales estrenados, equivalente al 38,8 por ciento del total de la industria; el 10 por ciento de nuestra oferta lo cubrió el bloque infantil, equivalente al 26 por ciento del total de la industria televisiva abierta y pusimos en pantalla más del 40 por ciento del total de la programación cultural de la televisión chilena, con realizaciones apreciadas por el público y la crítica, como *Recta provincia*, del cineasta Raúl Ruiz, quien por primera vez realizó una producción para la televisión chilena.

Otro de los desafíos que nos planteamos durante 2007 fue reforzar nuestra presencia en regiones. Digitalizamos todos los equipos de los nueve centros regionales y convocamos a un concurso público y abierto de arquitectura, que ya fue adjudicado, para construir las oficinas de nuestras sedes en las zonas norte, centro y sur del país. La inversión programada para este proyecto es de 2.300 millones de pesos, cifra que equivale a las utilidades alcanzadas por el canal durante el período 2006.

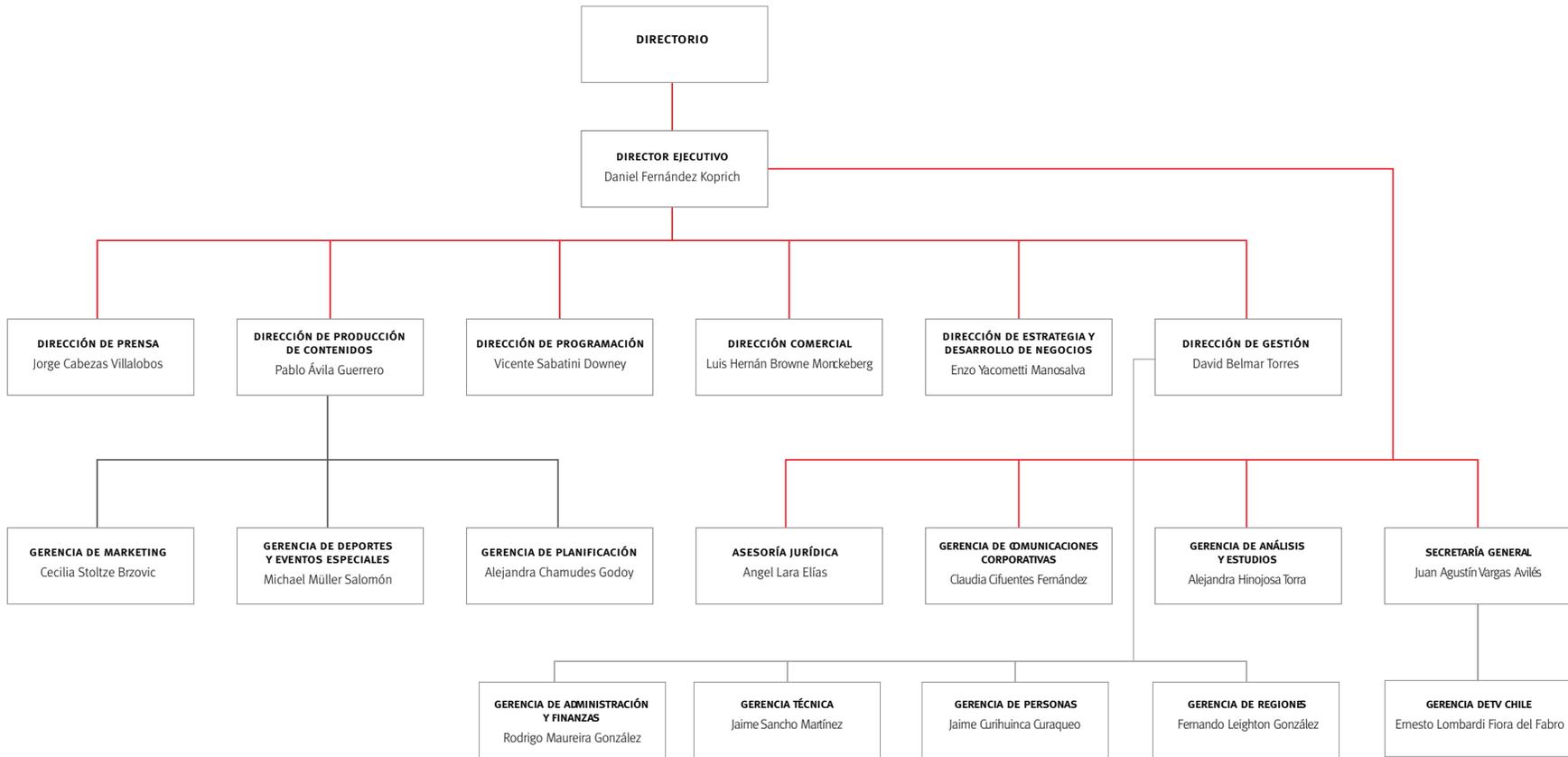
Estos logros conseguidos por Televisión Nacional de Chile en 2007 nos gratifican, pero a la vez nos obligan a seguir trabajando para poner en pantalla contenidos innovadores que reflejen a los chilenos.

Daniel Fernández Koprach



# 04

# Organización







Reflejar a Chile en toda su diversidad, contribuir a fortalecer su identidad nacional, y conectar a los chilenos en todo momento y lugar.



# 05

## Misión, visión y valores que inspiran a TVN

TVN



Televisión Nacional de Chile es actualmente el canal líder de la industria. Eso significa una gran satisfacción, pero representa también un desafío importante porque debe mantener su posición en un escenario cada día más complejo, competitivo y dinámico.

Conscientes de la necesidad de generar un plan de trabajo de largo plazo que permita al canal situarse en un escenario diferente, como el que surgirá con el advenimiento de la televisión digital, la administración actual inició un plan estratégico con la asesoría de la consultora The Boston Consulting Group, teniendo como perspectiva los próximos cinco años (2008-2012).

La primera parte de ese trabajo se concentró en la redefinición de la misión y visión del canal, con el fin de hacerlas más nítidas para todos los miembros de la organización. Las nuevas definiciones están sustentadas en el mandato que impone la Ley 19.132, que creó la empresa Televisión Nacional de Chile, y en los valores que inspiran el quehacer del canal en todos los niveles.

### **MISIÓN**

Reflejar a Chile en toda su diversidad, contribuir a fortalecer su identidad nacional, y conectar a los chilenos en todo momento y lugar.

### **VISIÓN**

Estar a la vanguardia de la industria de contenidos siendo la empresa más querida y respetada por todos, representando los valores que la inspiran.

### **VALORES**

- Promoción de la identidad nacional.
- Promoción del valor del pluralismo, la democracia, la paz y la información objetiva.
- Estímulo de la protección del medio ambiente.
- Respeto a la dignidad de las personas.
- Protección de la familia y búsqueda de su estabilidad.
- Estímulo a la vida sana, formación, desarrollo y creatividad de niños y jóvenes.





# 06

## Historia de TVN

TVN

A mediados de los años 60, la televisión aparecía en Chile como una gran posibilidad de integrar a toda la población a la vida social, cultural y política del país. Con esa inspiración, a fines de esa década comenzó a gestarse la creación de Televisión Nacional (TVN), un canal público que, desde sus comienzos, se ha mantenido en los primeros lugares de liderazgo de la industria televisiva local. Y cuyos hitos van de la mano de la historia de la televisión en Chile.

Las primeras transmisiones datan de 1964 y fueron posibles gracias a la red troncal de telecomunicaciones creada por el Estado. Tras una etapa experimental, el 18 de septiembre de 1969 TVN comenzó sus transmisiones de manera regular, desde un pequeño estudio en una antigua casona del centro de Santiago. Un año más tarde, la sede central de TVN se trasladó a Bellavista 0990 (Providencia), donde permanece hasta hoy aunque sin dejar de crecer y de modernizarse: actualmente tiene 10 estudios y un edificio construido especialmente para hacer televisión.

En 1969 se creó su primer centro regional: Punta Arenas (Red Austral). Hoy cuenta con 15 sedes organizadas en centros regionales y oficinas comerciales, que están viviendo un proceso de modernización.

TVN ha ido siempre a la cabeza de los cambios tecnológicos de la televisión chilena. Fue el primer canal en tener cobertura nacional y en 1978 lideró la llegada de la televisión en colores.

En 1986 fue la primera estación en transmitir su programación vía satélite a toda la red nacional, tecnología que en 1989 le permitió llegar a otros países de Latinoamérica, naciendo así su Señal Internacional.

En 1999 marcó un nuevo hito cuando, en forma experimental, realizó la primera transmisión digital de alta definición en el país. En 2007 hizo transmisiones en vivo y en directo desde Canadá de uno de los partidos del Mundial de Fútbol Sub 20, emitiendo señales en Alta Definición en las normas americana

(ATSC) y europea (DVB). Ese mismo año se emitió de forma experimental un canal con multiprogramación (cuatro canales) en el sistema ATSC.

TVN es un canal público con características singulares: es autónomo, pluralista e independiente, según lo explicita la Ley 19.132, promulgada el ocho de abril de 1992. Debe cumplir con la misión de la televisión pública y, a la vez, autofinanciarse en un mercado cada vez más competitivo.

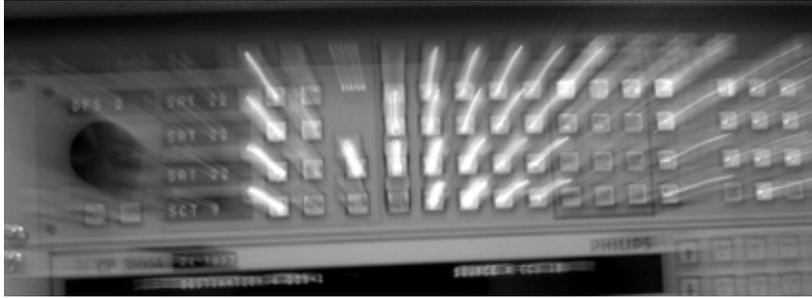
Cuenta con un directorio formado por siete personas, cuyo presidente es designado por el Presidente de la República. Este último propone los nombres del resto de los miembros del directorio, los que deben contar con la

### TVN ha ido siempre a la cabeza de los cambios tecnológicos de la televisión chilena.

aprobación del Senado. Con ello se busca que estén representados los distintos sectores y sensibilidades de la sociedad chilena. Además, al directorio se integra un representante de los trabajadores.

La gestión del canal está a cargo de un cuerpo de directores y gerentes, encabezados por el director ejecutivo, el cual es designado por el directorio.

Los hitos que marcan la historia de Televisión Nacional de Chile dan cuenta de su vocación por estar a la vanguardia del medio televisivo y, a la vez, por estar en un estrecho contacto con las audiencias. Así, ha podido interpretar con éxito a la sociedad chilena y sus crecientes cambios.





# 07

## Los Talentos



Las personas que aquí trabajan representan la piedra angular de la creatividad y la realización de todos los proyectos que se llevan a cabo. Por ello, mantener, cautivar y contribuir al desarrollo de un equipo humano firmemente sustentado en los talentos y destrezas vinculadas al desempeño de sus funciones, es una de las misiones fundamentales que asume TVN.

Trabajadores con un alto nivel de capacitación y desarrollo profesional representan la materia prima requerida por las distintas áreas de nuestra empresa.

En relación a lo anterior, en el año 2007 la capacitación fue uno de los principales focos que tuvo la gestión de personas, especialmente en relación a las nuevas tecnologías que se están incorporando al quehacer televisivo. El 32 por ciento de estas actividades involucraron al personal de regiones, que viajó a Santiago para asistir a convenciones temáticas de las distintas áreas.

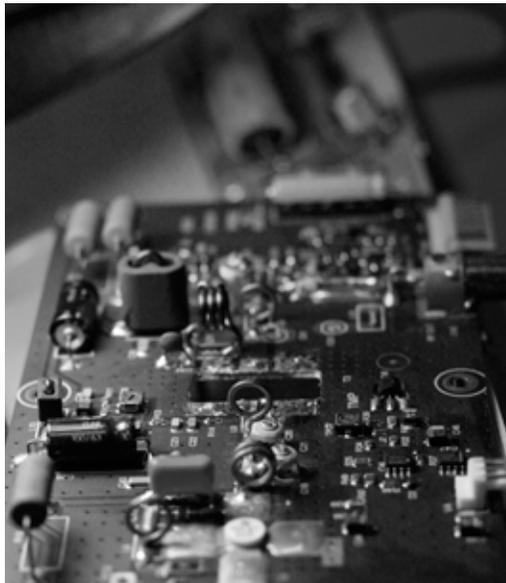
En mérito a sus logros y luego de ganar los respectivos concursos internos, el número de trabajadores que asumió nuevas y mejores posiciones dentro del canal aumentó de un cinco por ciento en 2006 a un siete por ciento en 2007.

La empresa distribuyó entre sus trabajadores el 30 por ciento de las utilidades del período a partir de una cifra histórica, en un ejemplo palpable y concreto de que el éxito del canal es el éxito de todos sus integrantes.

La decisión de crear un sistema de encuentro permanente entre las organizaciones sindicales y la empresa tuvo un efecto muy positivo en las relaciones laborales de este año. Se estableció el Comité Consultivo del Trabajo, de funcionamiento mensual, y también se agilizó la relación semanal y cotidiana entre la empresa y los representantes de los tres sindicatos.

El plan estratégico de recursos humanos para el próximo quinquenio inició en 2007 su puesta en marcha, acompañado en esta tarea por el Departamento de Habilidades Directivas de la Universidad de Chile. Con ello se definió la planificación para la gestión de la Gerencia de Personas que comenzará a implementarse en 2008.

Nuestro proyecto es seguir creciendo en la relación con los talentos, alcanzar nuevos y mejores niveles e instancias de comunicación e interacción y estar atentos a crear, diseñar y anticipar las herramientas que -más allá del trabajo habitual- permiten generar ambientes propicios para la creatividad, el desarrollo y la calidad de vida de los trabajadores de TVN.





# 08

## TVN en Chile y el mundo

TVN

### RED REGIONAL

#### 2007: LAS BASES DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA RED REGIONAL DE TVN

El año 2007 está marcado por la determinación del Directorio de instalar a la televisión regional en el umbral de la TV digital del futuro. La inversión en recursos tecnológicos se completó en 2007 para lograr que el total de los nueve centros regionales dispongan de equipamiento digital de última generación, aumentando así la eficiencia de los profesionales y, por ende, la participación de la información regional en los noticieros nacionales. Además, en las cuatro regiones de mayor flujo periodístico se otorgaron recursos para equipos que permitan hacer despachos desde el lugar de la noticia tanto al centro regional de la respectiva ciudad, como a la casa matriz en la Región Metropolitana.

#### INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA

El desarrollo y profesionalización de la industria televisiva chilena hacía necesario que la red regional de TVN se actualizara para alcanzar los niveles de una televisión de clase mundial. Para lograr este objetivo, el Directorio asignó los recursos para la adquisición de terrenos y la construcción de sedes regionales a lo largo del país. Para esos efectos, la administración de TVN llamó a un concurso nacional de anteproyectos de arquitectura de sedes regionales abierto a todos los arquitectos y oficinas de arquitectura del país. En total, 119 arquitectos adquirieron las bases y, de acuerdo a los plazos, se entregaron un total de 59 propuestas. De ellas 25 pertenecían a profesionales de regiones.

El jurado, compuesto por destacados arquitectos y ejecutivos de TVN, fue presidido por el arquitecto Patricio Gross y definió como ganador al proyecto de la empresa de arquitectura, diseño y construcción KIT Corporativo (Liphtay + Cohn + Contentla), una oficina de jóvenes profesionales cuya propuesta contempla sedes de 500 metros cuadrados con una moderna infraestructura televisiva y una funcionalidad y una estética acordes a los tiempos. La ejecución del trabajo se efectuará en el bienio 2008 / 2009.

...el Directorio asignó los recursos para la adquisición de terrenos y la construcción de sedes regionales a lo largo del país.

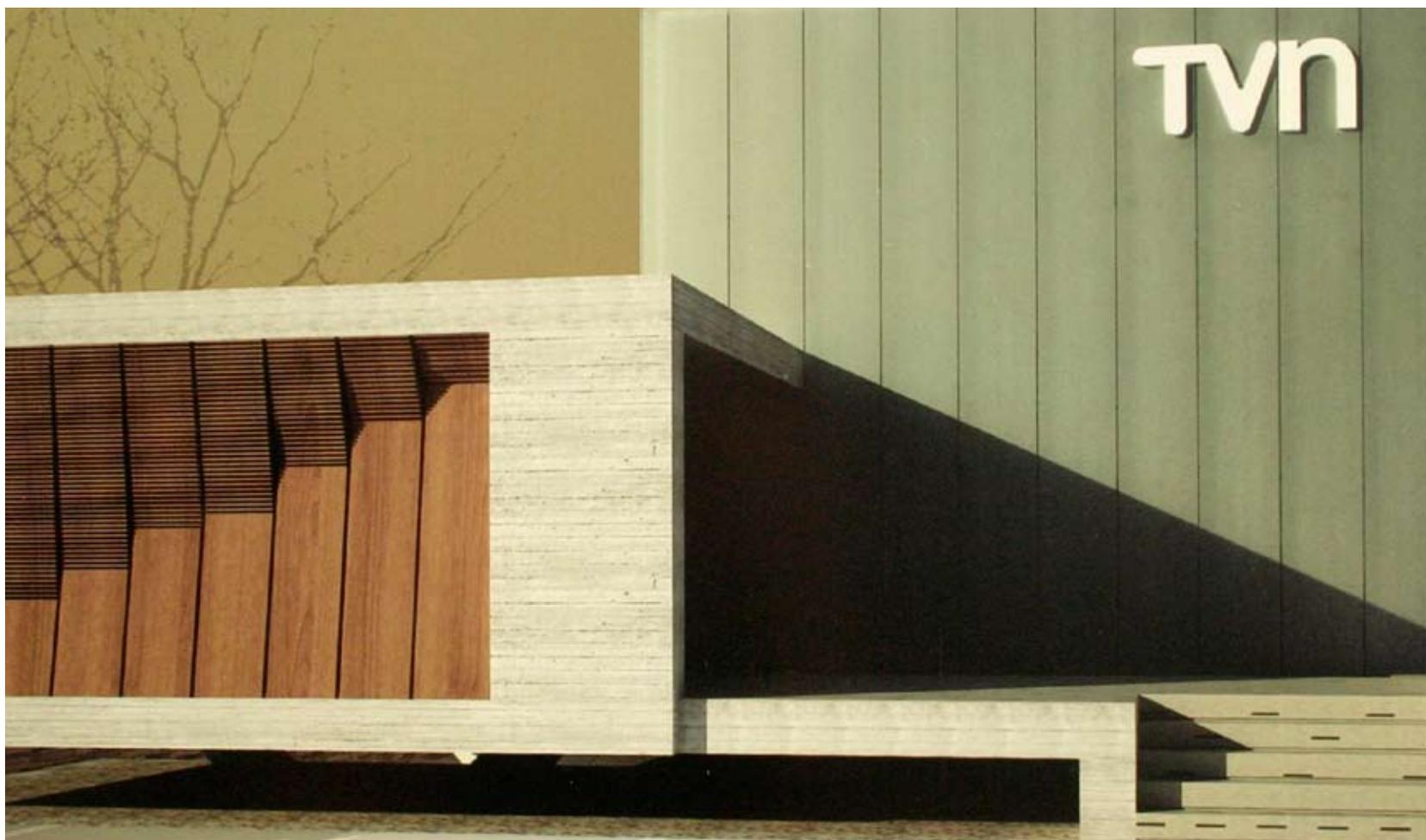
#### AUMENTO DE LA PARTICIPACIÓN NOTICIOSA REGIONAL

En materia de participación noticiosa nacional, la red regional duplicó la cantidad de noticias locales que se emiten en los despachos horarios y en los noticieros nacionales. Con relación al desarrollo de otros contenidos, por segundo año consecutivo se emitieron programas de actualidad regional. Se transmitieron en seis regiones programas periodístico-informativos de una hora en los días domingo sobre la agenda de actualidad en la región. Junto a lo anterior, en las regiones IV, V y VI se realizó una serie de un programa turístico orientado a difundir la belleza y la actividad turística de la V Región.

#### CAPACITACIÓN

En el área de personal, el año 2007 estuvo marcado por un completo programa de capacitación en nuevas tecnologías orientado a periodistas, camarógrafos, editores, postproductores de noticias y administrativos, lo que permitirá enfrentar de mejor manera los desafíos que nos plantea la convergencia digital y los procesos de transformación y cambios que tendrá la industria televisiva en nuestro país.

En síntesis, este año, la red regional da un salto cualitativo y cuantitativo al proceso de regionalización en su conjunto, definiendo un plan maestro aparejado a recursos económicos que permitirán darle rostro a la regionalización y de esta manera, llegar al Bicentenario con claros signos corporativos de TVN en regiones.



# 08

## TVN en Chile y el mundo

TVN

### SEÑAL INTERNACIONAL, TV CHILE

TVChile, la señal internacional de TVN, es la más antigua de Latinoamérica junto con la de Televisa, México. A través de los años se ha consolidado en América, Europa y Australia como una de las señales latinas más vistas y estimamos que más del 80 por ciento de los chilenos que viven en el exterior tiene acceso a las transmisiones de TVN.

Entre los grandes hitos de 2007 está el enorme aumento de los abonados, y la venta y producción de programas exclusivos.

#### AUMENTO DE SUSCRIPTORES

El alza de los suscriptores llevó a que aproximadamente 25 millones de personas tengan disponible TVChile en sus hogares, cifra que en 2006 era algo superior a 21 millones. El incremento se explica por la creciente demanda que ha tenido en el mercado norteamericano y canadiense. A esto se suman el contrato con Telefónica de España (Imagenio), que incrementó enormemente la disponibilidad del canal en España; el ingreso a Alemania a través de Kabel BW, que opera en una parte importante de ese país; y la disponibilidad en todos los servicios de cable del gran Buenos Aires.

