



MEMORIA 2006 | TVN | MEJOR TV



MEMORIA ANUAL TVN::// 00 ÍNDICE

—página 0

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE TVN
DIRECTORIO TVN
CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO
ORGANIGRAMA
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN
HISTORIA DE TVN
LAS PERSONAS DE TVN, NUESTROS TALENTOS
↓





RAZÓN SOCIAL

Televisión Nacional de Chile

DOMICILIO LEGAL

Bellavista oggo
Comuna de Providencia
Santiago

ROL ÚNICO TRIBUTARIO

81.689.800-5

TIPO DE EMPRESA

Televisión Nacional de Chile es una persona jurídica de derecho público y constituye una empresa autónoma del Estado. Es independiente tanto del gobierno como de los distintos poderes públicos.

CREACIÓN

La empresa Televisión Nacional de Chile está regida por la ley 19.132 de 1992 y es la continuadora y sucesora de la empresa de igual denominación creada por la ley 17.377 de fecha 24 de octubre de 1970.

DOMICILIO MATRIZ

Bellavista oggo
Comuna de Providencia, Santiago
Teléfono 707 77 77
www.tvn.cl
rrpp@tvn.cl

Edición de Textos: Televisión Nacional de Chile

Dirección de Arte + Diseño: Porta4

Fotografía Portada: Gabriel Schkolnick

Fotografías: Archivo TVN, Gabriel Schkolnick

Impresión: Ograma

Ninguna parte de esta memoria puede ser reproducida en ningún formato, papel o electrónico, sin el consentimiento previo por escrito de Televisión Nacional de Chile

Impreso en Chile / Printed in Chile



:: ÍNDICE

	PÁG		PÁG
01 :: CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE TVN	8	11 :: PROGRAMACIÓN	
02 :: DIRECTORIO TVN	10	.FRANJEADOS Y OFF PRIME	32
03 :: CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO	12	.PRIME	36
04 :: ORGANIGRAMA	14	.DIRECCIÓN DE PRENSA	38
05 :: NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	16	.ÁREA CULTURAL	40
06 :: HISTORIA DE TVN	18	.ÁREA INFANTIL	42
07 :: LAS PERSONAS DE TVN, NUESTROS TALENTOS	20	.ÁREA DRAMÁTICA	44
08 :: AMPLIANDO REDES	22	.ÁREA DEPORTIVA	46
.RED NACIONAL		.PRODUCTORAS EXTERNAS	48
.SEÑAL INTERNACIONAL		12 :: TVN NO SÓLO EN LA TV	50
09 :: TRANSFORMACIONES DE LA INDUSTRIA TELEVISIVA Y ESTRATEGIA COMPETITIVA DE TVN	26	13 :: APORTES A LA COMUNIDAD	52
10 :: 2006 EN TVN, UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN Y LIDERAZGO	28	14 :: OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS	54
		15 :: PREMIOS 2006	56
		16 :: ESTADOS FINANCIEROS	59



- CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE TVN
- DIRECTORIO TVN
- CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO
- ORGANIGRAMA
- NUESTRA MISION Y VISION
- HISTORIA DE TVN
- LAS PERSONAS DE TVN, NUESTROS TALENTOS

OI :: CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO



El 2006 fue el año en que cosechamos el fruto de los esfuerzos realizados en 2005. Un periodo complejo, del que logramos salir airosos gracias a ajustes en la programación y un estricto control de gastos. Ambos factores nos permitieron enfrentar el año 2006 con una mirada que nos transformó en líderes de la industria. Con orgullo puedo decir que la apuesta por una programación fresca, diversa y pluralista, nos posicionó como el canal más visto.

Las cifras revelan que no sólo fuimos capaces de capturar audiencias, sino que el público, así como la crítica especializada, reconoció la alta calidad de los contenidos y la factura de nuestra programación. Los objetivos programáticos trazados para este periodo nos permitieron recuperar el liderazgo en el área de prensa, con un significativo aumento de horas en pantalla de investigación periodística y la introducción de un espacio de debate y análisis de actualidad. A ello se sumó una pauta que minimizó los contenidos de crónica roja y farándula, un recurso fácil para atraer audiencias de corto plazo.

A modo de ejemplo, puedo citar a nuestro departamento de prensa. Una pauta que disminuyó los contenidos policiales y privilegió otros ámbitos del quehacer nacional e internacional, llevó a nuestro informativo central a ser líder en sintonía en su horario y un referente de pauta informativa. Asimismo, TVN ha sabido mantener el liderazgo en programación cultural, concentrando la mayor oferta de la televisión abierta.

Apostamos por hacer una televisión pública que reflejara la realidad y los sueños de este país. Y cumplimos. Por ley TVN está obligada a ser fiel a su misión y objetivos, representar a los sectores habitualmente marginados de otros medios; mostrar en pantalla productos de calidad; cumplir con estrictos parámetros de objetividad; marcar una pauta abierta y plural; y ser expresión de las distintas sensibilidades y realidades que habitan el país.

Una misión que coexiste con nuestra necesidad de autofinanciarnos en un mercado en el que TVN compite minuto a minuto con los demás canales de televisión abierta y la TV por cable. Esta condición de empresa del Estado sin financiamiento estatal, sumada a las obligaciones de servicio público nos han obligado a desarrollar al máximo el espíritu innovador, la eficiencia, la competitividad y la sintonía con el público. Nuestro desafío es hacer compatible un modelo de televisión pública competitiva y autofinanciada, único en el mundo.

Con esta misión y desafíos en mente, en 2006 el Directorio y la Dirección Ejecutiva se plantearon una serie de objetivos programáticos que apuntaron a generar programas competitivos en distintos géneros y áreas que nos permitieron construir una oferta diversa, que no sólo identificó a quienes habitan este país, sino que traspasó las fronteras a través de TVChile. Actualmente, la señal internacional llega a unos 7,5 millones de hogares, lo que se traduce en una audiencia potencial de 21 millones de personas. Desde octubre de 2006 también nos ven en Canadá y España.

Otro hecho importante de destacar es la entrega de la Cuenta Pública, un ejercicio de transparencia que tuvo como objetivo hacer que los chilenos tuvieran conocimiento de las actividades y principales desafíos que como canal público enfrentamos en el periodo 2004-2006.

Sé que aunque podemos decir con tranquilidad que durante 2006 TVN fue líder en la industria, todavía hay mucho espacio para mejorar y el interés del Directorio y el equipo ejecutivo es avanzar cada día más en esa dirección.

Francisco Vidal Salinas



02 :: DIRECTORIO TVN

FRANCISCO VIDAL SALINAS PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Profesor de Historia y Geografía y Magíster en Historia en la Universidad de Chile.
Actual director de la Escuela de Gobierno de la Universidad Alberto Hurtado y director de BancoEstado. Subsecretario regional y administrativo del Ministerio del Interior (2000 - marzo 2003), Ministro Secretario General de Gobierno (2003 - mayo 2005) y Ministro del Interior (2005 - marzo 2006). Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central (1993 -1999) y posteriormente su decano (1998 - 1999). Además, se desempeñó como director ejecutivo de la Fundación Chile 21 (1994 - 2000).

LUCÍA SANTA CRUZ SUTIL
VICEPRESIDENTA DEL DIRECTORIO
Bachelor of Arts, Universidad de Londres y Master of Philosophy, Universidad de Oxford.
Miembro de número de la Academia Chilena de Ciencias Sociales, directora del Instituto de Economía Política de la Universidad Adolfo Ibáñez y consejera del Instituto Libertad y Desarrollo. Miembro del Consejo Asesor de Nestlé Chile S.A., directora de la Compañía de Seguros Chilena Consolidada, del Banco Santander Chile y de la Fundación Minera Escondida.

DIRECTORES

DANIEL PLATOVSKY TUREK
Ingeniero de la Universidad de Tufts, Boston; MBA Universidad de Columbia. Presidente ejecutivo de la empresa Mellafe y Salas. Presidente de la Cámara Nacional de Comercio (1989 - 1992) y miembro del consejo directivo del Colegio Grange (1996 - 2001).

MARÍA VIRGINIA RODRÍGUEZ CAÑAS
Asistente Social. Fue vicepresidenta ejecutiva de la Fundación Prodemu. Ha sido encargada nacional de comunicaciones del FOSIS, académica de universidades chilenas y extranjeras y se ha desempeñado en varias organizaciones no gubernamentales.

JUAN DE DIOS VIAL LARRAÍN
Profesor de Filosofía de la Universidad Católica de Chile y de la Universidad de Chile. Premio Nacional de Humanidades y Ciencias Sociales. Miembro de la Academia de Ciencias Sociales, Políticas y Morales del Instituto de Chile. Ex rector de la Universidad de Chile, ex presidente del Instituto de Chile y ex vicepresidente del Consejo Nacional de Televisión.

IGNACIO WALKER PRIETO
Doctor en Ciencias Políticas de la Universidad de Princeton. Ha sido abogado de la Vicaría de la Solidaridad en el campo de los derechos humanos; investigador, secretario ejecutivo y actualmente presidente de CIEPLAN; profesor de la Universidad Católica, Universidad de Chile, Universidad Andrés Bello y Universidad de Stanford; miembro del consejo asesor del Kellogg Institute de la Universidad de Notre-Dame y del programa de A. Latina de la Universidad de Princeton. Diputado de la República (1994 - 2002), donde presidió las comisiones de Defensa Nacional y Constitución, Legislación y Justicia. En los dos últimos años (2004 - 2006) se desempeñó como Ministro de Relaciones Exteriores de Chile.

JOSÉ ZALAUQUETT DAHER
Abogado de la Universidad de Chile; Premio Nacional de Humanidades y Ciencias Sociales. Profesor de la Universidad de Chile y co-director del Centro de Derechos Humanos. Integrante de la Comisión Internacional de Juristas y de la Comisión Rettig. Director de varias organizaciones internacionales y chilenas de derechos humanos y consultor de fundaciones, ONGs y gobiernos en la misma materia. También ha sido secretario general adjunto y presidente de Amnesty International. Miembro de corporaciones culturales y crítico de arte. En 2006 recibió la distinción Medalla "Héroe de la Paz".

SERGIO FRANCISCO PIZARRO GREIBE
Representante de los Trabajadores. Periodista Universidad Católica del Norte y Bocado en la Universidad de Navarra, Pamplona. Actualmente editor del Departamento de Prensa a cargo de la sección "Crónicas" de *24 Horas*. Profesor Facultad de Comunicaciones Universidad Diego Portales. Fue editor del Área Deportiva de TVN, editor general de Programas de Prensa de TVN. También fue subdirector de Prensa de Chilevisión.



03 :: CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO



En una industria tan fluctuante como la televisión puede ser riesgoso declararse líder, pero pensamos que en 2006 sin duda lo fuimos.

En términos financieros logramos revertir las pérdidas de 2005, debido a cuatro elementos esenciales en esta industria: renovación y consolidación de los equipos humanos, aciertos creativos que nos permitieron reencontrarnos con las audiencias, fortalecimiento de herramientas de análisis y estudios de comportamiento del público y cambios en la gestión de los recursos.

Una evaluación sistemática de cada uno de los programas que pusimos en pantalla nos permitió adelantar tendencias y lograr una sintonía con los televidentes que nos transformó en el canal más visto del año. En 2006 obtuvimos un rating promedio en hogares de 10,3 puntos, mientras que nuestro competidor más cercano obtuvo 9,1 puntos. Las cifras de audiencia muestran un distanciamiento en relación al resto de la industria que ya se hacía notar en 2005. Más allá de las cifras, lo relevante es que este liderazgo es consecuencia de una forma de concebir la tarea creativa, la programación y la producción de programas.

Siendo consistentes con nuestra misión, pusimos a las audiencias en el centro de nuestro accionar, nos propusimos conocer sus aspiraciones y entender sus gustos y elaboramos propuestas y programas con una mirada más allá de un enfoque meramente comercial. Los resultados están a la vista. Los datos muestran que tenemos una audiencia transversal que se siente reflejada en nuestra pantalla. Los noticiarios de TVN son los más vistos en Chile. Nuestra señal internacional los lleva al mundo.