#### PROGRAMAS EXCLUSIVOS TVCHILE

La realización de programas exclusivos para la señal, como *Se habla español* -que se emite en directo de lunes a viernes- y *Memorias del futuro*, entre otros, fueron parte de la programación y con ellos se logró un aumento de sintonía y un mayor acercamiento a las audiencias extranjeras. Además, se trabajaron durante 2007 nuevos servicios como chat y mensajería de texto para estos programas.

De acuerdo a nuestras encuestas, cerca de la mitad de los espectadores del canal son extranjeros que se comunican a través del correo electrónico, lo que es muy importante para la difusión de nuestro país y la integración en nuestras pantallas de temas de interés común e imágenes de todo el continente.

#### VENTAS

Las ventas en 2007 tuvieron un importante incremento. Los negocios internacionales más relevantes son los que detalla el siguiente cuadro.

#### NOMBRE » Producto » País

CÓMPLICES » Libretos » Grecia y Colombia
DESTINOS CRUZADOS » Libretos » Grecia
DISPAREJAS » Libretos » Estados Unidos
ENTREMEDIAS » Libretos » Estados Unidos
LOS TREINTA » Libretos » Estados Unidos y Rusia
EL DÍA MENOS PENSADO » Serie » Estados Unidos
CÓMPLICES » Telenovela » El Salvador y Panamá
ÍDOLOS » Telenovela » Panamá, Rumania y Ecuador
LOS PINCHEIRA » Telenovela » Nicaragua
LOS TREINTA » Telenovela » Chipre y Panamá
ROJO FAMA CONTRA FAMA » Formato » México y Paraguay

De este modo, la señal internacional TVChile ha logrado difundir con éxito la calidad de las producciones de TVN y se ha constituido en una atractiva vitrina para nuestros programas, haciendo posible su venta en el exterior a canales masivos abiertos.

La parrilla programática de TVChile incluye espacios realizados especialmente para esta señal. En 2007 fueron los siguientes:

**Agenda de viajes:** documentales turísticos en diversas ciudades de Chile y algunas de Perú.

**Buenos Aires:** seis documentales de vida, cultura y tradiciones en la capital Argentina.

**Cachureos:** programa infantil con Marcelo Hernández.

**Cada día mejor:** programa de entrevistas conducido por Alfredo Lamadrid y que reúne a personajes de la televisión de los años 70 y 80.

**Chile con mis ojos:** concurso literario en que se invitó a participar a los espectadores del canal con un poema de un máximo de 120 palabras referido a Chile. Concuraron tanto

chilenos como extranjeros. A partir de los relatos ganadores se realizaron 30 microprogramas.

**Cocina aventura:** programa de cocina que se realiza al aire libre entre los paisajes más bellos del país.

**Crea&crea:** serie de seis documentales con reportajes a inventores, artistas y pintores chilenos.

**Culturalia:** programa de difusión del folklore chileno.

**Esta semana:** resumen noticioso semanal con las principales noticias de las ediciones de **24 horas**, notas y entrevistas que cubren temas de especial interés de los chilenos en el extranjero, conducido por Cristián Norero.

**Fútbol:** Campeonato Nacional de Fútbol Profesional con emisiones en vivo y en directo desde el Canal Del Fútbol.

**Nómades:** espacio dedicado a la difusión del turismo, especialmente en el rubro de los deportes extremos en el país, con diversidad de lugares y entornos.

**Ojo en la ciudad:** vida, cultura y tradiciones en el Santiago viejo.

**Parques nacionales:** documentales de los principales parques del país.

**Artesanos:** serie con entrevistas a luthiers, criadores de caballos, escultores, etc.

**Perspeplejía:** serie de documentales realizados por el periodista parapléjico David Albala que aborda la vida cotidiana de individuos que sufren las más serias discapacidades.

**Buscando América:** serie de documentales turísticos destinados a mostrar diversas ciudades latinoamericanas, sus bellezas, atractivos y su gente, con el claro propósito de incorporar audiencias de toda América Latina.

**Memorias del futuro:** estelar semanal que se realiza con material de archivo de TVN en torno a programas, artistas, noticias, publicidad y en general la televisión de los años 70 y 80. Conducido por Katherine Salosny, Gabriela Velasco, Cristián Campos y Florcita Motuda.

**Se habla español:** programa de entretenimiento miscelánea transmitido en vivo y en directo de lunes a viernes, dirigido a la comunidad latina. Conducido por Jorge Hevia.



# 09

## 2007: un año de liderazgo sostenido

En 2007, TVN se consolidó en su sitio de líder de la industria: mantuvo la supremacía en el rating y en las ventas. También fue el canal de la televisión abierta con más horas de producción nacional, así como el de mayor cantidad de estrenos y diversidad de géneros en su programación.

### LÍDER EN RATING

Con 17,2 puntos de promedio, TVN lideró el rating hogares del horario prime (de 20:00 a 00:00 horas), el más importante de la

televisión, ya que concentra más del 60 por ciento de los telespectadores y del mercado publicitario. Este respaldo de la audiencia también se dio en el resto de la jornada, en la que también se obtuvo el mejor rating promedio de hogares, con 9,8 puntos.

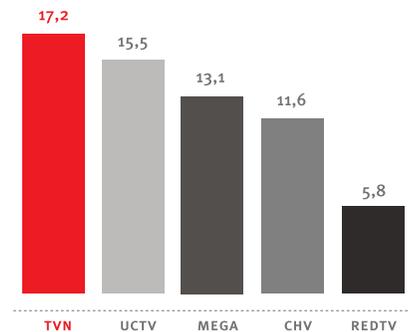
### LÍDER EN PROGRAMACIÓN NACIONAL

TVN es el canal de la televisión abierta que más privilegia la producción audiovisual chilena. El 81 por ciento de la programación que ofrece es de origen nacional. Programas

de factura propia y también de productoras locales externas sumaron 27 nuevos espacios nacionales, lo que sitúa a TVN en una amplia ventaja con respecto a su competidor más cercano, que tuvo 18 estrenos locales. Este nivel de producción representa para TVN un constante desafío y una oportunidad permanente de mantenerse al día en cuanto ocurre en la industria, ante una amplia vitrina de talento e innovación.

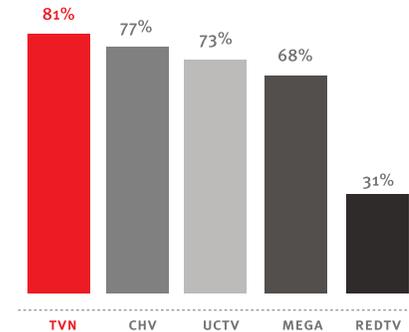
Rating Hogar Horario Prime  
Enero-Diciembre 2007 de 20:00 a 00:00 horas

Fuente: Time Ibope



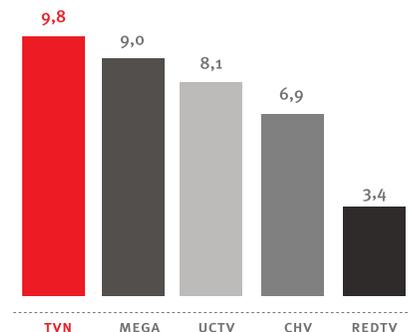
Porcentaje Programación Nacional

Fuente: Gerencia de Análisis y Estudios TVN



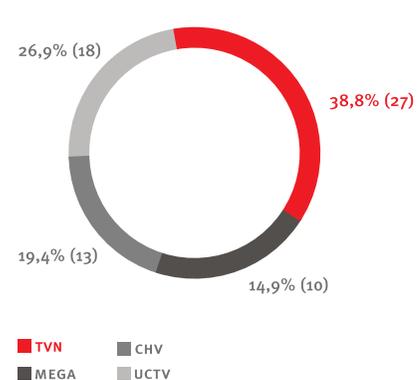
Rating Hogar Canales  
Enero-Diciembre 2007 Lunes a Domingo

Fuente: Time Ibope



Programas Nacionales Estrenados  
Porcentaje y Cantidad

Fuente: Gerencia de Análisis y Estudios TVN



**LÍDER EN DIVERSIDAD DE GÉNEROS**

Fiel a su misión de ser un canal pluralista que refleje la rica diversidad de la sociedad chilena, TVN construye su parrilla programática con una amplia variedad de géneros.

En ese marco, TVN estrenó en 2007 un total de 27 programas nacionales de diversos géneros que a continuación se detallan.

**Estrenos Nacionales 2007**

- ENE TENE TÚ » Animación infantil
- LA CUEVA DE EMILIODÓN » Animación infantil
- CLUBES DE BARRIO » Deportes
- DIMAYOR 2007 » Deportes
- MÁS QUE TENIS » Deportes
- CÁRCEL DE MUJERES » Docudrama ficción
- DOC TV » Documental
- LA PEQUEÑA GIGANTE » Documental
- LA RUTA DE CHILE » Documental
- CUMBRES DEL MUNDO » Documental de montañismo
- KARKÚ » Ficción infantil
- SÚPER DUPLA » Game show
- RECTA PROVINCIA » Miniserie de ficción cultural
- EPOPEYA » Miniserie de ficción histórica
- ESTO NO TIENE NOMBRE » Periodismo ciudadano
- ÚLTIMO MINUTO » Periodismo ciudadano
- VÍA PÚBLICA » Debate Político
- PELOTÓN » Reality show
- HEREDEROS » Serie de ficción
- MI PRIMERA VEZ » Serie de ficción
- ABRE LOS OJOS » Show de conversación
- VIÑA TIENE FESTIVAL » Show de conversación
- HOTEL PARA DOS » Sitcom
- RASPANDO LA OLLA » Sitcom
- ALGUIEN TE MIRA » Telenovela
- AMOR POR ACCIDENTE » Telenovela
- CORAZÓN DE MARÍA » Telenovela

**LÍDER EN VENTAS**

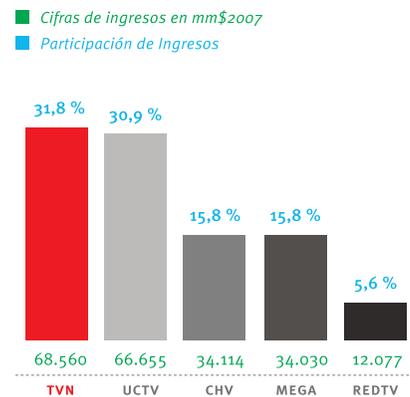
Una vez más, TVN lideró en materia de ingresos publicitarios, con una participación que alcanzó al 31,8 por ciento del mercado. Los avisadores volvieron a reconocer la efectividad de esta pantalla para promocionar sus productos, marcas o servicios.

Para TVN sigue siendo una prioridad la fórmula de “tandas cortas”, que garantiza a los avisadores que las franjas publicitarias no duran más de cuatro minutos y medio en el horario prime.

En 2007 se desarrollaron nuevas formas de publicidad, tanto en los grandes eventos como en programas, entregando opciones innovadoras de gran calidad a los clientes y las agencias. Muchas de estas nuevas prácticas en la comercialización de nuestros productos están inspiradas en la experiencia internacional, observada y recogida durante visitas a medios de comunicación extranjeros.

La comunicación profesional, efectiva y cercana desarrollada por un equipo humano multidisciplinario, y las iniciativas orientadas a la profesionalización de la actividad publicitaria, unidas a una programación de calidad y con un gran alcance, son los pilares en el liderazgo de ventas durante 2007.

**Ingresos de Explotación FECU Enero-Diciembre 2007**



Fuente: SVS









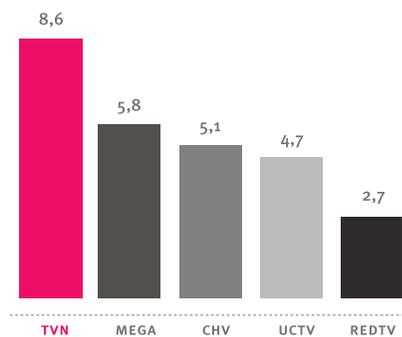
# 10

## Programación: Franjeados y off-prime

TVN

Rating Hogar  
Bloque 08:00-12:00 hrs.

Fuente: Time Ibope



### BUENOS DÍAS A TODOS

El programa matinal de mayor trayectoria en la televisión chilena sigue siendo el líder indiscutido de las mañanas. En 2007, “el matinal de Chile” cumplió 3.800 capítulos y los celebró con sus conductores, Felipe Camiroaga y Tonka Tomicic, en el tope de las listas de popularidad. Sus cuatro horas de transmisión diaria combinan actualidad noticiosa, espectáculos, reportajes, moda, cocina, belleza, historias policiales, sucesos paranormales y un sinfín de situaciones que contribuyen a una variada entrega que cautiva a los televidentes. Además, durante 2007, *Buenos días a todos* fue el programa ancla de tres campañas de bien público que culminaron con éxito.

### PASIONES

El amor no tiene género ni edad. Bien lo saben Bárbara Rebolledo y Martín Cárcamo quienes condujeron este consultorio sentimental que en 2007 cumplió su cuarta temporada. De lunes a viernes, las recreaciones de distintas historias de amor y desamor, así como los testimonios y reconciliaciones de parejas en el estudio y en terreno, sirven para que un equipo de psicólogos, siquiátras, tarotistas y otros profesionales, escuchen, comenten, debatan, reflexionen y guíen al protagonista de cada caso. *Pasiones*, Carabineros de Chile y la Fundación Niño y Patria lanzaron en 2007 una campaña de prevención en todos los colegios del país sobre los riesgos de la violencia en el pololeo.

### ROJO FAMA CONTRA FAMA

Rafael Araneda cumplió cinco años a la cabeza del programa busca talentos de TVN. Las nuevas generaciones de cantantes y bailarines que se sometieron a la exigencia y rigurosidad del jurado y de los profesores, llevaron entretenimiento y ejemplos de esfuerzo y superación a la pantalla de lunes a viernes.

### LOS VENEGAS

La serie cómica icono de la televisión chilena cumplió 19 años en pantalla con tramas siempre vigentes. Enredos domésticos, vecinos complicados, insólitos malentendidos y mucho humor trae cada capítulo de esta serie liderada por los actores Jorge Gajardo y Mónica Carrasco.

### EL ÚLTIMO PASAJERO

Martín Cárcamo encendió las tardes de domingo con este entretenido concurso de conocimientos estudiantiles cuyo premio es un viaje de estudios al sur de Chile. Los equipos verde, rojo y azul compiten en divertidas y exigentes pruebas en donde la astucia, el esfuerzo y el trabajo en grupo son fundamentales, así como el apoyo de los televidentes a través de mensajería de texto, y la tribuna de familiares, amigos y estudiantes que los acompañan en el estudio.

### RASPANDO LA OLLA

Esta comedia de situaciones ganadora del fondo pro del Consejo Nacional de Televisión, trata de una particular familia de pasado esplendoroso que hoy debe vivir “raspando la olla” porque sus integrantes no tienen ni un veinte para pasar el día a día. Es así como los Pérez-Arismendi inventan descabellados negocios para dárselas de microempresarios independientes y convertirse en unos verdaderos chilenos emergentes.

### OTROS PROGRAMAS

Además de los programas mencionados anteriormente, hay otros como *TVN al despertar*, un magazine que acompaña a los chilenos a primera hora del día para amanecer con ritmo, alegría e información; *TV Tiempo*, el informe meteorológico de referencia para muchos fieles telespectadores, y la teleserie mexicana *Peregrina* que se emitió en las tardes de la semana. Además tuvimos programas semanales como *Santa Misa y Puertas Abiertas*, que dan cuenta del pluralismo y la diversidad de nuestra televisión pública.

En el período del Festival de la Canción de Viña del Mar, las tardes de febrero se animaron con el programa *Viña tiene Festival*, espacio de entretenimiento conducido por Karen Doggenweiler y Jorge Hevia que junto a un panel de periodistas especializados en espectáculo entrevistaban a los artistas, analizaban las actuaciones, la moda y la historia del certamen viñamarino.



# 10

# Programación: Prime

TVN

## ANIMAL NOCTURNO

Felipe Camiroaga conduce este estelar de conversación que en sólo tres temporadas se convirtió en uno de los más importantes de la televisión chilena. Su animador realiza atractivas notas en terreno y muchos de los invitados se someten a experiencias límites. También se explora el "lado B", con sorprendentes facetas desconocidas de personajes públicos.

## CÁRCEL DE MUJERES

Esta premiada y exitosa serie de ficción estremeció a los chilenos con las historias de un grupo de mujeres reclusas. Claudia Di Girólamo protagonizó esta producción y encarnó a una conocida periodista que va a dar a la cárcel acusada de asesinar a su esposo. A través de ella, y de otros personajes, nos acercamos a un mundo desconocido, donde cada mujer carga con una historia que la tiene tras las rejas.

## EL BAILE EN TVN

Dos exitosas y premiadas temporadas tuvo en 2007 el concurso de baile animado por Rafael Araneda y Karen Doggenweiler. En total fueron 18 las celebridades que participaron en la competencia y demostraron que con esfuerzo podían presentar coreografías de Rumba, Vals, Cha-cha-chá y otros bailes de salón. Las espectaculares puestas en escena llamaron la atención de otras cadenas internacionales que tienen la licencia de este formato y adoptaron algunas secciones de *El baile*.

## EL DÍA MENOS PENSADO

La vida después de la vida y diversos casos paranormales registrados en Chile y que no tienen explicación científica recrea este programa de Carlos Pinto, que en su temporada 2007 demostró una vez más que las audiencias disfrutan con altas dosis de suspenso e intriga.

## ENIGMA

Programa de investigación periodística, complementado con recreaciones de connotados hechos policiales chilenos. Cumplió su octava temporada con altos ratings, siempre conducido por el periodista Guillermo Muñoz.

## FESTIVAL DE LA SERENA

Dos días de intensa competencia musical junto a un gran show de artistas chilenos e internacionales se vivieron en el festival de este hermoso balneario de la IV Región. Rafael

Araneda condujo este certamen en donde se premió a la mejor canción, mejor intérprete y al artista más popular, que fue elegido por el público a través de votación telefónica.

## XLVIII FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CANCIÓN DE VIÑA DEL MAR

Un acuerdo entre TVN y Canal 13 trajo de regreso a nuestras pantallas este importante evento musical. Tonka Tomacic y Sergio Lagos presentaron durante seis noches a los participantes de las competencias internacional y folklórica, además de los espectaculares shows de artistas invitados como Tom Jones, Kudai, Los Tres, Ricky Martín y Fito Páez, entre otros.

## HEREDEROS

Esta serie basada en casos reales de personas que reciben una herencia mostró cómo les puede cambiar la vida, para bien o para mal. Fueron ocho capítulos con historias de todo tipo, ya que recibir una herencia muchas veces puede ser un drama y otras tantas, una gran alegría. Pero siempre es una ocasión para ayudar a descubrir verdades ignoradas.

## HOTEL PARA DOS

Las noches de sábado se llenaron de risa con esta comedia ganadora del fondo pro del Consejo Nacional de Televisión, protagonizada por Catalina Guerra y Luz Croxatto. Sus respectivos personajes quedan viudas de un mismo hombre al que cada una consideraba su legítimo esposo, de tal suerte que deben compartir la única herencia del difunto: un viejo hotel en pleno centro de Santiago. Así, estas mujeres y sus hijas comienzan una vida llena de enredos y divertidas situaciones.

## MEA CULPA

En su decimocuarta temporada, *Mea culpa* demostró que es uno de los programas favoritos de los chilenos. Impactantes casos policiales con recreaciones y conversaciones con los involucrados, además de la entrevista que Carlos Pinto hace al autor de los hechos, demuestran, al parecer, que la realidad siempre supera a la ficción.

## MI PRIMERA VEZ

Serie de ficción que aborda las experiencias siempre singulares del inicio de la vida sexual. Historias que giraron en torno a personajes de diversas clases sociales y en distintos ambientes.

## PELOTÓN

Felipe Camiroaga y Bárbara Rebolledo animaron las dos temporadas de este exitoso reality show que sometió a un grupo de jóvenes a un sistema de entrenamiento militar en donde el cumplimiento del deber y el honor eran los valores centrales. Reinaldo González, en su rol del "Instructor", se encargó de preparar a los reclutas que cada semana eran evaluados en competencias grupales e individuales que medían fuerza, habilidades estratégicas y liderazgo, entre otras.

## ABRE LOS OJOS

Programa satélite de *Pelotón* en el que Bárbara Rebolledo entrevistaba al más reciente eliminado del reality, para "abrirle los ojos" luego de su paso por la base militar.

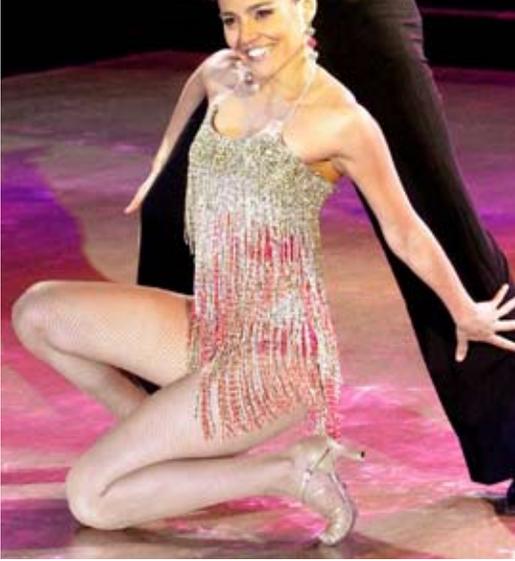
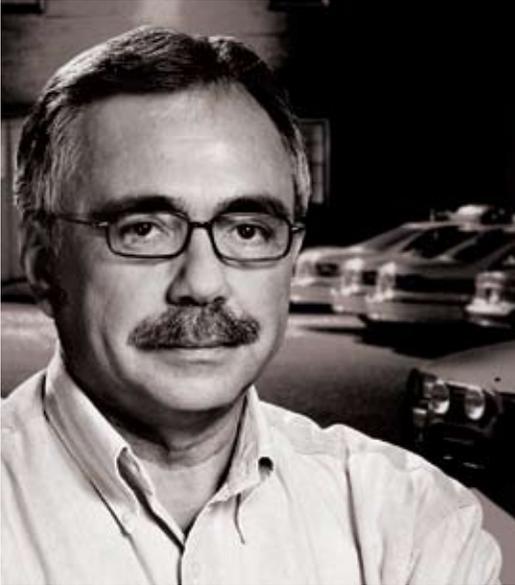
## SÚPER DUPLA

Jorge Hevia y su hijo Coke condujeron este game show familiar en el que cuatro parejas formadas por padres e hijos adolescentes ponían a prueba su conocimiento y complementación. Aquella pareja que demostraba mayor afinidad y destreza tenía la oportunidad de transformar ese conocimiento mutuo en dinero y llevarse un pozo millonario.

## OTROS PROGRAMAS

Además de los programas de producción nacional que presentó TVN en su horario prime, exitosas series extranjeras complementaron la programación: *Dr. House; Los 4400; Nip/Tuck; Cold case; Esposas desesperadas y Grey's anatomy*. También se estrenaron las series *Standoff* y *Matrioski*.

TVN presentó además ciclos de *Cuentos chilenos, Cine chileno* y diversos espacios dedicados al cine internacional como *Best sellers; Cine especial y Cine nocturno*. Por otra parte, las transmisiones especiales como la *Teletón, Navidad en el Estadio Nacional, la Parada militar, y Especial de Año Nuevo*, entre otros, fueron parte de la programación.





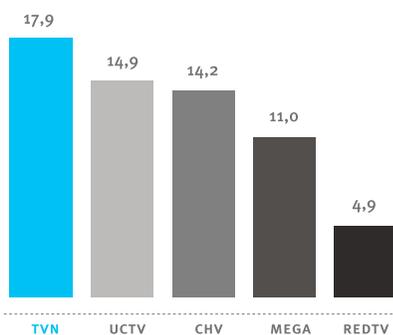
# 10

# Programación: Dirección de Prensa



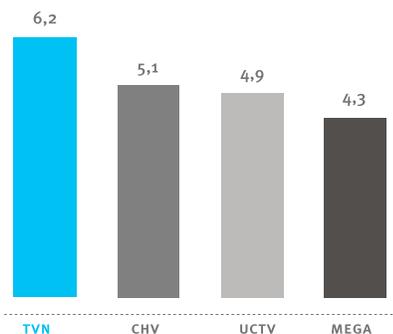
Rating Hogar-Noticiero Central  
Enero-Diciembre 2007

Fuente: Time Ibope



Rating Hogar Noticiero Matinal  
Enero-Diciembre 2007

Fuente: Time Ibope



**La Dirección de Prensa** de TVN realiza cuatro entregas noticiosas principales al día, complementadas a lo largo de la jornada por cuatro boletines y tres avances informativos. A ello se suma una renovada oferta de programas periodísticos.

#### INFORMATIVOS

Durante 2007, TVN tuvo la mayor audiencia anual de noticieros centrales de toda la oferta televisiva nacional, con 17,9 puntos promedio en sus emisiones de lunes a domingo. Esa tendencia se repitió con *24 Horas en la mañana*, con 6,2 puntos de rating promedio de lunes a viernes.

#### 24 HORAS EN LA MAÑANA

Mónica Pérez y Mauricio Bustamante ofrecen un completo informe con los hechos más relevantes de las primeras horas del día y proveen al televidente de todo lo necesario para comenzar el día bien informado.

#### 24 HORAS AL DÍA

Amplía al mediodía las noticias que se generaron durante la mañana y anticipa los grandes temas de la jornada, siempre bajo la conducción de Mónica Pérez y Mauricio Bustamante.

#### 24 HORAS CENTRAL

Conducido por Consuelo Saavedra y Amaro Gómez-Pablos, aborda los principales hechos de la actualidad nacional e internacional, con un amplio segmento deportivo a cargo de comentaristas como Pedro Caruro, Juan Cristóbal Guarello y Fernando Solabarrieta. El noticiero central de TVN incluye también la sección *Crónicas de 24 Horas*.

#### MEDIANOCHES

Conducido por Iván Núñez, es el informativo que al terminar el día analiza y proyecta los hechos más importantes de la jornada junto con los protagonistas de la noticia.

## OTROS PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE PRENSA

#### ESTADO NACIONAL

Montserrat Álvarez continúa a la cabeza de este espacio dominical que aborda “la política en todos sus sentidos”. Una tribuna para el análisis de los grandes temas nacionales con la participación de cuatro destacados panelistas.

#### ESTO NO TIENE NOMBRE

Iván Núñez conduce este programa semanal que eleva el género de la denuncia ciudadana a una categoría inédita. Cada capítulo recoge casos que son prolijamente investigados en busca de una solución que resuelve reclamos o injusticias largamente dilatados o insatisfechos.

#### HUELLAS

Este resumen del año noticioso se consolida como un espacio indispensable para cerrar el período informativo con las imágenes y sonidos que, en efecto, dejan huella y construyen nuestra crónica anual.

#### INFORME ESPECIAL

El programa de investigación periodística conducido por Santiago Pavlovic cumplió 23 años en pantalla con una exitosa temporada que marcó la agenda informativa. El equipo recorrió Chile y el mundo para traernos historias conmovedoras e impactantes, de rubros tan diversos como el tráfico de mujeres y el matonaje escolar.

#### ÚLTIMO MINUTO

Mónica Pérez conduce este espacio en que cada episodio aborda un escenario ficticio de crisis desde una perspectiva periodística. La temporada 2007 incluyó interesantes desafíos que permitieron hacer un análisis crítico de nuestras debilidades y fortalezas ante situaciones límite.

#### VÍA PÚBLICA

Amaro Gómez-Pablos conduce este programa de debate y análisis político cuyo objetivo central es dar una mirada diversa y pluralista a los asuntos de interés nacional, en los que se combina a la vez una mirada local y global con el sello profesional del conductor del programa.

#### VIDA, RADIOGRAFÍA DE UN CAMBIO

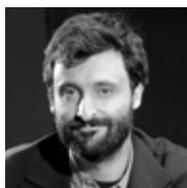
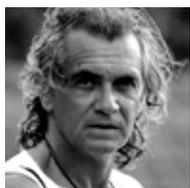
Patricia Espejo y su equipo presentaron la décima temporada de este espacio de medicina, salud y calidad de vida. En su nuevo formato de docu-reality anotó ratings históricos con reportajes que combinaron historias humanas de profunda emotividad y largo seguimiento, con el aporte de la medicina chilena al servicio de quienes más la necesitan.

Finalmente, cabe destacar que en 2007 se habilitó con resonante éxito el servicio *TVN te escucha*. Se trata de una línea telefónica (600-822-0000) destinada a atender y recibir las inquietudes que el público quiere ver reflejadas en la pantalla de un canal público líder en información. Los aportes que se reciben a través de esta vía se canalizan tanto hacia los espacios informativos, como hacia los programas de reportajes.

# 10

# Programación: Área Cultural

TVN



Acorde con su Misión, Televisión Nacional de Chile nuevamente fue líder en la emisión de contenidos culturales. Según los criterios del Consejo Nacional de Televisión, transmitimos más del 40 por ciento del total de la programación cultural de la TV abierta chilena. Una parrilla programática que incluyó documentales, ficción, investigación periodística, y entrevistas, entre otros, hizo que TVN tuviera una programación cultural de excelencia y preferida por las audiencias.

## CUMBRES DEL MUNDO

En esta nueva temporada, el destacado médico y montañista Mauricio Purto junto a la actriz Antonia Zegers y su equipo, nos llevaron a las cumbres sagradas del mundo, como los montes Ararat (Turquía), Sinaí (Egipto), Tabor (Israel) y Rukapillán (Chile), entre otros.

## DOCTV

Una serie de documentales iberoamericanos realizados en el marco del concurso DOCTV IB, que cuenta con la participación de TVN, el Consejo Nacional de Televisión y el Ministerio de Cultura, se estrenó en distintos horarios con la idea de impulsar la producción y transmisión televisiva de documentales en Iberoamérica. "La Venganza de Ramón Ramón", de la directora chilena Ximena Salazar, inauguró este ciclo.

## EPOPEYA

Esta miniserie de documentales de investigación, conducida por el periodista Rafael Cavada, abordó la Guerra del Pacífico desde distintas perspectivas como sus causas, consecuencias, y el impacto que aún tiene en las nuevas generaciones. Con entrevistas, recreaciones de batallas e imágenes de la época, captadas en Santiago, Lima y La Paz, se dieron a conocer distintos puntos de vista de los países involucrados, lo que se tradujo en un contenido de alta calidad.

## ENLACES

La nueva temporada del galardonado programa de ciencia y tecnología conducido por Eric Goles, Premio Nacional de Ciencias, trajo contenidos de profunda importancia para los chilenos desde la perspectiva de la ciencia en nuestro país. Los alimentos transgénicos, el cambio climático en Chile, las adicciones femeninas y su explosivo aumento en el país, fueron algunos de los temas tratados en este ciclo.

## FRUTOS DEL PAÍS

Este espacio que aborda la riqueza patrimonial y la identidad cultural y productiva de las distintas zonas rurales chilenas cumplió 100 capítulos en 2007. Bajo el lente de jóvenes documentalistas de regiones y de Santiago, vimos caletas pesqueras, bosques y poblados, conociendo de cerca los sueños, esfuerzos, festejos y tradiciones de nuestro país.

## HORA 25

Pasada la medianoche, los periodistas Augusto Góngora y Diana Massis nos invitan a realizar un recorrido semanal por lo que está aconteciendo en materia cultural en nuestro país, poniendo los más interesantes temas de conversación en el tapete y rescatando diferentes formas de expresión y de hacer cultura.

## LA CULTURA ENTRETENIDA

La periodista Mónica Rincón conduce este programa que cumplió 10 años en 2007 y que reúne los mejores documentales de cadenas internacionales como BBC, National Geographic y Discovery, entre otros. Desde el año 2003 han realizado documentales de factura propia, como *Faros del fin del mundo*; *Antártica: la última frontera*; *Desierto: viaje al lugar más seco del mundo*, entre otros. Algunos de ellos ya están siendo exhibidos en el extranjero.

## LA PEQUEÑA GIGANTE Y EL RINOCERONTE ESCONDIDO

Un documental de colección realizado por TVN, Santiago a Mil y la Compañía Royal de Luxe, que siguió todo el recorrido que la Pequeña Gigante hizo en Santiago en el verano de 2007. Vimos paso a paso la visita de esta niña a nuestra ciudad, el fervor popular, el desconcierto que provocó en la población el primer día, las largas caminatas de la Pequeña, su despertar en las afueras del Mercado Central, en el frontis del Museo de Bellas Artes y finalmente la llegada a La Moneda, con el Rinoceronte ya capturado.

## LA RUTA DE AMAZONÍA

El periodista Ricardo Astorga viajó con la actriz Tamara Acosta por la cuenca amazónica para recoger toda la aventura, la magia, el exotismo, la crudeza, la riqueza natural y humana de uno de los rincones más misteriosos de nuestro continente.

## LA RUTA DE CHILE

El periodista Ricardo Astorga se volcó a los caminos, senderos, montañas y valles para encontrarse con rituales y mitos existentes en los extremos sur y norte de nuestro país, en una serie de reportajes.

## RECTA PROVINCIA

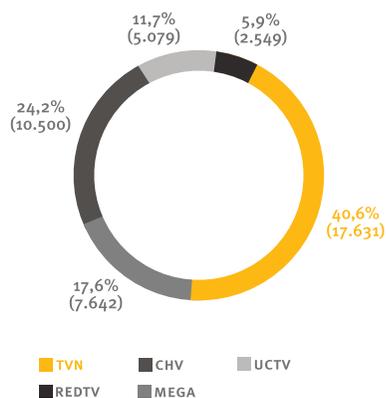
El aclamado cineasta Raúl Ruiz trajo a TVN la primera serie que realiza para la televisión chilena, en la que mostró una interesante historia de mitos y leyendas del campo chileno. Hay que destacar que este proyecto surge de un acuerdo con el realizador (2006-2010) en el contexto del próximo Bicentenario patrio.

## UNA BELLEZA NUEVA

Cristián Warnken trajo en esta temporada 24 entrevistas a personas de las más diversas áreas de la creación y el pensar. En cada uno de sus capítulos, los televidentes tuvieron la oportunidad de introducirse en temas como la vida más allá de la muerte, el cambio climático, los dinosaurios en Chile y el misterio del tiempo, pero de manera profunda y amena a la vez, como sólo lo sabe hacer Warnken.

Programación Cultural de la TV abierta  
Enero-Diciembre 2007  
en porcentajes y minutos

Fuente: Time Ibope, CNTV







# 10

## Programación: Área Infantil



Siempre preocupada por la audiencia infantil, TVN ha desarrollado una oferta programática que mantenga su línea editorial y a la vez sea competitiva. *Tronia* es el mundo de la programación infantil de la televisión pública. Un mundo entretenido que desarrolla la imaginación y el sentido del humor de los niños de hoy.

Única con programación pre-escolar, el área infantil de TVN ofrece contenidos nacionales y extranjeros muy diversos, con gran calidad y premiados nacional e internacionalmente.

### AMIGO SALVAJE

La segunda temporada de este micro programa educativo que retrata la flora y la fauna chilena, combinando fotografías, tradiciones de pueblos originarios, música y gráficas educativas.

### ENE TENE TÚ

Videoclips animados de plastilina, realizados con la prolífica técnica de stop-motion. Recrean canciones, adivinanzas y juegos infantiles tradicionales del repertorio hispanoamericano como "Caballito blanco" y "Tengo una muñeca vestida de azul", entre otros. Las renovadas versiones musicales y entretenidos guiones creados en base a los textos de las canciones, cautivaron al público preescolar.

### KARKÚ

Esta fue la primera y exitosa serie juvenil de *Tronia* y su significado en mapudungún, "atrévete", refleja fielmente el espíritu de la trama. Es la historia de un grupo de amigos y compañeros de colegio que se embarcan en diferentes emprendimientos para poder realizar un hermoso paseo de fin de año. En las distintas aventuras, los amigos irán descubriendo sus virtudes y defectos, sus anhelos y miedos en el camino hacia su madurez. Esta serie ha traspasado las fronteras y ha sido adquirida para América Latina por el prestigioso canal de cable infantil Nickelodeon.

### LA COCHINA

La pequeña Carolita enseña entretenidas recetas de cocina que permiten desarrollar la imaginación y atraer a los niños al arte culinario. Así logramos hacer pizzas con caras de payaso, pasteles con figuras de corazón y un sinnúmero de divertidas preparaciones.

### LA CUEVA DE EMILIODÓN

*Tronia* estrenó esta serie animada en 3D que cuenta las diversas aventuras de un grupo de animales prehistóricos que habitaron en Chile hace más de 10.000 años. Emiliodón es un milodón detective que junto al pájaro Teobaldo se dedica a investigar los más insólitos y entretenidos casos de su pueblo, profundizando siempre en temas relevantes de su era geológica. *La cueva de Emiliodón* ganó fondos del CNTV en 2006.

### MUSITRONIA

Matilda Svenson sigue a la cabeza de este programa dedicado a la música. De lunes a viernes, videos, entrevistas y presentaciones musicales en vivo, dan ritmo a las mañanas de niños, jóvenes y dueñas de casa.

### ROJITO

El programa infantil busca talentos en canto y baile, conducido por la cantante María José Quintanilla, tuvo su segunda temporada en febrero de 2007 en donde quedó demostrado el talento de los niños chilenos. Un jurado compuesto por artistas de trayectoria, analizó las actuaciones y premió a los ganadores con una beca de estudios en música y un viaje familiar al extranjero.

Además, en el transcurso de 2007 se emitieron los siguientes programas infantiles:

*31 minutos, Barney, Batman, Bernard, Betty Atómica, Block, Bob el constructor, Bugs Bunny, Code Lyoko, El cazador de cocodrilos, El hombre araña, El palomo mensajero, El show de Porky, Espías sin límites, Galactik Football, Jacobo dos dos, Lazy Town, Lizzie McGuire, Looney Tunes, Los autos locos, Los padrinos mágicos, Los Pitufos, Los Thornberrys, Los Thundercats, Malcolm, Martin Mystery, Merrie Melodies, Piernodoyuna y Patán, Sabrina, Speedy González, Stuart Little, Tikitiklip, The Backyardigans, The polyglots, Tom y Jerry kids, Trollz, Yu-Gi-Oh.*

# 10

## Programación: Área Dramática

TVN

El área dramática de TVN fue creada el año 1978. Ha realizado teleseries, miniseries, unitarios, comedias; prácticamente todos los formatos del género en la televisión. Desde sus inicios, se ha mantenido en un continuo proceso de desarrollo y crecimiento que el año 2007 se tradujo en la realización de cuatro telenovelas: *Corazón de María*, *Amor por accidente*, *Alguien te mira* y *El señor de la Querencia*. Factor importante de su éxito es el haber sido capaz, en cada uno de los momentos, de reflejar la realidad chilena y hacer que las personas de una u otra forma, se sientan representadas.

En 2007 fue de gran importancia el tema de la innovación con calidad, al apostar por una teleserie nocturna poco tradicional en su temática, que presentó la historia de un asesino en serie en *Alguien te mira*.

De esas cuatro teleserie realizadas, fueron emitidas las siguientes:

### **CORAZÓN DE MARÍA**

Una delicada cadena con un corazón de fantasía fue el punto de partida de una de las historias de amor más intensas de las producciones dramáticas de los últimos tiempos. Un hombre, Miguel, perdió a su mujer en un trágico accidente automovilístico a sólo horas de haberse casado. Sin embargo, el corazón de María siguió latiendo en el cuerpo de otra. Un trasplante fue el hecho que marcó para siempre la muerte de María y que fue sinónimo de una nueva vida para Elisa.

### **AMOR POR ACCIDENTE**

Fue la historia de cómo un grupo de desconocidos se encontró, cruzó sus vidas y selló su destino para siempre. Fue un accidente múltiple en plena madrugada lo que dio pie para que siete personajes se vieran las caras. Entonces sus historias dieron un giro radical. Quizás nunca quisieron formar parte de este encuentro entre mundos distintos, pero el destino les tenía deparado un nuevo renacer.

### **ALGUIEN TE MIRA**

Miles de chilenos siguieron cada noche la historia del asesino en serie Julián García, encarnado por Álvaro Rudolphy. El suspenso de la trama y las envolventes intrigas en torno a un hombre que eliminaba a mujeres jóvenes y hermosas, se convirtió en el suceso de rating de los últimos tiempos y en el tema de conversación obligado de todas las mañanas. La pregunta "¿Quién es el asesino?" tuvo a los televidentes haciendo apuestas y juegos y, luego, al conocerlo, significó estar en permanente suspenso al verlo circular en diversas escenas. Su capítulo final alcanzó un peak de 55 puntos y un promedio de rating hogares de 45,7 puntos.

Factor importante de su éxito es el haber sido capaz, en cada uno de los momentos, de reflejar la realidad chilena y hacer que las personas de una u otra forma, se sientan representadas.





# 10

## Programación: Área Deportiva

TVN



Con un equipo consolidado de rostros, el área deportiva de TVN fue uno de los pilares de la buena sintonía del canal a lo largo de 2007. Pedro Carcuro, Sergio Livingstone, Fernando Solabarrieta y Juan Cristóbal Guarello estuvieron a la cabeza de eventos que cautivaron a la audiencia con buenos resultados de rating y que mantuvieron el liderazgo de TVN en esta área.

### **CAMPEONATO MUNDIAL DE FÚTBOL MASCULINO SUB 20, CANADÁ 2007**

La Selección Chilena salió tercera en este campeonato, realizado en Canadá. El partido Chile-Argentina por semifinales marcó 53 puntos y fue el programa más visto del año en la televisión abierta chilena. El resto de los partidos que jugó Chile marcaron entre 42 y 47 puntos.

### **JUEGOS PANAMERICANOS RÍO DE JANEIRO 2007**

TVN transmitió este evento con un gran despliegue que significó instalar un estudio en Río de Janeiro. Además, en la programación se abrió un espacio con transmisiones diarias de competencias en vivo, las que se acentuaban los fines de semana.

### **EL FÚTBOL INTERNACIONAL EN TVN**

TVN transmitió las alternativas de la Liga Italiana, de la Copa UEFA y la fase final de la Copa del Rey de España.

### **COPA DAVIS**

En Chile, TVN sigue siendo el canal de la Copa Davis. Transmitimos los partidos de Chile frente a Rusia en La Serena y luego el play-off ante Israel, desde Tel Aviv.

### **LOS OTROS MUNDIALES**

En el área deportiva también hay espacio para otros deportes de alta calidad. Durante 2007 se incorporó a la parrilla programática una serie de campeonatos que se caracterizaron por su alto nivel competitivo y por la gran calidad de sus transmisiones. Se trata del *Campeonato Mundial de Atletismo*, los *Campeonatos Mundiales de Natación* (natación, clavados y nado sincronizado), y los *Campeonatos Mundiales de Gimnasia Rítmica y Artística*. También se transmitió la *Golden League*, competencia atlética que consiste en seis "meetings" en diversas ciudades de Europa, con la participación de los mejores atletas del mundo.

### **LA TARDE DEPORTIVA DEL SÁBADO Y EL ZOOM**

El Área Deportiva tiene dos programas de estudio. En las tardes de sábado está *Había una vez*, que recuerda grandes acontecimientos competitivos tanto nacionales como internacionales, aprovechando el variado archivo de TVN. Y, los domingos por la noche, *Zoom Deportivo* es una verdadera revista noticiosa con lo ocurrido durante la semana.

# 10

## Programación: Productoras externas

TVN

El liderazgo de TVN no sería posible sin la conjunción en la programación de material envasado, producciones nacionales propias y producciones nacionales de realización externa.

Esta unión que representa distintos puntos de vista de creativos y realizadores, confirma una vez más la diversidad de la pantalla de TVN, no sólo en lo que respecta a los contenidos, sino también a los profesionales y talentos que se combinan en su creación.