Desde el punto de vista comercial, en 2006 concentramos el 31,9% de los ingresos, lo que significó un aumento de aproximadamente un 19,1% sobre el año 2005, alcanzando ventas por MM\$ 60.406.

Un pilar fundamental de este buen desempeño comercial y de sintonía son las ocho horas diarias de programación franjeada. Buenos Días a Todos, Pasiones y Rojo son líderes en sus respectivas franjas. A ellos se sumaron las exitosas apuestas del área dramática: Cómplices, Floribella y en el horario nocturno, Disparejas.

Otro de los desafíos que nos planteamos para el año 2006 fue fortalecer el horario prime con programas de entretenimiento. Programas como El Baile (licencia de la BBC) y Animal Nocturno nos permitieron elevar nuestros niveles de producción y puesta en escena, haciendo realidad, junto con otros programas periodísticos y de ficción, la aspiración de hacer televisión pública de clase mundial.

Los altos estándares alcanzados se confirman con la demanda que han tenido nuestros productos en el extranjero.

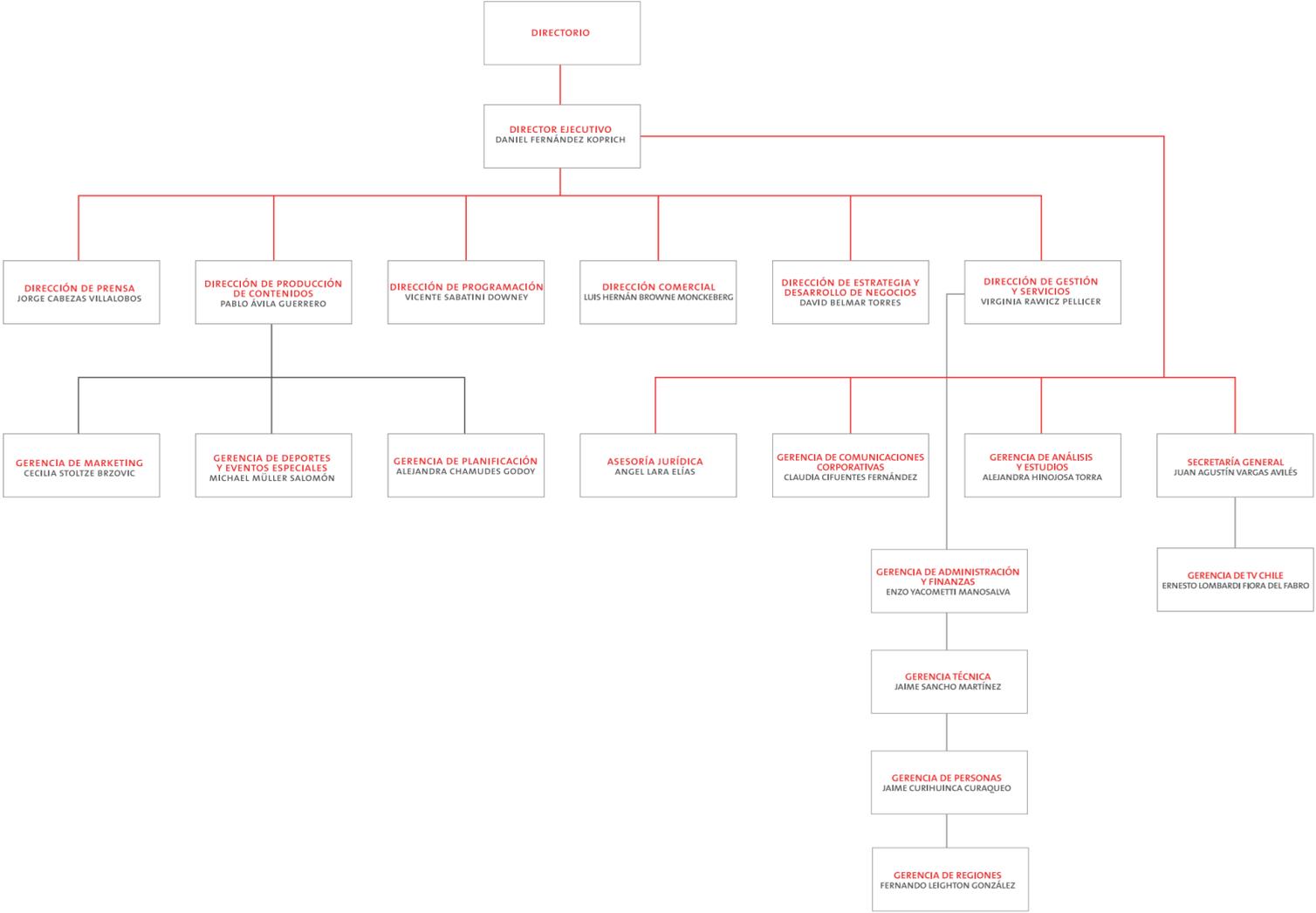
Durante 2006 estrenamos 25 programas de producción nacional. Parte importante de este esfuerzo de producción se concentró en el ámbito cultural: del total de programas culturales que mostró la televisión abierta en Chile, un 47% se emitió a través de nuestras pantallas.

Ser líderes es estar constantemente innovando; a eso aspiramos: a hacer una televisión creativa e innovadora. Para eso contamos con un equipo humano talentoso, comprometido con nuestra misión.

D. Fernández
Daniel Fernández Koprach



04 :: ORGANIGRAMA



ÍNDICE
 CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE TVN
 DIRECTORIO TVN
 CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

→ NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN
 HISTORIA DE TVN
 LAS PERSONAS DE TVN, NUESTROS TALENTOS
 AMPLIANDO REDES
 TRANSFORMACIONES DE LA INDUSTRIA TELEVISIVA Y ESTRATEGIA COMPETITIVA DE TVN
 2006 EN TVN, UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN Y LIDERAZGO
 PROGRAMACIÓN
 ↓

05 :: NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

LA TV PÚBLICA DE CHILE

TVN es la televisión pública de Chile. Promueve la cultura nacional, su identidad y valores en toda su diversidad. Es plural y objetiva en la representación en su pantalla de la realidad cultural, social, económica, religiosa y política del país e independiente de los diversos poderes que actúan en la sociedad. Conecta a los chilenos a lo largo de su territorio y a los chilenos que viven en el exterior.

Se autofinancia en sus requerimientos de gasto e inversión, ofreciendo para ello sus productos al mercado publicitario. TVN representa a todos los chilenos en su diversidad social, cultural y religiosa.

UNA TV DE CLASE MUNDIAL

TVN aspira a ser líder en la generación de contenidos y en la satisfacción programática de su audiencia.

Promueve una televisión de alta calidad y alcance masivo. Quiere situarse en la vanguardia de la televisión de habla hispana y ser un referente ineludible de una mejor televisión para Chile. TVN quiere ser la TV de habla hispana de clase mundial.

UNA TV CREATIVA E INNOVADORA

TVN es una televisión pública líder en la industria, que se distingue por su rol diverso y plural. Abre espacios para la experimentación, se adapta aceleradamente a las transformaciones tecnológicas, crea el cambio, toma riesgos y se adelanta a sus competidores. Quiere estar entre las organizaciones más creativas e innovadoras del país.

LAS AUDIENCIAS EN EL CENTRO

TVN considera imperativo conocer las inspiraciones que la audiencia tiene respecto de la programación televisiva y su comportamiento frente a ella, entender sus gustos y preferencias anticipándose a sus cambios, más allá del criterio comercial. Las audiencias son el eje, incluyendo (en su rol de TV pública) aquellas que el enfoque meramente comercial ignora.

UNA TV CONFIABLE

TVN aspira a ser el medio de comunicación más íntegro y confiable, porque en ello se sustenta su prestigio. Sus programas de noticias y reportajes estarán en la vanguardia informativa y la programación de todas las áreas del canal deben ser dignas de confianza por ser las más creíbles.

UN EQUIPO HUMANO TALENOSO

Para ser líderes en la generación de contenidos TVN desea reclutar, promover y apoyar a las personas más creativas, estén donde estén. Las busca activamente y les abre un espacio de crecimiento y desarrollo en la empresa. Quiere que sus trabajadores sientan orgullo de trabajar en TVN.

VISIÓN

TVN develará con realismo y honestidad la manera de ser y actuar de quienes vivimos en el Chile actual, con su pluralidad, complejidad y sus contradicciones.

Acompañará los sueños individuales y colectivos de los chilenos y chilenas y reflejará los miedos, conflictos, alegrías y logros de su proceso de crecimiento personal y colectivo, creando una relación emocional con las personas, generando confianza en la sociedad chilena, aportando a una mejor calidad de vida y contribuyendo a la construcción de su felicidad.

Influirá en la conversación nacional creativamente, proponiendo temas de análisis y debate, alimentará la imaginación, la fantasía y la alegría y conectará a los chilenos con un mundo en constante cambio.

TVN es la televisión pública de Chile. Promueve la cultura nacional, su identidad y valores en toda su diversidad. Es plural y objetiva en la representación en su pantalla de la realidad cultural, social, económica, religiosa y política del país e independiente de los diversos poderes que actúan en la sociedad. Conecta a los chilenos a lo largo de su territorio y a los chilenos que viven en el exterior.

06 :: HISTORIA DE TVN



Televisión Nacional de Chile nació en 1964. Fue un proyecto impulsado por la posibilidad técnica que ofrecía la red troncal de telecomunicaciones creada por el Estado. Partió con una etapa experimental y el 18 de septiembre de 1969 comenzó a transmitir de manera regular. En ese entonces contaba con un estudio de 60 metros cuadrados, ubicado en una antigua casa de Alameda con San Martín, en pleno centro de Santiago. Un año más tarde se trasladó a Bellavista 0990, su centro de operaciones, que hoy es un moderno edificio que cuenta con 10 estudios y que está diseñado especialmente para la actividad televisiva.



Su infraestructura, dotada con equipamiento de punta, permite centralizar y agilizar la capacidad de producción de programas. TVN siempre ha sido así. Desde sus inicios y de acuerdo con las necesidades de la industria, TVN ha mantenido un permanente desarrollo tecnológico.

Lo probó en 1969 cuando previsoramente, creó su primera sede regional en Punta Arenas (Red Austral). Entre 1990 y 1993 se crearon 13 redes regionales, siendo la más reciente la Red Antofagasta en 1996.



Son varios más los hitos que ratifican el espíritu pionero de TVN:

Fue el primer canal en tener cobertura nacional, desde 1968. Diez años después, en 1978, su producción de programas en colores se transformó en un fenómeno para la sociedad chilena. En 1986 fue la primera estación en distribuir su programación a la red nacional vía satélite, lo que poco después, en 1989, le permitió extenderse a Latinoamérica por medio del satélite Panam-Sat. Fue el nacimiento de la señal internacional. En febrero de 1993 también fue el primer canal en incorporar sonido estéreo a sus emisiones. En agosto de 1996 transmitió en directo desde Isla de Pascua, lo que nunca se había hecho. Y en 1999 nuevamente marcó un hito al realizar en forma experimental la primera emisión digital de alta definición en el país.



A partir de la publicación de la Ley 19.132, del 8 de abril de 1992, Televisión Nacional de Chile se consolidó como un canal de características extraordinariamente singulares: público, autónomo, pluralista e independiente.

TVN cuenta con un Directorio compuesto por siete personas. Su presidente es designado por el Presidente de la República, quien además propone los nombres de los demás integrantes, que a su vez deben contar con la aprobación del Senado de la República. A ellos se agrega un representante de los trabajadores del canal, elegido por ellos mediante votación.

A las funciones del Directorio se suma la gestión de los ejecutivos encargados de las distintas direcciones y gerencias, los que son encabezados por un Director Ejecutivo designado por el Directorio.

Debido a las políticas del Directorio y del equipo ejecutivo, el canal se ubica en un lugar de privilegio respecto de los avances tecnológicos y en su preocupación por el público. A fines de 2005 por ejemplo, TVN instaló el sistema "closed caption" en 24 Horas Central, lo que permitió que las personas con discapacidad auditiva pudieran seguir las noticias. Debido al éxito de la experiencia, se replicó en otra área: las teleseries de las 20:00 horas. Las de TVN son las únicas de Chile que cuentan con "closed caption".