### Las productoras externas con las que se trabajó en 2007 fueron las siguientes:

A tiempo producciones: *La cueva de Emiliodón*  
Chilefilms: *Los Venegas*  
Diapofilm: *Cumbres del mundo*  
Endemol: *El último pasajero*  
Geoimagen: *El día menos pensado, Mea culpa*  
Imago Producciones: *Enlaces*  
MW Producciones: *Una belleza nueva*  
My Friend: *Karkú*  
Nature & Films: *Amigo salvaje*  
Nueva Imagen: *Raspando la olla*  
Nuevo Espacio: *Enigma, Epopeya*  
Promocine: *Cárcel de mujeres, Hotel para dos*  
Rivas y Rivas: *Herederos*  
Sur Imagen Producciones: *Frutos del país*  
Suricato E.I.R.L.: *Recta Provincia*  
Valcine: *Mi primera vez*  
Vivienne Barry: *Ene tene tú*

### La Red Regional de TVN trabajó con las siguientes productoras:

Red Antofagasta, Visual Productora: *Anclados*  
Red Valparaíso y Productora OZ Ltda.:  
*Muelle Barón y Destino región*  
Red Maule, Proimagen Ltda.:  
*Denominación de origen*  
Red Bío Bío y UAU Producciones: *Bitácora*  
Red Araucanía y C. Rivera Producciones:  
*Semana a semana*  
Red Austral, Imagina Audiovisual:  
*Kilómetro 31/2 Sur*



# 11

## TVN en nuevas plataformas



2007 fue un año en que crecieron múltiples iniciativas con las que la Dirección de Estrategia y Desarrollo de Nuevos Negocios logró incrementar los ingresos no tradicionales, e innovar en la generación de formatos y contenidos que exploran las oportunidades que abren las nuevas tecnologías.

Con esto logró una mayor cercanía con las audiencias, sobre todo con las generaciones más jóvenes.

### INTERNET

- TVN aumentó su oferta de sitios web llegando a tener 11 sitios temáticos.

- Incrementó también sus contenidos de video, cuyo consumo creció en un 50 por ciento respecto de 2006, y sus usuarios aumentaron en un 25 por ciento.

- El lanzamiento de tres canales temáticos en YouTube sitúa a TVN en la senda de grandes cadenas, como BBC, CBS, FOX, RAI y NBC. La programación de TVN en YouTube supera los 1.500 videos e incluye programas que forman parte de la memoria histórica, así como grandes momentos de su programación y las noticias más importantes de cada jornada. El interés generado por esto último situó al canal informativo de TVN entre los 10 "brandeados" más vistos en YouTube, a nivel mundial.

- TVN inauguró su edificio corporativo en Second Life, comunidad virtual que ya cuenta con ocho millones de usuarios. En sus estudios virtuales, ha llevado a cabo iniciativas inéditas en la industria, como el lanzamiento de la teleserie *Amor por accidente* y la transmisión online de la *Teletón*.

- También a través de internet se realizó el preestreno de las teleseries *Alguien te mira* y *Amor por accidente*, permitiendo a los internautas ver anticipadamente su primer capítulo.

- TVN creó el primer "virtuality", aprovechando el impacto generado por el reality *Pelotón*.

Más de 5.000 usuarios se registraron en este juego virtual.

- Se inició la entrega de podcasts de audio y video para descarga automática. *Alguien te mira* fue la primera teleserie nacional con contenido exclusivo a suscriptores.

- Más de 15.000 visitas tuvo el sitio mercadolibre.com, donde se subastaron artículos de la teleserie *Alguien te mira*, que fue fenómeno de audiencia.

- 100.000 profesores y alumnos participaron en la convocatoria de TVN por Internet para elegir a los *10 Grandes chilenos de nuestra historia*, primera etapa del programa cuya licencia es de la cadena BBC.

### TELEFONÍA CELULAR

- TVN se ha consolidado como líder en contenido para celulares, con una oferta programática que considera alertas informativas y deportivas, resúmenes de noticias, teleseries y programas. El año pasado se realizaron 6.000 despachos en los formatos Video, MMS, SMS y Audio.

- En 2007 se registraron más de seis millones de mensajes por telefonía celular en votaciones, concursos, chats y juegos, lo que significa un crecimiento de 60 por ciento respecto de 2006 y, de paso, confirma a TVN como un actor relevante en la interactividad móvil.

### EVENTOS

TVN fue líder absoluto en realización, coproducción y promoción de grandes eventos artísticos y musicales.

- Más de 500.000 personas asistieron a los megaconciertos y eventos en los que participó TVN, lo que implica un aumento de 40 por ciento en relación a 2006.

- La oferta de conciertos y espectáculos creció en un 230 por ciento llegando a 23 eventos, protagonizados por artistas de la talla de Björk, Roger Waters, The Police, Soda Stereo y Miguel Bosé, entre otros. Otros espectáculos de relevancia fueron la ópera "Aída", el grupo Mayumana y Disney on Ice.

### DVD Y CD

- En el mercado del videodisco, TVN hizo

lanzamientos que impactaron, como la teleserie *Alguien te mira*, en una edición de lujo compuesta por tres discos.

- La miniserie *Epopéya*, sobre la Guerra del Pacífico, estuvo dos meses en el primer lugar de ventas y luego permaneció en el ranking de los 10 más vendidos.

- En el ámbito del CD, en 2007 se lanzaron seis nuevos volúmenes de la exitosa colección *Voces del amor*, con los mejores artistas latinos.

-También fueron compilados los éxitos discográficos de las teleseries *Corazón de María* y *Amor por accidente*.

### CINE

TVN participó en la producción de la película *Radio Corazón*, el estreno más exitoso del año, con 365.000 espectadores. Esta cifra la pone entre las cinco producciones cinematográficas más vistas de la historia del cine chileno.

### TIENDA

La Tienda TVN se inauguró en el lobby del edificio corporativo. Allí se pueden adquirir distintos productos institucionales y relacionados con programas, lo que permite posicionar la marca de Televisión Nacional y acercarla al público.



# 12

## TVN y la comunidad

### MÁS CULTURA Y SOLIDARIDAD

Cumpliendo con su misión de ser una empresa socialmente responsable, TVN estuvo al servicio de numerosas instituciones tanto públicas como privadas.

Es así como en 2007 apoyó a cerca de 26 organizaciones sociales en sus campañas de bien público y a 17 eventos artístico-culturales.

#### CAMPAÑAS DE BIEN PÚBLICO APOYADAS POR TVN

##### HOGAR DE CRISTO

Esta institución logró captar 50.000 nuevos socios a través de su campaña “La pobreza no es una elección, ayudar sí”. Los programas *Buenos días a todos*, *Rojo*, *Pasiones* y el Departamento de Prensa colaboraron con ella.

##### CORPORACIÓN PARTICIPA

“Quien te quiere te respeta” fue la campaña del programa “Despega” de la Corporación Participa, enfocada a la prevención de la violencia contra las mujeres y los niños. La iniciativa tuvo un auspicioso lanzamiento apoyado por TVN.

##### FUNDACIÓN PARÉNTESIS

“Cena con sombrero” se llamó el evento con que la Fundación Paréntesis (del Hogar de Cristo), apoyada por TVN, dio inicio a su campaña que recaudó fondos para la comunidad terapéutica Manresa, que acoge a personas con problemas de adicciones y que están en situación de exclusión social.

##### CORPORACIÓN OPCIÓN

La Presidenta de la República se reunió con 150 niños y niñas de todo Chile, quienes dieron a conocer sus iniciativas para contribuir a un país que quiere y respeta a sus niños.

##### JORNADA DEL NIÑO IMPEDIDO MAGALLÁNICO

La Red Austral de Punta Arenas, ha apoyado esta iniciativa desde 1988 mediante una transmisión televisiva que dura 24 horas, donde se incentiva a las personas a recaudar fondos destinados para los diversos tratamientos que deben tener los niños discapacitados. En la iniciativa también participan artistas de todo el país. En 2007, se logró recaudar casi \$300 millones.

##### OTRAS INSTITUCIONES QUE RECIBIERON APOYO

Fundación para la Superación de la Pobreza; Corporación Create; Asociación de Padres y Amigos de los Autistas; Cáritas; Coaniquem; Coanil; Directemar; Ejército de Salvación; Clínica Familia; Fundación Efeta; Fundación Gantz; Fundación Niño y Patria; Fundación Regazo; Fundación Santa Clara; Instituto Nacional del Cáncer; Dirección General del Territorio Marítimo y de Marina Mercante; Un Mundo Diferente; Protectora Infantil; Fundación Belén Educa; Alas por Perú; Fundación San José; OTI—Por una Vida Mejor.

##### ACTIVIDADES CULTURALES AUSPICIADAS POR TVN

##### CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA

Con exposiciones de alta calidad, el Centro Cultural Palacio La Moneda tuvo su segundo año de funcionamiento. Las muestras más destacadas que contaron con el apoyo de TVN fueron “Encrucijada de Civilizaciones”, “Cultura Tradicional Croata” y “Transpacífico”, además de la exitosa apertura de la nueva sala “Violeta Parra”.

##### XVIII TEMPORALES DE TEATRO DE PUERTO MONTT

Durante un mes y en forma gratuita, la población de Puerto Montt y de la Región de Los Lagos tuvo la oportunidad de presenciar espectáculos de teatro de gran calidad. Parti-

ciparon compañías de 22 países del mundo y se presentaron 31 obras, las que fueron vistas por casi 90.000 personas. En esta ocasión TVN entregó al actor Luis Alarcón un reconocimiento por su aporte a la cultura nacional.

##### CARNAVALES CULTURALES DE VALPARAÍSO

Casi 200.000 personas visitaron la ciudad de Valparaíso para presenciar uno de los carnavales culturales más importantes de nuestro país, donde convergen producciones de teatro, literatura, artes visuales, fotografía, cine, danza y música.

##### SANTIAGO A MIL

Superando todas las expectativas, este evento cultural recibió más de un millón de personas, que llegaron a distintos puntos de Santiago para presenciar montajes de teatro nacionales e internacionales de alta calidad. Destacó el espectáculo “La pequeña gigante y el rinoceronte escondido”, que cautivó a los santiaguinos, llenando de magia las calles de la ciudad.

##### FENSACOR

Los 15 años del Festival Chileno Internacional de Cortometrajes se celebraron exhibiendo más de 483 trabajos nacionales y 239 extranjeros. Más de 10.000 personas vieron estos estrenos, lo que superó toda expectativa.

##### FIDOCS

En la 11ª versión del Festival de Documentales de Santiago se presentaron más de 40 trabajos nacionales y extranjeros, los que fueron vistos por miles de espectadores, en su mayoría jóvenes.

##### FESTIVAL DE CINE Y VIDEOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

“El Universo Audiovisual de los Pueblos Indígenas” se llamó el ciclo del Festival de Cine Indígena, que TVN auspicia hace varios años.

En esta muestra es posible apreciar diversos géneros cinematográficos desde la mirada de los pueblos originarios. Los países que participaron en 2007 fueron México, Colombia, Brasil, Perú, Bolivia, Australia y Chile.

#### **FESTIVAL DE CINE DE VALDIVIA**

En este certamen audiovisual, el más antiguo de Chile, TVN entregó el premio a la película chilena "Mirageman", del joven director Ernesto Díaz. El galardón representó las preferencias del público.

#### **DIVERCINE**

Más de 4.000 niños disfrutaron de las películas del Festival Iberoamericano de Cine para Niños y Jóvenes, apoyado por el espacio infantil de TVN, *Tronia*.

#### **27º FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE SANTIAGO**

Con Brasil y la IV Región de Coquimbo como invitados especiales, la 27ª Feria Internacional del Libro de Santiago reunió a más de 700 sellos editoriales y alrededor de 150 expositores.

#### **40º SEMANAS MUSICALES DE FRUTILLAR**

Más de 20.000 personas disfrutaron de la 40ª versión de las "Semanas Musicales de Frutillar". En torno a la magia del Lago Llanquihue se realizaron más de 30 presentaciones musicales tanto nacionales como internacionales.

#### **SANTIAGO EN 100 PALABRAS**

Es el concurso literario más masivo de Chile y un referente ineludible de la cultura urbana en el país. Participaron más de 50.000 cuentos y TVN tuvo la oportunidad de entregar el premio "Talento Joven".

#### **NANOMETRAJES**

Más de 648 creadores audiovisuales profesionales e independientes chilenos participaron en el concurso de videos breves más grande del país. En esta cuarta versión del encuentro, TVN exhibió en sus pantallas los 10 videos ganadores.

#### **FUNDACIÓN DE ORQUESTAS JUVENILES**

Como cada año, TVN apoyó a este gran grupo de niños y jóvenes, que recorren nuestro país deleitando a miles de personas con su música.

#### **FORO BICENTENARIO**

Casi 150.000 personas llegaron a las fiestas de "Chile + Cultura", que el Foro Bicentenario, con el apoyo de TVN, realizó desde Santiago hasta Arica. Dentro de sus actividades, destacaron el Concurso MAVI Bicentenario de Arte Joven, al que postularon 35.000 artistas menores de 30 años; el foro "Democratización e integración: Los desafíos de la educación en América Latina y Europa", y el foro "Desafíos de los cambios climáticos para Chile, Antártica y sus glaciares".

#### **BIENAL DE VIDEOS**

Desde 1993, la Bienal de Video se ha constituido en un espacio constante en Chile para la promoción de las artes visuales y audiovisuales, electrónicas y digitales, inscritas en las tendencias de video-arte y las media arts.

#### **EXPO BALMES Y BARRIOS**

En el Museo Nacional de Bellas Artes se realizó la exposición de los artistas plásticos José Balmes y Gracia Barrios. La representación de la ausencia y la fragilidad de la memoria fueron los ejes de esta muestra.

La Red Nacional de TVN ha colaborado activamente en diversas actividades culturales de sus regiones.

*La Red Valparaíso* ha auspiciado el Festival de Teatro de Viña del Mar desde 2003; al Festival de Cine de Valparaíso, desde 2003; y la Feria del Libro de Viña del Mar, desde 2002.

*La Red O'Higgins*, ha auspiciado al Festival Chile canta Chile, desde 2002; al Festival de Arte, desde 2003; y al Festival de Teatro de Verano al Aire Libre, desde 2004.

*La Red Maule*, ha auspiciado la Temporada de Teatro Nacional del Maule desde 2001 y a la Feria del Libro del Maule, desde 2003.

*La Red Araucanía* ha auspiciado diversas actividades, como la Temporada de Teatro Municipal de Temuco, desde 2000. El año 2007 fue el primer año que se apoyó a "Araucanía: Capital de la Danza", con la participación de diversos grupos y bailarines de toda la región, lo que cumplió con todas las expectativas.

Por otra parte, la Gerencia de Regiones también ha querido participar y apoyar a las actividades donde el mundo comercial y empresarial regional se junta e intercambia diversas posturas e ideas, como el Encuentro Empresarial de la Araucanía, ENELA; el Encuentro Regional de Empresarios de los Ríos; y el Encuentro Nacional de los Lagos.

# 12

# TVN y la comunidad

TVN

## MÁS DEBATE Y REFLEXIÓN

### LAS AUDIENCIAS AL CENTRO DE LA DISCUSIÓN

Por segundo año consecutivo, la Gerencia de Comunicaciones organizó un ciclo de seminarios cuyo objetivo apuntó a fortalecer la identidad del canal y a potenciarlo como un espacio de reflexión, debate e intercambio de ideas relativas al mundo de las comunicaciones. Durante 2007 el énfasis estuvo puesto en las audiencias: entenderlas, conocer sus cambios y nuevas perspectivas con el propósito de acercarse a ellas y producir contenidos acordes. El desarrollo de estas temáticas motivó a que cientos de personas repletaran el auditorio de TVN en tres seminarios realizados entre junio y noviembre del año pasado.

### ¿QUÉ VALORES INSPIRAN HOY A LOS CHILENOS?

Se debatió sobre la encuesta Mori inserta en la tercera versión del Estudio Mundial de Valores Chile 2006.

### EL GRUPO D: LOS NUEVOS CONSUMIDORES

Se realizó con el objetivo de analizar las conductas y exigencias de consumo de este emergente grupo socioeconómico.

### CIUDADANOS, LOS NUEVOS REPORTEROS

Contó con la presencia del denominado padre del periodismo ciudadano y Director del Center of Citizen Media que funciona al alero de la Universidad de Harvard, Dan Gillmor, quien expuso sobre su experiencia y la mutación que está teniendo el periodismo tradicional.

## OTROS EVENTOS

### SEMINARIO EL VALOR DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA Y SU PODER EN EL CHILE DE HOY

La temporada 2007 del programa *Informe Especial* motivó este seminario moderado por Felipe Gerdtzen, que contó con las exposiciones de los destacados periodistas Ascanio Cavallo, Mónica González y Santiago Pavlovic. Académicos y estudiantes de periodismo de distintas universidades del país, así como importantes representantes de los medios de comunicación, participaron en un encendido debate en torno al quehacer periodístico.

### ENCUENTRO CON RAÚL RUIZ

Con motivo del estreno de la primera serie de televisión creada por el reconocido cineasta chileno Raúl Ruiz, *Recta Provincia*, cientos de representantes del mundo cinematográfico y cultural, estudiantes de cine y medios de comunicación se reunieron para disfrutar de un interesante encuentro conducido por Augusto Góngora. En la ocasión, Raúl Ruiz dio su particular punto de vista sobre el cine y la creación de su serie para TVN.

### DOCTV

TVN, el Consejo Nacional de la Cultura y la Artes y el Consejo Nacional de Televisión, lanzaron la serie de documentales *DOCTV IB*, producida en el ámbito del Primer Programa de Fomento a la Producción y Teledifusión del Documental Iberoamericano. En el evento, se exhibió el documental chileno "La venganza de Ramón Ramón", de Ximena Salazar, ganador de la versión chilena del concurso.

### PRESENTACIÓN DOCUMENTAL "AL FONDO DE TODO ESTO DUERME UN CABALLO"

Con motivo de la celebración de los 90 años de vida del poeta chileno Gonzalo Rojas, TVN y la Fundación de Estudios Iberoamericanos Gonzalo Rojas, lanzaron el documental "Al fondo de todo esto duerme un caballo", dirigido por Soledad Cortés. En la cinta se apreció cómo el poeta recorre distintos escenarios de su vida, como su casa natal en Valparaíso y su estudio en Santiago. Luego de la exhibición del documental, Cristián Warnken realizó una entrevista a Gonzalo Rojas donde surgieron temas de interés.

### ENCUENTRO CON ENRIQUE BUSTAMANTE

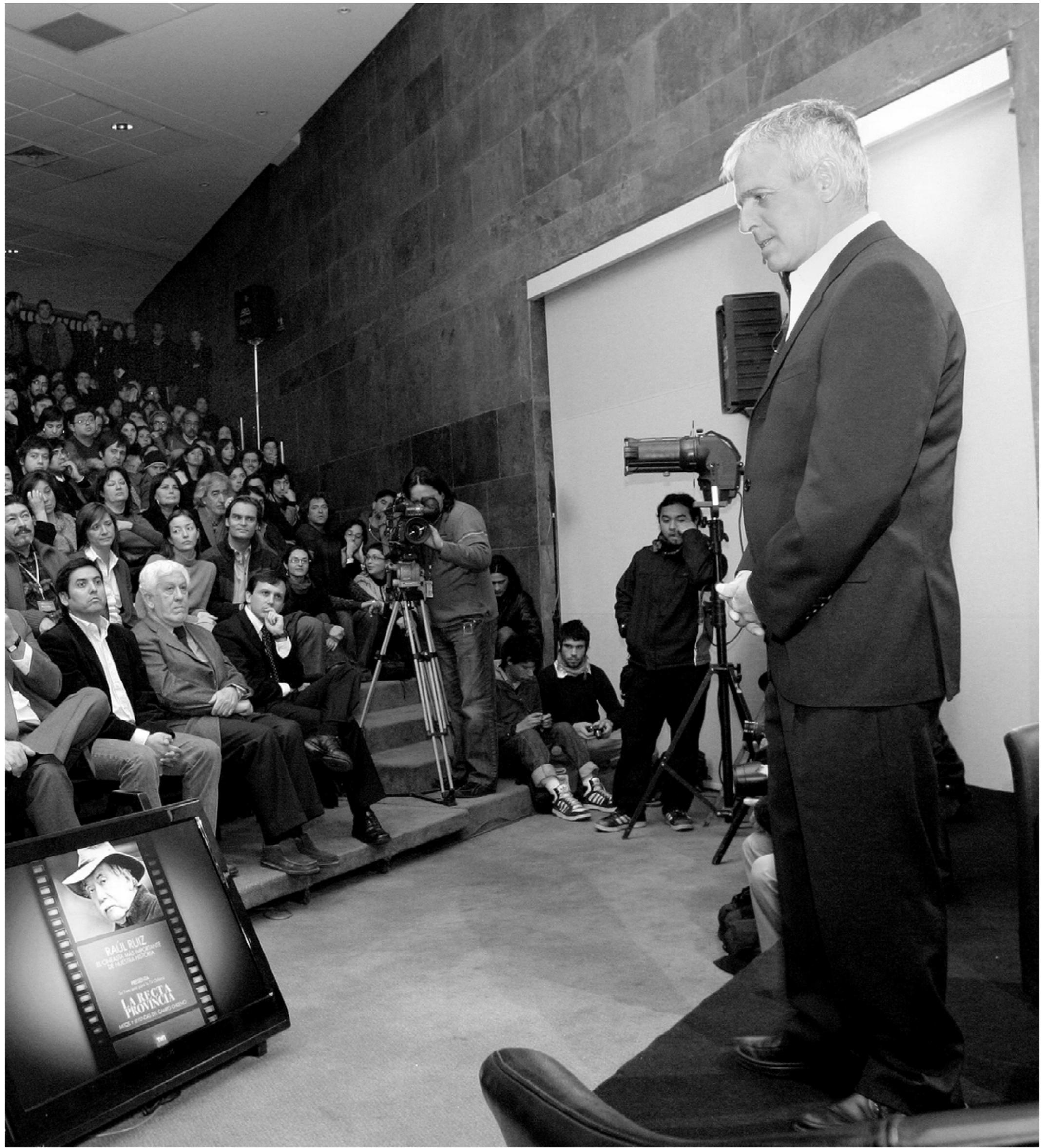
Un interesante diálogo sobre la televisión pública sostuvo el Director Ejecutivo de TVN, Daniel Fernández, con el doctor Enrique Bustamante, miembro del Consejo para la reforma de los medios de comunicación de titularidad del Estado español.

### IV ENCUENTRO DE VANGUARDIA IBEROAMERICANA 2007

En las dependencias de TVN, se realizó el lanzamiento del IV Encuentro de Vanguardia Iberoamericana, un espacio de reflexión entre un grupo de jóvenes iberoamericanos, los principales líderes de la región y directivos de instituciones como el BID, la CEPAL, OCDE, OEA, entre otras. Este encuentro se realizó en el marco de la Cumbre Iberoamericana de Presidentes y Jefes de Gobierno. TVN tuvo la misión de invitar a distintas universidades del país con el fin de reclutar a los más destacados estudiantes para que participaran del foro.

### TERCER FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TELEVISIÓN INFANTIL PRIX JEUNESSE 2007

TVN fue durante dos días sede del tercer Festival Iberoamericano de Televisión Infantil Prix Jeunesse 2007. Este Festival, que tuvo como lema "Por los niños nos sumamos", es uno de los certámenes de TV más destacados a nivel mundial que cada dos años premia los mejores programas de televisión infantil y juvenil.



# 12

## TVN y la comunidad

TVN

### OTRAS ACCIONES



#### CONVENIO TVN Y MUSEO INTERACTIVO MIRADOR

Nuestro canal, a través de la Gerencia de Regiones y el Museo Interactivo Mirador, MIM, firmaron una alianza que permitió difundir y potenciar el Programa de Itinerancias “El MIM en tu Región”, que recorrió 19 puntos del país. El objetivo de esta iniciativa fue contribuir a la descentralización de la cultura y a la formación integral y equitativa de los niños, niñas y jóvenes estudiantes del país.

#### PRIMERA TRANSMISIÓN EXPERIMENTAL EN VIVO EN ALTA DEFINICIÓN DE LA TELEVISIÓN CHILENA

TVN marcó un hito histórico al realizar la primera transmisión en vivo en alta definición del país. Con motivo del Mundial de Fútbol Sub 20, los asistentes pudieron disfrutar del partido entre Chile y Argentina, en directo desde Canadá, en las normas americana (ATSC) y europea (DVB), en las que se apreciaba la diferencia en la calidad de imagen entre el sistema actual y el de los de alta definición.

#### CONVENIO TVN Y MINISTERIO DE EDUCACIÓN

TVN y el Ministerio de Educación firmaron un acuerdo que consiste en la entrega de 300 documentales a las 150 escuelas más pobres del país. Así, los documentales *Faros del fin del mundo* y *Altiplano: Chile más alto*, llegaron a las 150 escuelas más necesitadas, con el objetivo de aportar con materiales de carácter educativo al grupo de mayor vulnerabilidad social dentro del mundo estudiantil.

#### CONVENIO TVN Y GOOGLE

TVN y Google firmaron un acuerdo que nos permite emitir contenidos de entretenimiento, deportes y noticias en canales dedicados en plataforma YouTube, el mayor sitio de videos del mundo. Gracias a este acuerdo, las principales noticias y reportajes del noticiero *24 Horas* están ahora disponibles en [youtube.com/24horas](http://youtube.com/24horas) para usuarios situados en cualquier lugar del mundo. Asimismo, el canal permite a sus visitantes enviar videos de acontecimientos locales que sean noticia, para su publicación y eventual emisión en los noticieros de TVN.

#### TVN Y CARABINEROS EN CAMPAÑA POR UN POLOLEO SANO Y SIN VIOLENCIA

Carabineros de Chile, la Fundación Niño y Patria y TVN, a través de su programa *Pasiones*, lanzaron una campaña de prevención de la violencia dentro del pololeo. Una iniciativa que pretende sensibilizar a la población entre 12 y 17 años respecto de las conductas violentas que en ocasiones se dan en este tipo de relaciones y prevenir mayores consecuencias. Desde noviembre de 2007 y durante todo 2008, se mostrará en todos los colegios y liceos de Chile una historia de amor adolescente en donde se tocan importantes y sensibles temas como el miedo, la violencia y el poder dentro de las parejas adolescentes.

#### CONCURSO “FOTOGRAFÍAS DE CHILE 2007”

En el constante interés de TVN de acercar las audiencias a su pantalla, en 2007 se organizó un concurso de fotografías para que chilenos y chilenas pudieran enviar sus creaciones. El motivo era celebrar Navidad y Año Nuevo. La fotografía ganadora fue intervenida por el pintor nacional Bororo y se transformó en la tarjeta de fin de año del canal.

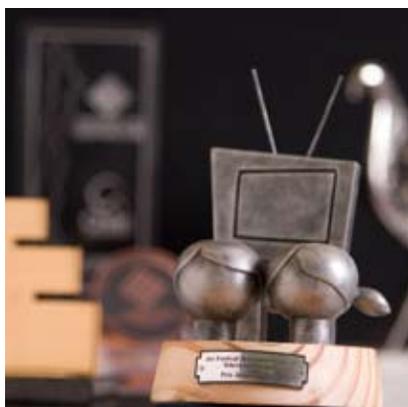
#### CAMPAÑA “SI VAS A TOMAR, TOMA CONCIENCIA”

Con el propósito de prevenir una de las principales causas de muerte entre los jóvenes -los accidentes de tránsito provocados por el consumo excesivo de alcohol-, TVN lanzó la campaña “Si vas a tomar, toma conciencia”. El objetivo fue ilustrar de un modo eficaz y a la vez conmovedor el impacto que puede tener conducir bajo la influencia del alcohol, no sólo en la persona que lo hace sino también en su entorno más directo, como su familia y amigos.

# 13

## Distinciones

TVN



**Premio Alonso de Ercilla**, otorgado por la Academia Chilena de la Lengua, en votación unánime, al programa *Hora 25*. Este reconocimiento se entrega anualmente a una persona o institución por su labor de divulgación de la literatura y cultura chilena y es la primera vez en su historia que es entregado a un programa de televisión.

**Premios Altazor 2007**, categoría artes audiovisuales y televisión al programa *Chile Íntimo*, como mejor programa, y mejor dirección a la realizadora Viviana Flores.

**Premio EFFIE de oro** en la categoría de medios de comunicación, otorgado a la campaña publicitaria de *Pelotón*. Es tercer año consecutivo que TVN recibe este premio a la efectividad publicitaria.

**Premio Embotelladora Andina**, otorgado a la editora de *24 Horas* María Eugenia Camus.

**Distinción Especial al Mérito Turístico** en la categoría medio de comunicación audiovisual, entregado por el Servicio Nacional de Turismo al programa *La ruta de Chile*, por el constante apoyo e interés demostrado en su labor respecto del desarrollo y avances de la actividad turística de Chile.

**Premio Grande entre los grandes**, otorgado por el Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA) a *24 horas* por la difusión a la temática del adulto mayor.

**Premio APES a la trayectoria** a Delfina Guzmán.

**Premio E waste**, por la difusión del reciclaje, a la Dirección de Prensa.

**Premio Mujeres del siglo XXI**, entregado por la Universidad del Pacífico a Consuelo Saavedra.

**Premio Alberto Hurtado Cruchaga 2007**, a Mónica Rincón por su valiosa contribución al país a través de su espacio *La cultura entretenida*.

### Prix Jeunesse 2007

Seis premios recibió TVN en la tercera versión de este Festival Iberoamericano de Televisión Infantil, que reunió a importantes exponentes y creadores de programación dedicada a los niños.

En la categoría “Nuevas ideas”, el programa piloto *Proyecto futuro* obtuvo el tercer lugar. En la categoría “Hasta 6 años ficción”, la serie animada musical en 3D *Ene tene tú* obtuvo el tercer lugar. Mientras que el programa documental sobre momentos en la vida de los niños, *Voy*, ganó el primer lugar en la categoría “Hasta 6 años no ficción”.

En la categoría “6 a 11 años no ficción”, los programas *La cochina* y *Amigo salvaje* recibieron el primer y segundo lugar, respectivamente.

En la categoría “12 a 15 años ficción”, el programa de fotoanimación *Block* obtuvo el primer lugar.

*Ene tene tú* ganó el primer lugar en el **I Festival Internacional Infantil Kolibrí** realizado en La Paz, Bolivia, y el capítulo “A mi Burro” recibió el Premio del Jurado Infantil compuesto por niños de comunidades indígenas.

# 14

## Estados Financieros

---





# Análisis de los Resultados Financieros

Durante el ejercicio comercial 2007, Televisión Nacional de Chile nuevamente fue líder en la preferencia de las audiencias en el país, lo que generó un importante incremento en sus resultados económicos y financieros.

TVN lideró los resultados de explotación de la industria, alcanzando la cifra de M\$ 6.056 millones, la que se compara positivamente con el monto de M\$ 4.994 millones del ejercicio anterior.

Este resultado obedece al incremento del 5,7% en sus ingresos de explotación, que unido al aumento del 4,4% en sus costos y gastos de la explotación, logran una variación positiva en las utilidades de un 37,2% con respecto al período 2006.

Este mejor resultado ha permitido que Televisión Nacional haya incrementado la calidad de sus indicadores financieros y económicos del año 2007 con respecto al año 2006. Ejemplo de esto último es lo señalado en el análisis razonado, que indica un mejoramiento en los índices de liquidez, razón de endeudamiento, margen operacional, rentabilidad sobre los activos, rotación de las cuentas por cobrar y la rentabilidad sobre el patrimonio.

El flujo de efectivo y efectivo equivalente ascendió a la suma de M\$ 20.503 millones, incrementándose en un 32% respecto del ejercicio comercial 2006. Aquello permite enfrentar de mejor manera las necesidades futuras de operación, financiamiento e inversión.

## Resumen de acuerdos relevantes adoptados por el Directorio

- En la sesión N° 308 Ordinaria de fecha 27 de febrero de 2007, se acordó, por unanimidad, retener la totalidad de las utilidades del ejercicio 2006 como reserva de capital, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 26 de la ley N° 19.132.
- En la sesión N° 357 Extraordinaria de 20 de junio de 2007, se acordó designar como Director de Gestión al señor David Belmar Torres.
- En la misma sesión, se acordó designar al señor Enzo Yacometti Manosalva como Director de Estrategia y Desarrollo de Negocios de la empresa.
- En la sesión N° 318 Ordinaria de fecha 10 de julio de 2007, se acordó designar a la empresa PricewaterhouseCoopers como auditores externos de la empresa.
- En la sesión N° 359 Extraordinaria de fecha 22 de agosto de 2007, se acordó designar, de conformidad con el artículo 13 número 2 de la Ley N° 19.132, como Director Ejecutivo Subrogante de la empresa, esto es, al ejecutivo que deba reemplazar al Director Ejecutivo Titular, en caso de ausencia o imposibilidad transitoria de éste para desempeñar el cargo, al señor Vicente Sabatini Downey, Director de Programación de la empresa. En caso de ausencia del señor Sabatini, el Director Ejecutivo Subrogante será el señor Jorge Cabezas Villalobos, Director de Prensa de la empresa.

# Informe de los Auditores Independientes

Santiago, 22 de febrero de 2008

Señores Presidente y Directores  
Televisión Nacional de Chile

Hemos efectuado una auditoría al balance general de Televisión Nacional de Chile al 31 de diciembre de 2007 y a los correspondientes estados de resultados y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Televisión Nacional de Chile. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en la auditoría que efectuamos. Los estados financieros de Televisión Nacional de Chile por el año terminado al 31 de diciembre de 2006, fueron auditados por otros auditores quienes emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos en su informe de fecha 16 de febrero de 2007. Conforme se describe en Nota 12, en el ejercicio 2007 se efectuó un ajuste a años anteriores, con cargo a Otras reservas. El análisis razonado y los hechos relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros, por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestra auditoría constituye una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros al 31 de diciembre de 2007 presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Televisión Nacional de Chile al 31 de diciembre de 2007, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.



Renzo Corona Spedaliere  
RUT: 6.373.028-9

# Balances Generales al 31 de Diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

ACTIVOS	NOTA	2007 M\$	2006 M\$
		┆	┆
<b>Total Activos Circulantes</b>		<b>48.587.247</b>	<b>47.817.695</b>
Disponible		517.335	465.367
Depósitos a plazo	24	13.440.434	13.243.799
Valores negociables (neto)	4	6.545.666	1.790.543
Deudores por venta (neto)	5	19.004.547	21.841.851
Documentos por cobrar (neto)	5	242.060	549.925
Deudores varios (neto)	5	492.577	842.893
Existencias (neto)		86.324	69.175
Impuestos por recuperar	6	464.359	-
Gastos pagados por anticipado		162.840	259.691
Impuestos diferidos	6	1.499.112	1.297.626
Otros activos circulantes	7	6.131.993	7.456.825
<b>Total Activos Fijos</b>		<b>34.382.504</b>	<b>34.748.206</b>
Terrenos	8	1.386.364	1.386.364
Construcción y obras de infraestructura	8	6.437.240	6.247.690
Maquinarias y equipos	8	18.098.356	17.406.132
Otros activos fijos	8	25.668.720	25.570.932
Depreciación (menos)	8	(17.208.176)	(15.862.912)
<b>Total Otros Activos</b>		<b>7.389.984</b>	<b>3.988.051</b>
Deudores a largo plazo	5	347.823	-
Impuestos diferidos a largo plazo	6	599.737	-
Otros	9	6.442.424	3.988.051
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>90.359.735</b>	<b>86.553.952</b>

<b>PASIVOS</b>	<b>NOTA</b>	<b>2007</b> <b>M\$</b>	<b>2006</b> <b>M\$</b>
<b>Total Pasivos Circulantes</b>		<b>19.706.751</b>	<b>22.155.203</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	10	511.053	12
Cuentas por pagar		2.563.959	5.150.611
Documentos por pagar	26	2.007.845	1.331.698
Acreeedores varios	26	1.146.171	896.279
Provisiones	11	5.925.192	6.247.344
Retenciones	25	1.405.688	1.733.293
Impuesto a la renta	6	-	326.274
Ingresos percibidos por adelantado		6.049.565	6.369.541
Otros pasivos circulantes		97.278	100.151
<b>Total Pasivos A Largo Plazo</b>		<b>26.080.681</b>	<b>21.341.282</b>
Documentos por pagar largo plazo	26	2.043.342	374.216
Acreeedores varios largo plazo	26	17.065.273	18.756.855
Provisiones largo plazo	11	5.893.815	1.994.102
Impuestos Diferidos a largo plazo	6	-	216.109
Otros pasivos a largo plazo		1.078.251	-
<b>Total Patrimonio</b>		<b>44.572.303</b>	<b>43.057.467</b>
Capital pagado	12	9.579.928	9.579.928
Otras reservas	12	30.441.157	32.629.525
Pérdidas acumuladas (menos)	12	-	(2.468.784)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	12	4.551.218	3.316.798
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>90.359.735</b>	<b>86.553.952</b>

# Estado de Resultados

Por los años terminados al 31 de Diciembre de 2007 y 2006  
(En miles de pesos)

	NOTA	2007 M\$	2006 M\$
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>6.056.052</b>	<b>4.994.017</b>
MARGEN DE EXPLOTACIÓN		20.188.620	17.627.775
Ingresos de explotación		68.560.177	64.875.934
Costos de explotación (menos)		(48.371.557)	(47.248.159)
Gastos de administración y ventas (menos)		(14.132.568)	(12.633.758)
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(622.332)</b>	<b>(283.986)</b>
Ingresos financieros		1.278.463	808.988
Otros ingresos fuera de la explotación	13	132.986	207.522
Gastos financieros (menos)		(883.048)	(903.603)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	13	(21.167)	(97.778)
Corrección monetaria	14	(1.076.289)	(339.537)
Diferencias de cambio	15	(53.277)	40.422
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		5.433.720	4.710.031
IMPUESTO A LA RENTA	6	(882.502)	(1.393.233)
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO</b>		<b>4.551.218</b>	<b>3.316.798</b>

# Estado de Flujo de Efectivo - Indirecto

Por los años terminados al 31 de Diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

	NOTA	2007 M\$	2006 M\$
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>			
Utilidad (Pérdida) del ejercicio		4.551.218	3.316.798
<b>Cargos (Abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo</b>		<b>9.828.898</b>	<b>15.636.603</b>
Depreciación del ejercicio	8	3.769.211	3.677.104
Castigos y provisiones		2.800.018	1.296.989
Corrección monetaria neta	14	1.076.289	339.537
Diferencia de cambio neto	15	53.277	(40.422)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		2.130.103	10.363.395
<b>Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumento) disminución</b>		<b>(3.108.099)</b>	<b>(11.285.936)</b>
Deudores por ventas		790.686	(6.963.544)
Existencias		(7.745)	21.004
Otros activos		(3.891.040)	(4.343.396)
<b>Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumento (disminución)</b>		<b>(898.439)</b>	<b>(1.509.940)</b>
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(3.529.765)	(2.394.421)
Intereses por pagar o Impuesto a la Renta por pagar (neto)		(2.852.891)	(472.531)
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		4.369.553	(55.880)
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)		1.114.664	1.412.892
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		<b>0</b>	<b>1.243.795</b>
Obtención de préstamos		516.432	3.739.668
Pago de préstamos (menos)		(516.432)	(2.495.873)
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(4.693.448)</b>	<b>(3.490.368)</b>
Otros ingresos de inversión		28.628	12.579
Incorporación de activos fijos (menos)		(4.722.076)	(3.502.947)
<b>FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO</b>		<b>5.680.130</b>	<b>3.910.952</b>
<b>EFFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>(676.404)</b>	<b>(92.077)</b>
<b>VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>5.003.726</b>	<b>3.818.875</b>
<b>SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>15.499.709</b>	<b>11.680.834</b>
<b>SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>20.503.435</b>	<b>15.499.709</b>

# Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006

## 1. Inscripción en el Registro de Valores

Con fecha 8 de abril de 1992, se publicó en el Diario Oficial la Ley N°19.132, que contiene el nuevo Estatuto Orgánico de Televisión Nacional de Chile. Según dicha Ley, Televisión Nacional de Chile es una persona jurídica de derecho público y constituye una empresa autónoma del Estado dotada de patrimonio propio. Para todo efecto legal, es la continuadora y sucesora de la empresa de igual denominación creada por la Ley N°17.377 y está sujeta a la tuición y fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros en los mismos términos que las sociedades anónimas abiertas.

La Corporación se rige exclusivamente por las normas de la Ley N°19.132 y, en lo no contemplado por ella, por las normas que rigen a las sociedades anónimas abiertas. En consecuencia no le son aplicables, para efecto legal alguno, las disposiciones generales o especiales que rigen o rijan en el futuro a las empresas del Estado a menos que la nueva legislación expresamente se extienda a la Corporación.

## 2. Criterios Contables Aplicados

### a. Período contable

Los presentes estados financieros cubren el ejercicio de doce meses terminado al 31 de Diciembre 2007 y se presentan comparados con igual ejercicio del año anterior.

### b. Bases de preparación

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

En caso de existir discrepancias entre los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y las normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, primarán estas últimas por sobre las primeras.

### c. Bases de presentación

Para fines comparativos, las cifras de los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizadas extracontablemente en un 7,4%.

### d. Corrección monetaria

Los activos y pasivos no monetarios y el patrimonio inicial han sido corregidos monetariamente con el objeto de reflejar en los estados financieros el efecto de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en los respectivos ejercicios. Para estos efectos, se ha considerado el porcentaje de variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el que aplicado con desfase de un mes ascendió a un 7,4 % para el ejercicio 2007 (2,1% en 2006). Además, las cuentas de ingresos, costos y gastos del estado de resultados y las partidas del estado de flujo de efectivo, han sido actualizadas en base a la variación mensual experimentada por el Índice de Precios al Consumidor, con el propósito de expresar todos los saldos de los estados financieros a valores de cierre.

### e. Bases de conversión

Los activos y pasivos en moneda extranjera y unidades de fomento han sido expresados en moneda corriente de acuerdo a las siguientes equivalencias vigentes al cierre de cada ejercicio:

	2007	2006
	\$	\$
Dólar estadounidense	496,89	532,39
Unidad de Fomento	19.622,66	18.336,38

### f. Depósitos a plazo

Las inversiones en depósitos a plazo se presentan a su valor de inversión más los intereses y reajustes devengados al cierre de cada ejercicio.

### g. Valores negociables

El saldo de esta cuenta corresponde a inversiones en bonos y fondos mutuos de renta fija, los cuales se presentan valorizados a su valor presente y al valor de la cuota de cierre de cada ejercicio respectivamente.

### h. Existencias

Las existencias de materiales de producción y consumo se presentan valorizadas a su costo de adquisición corregido monetariamente. Los valores así determinados no exceden a los respectivos valores netos estimados de reposición.

### i. Estimación de deudores incobrables

Al cierre de cada ejercicio la Corporación constituye una provisión para deudores de dudosa recuperación. El criterio consiste en provisionar en un 100% los deudores cuya antigüedad supera los 180 días de vencida su deuda. Asimismo, se constituyó una provisión para los deudores por facturar, equivalente a un 0,6% sobre el saldo de dicha cuenta, en función de su comportamiento histórico.

### j. Otros activos

Bajo este concepto, se incluyen los derechos sobre películas y series contratadas o producidas por Televisión Nacional de Chile que se encuentran pendientes de exhibir al cierre de cada ejercicio. Estos activos se presentan valorizados al costo de adquisición o producción corregidos monetariamente netos de la correspondiente provisión por obsolescencia. Los montos así determinados, no exceden a los correspondientes valores estimados de realización. Estos activos, para el caso de las producciones nacionales, se cargan a gastos en función de su exhibición a razón de un 85% para la primera exhibición y de un 15% para la segunda exhibición, siempre que su rating supere los 19 puntos de audiencia, en caso contrario, dichos activos se provisionan. En el caso de las películas y series contratadas, también se cargan a gastos en función de su exhibición a razón de un 60% para la primera exhibición y de un 40% para la segunda exhibición. Estos derechos se presentan clasificados en corto y largo plazo de acuerdo a su fecha estimada de exhibición.

### k. Activo fijo

Estos bienes se presentan al costo de adquisición corregido monetariamente.