En 2001 debutó el portal de internet TVN.cl que es ahora un importante vehículo de información para el público y un relevante aporte para el canal, gracias a su participación en los foros y votaciones. En la misma línea y concebida como una herramienta clave para fortalecer los lazos de comunicación internos, en el año 2005 se creó Intranet.

Los hitos que marcan la historia del canal dan cuenta por un lado, de una preocupación permanente por estar siempre a la vanguardia en equipamiento, infraestructura y cobertura y, por otro, de estar siempre relacionándose con sus audiencias para adelantarse a sus necesidades. Todo ello con el objetivo de brindarles los contenidos más diversos y de más alta calidad.



07 :: LAS PERSONAS DE TVN, NUESTROS TALENTOS

El año 2006 estuvo marcado por el desarrollo real de nuestros talentos y por acciones que fortalecieron cada día más la integración de la gran familia que constituyen los trabajadores de TVN. Seguimos cumpliendo así una de nuestras misiones fundamentales, que es capturar, promover y contribuir al desarrollo del equipo humano. Porque en TVN estamos conscientes de que cumplir con nuestra obligación de hacer la mejor televisión pública, depende en forma relevante del compromiso de todas las personas que trabajan en esta empresa.

De este modo decidimos potenciar a todos nuestros talentos. Un 5 por ciento fue promocionado a posiciones de mayor responsabilidad. Adicionalmente, efectuamos una inversión en capacitación que significó que 530 trabajadores (un 47 por ciento del equipo humano de TVN) participaran en actividades de capacitación, perfeccionamiento y desarrollo profesional. Para esto se llevó a cabo un plan acorde a las nuevas tendencias que están invadiendo la industria de la televisión, como son la digitalización y la convergencia de medios. También participaron de estas actividades los equipos de la red regional en sus propias sedes.

En el año 2006 se materializaron las políticas que fortalecen un clima laboral positivo y entusiasta de todos los que componen TVN.

Las herramientas como Intranet por ejemplo, han ayudado a tender lazos internos de comunicación. Gracias a la información entregada y a la posibilidad de participar, los integrantes de TVN pueden conocer a sus compañeros y leer a diario las noticias sobre lo que sucede en el canal. En pocas palabras, estar todos más cerca de todos.

Queremos seguir así. Porque en nuestros equipos residen los talentos que tienen las capacidades de innovar, crear y producir programas de calidad. Gracias a ellos podremos cautivar a nuestro público al tenor de la misión de TVN.

Por lo mismo, y producto del gran esfuerzo realizado por las distintas áreas, en el año 2006 TVN obtuvo buenos resultados financieros. El 30 por ciento de las utilidades obtenidas fue repartido entre todas las personas que trabajan en esta empresa.

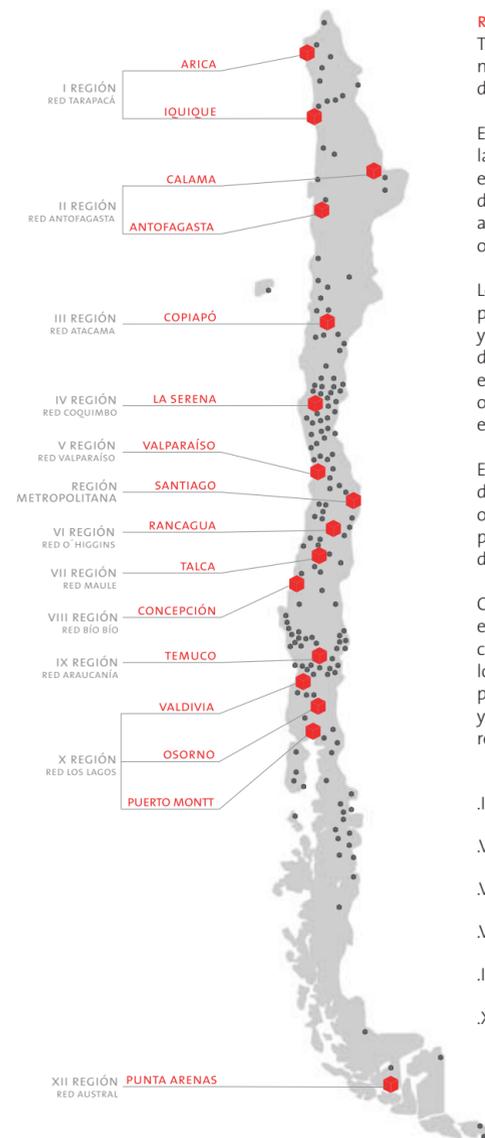
En el ámbito de las relaciones laborales, cerramos un proceso de negociación colectiva exitoso para todas las partes, que contiene los acuerdos para los años 2006 - 2008. TVN ha comprometido aportes adicionales para alcanzar beneficios para todos sus trabajadores y su grupo familiar.

Esta no fue una política diseñada para 2006 solamente. TVN quiere seguir creciendo en la relación con los talentos y lograr una mayor comunicación e interacción con ellos. Nos importa crear las herramientas que, más allá del trabajo habitual, permitan generar ambientes propicios para la creatividad, el desarrollo y la calidad de vida de sus trabajadores.

Queremos seguir manteniéndonos como líderes de la televisión chilena y en TVN estamos convencidos de que mejores productos y mejores procesos necesitan de mejores personas y ése es nuestro compromiso.



08 :: AMPLIANDO REDES :: RED REGIONAL DE TVN



RED REGIONAL DE TVN

TVN cuenta con la red regional más importante de nuestro país, con una cobertura potencial de 8 millones de personas.

En el año 1969 se creó el primer centro regional, la Red Austral de Punta Arenas, que luego de una etapa experimental comenzó sus transmisiones de manera regular el 18 de septiembre del mismo año. Actualmente, contamos con 15 redes regionales organizadas en centros y oficinas comerciales.

Los centros regionales, nueve en total, realizan producción periodística propia, venta publicitaria local y producción de contenidos. Estos centros se encargan de realizar dos noticieros diarios: *Mediodía* y *Central*, emitiendo un total de 360 noticieros mensuales. Las oficinas comerciales regionales en tanto, se encargan exclusivamente de la venta publicitaria local.

En el año 2006 esta red produjo seis programas de actualidad regional de una hora de duración, orientados a difundir y dar a conocer la vida y las particulares problemáticas locales, incentivando la descentralización del país.

Cumpliendo con el rol de integración de los chilenos, estos centros cuentan con talentos profesionales de cada región y con la capacidad productiva de empresas locales para la realización de programas propios. Los protagonistas de estos espacios son los principales y más activos representantes de cada una de las regiones del país. Estos programas son:

- .II Región, Antofagasta: *Anclados*
- .V Región, Valparaíso: *Muelle Barón*
- .VII Región, Maule: *Denominación de Origen*
- .VIII Región, Bío-Bío: *Bitácora*
- .IX Región, Araucanía: *Semana a Semana*
- .XII Región, Austral: *3 1/2 Sur*

Desde el año 2005 TVN ha incorporado avances tecnológicos que responden al vertiginoso desarrollo de la industria televisiva. Se digitalizaron las operaciones periodísticas de los centros de Antofagasta y de la Araucanía, lo que nos convirtió en pioneros en el uso de esta tecnología en Latinoamérica.

En el año 2006, el Directorio de TVN aprobó una inversión de recursos destinados a implementar un sistema de conectividad via protocolo internet (IP), conectando todas las operaciones regionales con la casa matriz en Santiago. De este modo, todos los canales regionales quedaron en condiciones de funcionar en línea evitando el tráfico vía satélite, lo que representa a su vez una importante reducción de los costos operacionales.

Otro avance aprobado fue la adquisición de equipamiento para la inserción publicitaria computarizada, la cual permite una mayor seguridad en la emisión y la certificación para los clientes de la exhibición de su publicidad.

Ningún otro canal de televisión cuenta con la cobertura de centros regionales, noticieros locales y programas regionales que puede ofrecer TVN. Por eso, como canal público cumplimos en cada una de nuestras transmisiones con el rol de llevar nuestra cultura, geografía, arte y desarrollo a cada uno de los hogares que se encuentran en algún remoto rincón del país.



08 :: AMPLIANDO REDES :: SEÑAL INTERNACIONAL

SEÑAL INTERNACIONAL

Uno de los propósitos de la señal internacional es mantener el vínculo patrio con los chilenos que viven en el extranjero y que suman aproximadamente un millón de personas. Estimamos que al menos un 80 por ciento de ellos tiene acceso a las transmisiones de TVN, en su gran mayoría a través del cable o sistema digital. Además, una cantidad significativa accede al canal vía Internet, especialmente en zonas donde aún no nos ha sido posible transmitir por vía televisiva.

En el año 2006, el grupo de los chilenos llegó a constituir el 49 por ciento de la audiencia del canal en el exterior. El resto se compone en un 34 por ciento de extranjeros que declaran su nacionalidad (principalmente argentina, peruana, venezolana, mexicana y boliviana, que radican en sus países o fuera de ellos). El origen del otro 17 por ciento no fue determinado.

Independiente de lo anterior, más de 21 millón de personas puede conectarse a la señal internacional de TVN.

La mayor parte de la actividad de esta señal estuvo concentrada en 10 países: Estados Unidos, Argentina, Canadá, Suecia, Perú, Venezuela, España, Noruega, Australia y Bolivia. Recibimos correspondencia desde 449 ciudades distintas en el mundo, dirigida a 53 programas y áreas. De esta nutrida retroalimentación, hemos podido desprender que los programas más vistos fueron: *Rojo*, *La Nueva Generación*; *TVChile Responde*; *Memorias del Futuro*; *Buenos Días a Todos*; *Pasiones*; *Ediciones de 24 Horas*; *Área Deportiva* y *El Día Menos Pensado*.

TVChile se ha ido consolidando entre los mejores en su género, cuestión que se ha traducido en un importante incremento de la penetración en Estados Unidos, donde el año 2006 alcanzó casi los 2 millones 500 mil hogares abonados.

Desde octubre del año pasado la señal internacional de TVN se amplió también a Canadá y España. En este último país dejó de pertenecer a un paquete internacional, para incluirse en la programación de la oferta básica de ONO, la compañía de cable más

grande de España, alcanzando unos 750 mil hogares abonados.

Y en octubre del año pasado el cableoperador Rogers realizó el lanzamiento del canal en Toronto y luego Videotron hizo lo propio en Montreal para dejar cubiertas desde ahí las dos provincias más pobladas del Canadá: Ontario y Quebec. Esto significa que TVChile tiene actualmente 7 millones 500 mil abonados en todo el sistema.