### l. Depreciación del activo fijo

Las depreciaciones se calculan linealmente de acuerdo con los años de vida útil económica estimada de los respectivos bienes.

### m. Activos en leasing

Los activos adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero, se encuentran incluidos en el rubro Otros activos fijos y se registran de acuerdo al valor actual del respectivo contrato, es decir, descontando el valor de las cuotas periódicas y de la opción de compra a la tasa de interés que se desprende del respectivo contrato.

Las obligaciones, referidas a este concepto, se presentan en el pasivo de corto y largo plazo neto de intereses diferidos, en el rubro acreedores varios corto y largo plazo.

Estos bienes no son jurídicamente de propiedad de la Corporación, por lo cual, no se puede disponer libremente de ellos mientras no se ejerzan las correspondientes opciones de compra.

### n. Venta de bienes con retroarrendamiento - leaseback

La Corporación reconoce la venta de bienes con retroarrendamiento manteniendo los bienes al mismo valor contable neto registrado antes de la operación. La pérdida obtenida en estas transacciones se registran en una cuenta complementaria del activo fijo y se amortiza en el plazo de vida útil del bien respectivo y se presenta bajo el rubro Otros activos fijos formando parte de los activos en leasing.

Estos bienes no son jurídicamente de propiedad de la Corporación, por lo cual, no se puede disponer libremente de ellos mientras no se ejerzan las correspondientes opciones de compra.

#### **o. Impuesto a la renta e Impuestos diferidos**

La Corporación reconoce sus obligaciones tributarias en base a las disposiciones legales vigentes.

Los efectos de los impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance tributario y el balance financiero se registran por todas las diferencias temporales, considerando la tasa de impuesto que estará vigente a la fecha estimada del reverso, conforme a lo establecido en el Boletín Técnico N°60 y sus complementos del Colegio de Contadores de Chile A.G.

#### **p. Ingresos percibidos por adelantado**

Corresponde al monto de publicidad contratada al cierre de cada ejercicio, cuya exhibición aún no se ha realizado.

#### **q. Ingresos de la explotación**

Los ingresos de la explotación se reconocen en los estados financieros una vez que la publicidad ha sido exhibida.

#### **r. Software computacional**

Los desembolsos por adquisición de paquetes computacionales y desarrollos contratados con empresas externas, son activados y corregidos monetariamente.

Estos activos se amortizan en un plazo máximo de cuatro años, contados desde su puesta en operación.

#### **s. Estado de flujo de efectivo**

La política de la Corporación es considerar como efectivo equivalente todas las inversiones financieras de fácil liquidación pactadas a un máximo de noventa días.

En los flujos, originados por actividades de operación, se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro social considerando los intereses pagados, los ingresos financieros y en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o de financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado, en este estado, es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

#### **t. Contratos de derivados**

Corresponde a un contrato swap de tasa de interés (tasa variable a tasa fija). Dada las características del mismo, califica como contrato de cobertura de transacción esperada y, por lo tanto, los cambios experimentados en el valor justo se difieren hasta el respectivo vencimiento.

### **3. Cambios Contables**

Durante el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2007, no se han producido cambios en la aplicación de principios de contabilidad en relación con el ejercicio anterior, que puedan afectar significativamente la interpretación de estos estados financieros.

## 4. Valores Negociables

### Composición del Saldo

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006

INSTRUMENTOS	VALOR CONTABLE	
	2007 M\$	2006 M\$
Bonos	6.205.497	1.253.353
Cuotas de fondos mutuos	340.169	537.190
<b>TOTAL VALORES NEGOCIABLES</b>	<b>6.545.666</b>	<b>1.790.543</b>

### Instrumentos de Renta Fija

INSTRUMENTO	FECHA		VALOR PAR		VALOR CONTABLE		VALOR DE MERCADO	PROVISIÓN
	Compra	Vencimiento	M\$	M\$	Tasa %	M\$	M\$	
BFORU-C1	23-11-2007	01-03-2008	54.794	54.674	6,7%	54.674	-	
BFORU-C1	27-11-2007	01-03-2008	24.353	24.300	6,7%	24.300	-	
BFORU-C2	23-11-2007	01-03-2008	97.412	97.198	6,7%	97.198	-	
BBIC40105	29-11-2007	01-01-2010	97.489	98.533	3,58%	98.533	-	
BSTDK10301	28-11-2007	01-03-2010	378.137	386.881	3,74%	386.881	-	
BBOTS-P4A	17-10-2006	01-07-2010	110.814	110.892	6,08%	110.892	-	
BBOTS-P4A	17-10-2006	01-07-2010	11.081	11.089	6,08%	11.089	-	
BSTD-O0207	10-07-2007	01-02-2011	99.002	99.230	3,40%	99.230	-	
BSTD-To707	17-07-2007	01-07-2011	99.197	99.466	3,41%	99.466	-	
BCAJA-A	17-04-2007	15-01-2012	278.461	273.081	6,00%	273.081	-	
BCAJA-A	25-01-2007	15-01-2012	138.494	136.179	6,08%	136.179	-	
BCAJA-A	01-02-2007	15-01-2012	234.651	230.593	6,06%	230.593	-	
BBBVF20506	14-11-2007	01-05-2016	500.283	543.786	3,64%	543.786	-	
BBCI-X0607	23-07-2007	01-06-2017	84.645	92.844	3,72%	92.844	-	
BBCI-X0607	21-08-2007	01-06-2017	86.682	92.333	3,79%	92.333	-	
BSTD-W1007	22-11-2007	01-10-2017	638.618	616.248	3,68%	616.248	-	
EST0910104	25-07-2005	01-01-2019	15.137	14.172	3,65%	14.172	-	
EST2160104	06-07-2007	01-01-2019	103.502	99.655	3,83%	99.655	-	
EST4030107	06-09-2007	01-01-2019	31.339	30.649	3,74%	30.649	-	
EST0920104	25-07-2005	01-01-2024	10.825	10.099	3,97%	10.099	-	
BESTA30400	14-06-2007	01-04-2025	135.028	112.019	3,87%	112.019	-	
UCHID10402	26-04-2007	01-04-2026	1.155.940	1.070.811	3,62%	1.070.811	-	
BCHI-O0704	21-08-2007	01-07-2026	201.822	192.321	3,87%	192.321	-	
EST417*07	26-11-2007	01-01-2027	103.957	99.328	3,74%	99.328	-	
EST417*07	26-11-2007	01-01-2027	103.957	99.328	3,74%	99.328	-	
EST417*07	26-11-2007	01-01-2027	103.957	99.328	3,74%	99.328	-	
EST417*07	26-11-2007	01-01-2027	103.748	99.129	3,74%	99.129	-	
EST4170107	26-11-2007	01-01-2027	105.773	101.150	3,74%	101.150	-	
EST4170107	26-11-2007	01-01-2027	96.889	92.655	3,74%	92.655	-	
EST4170107	26-11-2007	01-01-2027	105.774	101.151	3,74%	101.151	-	
EST4170107	26-11-2007	01-01-2027	105.774	101.151	3,74%	101.151	-	
DES4220807	23-10-2007	01-08-2027	68.789	67.098	3,90%	67.098	-	
DES4220807	23-10-2007	01-08-2027	62.306	60.521	3,85%	60.521	-	
DES4220807	23-10-2007	01-08-2027	67.290	65.362	3,85%	65.362	-	
DES4220907	23-10-2007	01-09-2027	62.129	60.331	3,85%	60.331	-	
EST0940105	27-07-2005	01-01-2035	75.878	70.102	4,23%	70.102	-	
BSTD-S0207	09-11-2007	01-02-2037	590.211	591.810	4,12%	591.810	-	

## 5. Deudores de Corto y Largo Plazo

A continuación se adjuntan cuadros detallados por tipo de moneda:

Al 31 de diciembre de 2007

RUBRO	MONEDA NACIONAL		MONEDA EXTRANJERA		TOTAL M\$
	Hasta 90	Más de 90	Hasta 90	Más de 90	
	M\$	M\$	M\$	M\$	
	⊥		⊥		⊥
Deudores por ventas	13.618.869	6.281.740	589.336	76.876	20.566.821
Estimación deudores incobrables					(1.562.274)
Documentos por cobrar	242.060	17.325	-	-	259.385
Estimación deudores incobrables					(17.325)
Deudores varios	459.110	52.476	34.667	1.559	547.812
Estimación deudores incobrables					(55.235)
<b>TOTAL</b>	<b>14.320.039</b>	<b>6.351.541</b>	<b>624.003</b>	<b>78.435</b>	<b>19.739.184</b>

Al 31 de diciembre de 2006

RUBRO	MONEDA NACIONAL		MONEDA EXTRANJERA		TOTAL M\$
	Hasta 90	Más de 90	Hasta 90	Más de 90	
	M\$	M\$	M\$	M\$	
	⊥		⊥		⊥
Deudores por ventas	12.487.403	10.534.449	426.479	53.652	23.501.983
Estimación deudores incobrables					(1.660.132)
Documentos por cobrar	468.450	136.828	-	-	605.278
Estimación deudores incobrables					(55.353)
Deudores varios	703.294	127.650	17.521	17.843	866.308
Estimación deudores incobrables					(23.415)
<b>TOTAL</b>	<b>13.659.147</b>	<b>10.798.927</b>	<b>444.000</b>	<b>71.495</b>	<b>23.234.669</b>

### Deudores corto y largo plazo

RUBRO	CIRCULANTES				Subtotal	Total Circulante (neto)		LARGO PLAZO	
	Hasta 90 días		Más de 90 hasta 1 año			31.12.2007	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2006
	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2006					
	⊥		⊥		⊥		⊥		
Deudores por ventas	14.208.205	12.913.882	6.358.616	10.588.101	20.566.821	19.004.547	21.841.851	347.823	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	1.562.274	0	0	0	0
Documentos por cobrar	242.060	468.450	17.325	136.828	259.385	242.060	549.925	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	17.325	0	0	0	0
Deudores varios	493.777	720.815	54.035	145.493	547.812	492.577	842.893	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	55.235	0	0	0	0
<b>TOTAL DEUDORES LARGO PLAZO</b>								<b>347.823</b>	<b>0</b>

## 6. Impuestos diferidos e impuestos a la renta

a) Al 31 de diciembre de 2007, la Corporación determinó una renta líquida imponible ascendente a M\$ 7.769.260, constituyendo una provisión por Impuesto a la Renta de Primera Categoría de M\$ 1.320.774, la que se presenta bajo el rubro impuesto por recuperar en el activo circulante neto de pagos provisionales mensuales y otros créditos por un monto ascendente a M\$ 1.785.124. Al 31 de diciembre de 2006, se determinó una renta líquida imponible ascendente a M\$ 7.989.393 constituyendo una provisión por Impuesto a la Renta de Primera Categoría de M\$ 1.358.197, la que se presenta bajo el rubro impuesto a la renta en el pasivo circulante neto de pagos provisionales mensuales y otros créditos por un monto ascendente a M\$ 1.031.923.

b) Las utilidades tributarias acumuladas de la Corporación al 31 de diciembre de 2007, ascienden a M\$ 14.227.013 (M\$ 13.454.704 en 2006) con créditos del 17%, 16,5%, 16% y 15%.

### Impuestos Diferidos

CONCEPTOS	31.12.2007				31.12.2006			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Diferencias Temporarias								
	⊥				⊥			
Provisión cuentas incobrables	277.922	0	0	0	295.613	0	0	0
Ingresos Anticipados	0	0	0	0	0	0	0	0
Provisión de vacaciones	303.654	0	0	0	297.933	0	0	0
Amortización intangibles	0	0	0	0	0	0	0	0
Activos en leasing	0	0	0	569.620	0	0	0	512.006
Gastos de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0
Depreciación Activo Fijo	0	0	0	0	0	0	0	0
Indemnización años de servicio	0	1.001.949	0	0	435.827	0	0	0
Otros eventos	295.491	0	0	0	65.061	0	0	0
Provisión por obsolescencia	621.050	167.408	0	0	202.123	295.897	0	0
Provisión por contingencia	995	0	0	0	1.069	0	0	0
Pérdida tributaria	0	0	0	0	0	0	0	0
PPM por utilidades absorbidas	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Otros</b>								
Cuentas complementarias-neto de amortización	0	0	0	0	0	0	0	0
Provisión de valuación	0	0	0	0				
<b>TOTALES</b>	<b>1.499.112</b>	<b>1.169.357</b>	<b>0</b>	<b>569.620</b>	<b>1.297.626</b>	<b>295.897</b>	<b>0</b>	<b>512.006</b>

### Impuestos a la renta

ITEM	31.12.2007	31.12.2006
	M\$	M\$
	⊥	⊥
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-1.320.774	-1.358.197
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	0	0
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	438.272	-35.036
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	0	0
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	0	0
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	0	0
Otros cargos o abonos en la cuenta	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>-882.502</b>	<b>-1.393.233</b>

## 7. Otros activos circulantes

Bajo el rubro otros activos circulantes, se presentan los derechos de exhibición vigentes sobre películas y series contratadas o producidas, interna y externamente, que se espera exhibir en el plazo de un año.

	2007 M\$	2006 M\$
Derechos de exhibición correspondientes a:		
Películas y series contratadas (neto)	1.470.884	1.301.516
Películas y series producidas (neto)	4.661.109	6.155.309
<b>TOTAL</b>	<b>6.131.993</b>	<b>7.456.825</b>

Los derechos de exhibición se presentan netos de provisiones por concepto de obsolescencia y valores netos de realización por M\$ 2.703.806 en 2007 (M\$ 601.573 en 2006).

## 8. Activos Fijos

a) El detalle es el siguiente:

	2007 M\$	2006 M\$
<b>Terrenos:</b>		
Bellavista	1.246.282	1.246.282
Otros	140.082	140.082
<b>TOTAL TERRENOS</b>	<b>1.386.364</b>	<b>1.386.364</b>
<b>Construcciones y obras de infraestructura:</b>		
Construcciones	4.231.306	4.257.238
Instalaciones	2.205.934	1.990.452
<b>TOTAL CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA</b>	<b>6.437.240</b>	<b>6.247.690</b>
<b>Maquinarias y equipos:</b>		
Equipos de transmisión y producción (Netos de provisiones por obsolescencia técnica por M\$ 984.750 en 2007 y M\$ 1.740.571 en 2006)	15.725.487	15.418.471
Equipos en tránsito	430.873	50.745
Vehículos	610.823	542.613
Instalaciones	1.331.173	1.394.303
<b>TOTAL MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>	<b>18.098.356</b>	<b>17.406.132</b>
<b>Otros activos fijos:</b>		
Muebles y útiles	2.292.387	2.086.474
Terrenos en leasing	1.430.364	1.430.364
Edificio corporativo en leasing	12.045.583	12.045.584
Instalaciones edificio en leasing	6.275.902	6.275.902
Equipos en leasing	1.098.776	1.070.332
Pérdida diferida en venta activo fijo	2.476.366	2.608.602
Repuestos (Netos de provisiones de obsolescencia M\$ 156.149 en 2007 y M\$ 173.138 en 2006)	49.342	53.674
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>25.668.720</b>	<b>25.570.932</b>
<b>Subtotal activo fijo bruto</b>	<b>51.590.680</b>	<b>50.611.118</b>
<b>Depreciación acumulada:</b>		
Construcciones y obras de infraestructura	(2.721.469)	(2.459.631)
Maquinarias y equipos	(11.350.791)	(11.252.007)
Otros activos fijos	(3.135.916)	(2.151.274)
<b>Total depreciación acumulada</b>	<b>(17.208.176)</b>	<b>(15.862.912)</b>
<b>TOTAL ACTIVO FIJO NETO</b>	<b>34.382.504</b>	<b>34.748.206</b>

b) Durante el ejercicio, se efectuaron reversos del activo fijo bruto contra la depreciación acumulada por bienes que agotaron su vida útil quedando registrados al valor de \$ 1. Los valores determinados, ascienden a M\$ 1.793.271 en 2007 (M\$ 4.598.826 en 2006).

c) A continuación, se presenta un detalle de los activos fijos adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero:

<b>ENTIDAD ACREEDORA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES</b>	<b>PLAZO</b>	<b>MONEDA</b>	<b>MONTO ACTIVO M\$</b>
Banco de Chile	Equipos de TV	61 meses	UF	555.767
Banco Estado	Computadores	36 meses	UF	386.319
Bci Leasing	Edificio II Etapa	240 meses	UF	7.891.781
Banco Santander Santiago	Edificio I Etapa	240 meses	UF	11.860.068
Banco Santander Santiago	Equipos de TV	36 meses	UF	156.690
				<b>20.850.625</b>

## 9. Otros (Activos)

Al 31 de diciembre de cada año, el detalle de los Otros activos de largo plazo es el siguiente:

	<b>2007</b>	<b>2006</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
a) Derechos de exhibición correspondiente a :		
Películas y series contratadas (neto)	676.969	1.196.155
Películas y series producidas (neto)	5.459.482	2.474.572
<b>Sub-Total</b>	<b>6.136.451</b>	<b>3.670.727</b>
b) Otros :		
Servicio satelital pagado por anticipado	185.772	218.627
Otros	120.201	98.697
<b>Sub-Total</b>	<b>305.973</b>	<b>317.324</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6.442.424</b>	<b>3.988.051</b>

Los derechos de exhibición se presentan netos de provisiones por concepto de obsolescencia y valores netos de realización M\$ 793.282 en 2007 (M\$ 414.242 en 2006).

## 10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo

Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo.

RUT	Banco o inst. financiera	TIPOS DE MONEDAS E ÍNDICE DE REAJUSTE												Totales		
		Dólares		Euros		Yenes		Otras monedas extranjeras		UF		\$ no reajustables				
		31.12.07	31.12.06	31.12.07	31.12.06	31.12.07	31.12.06	31.12.07	31.12.06	31.12.07	31.12.06	31.12.07	31.12.06	31.12.07	31.12.06	
		⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥		
<b>Corto Plazo</b>																
97004000-5	Banco de Chile	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12	12	12	
97036000-K	Banco Santander Santiago	511.041	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	511.041	0	
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	0	
	<b>TOTALES</b>	<b>511.041</b>	<b>0</b>									<b>12</b>	<b>12</b>	<b>511.053</b>	<b>12</b>	
	Monto capital adeudado	485.626	0	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12	485.638	12	
	Tasa interés prom. anual	5,55%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,33%	6,33%	-	-	
<b>Largo Plazo - Corto Plazo</b>																
97004000-5	Banco de Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	0	
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	<b>TOTALES</b>										<b>0</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	
	Monto capital adeudado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	0	
	Tasa interés prom. anual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)		99,9976														
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)		0,0024														

## 11. Provisiones y Castigos

El detalle de las provisiones y castigos al 31 de diciembre de 2007 y 2006, es el siguiente:

	2007	2006		
	M\$	M\$	⊥	⊥
<b>a. Provisiones Corto Plazo:</b>				
Provisión y bono de vacaciones	1.786.202	1.752.547		
Provisión de servicios recibidos	858.632	940.490		
Comisiones de agencias	1.092.293	939.579		
Gastos de producción	668.227	801.861		
Provisión bono de participación	1.119.217	745.662		
Juicios en proceso de resolución	5.851	6.284		
Fondo permanencia artistas	281.454	569.589		
Otros	113.316	491.332		
<b>TOTAL</b>	<b>5.925.192</b>	<b>6.247.344</b>		
<b>b. Provisiones Largo Plazo:</b>				
Provisiones del personal (1)	5.893.815	1.994.102		
<b>TOTAL</b>	<b>5.893.815</b>	<b>1.994.102</b>		
<b>c. Provisiones deducidas de las respectivas cuentas de activo:</b>				
Deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios (Nota 5)			1.634.834	1.738.900
Obsolescencia derechos de exhibición (Nota 7 y 9)			3.497.088	1.015.815
Obsolescencia de activo fijo (Nota 8)			156.149	173.138
Obsolescencia tecnológica de equipos (Nota 8)			984.750	1.740.571
<b>d. Castigos:</b>				
Durante el 2007, se han efectuado castigos de repuestos y activo fijo por M\$ 143.692 (M\$ 97.778 en 2006).				

(1) Corresponde a provisión por convenio colectivo de la cláusula trigésima octava, calculada a valor corriente.

## 12. Cambios en el patrimonio

### a) Destino de las utilidades

Las utilidades anuales que obtenga la Corporación, se traspasarán a rentas generales de la Nación, salvo que su Directorio, con el voto favorable de no menos de cinco de sus miembros, acuerde retener todo o parte de ellas como reserva de capital. Este acuerdo estará sujeto a la autorización previa y por escrito del Ministro de Hacienda.

Por oficio ordinario Nro. 567 del 25 de junio de 2007, el Ministerio de Hacienda resolvió que la Corporación retuviera como reserva de capital el 100% de la utilidad del ejercicio 2006.

En dicho documento, se señala que la Corporación puede destinar parte de dichas utilidades a financiar la programación de tipo cultural. La reserva, que para estos efectos se ha constituido, se presenta dentro de la cuenta Otras reservas.

### b) Ajuste de ejercicios anteriores

El ajuste a ejercicios anteriores a valores históricos neto de los efectos de los impuestos diferidos, asciende a M\$ 2.827.171 y corresponde a la contabilización de los efectos de la cláusula Nro. 38 del convenio colectivo de diciembre de 2006.

#### RUBROS

	31.12.2007									
	Capital pagado	Reserva revalorización capital	Sobreprecio en venta acciones	Otras reservas	Reservas futuros dividendos	Resultados acumulados	Dividendos provisorios	Déficit período de desarrollo	Resultado del ejercicio	
	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	
Saldo Inicial	8.919.858	0	0	30.381.308	0	-2.298.681	0	0	3.088.266	
Distribución resultado ejercicio anterior	0	0	0	789.585	0	2.298.681	0	0	-3.088.266	
Dividendo definitivo ejercicio anterior	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ajustes de ejercicios anteriores	0	0	0	-2.827.171	0	0	0	0	0	
Revalorización capital propio	660.070	0	0	2.097.435	0	0	0	0	0	
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	4.551.218	
Dividendos provisorios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>SALDO FINAL</b>	<b>9.579.928</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30.441.157</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.551.218</b>	
<b>SALDOS ACTUALIZADOS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

#### RUBROS

	31.12.2006									
	Capital pagado	Reserva revalorización capital	Sobreprecio en venta acciones	Otras reservas	Reservas futuros dividendos	Resultados acumulados	Dividendos provisorios	Déficit período de desarrollo	Resultado del ejercicio	
	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	⊥	
Saldo Inicial	8.736.394	0	0	29.756.423	0	0	0	0	2.251.402	
Distribución resultado ejercicio anterior	0	0	0	0	0	-2.251.402	0	0	-2.251.402	
Dividendo definitivo ejercicio anterior	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ajustes de ejercicios anteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Revalorización capital propio	183.464	0	0	624.885	0	-47.279	0	0	0	
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	3.088.266	
Dividendos provisorios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>SALDO FINAL</b>	<b>8.919.858</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30.381.308</b>	<b>0</b>	<b>-2.298.681</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.088.266</b>	
<b>SALDOS ACTUALIZADOS</b>	<b>9.579.928</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32.629.525</b>	<b>0</b>	<b>-2.468.784</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.316.798</b>	

## 13. Otros Ingresos y Egresos fuera de la explotación

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006, las cuentas de Otros ingresos y egresos fuera de la explotación, presentan el siguiente detalle:

	⊥	2007 M\$	⊥	2006 M\$
<b>a) Otros ingresos fuera de la explotación:</b>				
Ingresos por cheques caducados		58.124		52.578
Reverso de Provisiones		25.298		122.659
Subarrendamiento terreno		21.281		10.799
Venta de Bases de concurso de arquitectura		3.494		-
Reembolso de gasto reparación Edificio Corporativo		-		8.756
Otros		24.789		12.730
		<b>132.986</b>		<b>207.522</b>
<b>b) Otros egresos fuera de la explotación:</b>				
Castigo activo fijo		21.167		97.778
		<b>21.167</b>		<b>97.778</b>

## 14. Corrección Monetaria

Corrección monetaria

ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	ÍNDICE DE REAJUSTABILIDAD	31.12.2007		31.12.2006	
		⊥	⊥		
Existencias	IPC	14.704		2.352	
Activo fijo	IPC	2.499.796		761.558	
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	0		0	
Disponible	UF	31.193		1.468	
Deudores por ventas	UF	-3.501		-317	
Documentos por cobrar	UF	-12		216	
Deudores varios	IPC	-9.774		8.851	
Deudores varios	UF	44.316		121	
Gastos pagados por anticipado	IPC	16.641		4.902	
Gastos pagados por anticipado	UF	2.778		1.881	
Impuestos diferidos	IPC	89.408		41.468	
Otros activos circulantes	IPC	214.045		31.314	
Otros activos circulantes	UF	6.159		0	
Impuestos diferidos a largo plazo	IPC	20.388		8.893	
Otros activos	IPC	-19.940		-10.752	
Otros activos	UF	14.036		495	
Impuestos por recuperar	IPC	38.264		0	
Otros activos no monetarios	IPC	0		0	
Cuentas de gastos y costos	IPC	2.133.838		403.867	
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>	-	<b>5.092.339</b>		<b>1.256.317</b>	

(Continúa)

ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	ÍNDICE DE REAJUSTABILIDAD	31.12.2007		31.12.2006	
		⊥	⊥		
Pasivos (cargos) / abonos					
Patrimonio	IPC	-2.757.505		-817.389	
Obligaciones con bancos y financieras C.P.	UF	0		-304	
Obligaciones con bancos porción L.P.	UF	0		0	
Obligaciones L.P. con vencimiento dentro de un año	UF	0		0	
Acreedores varios C.P.	UF	-61.499		54.584	
Documentos por pagar	UF	-17.420		-1.537	
Impuesto a la renta	IPC	0		2.110	
Ingresos percibidos por adelantado	IPC	0		-1.031	
Acreedores varios L.P.	UF	-522.827		-350.584	
Impuestos diferidos	IPC	-35.279		-13.352	
Otros pasivos circulantes	IPC	0		1.064	
Pasivos no monetarios	IPC	0		0	
Cuentas de ingresos	IPC	-2.774.098		-469.416	
Total (cargos) abonos	-	-6.168.628		-1.595.855	
<b>(PÉRDIDA) UTILIDAD POR CORRECCIÓN MONETARIA</b>		<b>-1.076.289</b>		<b>-339.538</b>	

## 15. Diferencias de Cambio

### Diferencias de Cambio

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31.12.2007	31.12.2006
	⊥	⊥	
Activos (cargos) / abonos			
Disponible	Dólar	-25.280	-1.867
Deudores por ventas	Dólar	58.972	53.485
Deudores varios	Dólar	-2.228	298
Otros activos circulantes	Dólar	-55.688	0
Gastos pagados por anticipado	Dólar	-4.938	3.640
Otros activos	Dólar	-183.353	-3.466
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>-212.515</b>	<b>52.090</b>
Pasivos (cargos) / abonos			
Cuentas por pagar	Dólar	164.751	-10.014
Documentos por pagar	Dólar	0	0
Provisiones	Dólar	-5.513	-1.654
Retenciones	Dólar	0	0
Obligaciones con bancos C.P.	Dólar	0	0
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>159.238</b>	<b>-11.668</b>
<b>(PÉRDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIA DE CAMBIO</b>		<b>-53.277</b>	<b>40.422</b>

## 16. Estado de Flujo de Efectivo

Al 31 de diciembre de 2007, existen compras de activo fijo (cuotas de leasing) ascendentes a M\$ 245.008 que no generaron flujo de efectivo durante el ejercicio, pero que comprometen flujos para los próximos 90 días.

## 17. Contratos de Derivados

### Contratos de Derivados

Tipo de derivado	Tipo de contrato	Valor del contrato	Plazo de vencimiento o expiración	DESCRIPCIÓN DE LOS CONTRATOS				CUENTAS CONTABLES QUE AFECTA				
				Ítem específico	Posición compra/venta	Partida o transacción protegida		Activo / Pasivo		Efecto en resultado		
						Nombre	Monto	Nombre	Monto	Realizado	No realizado	
⊥	⊥	⊥	⊥	⊥			⊥	⊥				
S	CCTE	10.772.413	I-2026	Tasa de interés	C	Intereses	6.496.219	6.496.219	Acreedores varios	597.805	99.723	597.805

## 18. Contingencias y Restricciones

### a. Juicios

Al 31 de diciembre de 2007, la Corporación mantiene las siguientes causas:

Tribunal	25 Juzgado Civil de Santiago
Número de rol	2211-2002
Materia	Juicio ordinario de indemnización de perjuicios
Cuantía	M\$ 2.000.000
Trámite actual	Sentencia de primera instancia favorable a TVN, no dando lugar a la demanda de indemnización de perjuicios. Demandante apeló el fallo. Causa actualmente en Corte de Apelaciones
Tribunal	26 Juzgado Civil de Santiago
Número de rol	3695-2002
Materia	Juicio Sumario art 85 ley 17.336 (Propiedad Intelectual)
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	El Tribunal de primera instancia falló reconociendo el derecho de propiedad de los canales de televisión sobre sus contenidos, y que no correspondía pago adicional. El fallo se encuentra apelado.
Tribunal	27 Juzgado Civil de Santiago
Número de rol	5902-2002
Materia	Indemnización de perjuicios por responsabilidad extracontractual.
Cuantía	M\$ 876.000 más reajustes, intereses y costas.
Trámite actual	Con fecha 28 de septiembre de 2007, la Corte de Apelaciones acogió recurso de casación, anuló fallo de primera instancia y dictó sentencia de reemplazo, rechazando sin costas la demanda. La demandante dedujo recurso de casación en el fondo que fue declarado admisible el 5 de noviembre de 2007, sin que aún haya ingresado a la Corte Suprema.
Tribunal	13 Juzgado de Letras Civil de Santiago.
Número de rol	6251-2002
Materia	Juicio sumario ley propiedad intelectual
Cuantía	MUS\$ 1.000 multa de 50 UTM, más costas
Trámite actual	Con fecha 3 de diciembre de 2005, la demandante dedujo en contra de dicha resolución, recurso de casación en la forma y apelación. Esta causa se encuentra actualmente en la Corte de Apelaciones.
Tribunal	15 Juzgado de Letras Civil de Santiago
Número de rol	2024-2004
Materia	Precario (terreno estación transmisora Villarrica)
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Dictada sentencia de primera instancia desfavorable a TVN. Se apeló de la resolución con fecha 27 de diciembre 2004, el cual fue concedido por resolución de fecha 7 de enero de 2005 e ingresó a la Corte de Apelaciones.
Tribunal	3 Juzgado de Letras Civil de Santiago
Número de rol	6811-2004
Materia	Indemnización por perjuicios
Cuantía	M\$ 106.550 más intereses y costas
Trámite actual	Con fecha 19 de diciembre 2006 se dictó sentencia acogiendo la excepción de prescripción deducida por TVN y se desechó la demanda. Demandante apeló con fecha 15 de junio de 2007. Causa ingresó a la corte con fecha 27 de junio de 2007.
Tribunal	18 Juzgado de Letras Civil de Santiago
Número de rol	8121-2004
Materia	Indemnización por perjuicios
Cuantía	M\$ 249.849
Trámite actual	En estado de fallo
Tribunal	Juzgado de Letras de Los Vilos
Número de rol	7289-06
Materia	Querrela de restitución propiedad estación transmisora en Cerro Coironal, Canela Baja, Canela.
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Con fecha 29 de junio de 2007, se firmó la sentencia de primera instancia, fechada 30 de noviembre de 2006 que rechazó sin costas la demanda interpuesta en contra de TVN. Demandante apeló del fallo, se encuentra en tabla para el 16 de enero de 2008 en la Corte de Apelaciones de La Serena.

Tribunal	11 Juzgado Civil de Santiago
Número de rol	4849-06
Materia	Infracción Ley de Propiedad Intelectual
Cuantía	M\$ 20.000 más reajustes, intereses y costas.
Trámite actual	Período probatorio terminado. Pendiente que se resuelva abrir período extraordinario de prueba común y resuelva apelación incidental del abandono del procedimiento.
Tribunal	29 Juzgado Civil de Santiago
Número de rol	10908-06
Materia	Juicio ordinario de indemnización por perjuicios. Reportaje "24 horas" ("Macabro estudio de cerebros")
Cuantía	M\$ 1.205.447 más intereses, reajustes y costas.
Trámite actual	En estado de fallo.
Tribunal	22 Juzgado Civil de Santiago.
Número de rol	11882-07
Materia	Juicio ordinario de indemnización de perjuicios
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Contestada la demanda. Se dedujo excepción dilatoria, que fue rechazada. Luego solicitó suspensión del procedimiento, lo que está pendiente de resolverse.
Tribunal	1er Juzgado de Letras del Trabajo de Santiago.
Número de rol	3289-2003
Materia	Despido injustificado y otras prestaciones
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Tribunal de primera instancia falló favorablemente a TVN desechando la demanda en todas sus partes. Corte Suprema con fecha 24 de diciembre 2007 rechazó el recurso de casación. Causa esta volviendo al tribunal de primera instancia para el cúmplase
Tribunal	2 Juzgado del Trabajo
Número de rol	5450-2004
Materia	Despido injustificado
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	En estado de fallo.
Tribunal	5 Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de rol	4947-2005
Materia	Despido injustificado y otras prestaciones
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	En estado de fallo desde el 24 de abril de 2007.
Tribunal	5 Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de rol	5365-05
Materia	Despido indirecto
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	En estado de fallo desde 24 octubre de 2006.
Tribunal	5 Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de rol	7850-2005
Materia	Convalidación de despido
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	En estado de fallo desde 2 de mayo de 2006
Tribunal	5 Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de rol	1684-2006
Materia	Despido injustificado, nulidad de despido e indemnización por perjuicios.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	En estado de fallo desde el 17 de agosto de 2006.
Tribunal	9 Juzgado del Trabajo de Santiago.
Número de rol	2328-2006
Materia	Nulidad del despido, y en subsidio, despido injustificado.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	Período probatorio concluído.
Tribunal	8 Juzgado del Trabajo de Santiago.
Número de rol	0794-2007
Materia	Nulidad de despido y despido injustificado.
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Se recibió la causa a prueba el 10 de diciembre de 2007 y se fijó la audiencia de conciliación y prueba para el 13 de febrero de 2008.

Tribunal 1 Juzgado del Trabajo de Valparaíso.  
Número de rol 2152-2006  
Materia Despido injustificado  
Cuantía Indeterminada  
Trámite actual Período probatorio concluído

Tribunal 5 Juzgado del Trabajo de Santiago  
Número de rol 2781-2007  
Materia Nulidad de despido y otras prestaciones.  
Cuantía Indeterminada  
Trámite actual En estado de fallo desde el 23 de octubre de 2007.

Tribunal 8 Juzgado del Trabajo de Santiago  
Número de rol 2781-2007  
Materia Nulidad de despido y otras prestaciones  
Cuantía Indeterminada  
Trámite actual Período probatorio concluído.

Tribunal Juzgado del Trabajo Temuco  
Número de rol 743-2007 (Corte de Apelaciones)  
Materia Pago prestaciones laborales adeudadas  
Cuantía Indeterminada  
Trámite actual Sentencia de primera instancia y apelación desfavorables a TVN. Se dedujo recurso de casación ante la Corte Suprema.

Tribunal 10 Juzgado del Crimen de Santiago  
Número de rol 88539-4  
Materia Querrela en contra de Carlos Pinto, Jaime Moreno, René Cortázar y Susan Velischko, deducida por Esteban Vilchez, por ley de Abuso de Publicidad.  
Cuantía Indeterminada  
Trámite actual El Tribunal decretó sobreseimiento definitivo. La Causa se encuentra en plenario, pendiente de que se resuelva recurso de reposición con apelación subsidiaria deducido por TVN en contra de la resolución que dio traslado de la acusación deducida por el querellante y se resuelva la contestación a la demanda civil deducida por Geoimagen Ltda. En la Corte de Apelaciones en espera de la vista del Recurso.

Tribunal 24 Juzgado del Crimen de Santiago  
Número de rol 174.170-8  
Materia Injurias  
Cuantía Indeterminada  
Trámite Actual Sumario, diligencias pendientes. Actualmente se encuentra en la Corte de Apelaciones por recursos presentados por la querellante.

Tribunal 32 Juzgado del Crimen de Santiago  
Número de rol 4063-5.  
Materia Estafa, falsificación y uso malicioso de instrumento privado.  
Cuantía Indeterminada  
Trámite actual Sumario cerrado. Se dictó acusación contra los procesados. Se dio traslado a los acusados para que contesten la acusación, adhesión y demanda civil.

Tribunal 32 Juzgado del Crimen de Santiago  
Número de rol 6297-2004  
Materia Infracciones Título IV Ley de Prensa  
Cuantía Indeterminada  
Trámite actual Sentencia de primera instancia desfavorable a TVN. Corte de Apelaciones con fecha 10 de Abril de 2007 revocó sentencia de primera instancia y absolvió a Carlos Mladinic. Querellante dedujo recurso de casación en el fondo ante la Corte Suprema. Ya fue alegada y actualmente se encuentra en acuerdo con el Ministro Segura.

Tribunal 22 Juzgado del crimen de Santiago  
Número de rol 160.985-9  
Materia Injurias  
Cuantía Indeterminada  
Trámite actual Sobreseída temporalmente artículo 409, No 1.

Tribunal 34 Juzgado del Crimen de Santiago  
Número de rol 91-C  
Materia Delito de receptación  
Cuantía Indeterminada  
Trámite actual En Corte de Apelaciones por recurso deducido por la querellante en contra de la resolución que no dio lugar a la reapertura del sumario.

Tribunal 8 Juzgado de Garantía de Santiago  
Número de rol 3764-2007  
Materia Injurias  
Cuantía Indeterminada  
Trámite actual Acogido recurso de nulidad por la Corte de Apelaciones, interpuesto por el querellante, la que ordenó se hiciera un nuevo juicio, a partir del 9 de enero de 2008.

Tribunal 8 Juzgado de Garantía de Santiago  
Número de rol 3298-2007  
Materia Injurias  
Cuantía Indeterminada  
Trámite actual Sentencia absolutoria dictada y notificada. Querellantes condenados en costas.

Tribunal 8 Juzgado de Garantía de Santiago  
Número de rol 5680-2007  
Materia Injurias  
Cuantía Indeterminada  
Trámite actual Sentencia absolutoria a favor de Cabezas y Marín. La sentencia fue recurrida por la parte querellante, recurso que fue interpuesto para ser conocido por la Corte Suprema. Se solicitó que se declare inadmisibile el recurso y la Corte resolvió "Téngase presente". Pendiente que la Corte se pronuncie sobre la admisibilidad del recurso.

Tribunal 18 Juzgado Civil de Santiago.  
Número de rol 1061-2000.  
Materia Nulidad de acto administrativo.  
Cuantía Multa de 32 UTM.  
Trámite actual Con fecha 29 de junio de 2007 el Tribunal de Primera instancia falló favorablemente la demanda de TVN, estableciendo que TVN sólo puede ser fiscalizado por la Superintendencia de Valores y condenando en costas al Fisco. Fisco apeló de la sentencia.

Tribunal 18 Juzgado Civil de Santiago  
Número de rol 4437-2006  
Materia Nulidad de acto administrativo  
Cuantía Multa de 32 U.T.M.  
Trámite actual En estado de fallo.

Tribunal 1 Juzgado del Trabajo de Santiago  
Número de rol 0319-2007  
Materia Reclamación de multa de 29 marzo de 2007.  
Cuantía Multa de 120 U.T.M.  
Trámite actual En etapa de prueba. Se pedirá nuevo día y hora para la audiencia de prueba.

Tribunal Corte de Apelaciones de Santiago  
Número de rol 6555-2007  
Materia Apelación sanción de multa  
Cuantía Multa de 40 U.T.M.  
Trámite actual Pendiente informe de CNTV. Pendiente vista de la causa.

Tribunal 1 Juzgado de Letras de Punta Arenas.  
Número de rol 180-2007  
Materia Negativa del Consevador de Bienes Raíces de reinscribir un título de dominio de inmueble de TVN.  
Cuantía Indeterminada  
Trámite actual En proceso. La Corporación ha constituido provisiones para aquellos casos en los cuales a juicio de los abogados y de la administración ha estimado necesario.

## b. Otras contingencias, restricciones y compromisos

Al cierre del ejercicio 2007 existen contratos con terceros por venta de servicios de publicidad por aproximadamente M\$ 8.400.000 (M\$ 13.425.000 en 2006).

## 19. Cauciones obtenidas de terceros

Para garantizar las operaciones comerciales propias de su giro, Televisión Nacional de Chile mantiene documentos en garantía por M\$ 1.588.718 en 2007 (M\$ 4.079.477 en 2006). El detalle de los principales documentos en garantía es el siguiente:

<b>OTORGANTE</b>	<b>OPERACIÓN QUE GENERÓ LA CAUCIÓN</b>	<b>RELACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>MONTO M\$</b>
Corp. de Televisión de la U. Católica	Cumplimiento contrato	Proveedor	549.434
Polanco y Hiernaux Ltda.	Cumplimiento contrato	Proveedor	76.528
Publicidad Geoimagen Ltda.	Cumplimiento contrato	Proveedor	63.600
Producciones Tres Historias Ltda.	Cumplimiento contrato	Proveedor	55.906
Jass Films Producciones S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	55.002
Producciones My Friend S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	46.800
Valcine S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	42.500
Mercom Comunicaciones S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	34.052
Nueva Imagen II S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	34.000
Imago Comunicaciones Ltda.	Cumplimiento contrato	Proveedor	28.786
Calypso Televisión Ltda.	Cumplimiento contrato	Proveedor	23.155
Azul Films S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	20.506
Orbis Producciones S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	19.740
Señal Ltda.	Cumplimiento contrato	Proveedor	19.623
Aguas Andinas S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	17.345
Rodrigo Monasterio Riquelme	Cumplimiento contrato	Proveedor	13.856
Parox S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	13.324
Productora Promoción de Cine	Cumplimiento contrato	Proveedor	10.400
Cia. de Leasing Tattersal	Cumplimiento contrato	Proveedor	9.811
Servicios Audiovisuales Surica	Cumplimiento contrato	Proveedor	9.576
ISS Servicios Generales Ltda.	Cumplimiento contrato	Proveedor	7.849
Productora Audiovisual Buen Puerto	Cumplimiento contrato	Proveedor	7.319
Johnson S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	6.774
CSS S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	4.472
Hidrotécnica Ltda.	Cumplimiento contrato	Proveedor	1.570

## 20. Moneda Nacional y Extranjera

### Activos

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31.12.2007	31.12.2006
		⊥	⊥
<b>Activos circulantes</b>			
Disponible	\$ no reajustables	386.930	409.870
Disponible	Dólares	130.405	55.497
Depósitos a plazo	\$ no reajustables	13.440.434	13.243.799
Valores negociables	\$ no reajustables	6.545.666	1.790.543
Deudores por venta	\$ no reajustables	18.347.946	21.361.720
Deudores por venta	Dólares	656.601	480.131
Documentos por cobrar	U.F.	17.270	54.615
Documentos por cobrar	\$ no reajustables	224.790	495.310
Deudores varios	\$ no reajustables	366.375	747.090
Deudores varios	U.F.	89.975	60.439
Deudores varios	Dólares	36.227	35.364
Existencias	\$ no reajustables	86.324	69.175
Impuestos por recuperar	\$ no reajustables	464.359	0
Gastos pagados por anticipado	U.F.	0	154.743
Gastos pagados por anticipado	\$ no reajustables	162.840	91.387
Gastos pagados por anticipado	Dólares	0	13.561
Impuestos diferidos	\$ reajustables	1.499.112	1.297.626
Otros activos circulantes	\$ no reajustables	5.636.345	7.456.825
Otros activos circulantes	Dólares	495.648	0
<b>Activos fijos</b>			
Terrenos	\$ reajustables	1.386.364	1.386.364
Const. y obras de infraestructura	\$ reajustables	3.715.771	3.788.059
Maquinarias y equipos	\$ reajustables	6.747.565	6.154.125
Otros activos fijos	\$ reajustables	22.532.804	23.419.658
<b>Otros activos</b>			
Deudores a largo plazo	Dólares	347.823	0
Otros	\$ no reajustables	3.419.397	3.876.494
Otros	Dólares	2.996.247	85.768
Otros	U.F.	26.780	25.789
Impuestos diferidos	\$ reajustables	599.737	-
<b>TOTAL ACTIVOS</b>			
	\$ no reajustables	49.081.406	49.542.213
	Dólares	4.662.951	670.321
	U.F.	134.025	295.586
	\$ reajustables	36.481.353	36.045.832