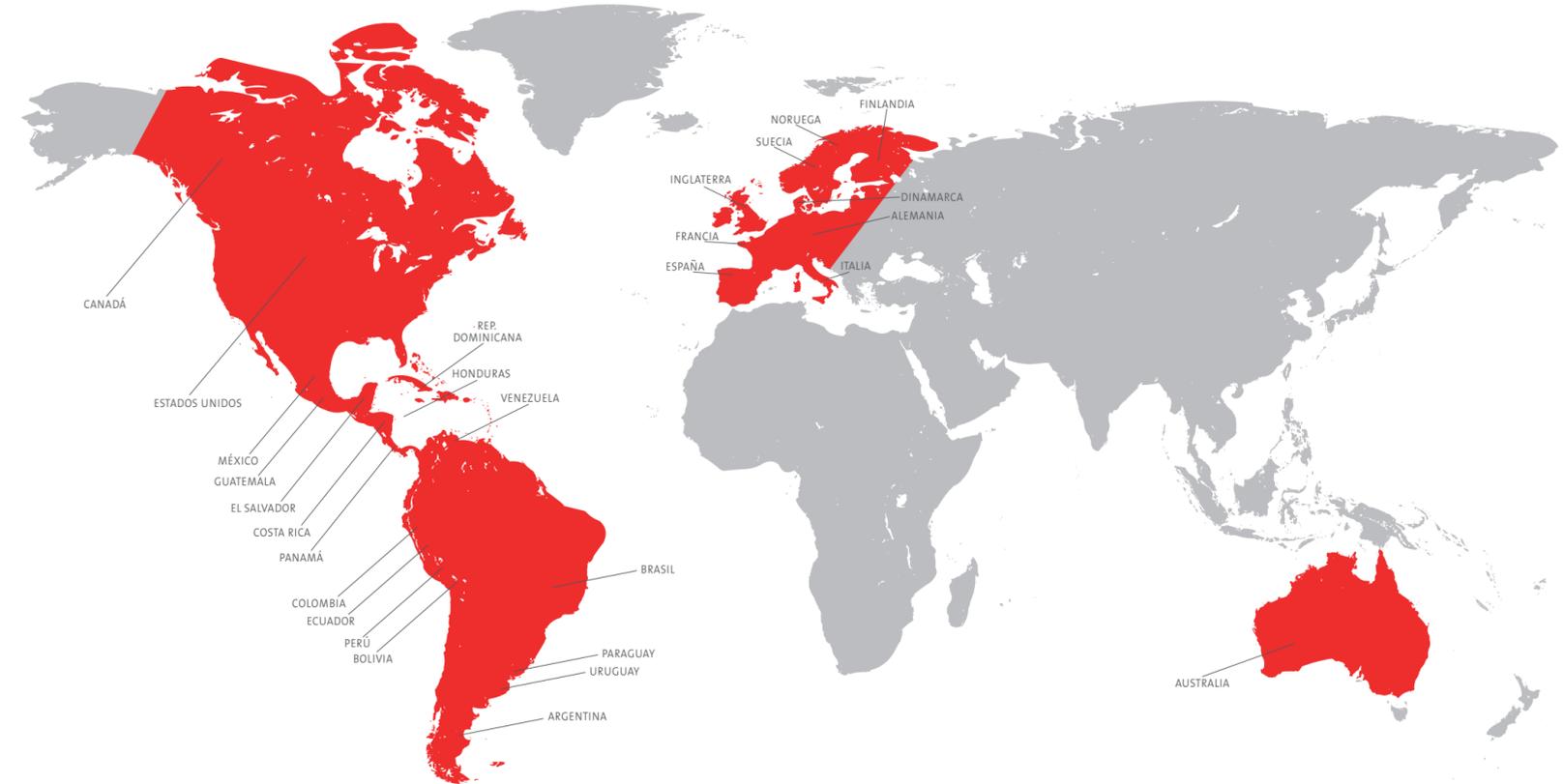
La programación emitida por la señal internacional al extranjero se compone por la totalidad de la

La sintonía del canal ha permitido dar a conocer el producto de TVN internacionalmente pudiendo, así vender en el extranjero material exitoso en distintos soportes: Programas, Formatos y Libretos, como lo detalla el siguiente cuadro.

VENTAS TVCHILE 2006			
Nombre	Detalle	Cliente	País
Cómplices	Telenovela	Canal 11 de Honduras	Honduras
Los Treinta	Telenovela	RCM TV	Panamá
Entre Medias	Telenovela	Corporación Integrada de Telecomunicaciones	Guatemala
Los Pincheira	Telenovela	Western Films SL	España
Los Treinta	Telenovela	Canal 12	El Salvador
Los Treinta	Telenovela	Ecuavisa	Ecuador
Rojo	Formato	Canal 13 de Paraguay	Paraguay
Rojito	Formato	Canal 13 de Paraguay	Paraguay
Pasiones	Formato	Canal 13 de Paraguay	Paraguay
Rojo País	Formato	Canal 13 de Paraguay	Paraguay
Los Treinta	Libretos	SIC	Portugal
Los Treinta	Libretos	SIGMA	Chipre
El Día Menos Pensado	Programa	Mega Media Holding	USA
Desiertos y Faros Chilenos	Programa	Iberian Program Services	Holanda
Pactos Milagros y Maleficios	Programa	Corporación Integrada de Telecomunicaciones	Guatemala

La existencia de la señal internacional (TVChile) convierte a TVN en el único canal de televisión chileno con cobertura internacional, siendo pioneros y líderes en entregar al mundo a través de su programación una diversidad de contenidos que da cuenta de la idiosincrasia e identidad de nuestro país.

producción propia de TVN, programas nacionales de producción externa con derechos internacionales, más otros proyectos producidos especialmente para esta señal: *Esta Semana*; *TVChile Responde*; *Turismo Aventura*; *Cada día mejor*; *La Ruta de los Jesuitas*; *Sabor Aventura*; *Desafío Aventura*; *Parques Nacionales*; *Sewell*, *Ciudad de las Montañas*; *Festival de Jazz*; *Jóvenes Comunicadores*; *Por el Amor al Arte*; *Concierto Andrea Grimminelli*; *Y Para que no se Olvide el Recuerdo*; *Entrevista al Presidente Alan García*; *Voces del Tamarugal*; *Agenda de Viajes*; *Lo Mejor de mi Tierra*; *Vagamundo*; *Musical La Tina*; *Memorias del Futuro*; 220 Microprogramas.



MÁS DE 21 MILLONES DE PERSONAS CONECTADAS A LA SEÑAL INTERNACIONAL DE TVN.

COBERTURA POR PAÍS SUJETA A FACTIBILIDAD TÉCNICA, COBERTURA DE LOS SISTEMAS DE CABLE LOCALES, DISPONIBILIDAD DE TELEVISIÓN SATELITAL O DISPONIBILIDAD DE INTERNET Y BANDA ANCHA

09 :: TRANSFORMACIONES DE LA INDUSTRIA TELEVISIVA Y ESTRATEGIA COMPETITIVA DE TVN

La vertiginosa evolución de la tecnología y los cambios en los hábitos de las personas en el consumo de televisión, están generando importantes innovaciones en la forma de entender la industria de las comunicaciones y la entretención. TVN seguirá cumpliendo con lo que dispone la ley que la rige y seguirá siendo fiel a su misión y objetivos, sin sustraerse a los desafíos que entraña esta significativa transformación.

BREVE HISTORIA DEL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TELEVISIVA CHILENA

En sus inicios, el desarrollo de la televisión chilena estuvo ligado a estaciones universitarias y un canal del Estado. Con el tiempo, la industria consolidó dos estaciones principales: TVN y Canal 13. Por tener diferentes misiones, audiencias definidas y una repartición relativamente equilibrada de los recursos obtenidos por la inversión publicitaria, ninguno representaba una amenaza real para el otro. En 1991, al surgir la televisión comercial privada, el duopolio se quebró y se instauró un sistema marcado por la competencia. Ese año salió al aire la primera estación privada, lo que se sumó a la venta del canal de la Universidad de Chile. Simultáneamente creció la industria de la televisión por cable, que había llegado al país a fines de la década de los ochenta. Más tarde se sumaron la TV satelital, la telefonía móvil, Internet y los sistemas de autoprogramación. En el año 2006 el sistema volvió a revolucionarse con la irrupción de la televisión digital de pago.

Paralelamente, el sistema de medición de audiencias conocido como people-meter fue adoptado por casi la totalidad de los canales de la televisión chilena, lo que significó conocer minuto a minuto el comportamiento de las audiencias. Esta herramienta, que permite identificar en tiempo real las preferencias del público frente a la oferta programática, trajo un cambio cultural profundo. Los especialistas han hablado de "la democratización de la TV" para graficar el efecto que tienen en la pantalla las inclinaciones de los televidentes. Una tendencia que no hace sino aumentar con la paulatina masificación de plataformas como los blogs de texto, video-blogs (o vlogs) de Internet, entre ellos el popular

You-Tube, donde las audiencias pueden no sólo aportar contenidos propios como fotografías y videos, sino generar otros que rivalizan con la oferta de los medios tradicionales.

ESTRATEGIA COMPETITIVA

Ante un escenario televisivo marcado por una fuerte competencia y la atomización de las audiencias, Televisión Nacional de Chile se abocó a trabajar en torno a una estrategia que garantice su permanencia en el largo plazo. Sabemos que lo esencial consiste en contar con una programación atractiva para los públicos y alineada con nuestra misión. Sin embargo, esto por sí solo no garantiza la estabilidad del proyecto de televisión pública en el mediano y largo plazo.

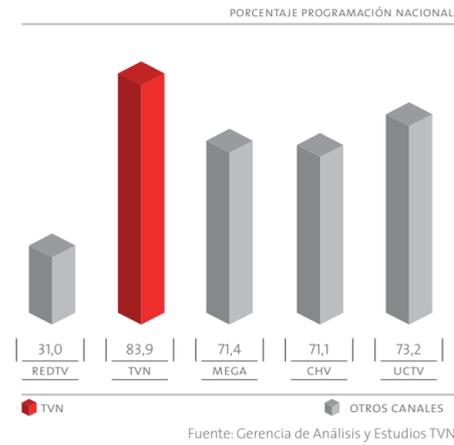
En un ambiente de convergencia de medios (TV, telefonía e Internet) sumado al advenimiento de la TV digital, que abre múltiples oportunidades programáticas y de negocios, fue imprescindible definir cuál era el posicionamiento más adecuado para TVN y adoptar las acciones orientadas a garantizar un camino que asegurara su vigencia.

Para ello, TVN contrató la asesoría de The Boston Consulting Group, especialista en la industria de medios y que ha seguido este proceso apoyando a diversas empresas en Estados Unidos y Europa. Durante 2006, un ambicioso y exigente plan de trabajo conjunto entre TVN y esta consultora preparó a más de 40 profesionales de los más diversos ámbitos de nuestro canal, con el propósito de lograr un entendimiento profundo de los desafíos y las oportunidades que se abren a partir de la convergencia digital de medios.

En el marco de estas transformaciones, TVN está trabajando para ser capaz de mantener un permanente y profundo diálogo con la sociedad chilena, que le permita entender y reflejar cada vez mejor su identidad y sus intereses para poder adelantarse a sus cambios. Como Televisión Pública que debe autofinanciarse y cumplir con su misión, TVN está obligada a innovar, a ser eficiente, a mantener la cercanía con el público y a aceptar cada uno de los desafíos que surjan en su camino.



IO :: 2006 EN TVN, UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN Y LIDERAZGO



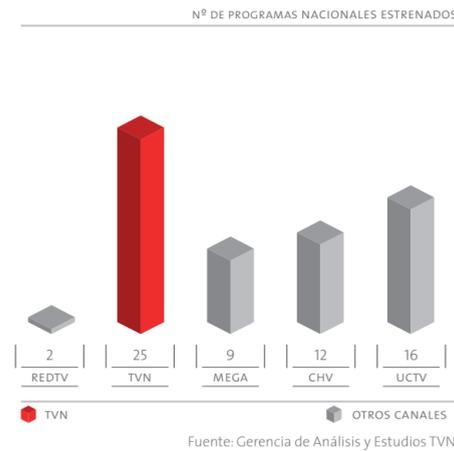
2006 fue un año en que el gran equipo humano de TVN volcó sus energías y creatividad para el logro de una programación de la más alta calidad. Y el esfuerzo dio sus frutos.

Luego de un trabajo sostenido, el canal no sólo consolidó su liderazgo en rating y en ventas, sino que también marcó una importante diferencia con las demás estaciones en cuanto a la cantidad de horas de producción nacional que exhibió, el número de estrenos y la diversidad de géneros abarcados.

LÍDER EN PROGRAMACIÓN NACIONAL

Los programas de TVN son proyectos diferenciadores, de calidad y altamente competitivos. Como ninguna otra estación, TVN prioriza la producción chilena y, como televisión pública, debe entregar una programación que interprete a nuestras audiencias. Sumado todo ello, debemos cumplir con nuestra misión de ser una "televisión nacional".

Es por eso que el 83,9 por ciento de nuestra programación, equivalente a unas 5 mil 800 horas en pantalla, corresponden a espacios de factura chilena. El 55,3 por ciento de estas transmisiones son programas en vivo, reflejo de un altísimo nivel dentro de la industria nacional. Además, TVN no sólo promueve la producción interna: también apoya a la producción de distintos actores de la industria audiovisual chilena, productoras de gran calidad que aportan en forma significativa a la conformación de nuestra parrilla programática.



LÍDER EN ESTRENOS PROGRAMÁTICOS NACIONALES EN DIVERSOS GÉNEROS

La programación 2006 estuvo marcada por un importante número de estrenos. Una apuesta audaz que cristalizó en 25 nuevos espacios de producción nacional. La competencia más próxima estrenó 16 programas nacionales.

Fiel a su misión de ser un canal pluralista, centrado en cumplir las expectativas y reflejar la identidad de todos los televidentes, TVN abrió espacios con una amplia variedad de géneros, con el propósito de representar a la mayoría de los chilenos en su diversidad social, cultural y religiosa. Espacios infantiles, deportivos, culturales, informativos, reportajes, de política, magazine, de entretenimiento, documentales y telenovelas, dan cuenta de la variedad programática que exhibe TVN.

ESTRENOS NACIONALES TVN 2006

CHILE ELIGE	CONCURSO CAMINO A 200 AÑOS
CADA LOCO CON SU TEMA	CONCURSO DE ENTRETENCIÓN
EL ÚLTIMO PASAJERO	CONCURSO JUVENIL
UNA BELLEZA NUEVA	CONVERSACIÓN CULTURAL
BLOCK!	DIBUJOS ANIMADOS
LA RUTA DE CHILE	DOCUMENTAL
LA RUTA DE OCEANÍA	DOCUMENTAL
CHILE ÍNTIMO	DOCUMENTAL DE ÉPOCA
LA MISIÓN	DOCUMENTAL DE SEGUIMIENTO
CRÓNICAS DE HOSPITAL	DOCUREALITY
CULPABLE O INOCENTE	DOCUREALITY
LA TELE O YO	LATE SHOW
HORA 25	MAGAZINE CULTURAL
DECISIÓN FINAL	POLÍTICA
ESTADO NACIONAL	POLÍTICA
LA SEMANA	REPORTAJES
PIEL DE JAGUAR	REPORTAJES
EL AVAL	SERIE DE FICCIÓN
EL BAILE EN TVN	SHOW DE BAILE
ANIMAL NOCTURNO	SHOW DE CONVERSACIÓN
AMOR EN TIEMPO RÉCORD	TELENOVELA
CÓMPlices	TELENOVELA
DISPAREJAS	TELENOVELA
ENTREMEDIAS	TELENOVELA
FLORIBELLA	TELENOVELA



↑
HISTORIA DE TVN
LAS PERSONAS DE TVN, NUESTROS TALENTOS
AMPLIANDO REDES
TRANSFORMACIONES DE LA INDUSTRIA TELEVISIVA Y ESTRATEGIA COMPETITIVA DE TVN

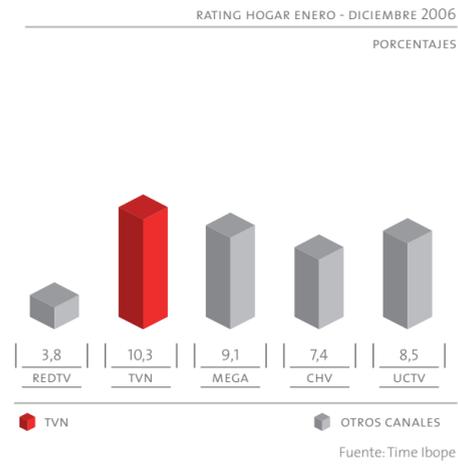
TVN

MEMORIA ANUAL TVN :: // IO 2006 EN TVN, UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN Y LIDERAZGO

...Página 29

↓
PROGRAMACIÓN
TVN NO SÓLO EN LA TV
APORTES A LA COMUNIDAD
OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS
PREMIOS 2006
ESTADOS FINANCIEROS

IO :: 2006 EN TVN, UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN Y LIDERAZGO



LÍDER EN RATING

Nuestros programas, marcados por un sello de calidad, innovación y variedad de géneros, fueron ampliamente reconocidos con la preferencia del público, expresada en importantes cifras de rating y en consecuencia, en un liderazgo en ingresos. Todo ello cumpliendo con nuestra misión.

En el año 2006, TVN obtuvo un rating promedio de hogares de 10,3 puntos, más de un punto por sobre su más cercano competidor. Los datos corresponden a las mediciones de audiencia de Time-Ibope y consideran la programación exhibida desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2006.

El rating obtenido es más que una cifra: se sustenta en la calidad de nuestra propuesta, en la variedad de nuestra programación y en la estrategia con que enfrentamos a la competencia.

LÍDER EN VENTAS

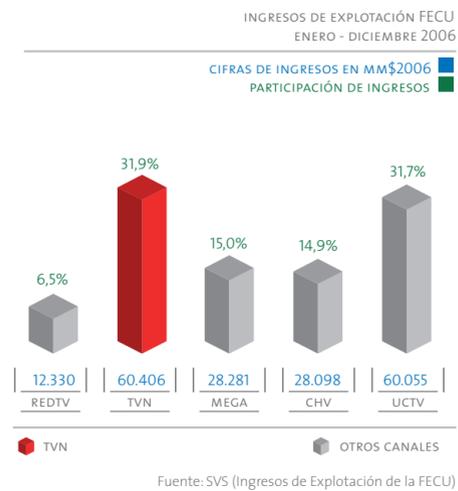
El liderazgo alcanzado en todas estas áreas claves, incluida la sintonía, le permitió a TVN contar también en 2006 con la preferencia de los avisadores.

El liderazgo alcanzado en ventas es el fiel reflejo de la valoración que los avisadores y las agencias de publicidad le reconocen a la efectividad de nuestra pantalla para anunciar sus marcas, productos o servicios.

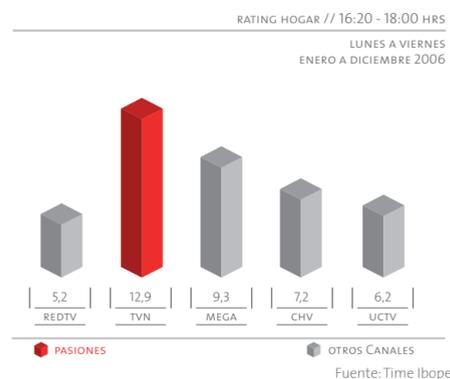
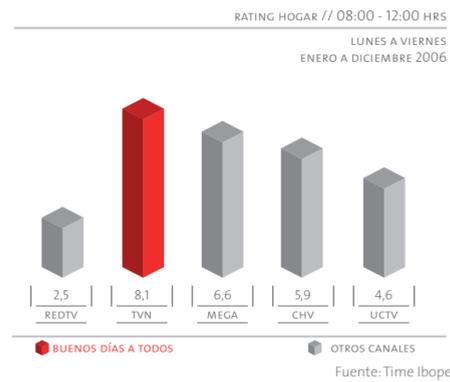
Uno de los principales desarrollos en la industria ha sido el control de saturación de las tandas publicitarias, con la implementación de las "Tandas Cortas". TVN es el único canal que se ha comprometido con los avisadores en cuanto a la extensión de las tandas publicitarias, las que no duran más de 4,5 minutos en todo el horario Prime. Esta autorregulación, implementada durante 2005, confirmó su éxito en 2006 al convertirse en uno de los factores de diferenciación del canal.

Nuestro estilo también es un factor importante. Planteamos una comunicación profesional y a la vez cercana entre nuestro equipo humano y los clientes, realizando acciones orientadas a la profesionalización de la actividad publicitaria.

De este modo una programación de calidad, variada y de gran alcance, que represente la diversidad de los habitantes del país, conectada con las audiencias con énfasis en la creación de programas de factura nacional y con innovación no sólo en los contenidos y en el formato de los programas, sino también en la gestión, son los pilares de nuestro liderazgo en el año 2006. Son los mismos que seguiremos desarrollando, atentos a lo nuevo que nos trae la convergencia de medios y la TV Digital para seguir avanzando y consolidar el sitial alcanzado, entregando una televisión pública de calidad.



II :: PROGRAMACIÓN :: FRANJEADOS Y OFF PRIME



BUENOS DÍAS A TODOS

Es el programa matinal de mayor trayectoria en la televisión chilena, cuyo objetivo esencial es satisfacer a los televidentes entregándoles una mezcla de entretenimiento, información, servicio y buena compañía. Ha sido capaz de reinventarse año a año, adelantándose a los intereses del público, permaneciendo siempre vigente. Sus conductores, Tonka Tomicic y Felipe Camiroaga, cosechan los frutos de una excelente sintonía de los televidentes y hacen posible que este programa tenga un diálogo permanente con las audiencias.

Para cumplir con sus objetivos, en sus cuatro horas de transmisión diaria, el programa tiene distintas secciones que se emiten de acuerdo al horario y los hábitos conocidos de su público objetivo.

Se parte con la actualidad, donde el periodista Mauricio Bustamante comenta junto a los animadores las noticias que le interesan a la gente, y realizan una lectura de diarios salpicada de comentarios y breves análisis de artículos destacados de la prensa escrita. Este año se incluyó la entrevista de Felipe Camiroaga, en la que se conoce el perfil humano de diversas personalidades.

En otras secciones se pasó revista a los temas más interesantes y polémicos del mundo del espectáculo, se llevó la moda al estudio y se impartieron consejos de utilidad para los telespectadores. Hubo también cosmetología y peluquería con datos de belleza y una estupenda chef en la cocina, con las mejores recetas para la casa.

“El matinal de Chile”, en el año 2006, cumplió 3 mil 500 capítulos al aire en sus 15 años en la pantalla. Fue un año de dura competencia con los distintos canales chilenos, pero su fuerza, compromiso y madurez lo mantuvieron como el matinal líder de la televisión chilena.

:: BUENOS DÍAS A TODOS

:: PASIONES

PASIONES

En su cuarta temporada y consolidado en su horario, *Pasiones* recoge historias y testimonios motivados por el amor y el desamor. Espejo de realidades y experiencias, su propósito es escuchar, comentar, debatir y reflexionar acerca de un conflicto amoroso y orientar a quienes lo están viviendo.

El éxito obtenido radica en lo novedoso de su formato (que incluye recreaciones) y en el hecho de que el tema amoroso es absolutamente transversal, abarcando distintas edades, sexos y estratos socioeconómicos.

La transmisión diaria se repite en la noche y también se emite en nuestra señal internacional, lo que permitió exportar este formato a Paraguay, donde se exhibe una versión local con gran sintonía.

Bárbara Rebolledo y Martín Cárcamo son sus conductores y ellos han tenido la capacidad de dar la confianza necesaria a los televidentes para que se atrevan a compartir sus sentimientos más íntimos.

El programa cuenta además, con un staff de panelistas: tarotistas, psiquiatras, psicólogos que escuchan y guían al protagonista de cada historia. Por otro lado, mantienen un equipo de psicólogos y orientadores familiares que, fuera de pantalla, atienden a quienes soliciten apoyo adicional. Con todos estos ingredientes, *Pasiones* nos acompaña diariamente y se consolida, de paso, como un programa líder en su horario.



↑
LAS PERSONAS DE TVN, NUESTROS TALENTOS
AMPLIANDO REDES
TRANSFORMACIONES DE LA INDUSTRIA TELEVISIVA Y ESTRATEGIA COMPETITIVA DE TVN
2006 EN TVN, UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN Y LIDERAZGO

TVN

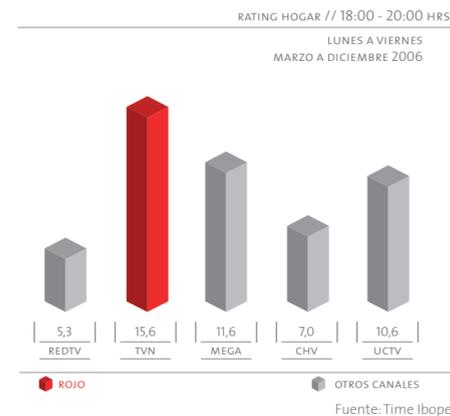
MEMORIA ANUAL TVN :: II

PROGRAMACIÓN

...Página 33

TVN NO SÓLO EN LA TV
APERTOS A LA COMUNIDAD
OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS
PREMIOS 2006
ESTADOS FINANCIEROS

II :: PROGRAMACIÓN :: FRANJEADOS Y OFF PRIME



ROJO FAMA CONTRA FAMA

Este programa, conducido por Rafael Araneda, cumplió su cuarto año en pantalla como líder indiscutido de las tardes de la televisión chilena. Su objetivo principal sigue siendo brindar a jóvenes anónimos y de diversos estratos sociales, la oportunidad de mostrar en nuestras pantallas sus aptitudes artísticas. Este año hubo una exhaustiva selección, que duró más de dos meses y en la que participaron cerca de 3.000 personas. Para su preparación, los jóvenes seleccionados contaron con el apoyo de profesores que se encargaron de estimular y desarrollar sus potencialidades, con un riguroso jurado calificador que los impulsaba a mejorar y con el apoyo constante de un gran equipo de producción.