## Pasivos Circulantes

RUBRO	MONEDA	HASTA 90 DÍAS				90 DÍAS A 1 AÑO			
		31.12.2007		31.12.2006		31.12.2007		31.12.2006	
		Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual
		⊥	⊥			⊥			
Obligaciones con bancos a corto plazo	\$ no reajustables	12	6,33%	12	6,33%	0	-	0	-
Obligaciones con bancos a corto plazo	Dólares	511.041	5,55%	0	0	0	0	0	0
Acreedores varios	U.F.	292.021	4,28%	228.190	4,63%	854.150	4,28%	668.089	4,63%
Documentos por pagar	Dólares	916.801	-	522.550	-	824.033	-	759.085	-
Documentos por pagar	\$ no reajustables	40.252	-	50.063	-	0	-	0	-
Documentos por pagar	U.F.	0	-	0	-	226.759	-	0	-
Cuentas por pagar	U.F.	0	-	5.533	-	0	-	0	-
Cuentas por pagar	\$ no reajustables	2.119.772	-	4.998.792	-	0	-	0	-
Cuentas por pagar	Dólares	444.187	-	146.286	-	0	-	0	-
Provisiones	\$ no reajustables	5.925.192	-	6.247.344	-	0	-	0	-
Retenciones	\$ no reajustables	1.384.077	-	1.705.941	-	0	-	0	-
Retenciones	Dólares	21.611	-	27.352	-	0	-	0	-
Ingresos percibidos por adelantado	\$ No reajustables	6.049.565	-	6.369.541	-	0	-	0	-
Impuesto a la renta	\$ no reajustables	0	-	0	-	0	-	326.274	-
Otros pasivos circulantes	\$ no reajustables	97.278	-	100.151	-	0	-	0	-
<b>Total pasivos circulantes</b>									
	\$ no reajustables	15.616.148	-	19.471.844	-	0	-	326.274	-
	Dólares	1.893.640	-	696.188	-	824.033	-	759.085	-
	U.F.	292.021	-	233.723	-	1.080.909	-	668.089	-

## Pasivos largo plazo período actual 31-12-2007

RUBRO	MONEDA	1 A 3 AÑOS		3 A 5 AÑOS		5 A 10 AÑOS		MÁS DE 10 AÑOS	
		Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual
			⊥	⊥			⊥		
Documentos por pagar a largo plazo	\$ no reajustables	64.461	-	0	-	0	-	0	-
Documentos por pagar a largo plazo	Dólares	652.168	-	782.602	-	326.084	-	0	-
Documentos por pagar a largo plazo	U.F.	218.027	-	0	-	0	-	0	-
Acreedores varios largo plazo	U.F.	1.969.443	4,28%	1.827.195	4,28%	3.930.349	4,28%	9.338.286	4,28%
Provisiones largo plazo	\$ no reajustables	5.893.815	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	\$ no reajustables	1.078.251	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total pasivos a largo plazo</b>									
	\$ no reajustables	7.036.527	-	0	-	0	-	0	-
	Dólares	652.168	-	782.602	-	326.084	-	0	-
	U.F.	2.187.470	-	1.827.195	-	3.930.349	-	9.338.286	-

## Pasivos largo plazo período anterior 31-12-2006

RUBRO	MONEDA	1 A 3 AÑOS		3 A 5 AÑOS		5 A 10 AÑOS		MÁS DE 10 AÑOS	
		Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual
			⊥	⊥			⊥		
Documentos por pagar a largo plazo	\$ no reajustables	14.768	-	0	-	0	-	0	-
Documentos por pagar a largo plazo	Dólares	359.448	-	0	-	0	-	0	-
Acreedores varios largo plazo	U.F.	1.702.717	4,63%	1.512.598	4,63%	2.391.985	4,63%	13.149.555	4,63%
Provisiones largo plazo	\$ no reajustables	1.994.102	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto diferidos a largo plazo	\$ reajustables	216.109	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total pasivos a largo plazo</b>									
	\$ no reajustables	2.008.870	-	0	-	0	-	0	-
	Dólares	359.448	-	0	-	0	-	0	-
	U.F.	1.702.717	-	1.512.598	-	2.391.985	-	13.149.555	-
	\$ reajustables	216.109	-	0	-	0	-	0	-

## 21. Sanciones

- a) Durante los ejercicios comprendidos entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2007 y 2006 la Superintendencia de Valores y Seguros no aplicó sanciones de ningún tipo a la Corporación ni a sus Directores y Ejecutivos.
- b) Durante los ejercicios comprendidos entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2007 y 2006 no han habido sanciones de otras autoridades administrativas.

## 22. Hechos Posteriores

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2007 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros ( 22 de febrero de 2008), no se tiene conocimiento de hechos de carácter financiero contable o de otra índole que puedan afectar significativamente los presentes estados financieros.

## 23. Medio Ambiente

Televisión Nacional de Chile por la naturaleza de su actividad no produce daño o alteración al medio ambiente y no está sujeta a reglamentaciones especiales sobre esta materia.

## 24. Depósitos a plazo

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, el detalle de las inversiones en depósitos a plazo es el siguiente:

INSTITUCIÓN	VENCIMIENTO	SALDO AL	
		31.12.07 M\$	31.12.06 M\$
	⊥	⊥	⊥
Banco Bbva	04.01.08	54.944	-
Banco Bbva	03.03.08	209.910	-
Banco Bbva	05.05.08	415.363	-
Banco Bbva	06.08.08	105.215	-
Banco Bbva	13.04.09	518.753	-
Banco Bbva	25.01.08	700.685	-
Banco Bbva	28.04.08	103.979	-
Banco Bbva	01.04.08	109.048	-
Banco Bbva	01.04.08	436.302	-
Banco Bbva	03.04.08	216.351	-
Banco Bbva	15.04.08	217.997	-
Banco Bci	30.01.08	609.668	-
Banco Bci	30.12.08	1.006.041	-
Banco Bci	31.03.08	301.677	-
Banco Bci	25.03.08	563.513	-
Banco de Chile	16.01.08	501.326	-
Banco de Chile	24.11.08	704.924	-
Banco de Chile	05.02.08	127.446	-
Banco de Chile	05.06.08	53.943	-
Banco de Chile	10.03.08	109.610	-
Banco de Chile	14.01.09	327.775	-
Banco de Chile	16.04.08	108.880	-
Banco de Chile	29.04.08	325.967	-
Banco Desarrollo	13.06.08	11.118	-
Banco Desarrollo	21.01.08	245.797	-
Banco Desarrollo	24.11.08	906.173	-
Banco Estado	23.10.08	107.276	-
Banco Estado	09.04.08	327.021	-
Banco Santander	11.11.08	706.870	-
Banco Santander	12.02.08	51.679	-
Banco Santander	02.07.08	214.000	-
Banco Santander	08.07.08	212.750	-
Banco Santander	10.06.08	322.996	-
Banco Santander	28.04.08	108.715	-
Banco Santander	28.07.08	210.893	-
Banco Scotiabank	02.05.08	727.006	-
Banco Scotiabank	09.07.08	426.292	-
Banco Scotiabank	19.03.08	116.289	-
Banco Security	07.02.08	210.122	-
Banco Security	07.04.08	54.396	-
Banco Security	08.04.08	544.267	-
Banco Security	18.06.08	107.457	-
Banco Bbva	07.05.07	-	2.100.721
Banco Bci	02.08.07	-	2.369.460
Banco de Chile	01.07.08	-	2.004.442
Banco Corpbanca	14.05.07	-	437.228
Banco Estado	23.10.08	-	2.914.442
Banco Santander	04.10.07	-	1.652.184
Banco Scotiabank	19.03.08	-	1.765.322
		<b>13.440.434</b>	<b>13.243.799</b>

## 25. Retenciones

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, el detalle de las retenciones por pagar es el siguiente:

	2007	2006
	M\$	M\$
Remuneraciones	285.138	257.382
Cotizaciones previsionales	357.057	331.386
Impuesto al valor agregado (neto)	763.493	1.144.525
<b>TOTAL</b>	<b>1.405.688</b>	<b>1.733.293</b>

## 26. Pasivo Exigible a Largo Plazo

El detalle de las obligaciones al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

RUBRO		Moneda o índ. de reajuste	Porción corto plazo M\$	Más de 1 hasta 2 M\$	AÑOS DE VENCIMIENTOS		
					Más de 2 hasta 3 M\$	Más de 3 hasta 4 M\$	Más de 4 M\$
Documentos por pagar	(b)	UF	226.759	109.023	109.004	-	-
	(b)	US\$	1.740.834	652.168	-	391.301	717.385
	(b)	\$	40.252	64.461	-	-	-
Acreeedores varios	(a)	UF/\$	1.146.171	1.040.285	929.156	907.613	14.188.219
<b>TOTAL</b>			<b>3.154.016</b>	<b>1.865.937</b>	<b>1.038.160</b>	<b>1.289.914</b>	<b>14.905.604</b>

RUBRO		Moneda o índ. de reajuste	Porción largo plazo M\$	Monto de capital adeudado al 31.12.2007 M\$	2006	
					Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Documentos por pagar	(b)	UF	218.027	444.786	-	-
	(b)	US\$	1.760.854	3.501.688	1.281.635	359.448
	(b)	\$	64.461	104.713	50.063	14.768
Acreeedores varios	(a)	UF	17.065.273	18.211.444	896.279	18.756.855
<b>TOTAL</b>			<b>19.108.615</b>	<b>22.262.631</b>	<b>2.227.977</b>	<b>19.131.071</b>

M\$

Monto total en moneda extranjera : 3.501.688

Monto total en moneda nacional : 18.760.943

**22.262.631**

(a) El detalle de las obligaciones en leasing es el siguiente:

INSTITUCIÓN FINANCIERA	MONEDA	TASA %	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
			M\$	M\$	M\$	M\$
Banco Santander	\$	7,04	579.681	9.902.891	-	-
Banco Santander	U.F.	4,65	52.691	88.001	-	-
Banco Estado	U.F.	4,10	129.316	100.453	-	-
Banco Bci	U.F.	5,37	294.495	6.973.928	-	-
Banco de Chile	U.F.	4,71	89.988	-	-	-
<b>TOTAL</b>			<b>1.146.171</b>	<b>17.065.273</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 27. Dietas de los Directores y remuneraciones de los Ejecutivos

### Remuneraciones del Directorio *Televisión Nacional de Chile*

Nombre Director	2007 M\$	2006 M\$
	⊥	⊥
Juan de Dios Vial Larraín	3.692	4.238
José Zalaquett Daher	3.562	4.788
Virginia Rodríguez Cañas	1.030	4.653
Daniel Platovsky Turek	4.074	4.516
Lucía Santa Cruz Sutil	3.559	4.794
José Pablo Arellano Marín	0	1.082
Carlos Mladinic Alonso	0	2.434
Francisco Vidal Salinas	8.684	8.240
Ignacio Walker Prieto	2.459	2.347
Marcia Scantlebury Elizalde	1.885	0
Edmundo Pérez Yoma	1.888	0
<b>TOTAL</b>	<b>30.833</b>	<b>37.091</b>

(Valores a moneda de cierre del ejercicio comercial 2007)

#### **Rentas y participación de utilidades de gerentes y principales ejecutivos.**

Los pagos por ambos conceptos a gerentes y ejecutivos ascendieron a un total de M\$ 3.353.183 para el año 2007 y de M\$ 2.596.905 para el año 2006.

#### **Indemnización por años de servicios.**

Los pagos por concepto de indemnizaciones por años de servicios ascendieron a la suma de M\$ 308.637 para el año 2007 y de M\$ 0 para el año 2006.

#### **Planes de incentivo.**

Existen beneficios consistentes en la distribución de una gratificación anual equivalente al 30% de las utilidades líquidas de la empresa. De dicho 30% existe un 15% que se distribuye a su vez, entre los gerentes y principales ejecutivos de la Corporación.

#### **Asesorías contratadas por el directorio.**

Para los años 2007 y 2006 no han existido gastos en asesorías del directorio. El directorio no tiene participación en los planes de incentivo de la Corporación.

## Hechos Relevantes

Para el primer trimestre del presente ejercicio, no existen hechos relevantes que requieran ser destacados.

Designación de nuevos Directores para Televisión Nacional de Chile.

A contar del día 3 de agosto de 2007 han asumido como Directores de Televisión Nacional de Chile, doña Marcia Bernardita Scantlebury Elizalde y don Edmundo Jaime Pérez Yoma, en reemplazo de la señora María Virginia Rodríguez Cañas (Q.E.P.D.) y don Ignacio Walker Prieto, respectivamente.

Para el tercer trimestre de este año, no existen hechos relevantes que requieran ser mostrados.

Con fecha 8 de enero de 2008 renunció el señor Edmundo Perez Yoma.

Con fecha 28 de enero de 2008 fue designado como Presidente del Directorio el señor Mario Papi Beyer.

No existen otros hechos relevantes que requieran ser indicados para el presente trimestre.

# Análisis Razonado de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2007

## 1. Indicadores financieros

	INDICADORES	UNIDAD	12.2007	09.2007	12.2006
<b>Liquidez</b>					
Corriente:	Activo circulante	Veces	2,47	2,14	2,16
	Pasivo circulante				
Razón ácida:	Fondos disponibles	Veces	2,04	1,69	1,75
	Pasivo circulante				
<b>Endeudamiento</b>					
	Pasivo exigible	Veces	1,03	0,93	1,01
	Patrimonio				
Proporción endeudamiento:	Pasivo circulante	%	43,04	53,08	50,94
	Deuda total				
	Pasivo largo plazo	%	56,96	46,92	49,06
	Deuda total				
Cobertura de gastos financieros:	R.A.I. e .I.	Veces	7,15	8,58	6,21
	Gastos Financieros				
<b>Actividad</b>					
	Total de activos	MM\$	90.360	90.827	86.554
	Inversiones en Activo Fijo	MM\$	4.722	2.819	3.503
	Enajenaciones	MM\$	29	9	13
Rotación de inventario:	Costo de Venta	Veces	4,11	2,74	4,27
	Inventario Promedio (1)				
Permanencia de inventarios	Inventario Promedio (1)	x 360 días	88	131	84
	Costo de Ventas				

(1) El inventario promedio está formado por el valor de las existencias más los derechos sobre películas y series contratadas o producidas por Televisión Nacional de Chile.

Al 31 de diciembre de 2007 los indicadores de liquidez corriente y razón ácida han aumentado respecto al ejercicio anterior.

El índice de endeudamiento referido al patrimonio ha aumentado respecto al ejercicio pasado. La proporción de endeudamiento del pasivo circulante ha disminuido respecto del ejercicio anterior, producto del decremento de las cuentas por pagar y provisiones; a su vez, ha producido efecto contrario en la proporción de endeudamiento del pasivo a largo plazo, producto de la variación de las provisiones y otros pasivos de largo plazo.

RESULTADOS	UNIDAD	12.2007	09.2007	12.2006
Ingresos por publicidad	M\$	65.699.851	48.185.506	62.187.054
Otros ingresos	M\$	2.860.326	2.030.108	2.688.880
Ingresos de la explotación	M\$	68.560.177	50.215.614	64.875.934
Resultado operacional	M\$	6.056.052	6.039.298	4.994.017
Gastos financieros	M\$	883.048	651.895	903.603
Resultado no operacional	M\$	(622.332)	(1.096.664)	(283.986)
Impuesto a la renta	M\$	(882.502)	(872.699)	(1.393.233)
RAIIDAIE	M\$	10.085.979	8.262.716	9.290.738
Resultado utilidad (pérdida)	M\$	4.551.218	4.069.935	3.316.798

Al 31 de diciembre de 2007, los ingresos de explotación aumentaron en un 5,68% respecto del ejercicio anterior.

El costo de explotación y los gastos de venta y administración aumentaron en un 2,38% y 11,86% respectivamente, en comparación con el ejercicio anterior, siendo en conjunto su proporción sobre las ventas de un 91,17%, generando utilidad operacional por M\$ 6.056.052 que, adicionada a una pérdida no operacional de M\$ (622.332) y un resultado negativo por impuesto a la renta M\$ (882.502), produce una utilidad final de M\$ 4.551.218.

El principal ingreso de Televisión Nacional de Chile lo constituye la venta de publicidad, representando un 95,83% de sus ingresos de explotación (95,86% en el año 2006) El restante 4,17%, está conformado principalmente por la venta de la señal internacional, servicios de producción a terceros y otros (4,14% en el año 2006).

## RENTABILIDAD

Del patrimonio:	Utilidad (pérdida)	%	10,96	9,59	8,35
	Patrimonio promedio				
Del activo:	Utilidad (pérdida)	%	5,15	4,76	4,06
	Activo promedio				
(1) Rendimiento activos operacionales:	Resultado operacional	%	8,54	8,50	7,30
	Activo operacional promedio				
Utilidad por acción	Utilidad (Pérdida) ejercicio	\$	N/A	N/A	N/A
	Número de acciones suscritas y pagadas				
Retorno de dividendos	Dividendos pagados	\$	N/A	N/A	N/A
	Precio mercado acción				

(1) El índice de rendimiento activos operacionales considera como activo operacional el activo total menos: los depósitos a plazo, valores negociables y las inversiones en pactos.

## 2. Análisis de las diferencias entre valores libros y económicos, de los principales activos.

Al cierre del ejercicio, los principales activos de Televisión Nacional de Chile no muestran diferencias significativas entre sus valores libros y económicos.

## 3. Análisis de las variaciones más importantes ocurridas en el mercado en que participa, en la competencia que enfrenta y en su participación relativa.

El mercado de la televisión abierta durante el período muestra un incremento del 8,4% comparado con igual período del año anterior, según la información presentada en las FECUS al 30 de septiembre del año 2007. Cabe indicar que TVN abarca un 32,4% del mercado de la inversión publicitaria; para el año anterior, abarcaba un 30,9%.

## 4. Análisis de los principales componentes del flujo de efectivo

	12.2007 M\$	09.2007 M\$	12.2006 M\$
Flujo operacional	10.373.578	3.064.394	6.157.525
Flujo de financiamiento	-	-	1.243.795
Flujo de inversión	(4.693.448)	(2.809.905)	(3.490.368)
<b>Efectivo y equivalente :</b>			
Efecto inflación	(676.404)	(365.881)	(92.077)
<b>Variación del período</b>	<b>5.003.726</b>	<b>(111.392)</b>	<b>3.818.875</b>
Saldo inicial	15.499.709	15.501.470	11.680.834
<b>SALDO FINAL</b>	<b>20.503.435</b>	<b>15.390.078</b>	<b>15.499.709</b>

En el período 1 de enero al 31 de diciembre de 2007 se muestra un flujo operacional de M\$ 10.373.578, partiendo de un resultado de M\$ 4.551.218 depurado de cargos y abonos que no significan movimiento de efectivo por M\$ 9.828.898; aumento neto de activos operacionales por M\$ (3.108.099) y disminución neta de pasivos operacionales por M\$ (898.439).

El flujo de financiamiento por un monto de M\$ 0 corresponde a obtención y pago de préstamos por M\$ 516.432.

El flujo de inversión por un monto de M\$ (4.693.448) corresponde a incorporaciones y venta de activos fijos por M\$ (4.722.076) y M\$ 28.628 respectivamente.

El efectivo y el efectivo equivalente, que comprende depósitos a plazo e instrumentos financieros muestra un efecto por inflación de M\$ (676.404). La variación neta del período es de M\$ 5.003.726 entre el saldo inicial de M\$ 15.499.709 y el saldo final por M\$ 20.503.435.

## 5. Análisis de riesgo de mercado

**Tasa de interés:** al 31 de diciembre de 2007 la estructura de la deuda financiera de TVN está compuesta en un 99,99% por créditos en dólares y un 0,01% por créditos en pesos, ambos a tasa de interés fija.

**Tipo de cambio:** TVN presenta un bajo grado de exposición al tipo de cambio debido a que sus transacciones se realizan fundamentalmente en pesos. Sin embargo mantiene activos por M\$ 4.662.951 y pasivos en dólares por M\$ 4.478.527, estos últimos se generan principalmente por adquisición de material envasado, línea de crédito de importación y derechos de transmisión por eventos deportivos.

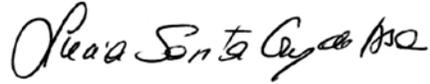
## COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS Y COSTOS EN DÓLARES

	2007 M\$	2006 M\$
Ingresos de explotación	1.155.866	1.345.011
Costos de explotación	447.201	514.608

Televisión Nacional de Chile no tiene otros riesgos, salvo los propios de una empresa que participa en una economía abierta, dentro de un mercado altamente competitivo, como es el de los medios de comunicación que posee un gran desarrollo tecnológico y un alto grado de innovación.

## Declaración de Responsabilidad

Los Directores y el Director Ejecutivo de Televisión Nacional de Chile declaramos que hemos ejercido nuestras respectivas funciones de administradores y de Ejecutivo Principal de la Corporación y en virtud de ello declaramos bajo juramento, que los antecedentes que forman parte de esta memoria Anual son verídicos.



LUCÍA SANTA CRUZ SUTIL  
Presidenta (I) del Directorio



DANIEL PLATOVSKY TUREK



EDMUNDO PÉREZ YOMA



JUAN DE DIOS VIAL LARRAÍN



MARCIA SCANTLEBURY ELIZALDE



JOSÉ ZALAQUETT DAHER



DANIEL FERNÁNDEZ KOPRICH  
Director Ejecutivo





[www.tvn.cl](http://www.tvn.cl)