Otros hitos que marcan el camino del éxito de este programa son: las exitosas *Galas de Rojo*, donde se disputaron las finales de cada categoría; el *Clan Rojo en Verano*, versión veraniega del programa donde los bailarines y cantantes presentaron su show en una playa de Chile; la exportación del formato a Paraguay, donde la versión local se transmite con gran éxito; la producción de 42 discos musicales que ha vendido más de un millón de copias y, para terminar, el exitoso estreno de "Rojo, la película", producción cinematográfica de corte musical. Todo esto, siempre enfocado desde una perspectiva en que el esfuerzo y la perseverancia hacen que los sueños se hagan realidad.

Los tres programas que describimos anteriormente, emitidos en vivo de lunes a viernes, lideraron en rating en sus horarios durante todo el año 2006.

:: ROJO FAMA CONTRA FAMA

:: LOS VENEGAS

:: EL ÚLTIMO PASAJERO

LOS VENEGAS

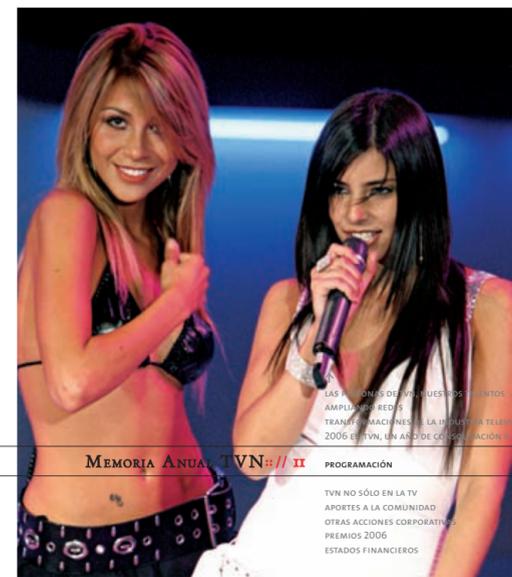
La reconocida familia chilena estuvo nuevamente en nuestras pantallas cumpliendo en el año 2006 su mayoría de edad, 18 años. Esta entretenida serie que con los años se ha transformado en un icono de la televisión chilena, ha mantenido su vigencia al irse desarrollando sin perder sintonía con el público. Los padres ya son abuelos y han ido asumiendo nuevas funciones, los hijos crecieron y formaron sus familias, presentando nuevos conflictos que corresponden a nuevos tiempos. Como siempre, identificó a los chilenos con situaciones completamente reconocibles: enredos domésticos, vecinos complicados, discusiones matrimoniales, malentendidos y mucho humor.

EL ÚLTIMO PASAJERO

Martín Cárcamo fue el encargado de entregar semana a semana el viaje de estudios soñado. Tres equipos de 17 estudiantes compiten por el premio. El colegio que supera con éxito todas las divertidas y exigentes pruebas, inicia su gira esa misma tarde. Para ganar, cada grupo cuenta con una azafata que los ayuda y apoya en la preparación de cada juego, y con su propia y animada tribuna de familiares, amigos y estudiantes.

OTROS PROGRAMAS

Además de los programas mencionados anteriormente, hay otros como *Despertando con TVN*, una ayuda para amanecer con ritmo, alegría e información, y *TV Tiempo*, que es un punto de referencia obligado para muchos fieles telespectadores. En el año 2006 también exhibimos en el periodo del Festival de la Canción de Viña del Mar, el programa *Puro Viña*, espacio periodístico que analizaba cada jornada del certamen. Las teleseries extranjeras *Escalera al Cielo* y *Vale Todo*, acompañaron de lunes a viernes a los televidentes y además tuvimos programas semanales como *La Santa Misa* y *Puertas Abiertas*, que dan cuenta del pluralismo y la diversidad de nuestra televisión pública.



II :: PROGRAMACIÓN :: PRIME

ANIMAL NOCTURNO

Felipe Cameroaga abordó, en este exitoso estelar, la actualidad nacional e internacional y mostró sorprendentes casos humanos desde su particular visión. Con las Experiencias al Límite, vimos cómo distintas celebridades se sometían a interesantes e insólitas situaciones que ponían a prueba su temple e ingenio.

CADA LOCO CON SU TEMA

Martín Cárcamo condujo este divertido programa de verano en el que dos equipos de celebridades competían con sus talentos en el canto. La habilidad, los conocimientos musicales y la simpatía para cantar, se combinaban para que el público escogiera al ganador a través de votaciones telefónicas.

CORRE VIDEO

María Jimena Pereyra, María José Quintanilla y Juan José Gurruchaga animaron la segunda temporada de este entretenido programa familiar veraniego, que se propuso hacer reír y sorprender con chascarros, cámaras indiscretas e insólitos videos.

CRÓNICAS DE HOSPITAL

El equipo de este programa ingresó con sus cámaras a la palpitable actividad de diferentes servicios de urgencia en hospitales públicos de Chile, siguiendo a los pacientes desde el momento en que llegan a la posta. A través de estos seguimientos, los televidentes descubrieron las historias humanas de pacientes y médicos dentro de estos recintos, donde la vida y la muerte se encuentran al límite.

CULPABLE O INOCENTE

Este ciclo de documentales mostró en la práctica los efectos del cambio más trascendental de la justicia chilena: la Reforma Procesal Penal. Premiada por Corfo, *Culpable o Inocente* llevó al público al interior de los tribunales chilenos, mostrando por primera vez cómo son en realidad los juicios orales y resaltando la transparencia del sistema.

EL AVAL

Carlos Pinto presentó su primera serie de ficción: *El Aval*, un thriller psicológico protagonizado por Francisco Melo, Aline Kuppenheim y el argentino Lito Cruz. Esta serie de suspense mostró cómo un representante del diablo viene a la tierra a cobrar una deuda impaga. ¿Sería realmente un enviado del demonio, o alguien con serios trastornos mentales?

EL BAILE EN TVN

Rafael Araneda y Karen Doggenweiler animaron este exitoso estelar, que presentaba cada semana una desafiante y glamorosa competencia de bailes de salón protagonizada por ocho celebridades. Los participantes eran evaluados

por un exigente jurado y por el público, que expresaba sus preferencias a través de las votaciones telefónicas. TVN fue el primer canal latinoamericano en comprar este formato, que corresponde a la licencia del programa *Strictly Come Dancing* de la BBC.

EL DÍA MENOS PENSADO

Carlos Pinto trajo una nueva temporada de este exitoso programa que recrea sucesos paranormales, casos sin explicación científica, vida después de la vida, el choque de dos dimensiones. Temas que, con altas dosis de intriga y suspense, constituyen la esencia de este espacio.

ENIGMA

El periodista Guillermo Muñoz investigó impactantes casos policiales que conmocionaron a la opinión pública y dejaron más de un cabo suelto. Los testimonios del programa acercaron al televidente a procesos resueltos y a otros cuyo fallo judicial ha sido puesto en duda. Las historias fueron recreadas de tal manera que permitieron incorporar a la narración la dimensión humana de los hechos.

JUSTICIA PARA TODOS

Esta serie de ficción que contó con el apoyo del Fondo del Consejo Nacional de Televisión, fue una novedosa producción que mostró el nuevo sistema legal chileno. Bastián Bodenhöfer, Álvaro Escobar y Aline Kuppenheim dieron vida a un grupo de abogados que resolvían casos llenos de drama y acción, con una cuota de humor.

LA MISIÓN

Angélica Castro condujo esta emotiva carrera solidaria en la que un equipo de voluntarios debía conseguir contra el tiempo, recursos para realizar una difícil obra para una institución benéfica. Cómo lograban cumplir la misión era la gran incógnita que tenía el público hasta el final del programa.

LA NOCHE DEL MUNDIAL

Felipe Cameroaga y Myriam Hernández condujeron este show de conversación con motivo del Campeonato Mundial de Fútbol de Alemania 2006. Diferentes personajes chilenos y extranjeros, llegaron al estudio para contar sus historias de vida y un grupo de celebridades se sometió a distintas pruebas para ganar un premio millonario.

LA TELE O YO

Julio César Rodríguez encabezó el late show de TVN que trató los temas de actualidad de Chile y el mundo con un particular toque de humor e ironía, siempre acompañado de música en vivo. El panel compuesto por Ricarte Soto, María Gracia Subercaseaux y Rodrigo Álvarez contribuía a la agudeza de las entrevistas.

:: ANIMAL NOCTURNO
 :: CADA LOCO CON SU TEMA
 :: CORRE VIDEO
 :: CRÓNICAS DE HOSPITAL
 :: CULPABLE O INOCENTE
 :: EL AVAL
 :: EL BAILE EN TVN
 :: EL DÍA MENOS PENSADO
 :: ENIGMA
 :: JUSTICIA PARA TODOS
 :: LA MISIÓN
 :: LA NOCHE DEL MUNDIAL
 :: LA TELE O YO
 :: LA VIDA ES UNA LOTERÍA
 :: MEA CULPA
 :: PIEL DE JAGUAR
 :: SIN PREJUICIOS
 :: TIEMPO FINAL

LA VIDA ES UNA LOTERÍA

Esta exitosa serie de ficción basada en hechos reales, relata diferentes historias de ganadores de los premios millonarios de la Lotería. Con humor, drama e ironía y con la participación de destacados actores chilenos y extranjeros, se mostró cómo un gran premio en dinero puede cambiar la vida de las personas.

MEA CULPA

Carlos Pinto condujo una nueva temporada de este programa que gira en torno a un personaje que cometió un crimen y está tras las rejas. La producción es una mezcla de relatos de los protagonistas, recreaciones de las situaciones y una entrevista al autor de los hechos. *Mea Culpa* sigue siendo uno de los programas más vistos en la televisión chilena.

PIEL DE JAGUAR

Este programa, conducido por Alejandra Toro, investigó qué hay detrás de la imagen de país moderno que a los chilenos nos gusta proyectar. Cada capítulo estuvo a cargo de un documentalista especializado que aportó su visión y expuso el tema al juicio de los telespectadores.

SIN PREJUICIOS

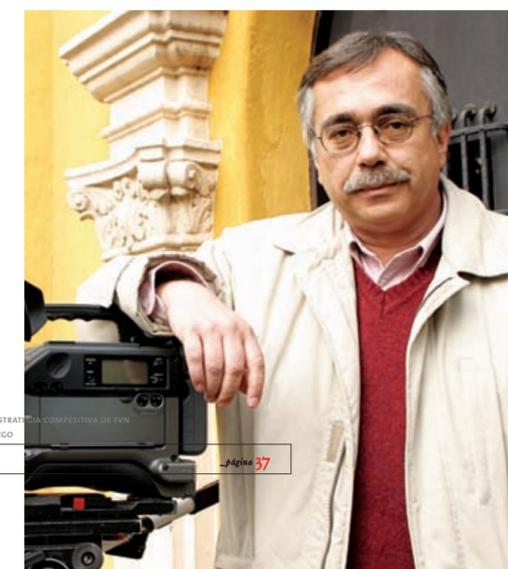
Rafael Araneda condujo este estelar donde cinco concursantes competían por convencer al jurado y al público de que su historia era merecedora de un premio millonario. Entrevistas, discusiones y cámaras ocultas ponían a prueba a los participantes. Además, los protagonistas de los sucesos polémicos de la semana se sometían a una "entrevista sin prejuicios", donde surgieron inesperadas declaraciones.

TIEMPO FINAL

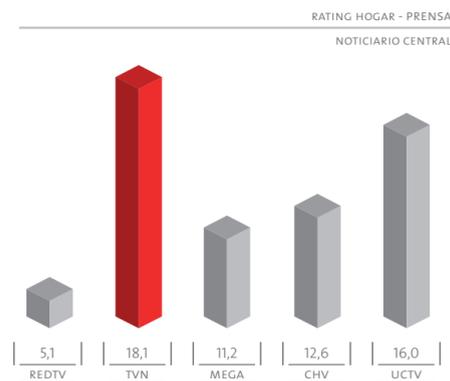
Es el primer programa de ficción en tiempo real de la televisión chilena. Trajo a TVN historias llenas de suspense, ironía y finales inesperados. En esta serie los personajes vivían situaciones límites que lograban mantener al telespectador cautivo, sintiéndose partícipe de las distintas historias.

OTROS PROGRAMAS

Junto con la nutrida producción nacional que aportó a lo largo de 2006 en su horario prime, TVN apostó también por nuevas temporadas de premiadas series extranjeras: *Dr. House*, *Los 4400*, *Nip/Tuck* y *Cold Case*. Este año agregó también a la parrilla la popular serie *Esposas Desesperadas* y la muy premiada *Grey's Anatomy*. Además TVN presentó los ciclos de *Best Sellers*, *Cine Chileno*, *Noche de Película* y especiales como *Lo Mejor del 2006*, *Navidad en el Estadio Nacional* y *Especial de Año Nuevo*, entre otros.

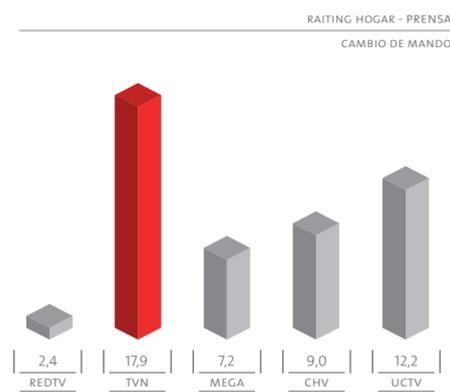


II :: PROGRAMACIÓN :: DIRECCIÓN DE PRENSA



24 HORAS CENTRAL OTROS CANALES

Fuente: Time Ibope



TVN OTROS CANALES

Fuente: Time Ibope

TVN, LÍDER EN INFORMACIÓN.

INFORMATIVOS

La Dirección de Prensa de TVN realiza cuatro entregas noticiosas principales al día, complementadas por cuatro boletines y tres avances informativos distribuidos durante la mañana y la tarde.

En *24 Horas en la Mañana*, Mónica Pérez y Mauricio Bustamante entregan un completo informe noticioso de los hechos más relevantes que han ocurrido en las primeras horas y proveen al televidente de lo necesario para estar enterado de todo al comenzar su día. El espacio incluye entrevistas de actualidad, un acabado informe meteorológico y datos de utilidad pública, como los estados actualizados de la circulación vehicular.

Con un marcado sello de instantaneidad e inmediatez en la entrega noticiosa, *24 Horas al Día* amplía al mediodía las noticias que se generaron durante la mañana. Y además anticipa lo que serán los grandes temas de la jornada. Siempre bajo la conducción de Mónica Pérez y Mauricio Bustamante.

24 Horas Central, conducido por Consuelo Saavedra y Amaro Gómez-Pablos, aborda los principales hechos de la actualidad nacional e internacional, con un amplio segmento deportivo a cargo de los comentaristas Pedro Carcuo, Juan Cristóbal Guarello y Fernando Solabarrieta. El noticiero central de TVN incluye también la sección *Crónicas de 24 Horas*, con reportajes de investigación propia bajo un enfoque de gran interés ciudadano.

Una prolija reorientación de los contenidos de la pauta diaria de la edición central de *24 Horas* dio como resultado un sostenido liderazgo de este espacio informativo por sobre la competencia. Un logro particularmente significativo, toda vez que en los contenidos de *24 Horas Central* disminuyó ostensiblemente la crónica roja en beneficio de una pauta más ciudadana y diversa, que capturó la preferencia del público a lo largo del año y en las grandes transmisiones de convocatoria nacional, como el cambio de mando.

Medianoche, conducido por Iván Núñez, es el informativo que al terminar el día analiza y proyecta los hechos más importantes de la jornada junto con quienes han sido los protagonistas de la noticia.

:: INFORMATIVOS

:: LA SEMANA

:: ESTADO NACIONAL

:: INFORME ESPECIAL

:: VIDA, RADIOGRAFÍA DE UN CAMBIO

LA SEMANA

Al comenzar la franja nocturna del día sábado, un equipo periodístico encabezado por Iván Núñez se encargó de revisar la actualidad semanal de una manera diferente y con una marcada perspectiva ciudadana. En cada capítulo se presentaron cuatro reportajes de contingencia nacional e internacional, realizados por profesionales del más alto nivel.

ESTADO NACIONAL

“La política en todos sus sentidos”. Esta frase define a nuestro programa de actualidad política que aborda los grandes temas nacionales cada mañana de domingo. Junto a cuatro panelistas, Monserrat Álvarez, conductora del programa, protagoniza un dinámico espacio con notas y debate, que está orientado a enriquecer el análisis de la actualidad política. La ágil discusión de *Estado Nacional* acerca a la ciudadanía al acontecer noticioso, aportando así a la construcción de un país mejor.

INFORME ESPECIAL

Con más de 20 años de exitosa trayectoria, el espacio conducido por Santiago Pavlovic reforzó en 2006 su sitial como el programa de investigación periodística de mayor impacto y prestigio en la televisión chilena. *Informe Especial* entrega historias y reportajes nacionales e internacionales de gran calidad y exhaustivamente investigados.

VIDA, RADIOGRAFÍA DE UN CAMBIO

Programa de medicina y salud conducido por Patricia Espejo. En un atractivo formato de docu-reality, retrata la realidad de hombres, mujeres y niños que enfrentan un problema de salud que ha marcado su existencia en diferentes ámbitos. Ellos buscan alcanzar el sueño de una vida mejor de la mano de la medicina chilena. Cada uno de sus reportajes combina una hebra de profunda sensibilidad humana con el esfuerzo de los especialistas por ayudar a los protagonistas, ya sea en el terreno estético, orgánico, físico o mental.

OTROS PROGRAMAS

Además de estos espacios, durante el año 2006 la Dirección de Prensa de TVN entregó variados y completos especiales periodísticos. *El Ciudadano Lagos*; *Chilenos en Haití*; *Informe Especial-Augusto Pinochet* y *Huellas*. También destacó en las transmisiones por la muerte y los funerales de Augusto Pinochet. Su completa y permanente cobertura de las elecciones presidenciales y parlamentarias de 2006, se centró en estos especiales: *Debate Presidencial*; *Decisión Final* y *Transmisión del Mando Presidencial*.



TVN

MEMORIA ANUAL TVN :: II

↑ LAS PERSONAS DE TVN, NUESTROS TALENTOS
AMPLIANDO REDES
TRANSFORMACIONES DE LA INDUSTRIA TELEVISIVA Y ESTRATEGIA COMPETITIVA DE TVN
2006 EN TVN, UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN Y LIDERAZGO

PROGRAMACIÓN

TVN NO SOLO EN LA TV
APORTE A LA COMUNIDAD
OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS
PREMIOS 2006
ESTADOS FINANCIEROS

...Página 39

...Página 38

II :: PROGRAMACIÓN :: ÁREA CULTURAL



Siempre cumpliendo con su misión, Televisión Nacional de Chile, una vez más, fue líder en programación de contenidos culturales, innovadores y de calidad. Y de acuerdo a los criterios establecidos por el Consejo Nacional de Televisión, transmitió 313 horas de programación cultural en distintos horarios. Esto significó que entre enero y diciembre del año 2006, el 47 por ciento de la programación cultural de la televisión abierta fue emitida por TVN.

La diversidad de espacios culturales exhibidos este año es la siguiente:

HORA 25

Este programa estuvo marcado por el estilo irreverente y divertido con que abordó diversas manifestaciones artísticas y culturales: cine, teatro, artes visuales, literatura, tendencias, arquitectura y urbanismo, entre muchos otros temas. Augusto Góngora y Diana Massis entrevistaron en profundidad a los más destacados creadores nacionales y recibieron cada semana en el estudio a los protagonistas de los sucesos polémicos de la semana.

LA RUTA DE OCEANÍA

Este espacio llevó a los espectadores a las más lejanas culturas, tiempos y vivencias del continente asiático. Javiera Contador y Ricardo Astorga recorrieron siete países en 90 días en los que exploraron maravillosas selvas con animales en extinción y las últimas tribus canibales de la tierra.

UNA BELLEZA NUEVA

Con cada uno de sus invitados, Cristián Warnken buscó despertar la pasión por el saber. Los capítulos de este espacio abordaron las más diversas áreas de la creación y del pensamiento, en un estilo siempre profundo, pero sencillo.

FRUTOS DEL PAÍS

Nuestra identidad nacional y cultural fue nuevamente rescatada y mostrada a los ojos del mundo a través de este programa documental. *Frutos del País* estimuló la capacidad emprendedora y amplió la información de nuestras regiones y zonas típicas. Además incluyó un espacio donde personas a veces olvidadas, develaron sus proezas, valores y tradiciones.

LA CULTURA ENTRETENIDA

El año 2006 presentó un ciclo de seis documentales chilenos, incluidos algunos que son parte de la historia del documental en el país y que tuvieron un alto impacto en el público. El espacio exhibió *Actores Secundarios*, *Cachureo: Apuntes de Nicanor Parra* y *Niños del Paraíso*, además de capítulos de producción propia, como *Mujercitas*, un seguimiento de cuatro años a tres niñas, que registró cómo se convirtieron en

:: HORA 25

:: LA RUTA DE OCEANÍA

:: UNA BELLEZA NUEVA

:: FRUTOS DEL PAÍS

:: LA CULTURA ENTRETENIDA

:: LA RUTA DE CHILE

:: ENLACES

:: CHILE ÍNTIMO

:: CHILE ELIGE

:: LA TIERRA EN QUE VIVIMOS

mujeres. El programa conducido por Mónica Rincón transmitió series de BBC, Discovery Channel, National Geographic, History Channel y ZED. De esos canales son estos títulos emitidos: *La Sinfonía Inconclusa de Einstein* y *La Historia de Dios e Hiroshima*.

LA RUTA DE CHILE

Un viaje a lo largo del país. Conducido por Sergio Paz y Patricia López, el espacio se convirtió en un itinerario que se aproximó a los principales puntos turísticos. Además indagó las tradiciones, los ritos y personajes de cada una de las regiones.

ENLACES

Es la primera y única serie de ciencia y tecnología de la televisión abierta chilena. Debutó en TVN en 1994 y desde entonces ha mantenido dos grandes objetivos: abrir el mundo de la ciencia y la tecnología a todos los chilenos y dar cuenta de los grandes hitos en la materia. En 2006, el programa conducido por Eric Góles apostó a mostrar las labores científicas y tecnológicas chilenas y a valorar su nivel en un mundo altamente globalizado.

CHILE ÍNTIMO

Esta serie documental develó las grandes transformaciones de la vida privada de los chilenos a lo largo del siglo XX. Los testimonios y vivencias de personas desconocidas dieron cuenta de los cambios que ha experimentado el país. La mirada intimista del espacio fue la puerta de entrada para comprender mejor nuestro pasado.

CHILE ELIGE

Conducido por Karen Doggenweiler, el programa tuvo 12 capítulos que permitieron escoger a los principales representantes de la cultura popular chilena. Con su votación, el público manifestó sus preferencias en las distintas categorías relacionadas con televisión, gastronomía, música, personajes del país y otros.

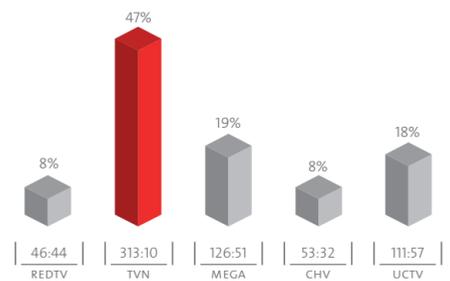
LA TIERRA EN QUE VIVIMOS

En el año 2006 se exhibió la 14ª temporada y se celebraron los 25 años de este espacio que ha transformado a los televidentes en testigos de la evolución de la flora, fauna y geografía de Chile. *La Tierra en que Vivimos* es uno de los más completos registros visuales del país.

Es importante recordar que gran parte de esta variedad de programas culturales que representan distintas facetas de nuestro país y develan nuestra identidad, se transmite por nuestra señal internacional. Esto ofrece al mundo la oportunidad de conocerlos; y a los chilenos que se encuentran en otras latitudes, la posibilidad de que a través de esta programación puedan reencontrarse con sus raíces.



PROGRAMACIÓN CULTURAL DE LA TV ABIERTA
ENERO - DICIEMBRE 2006
EN HORAS Y MINUTOS



● TVN ● OTROS CANALES
Fuente: Time Ibope, CNTV

II :: PROGRAMACIÓN :: ÁREA INFANTIL

Uno de los principales objetivos de TVN ha sido desarrollar un proyecto destinado a la audiencia infantil enmarcado en el espíritu de su misión. Una oferta que sea a la vez competitiva y capaz de mantener una línea editorial orientada a exhibir contenidos que estimulen la creatividad y la imaginación, y que interpreten el sentido del humor de los niños de hoy.

En 2006 se apostó vigorosamente por la programación de contenidos infantiles con 748 horas de lunes a domingo, lo que significó un aumento del 62 por ciento respecto al año anterior. La parrilla infantil se compone de material envasado y de producción nacional a la que TVN le ha dado un mayor espacio este año, a través de programas como *Tikitiklip*, *Block!*, *Musitronia* y *Amigo Salvaje*.

En 2006, TVN una vez más fue premiada por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) por los proyectos *La Cueva de Emiliodón* y *Experimento Wayápolis*.

TRONIA

Este espacio, dedicado exclusivamente a la sana entretención de los niños, contó con variados programas dirigidos tanto a preescolares (que cuentan con un bloque especial los fines de semana) como a niños mayores de seis años. *Barney*, *Bob el Constructor*, *Los Pitufos*, *Dora la Exploradora*, *Los Padrinos Mágicos* y *Thundercats*, además de clásicos como *Bugs Bunny*, *Merry Melodies*, *Looney Tunes* y *El Show de Porky*, configuraron una entretenida oferta.

También se presentaron las nuevas temporadas de *Lizzie McGuire*, *Malcolm*, *Code Lyoko*, *Espías sin Límites* y *Betty Atómica*.

Asimismo, durante 2006 Tronia estuvo presente más allá de la pantalla en estrenos de destacadas películas infantiles como *Monster House*, *Open Season* y *Happy Feet*.

MUSITRONIA

Esta exitosa producción nacional es un magazine musical conducido por Matilda Svenson. Durante 2006 presentó de lunes a viernes los videos musicales más demandados por niños y adolescentes.

:: TRONIA

:: MUSITRONIA

:: BLOCK!

:: AMIGO SALVAJE

:: TIKITIKLIP

BLOCK!

Es la serie nacional de fotoanimación que muestra las fantásticas aventuras que viven los habitantes de un block habitacional, en un mundo de fantasía armado como un gran collage. Diversos personajes conforman los habitantes del conjunto y cada episodio está marcado por un quiebre que trastorna la rutina de los vecinos.

Block! ganó el Fondo del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) del año 2005 y es realizado por la productora Sólo Por Las Niñas y TVN.

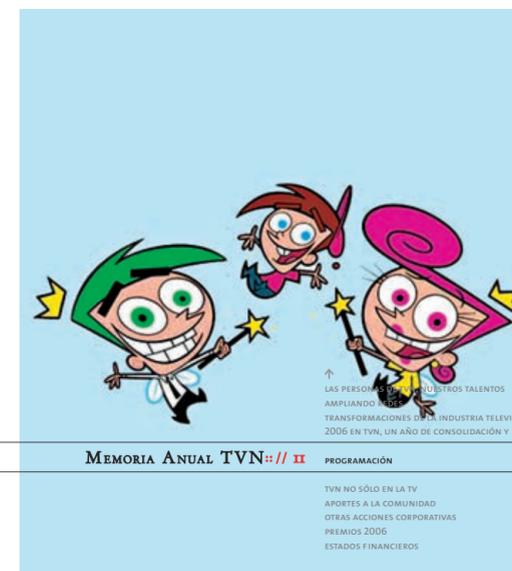
AMIGO SALVAJE

Un espacio educativo sobre flora y fauna chilena que combina fotografía, tradiciones de pueblos originarios, música y gráficas educacionales. Ofreció una mirada sorprendente a la vida de las especies que habitan en nuestra casa o en el jardín. *Amigo Salvaje*, que es parte de Tronia de TVN, fue finalista en la categoría mejor programa de televisión en el Festival CINECIEN'06 que se desarrolló en Río de Janeiro, Brasil.

TIKITIKLIP

Serie de doce video clips infantiles con artesanía nacional animada y musicalización original de poemas infantiles de la fallecida escritora chilena María de la Luz Uribe. Ganador del Fondo CNTV, el trabajo audiovisual es obra de la productora Ojitos Producciones y TVN.

Durante 2006 también se destacaron los programas infantiles *El Duelo* y *La Cochina*.



II :: PROGRAMACIÓN :: ÁREA DRAMÁTICA

Creada en 1978, el Área Dramática de Televisión Nacional se ha consolidado en estas últimas dos décadas como una de las industrias más importantes del país en la realización de teleseries, unitarios y comedias. Este trabajo ha sido reconocido año a año por las audiencias, que se han mantenido fieles a las producciones dramáticas de nuestra estación.

Son muchos los factores que han generado esta fidelidad en los telespectadores: un equipo importante de actores y actrices (todos reconocidos por la opinión pública como elencos de calidad teatral y cinematográfica), junto con buenas historias y tramas que han reflejado la realidad del país en sus respectivas épocas.

Quienes están a cargo de esta área además, generan la mística y el profesionalismo imprescindibles para que las más de 270 personas que realizan las telenovelas, cada vez hagan productos de mayor calidad.

Estos han sido soportes fundamentales para que el Área Dramática de TVN se haya transformado con los años en una importante factoría, la más grande de la televisión chilena, capaz de realizar cinco teleseries anuales, en sus propias instalaciones y con un gran nivel de producción.

En este constante proceso de desarrollo y crecimiento, la industria de las teleseries ha ido abriendo nuevos espacios. Si en 2003 la apuesta juvenil *16* generó un nuevo nicho en el horario vespertino y luego *Ídolos* (2004) hizo lo mismo en la franja prime, el último año ha sido fecundo para la diversificación de productos: *Amor en Tiempo Récord*, *Cómplices*, *Disparejas*, *Entre Medias* y *Floribella*.

AMOR EN TIEMPO RÉCORD

Esta producción dramática entró al mundo del deporte y la alta competencia. Resaltando valores fundamentales de la juventud, los ejes centrales giraron en torno al Rancho Deportivo Ambrosio Yavar, al que sólo tenían acceso los mejores deportistas que participarían en las próximas olimpiadas. Las historias de amor, esfuerzo y los cruces sociales dieron vida a una teleserie juvenil que mostró problemas sociales, como la drogadicción y el

:: AMOR EN TIEMPO RÉCORD

:: CÓMPLICES

:: DISPAREJAS

:: ENTREMEDIAS

:: FLORIBELLA

alcoholismo, y los enfrentó a la vida sana y la disciplina necesarias para lograr los objetivos propuestos.

CÓMPLICES

Esta comedia romántica mezcló historias de amor y ambición, sueños trunco, afectos, encuentros y desencuentros. La tensión entre la verdad y la mentira fue un elemento clave en el desarrollo de cada personaje. *Cómplices* contó la historia de un excéntrico millonario, hijo adoptivo de una pareja de norteamericanos, que está decidido a encontrar a su familia biológica chilena. Su búsqueda motiva a dos audaces, sin escrúpulos y bellas estafadoras a elaborar un gran golpe: crearle una familia falsa para apoderarse de su fortuna.

DISPAREJAS

La historia de un grupo de amigos a quienes la vida obliga a tomar una decisión: cambiar el rumbo de sus existencias y dejar de ser lo que han sido, para asumir nuevos roles y nuevas experiencias. Esta teleserie nocturna mostró momentos reales y cotidianos, emociones intensas y personajes identificables para el público.

ENTRE MEDIAS

La teleserie nocturna que mostró las vivencias de cuatro amigas que lidian con los problemas típicos de las mujeres de hoy. Entre ellos, la necesidad de asumir que sus vidas no son el cuento de hadas que alguna vez soñaron. Juntas dieron vida a temas como la realización personal, la paternidad ausente, el acoso sexual, el divorcio y la vida en pareja.

FLORIBELLA

La Cenicienta del siglo XXI. Entregó una historia llena de música y colores, un mundo mágico donde nadie quedó ajeno a las travessuras de los niños, contagiosas canciones que sonaron en todo el país e insólitos enredos que hicieron reír a toda la familia. *Floribella* mostró la ternura del amor puro e inocente.

Las cinco teleseries que exhibió el Área Dramática en el año 2006 son el ejemplo claro de cómo ha crecido esta industria generando, de paso, una importante ventana laboral para actores, productores, directores, libretistas y el mundo creativo y audiovisual en general.



II :: PROGRAMACIÓN :: ÁREA DEPORTIVA



El Área Deportiva de TVN nació virtualmente junto con el canal. Y a lo largo de los años se ha consolidado como el mejor equipo de deportes de la televisión chilena. Pedro Carcuro y Sergio Livingstone son sus rostros emblemáticos y a ellos se han sumado dos rostros jóvenes: Fernando Solabarrieta y Juan Cristóbal Guarello.

Su continua presencia en los grandes eventos deportivos nacionales e internacionales no fue la excepción durante el año 2006.

Sin duda el gran acontecimiento pasado fue el Campeonato Mundial de Fútbol Alemania 2006. El Área Deportiva realizó un gran despliegue, con equipos transmitiendo desde los estadios alemanes y un centro de operaciones montado en Munich.

La final del Mundial entre Francia e Italia marcó un rating de 38,3 puntos (el canal que le sigue marcó 15,0 puntos) y se convirtió en el programa del canal más visto del año 2006.

Si bien otras dos estaciones cubrieron el Mundial, como siempre el canal preferido del público en Alemania 2006 fue TVN, quien lideró en sintonía.

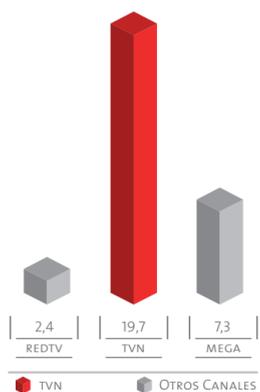
El Área Deportiva transmitió también los Juegos Olímpicos de invierno Torino 2006; los campeonatos mundiales de Gimnasia Artística, Rítmica y Aeróbica; el Campeonato de Fútbol Español, conocido como la Liga de las Estrellas; el Campeonato Mundial de Tenis por Equipos; el Campeonato Mundial de Básquetbol y la Liga Mexicana de Fútbol.

Mención especial merece la Copa Davis, que ya forma parte de la parrilla programática habitual del deporte en TVN. Una vez más estuvimos junto a Fernando González y Nicolás Massú, quienes ganaron en primera ronda a Eslovaquia. Luego nos desplazamos hasta Moscú, donde Chile cayó en Octavos de Final frente a Rusia, país que finalmente se coronó campeón de la Copa Davis 2006.

En cuanto a nuestros programas de estudio, *Zoom Deportivo* sigue siendo un referente en el periodismo deportivo. Y la tarde deportiva del sábado se consolidó durante 2006 con programas como *Había Una vez*; *Protagonistas*; *TVN Deportes*; *Bienvenidos*; *Deporte y Salud* y *Factor 1*.

RAITING HOGAR - DEPORTES

MUNDIAL DE FÚTBOL, PARTIDOS EN DIRECTO



Fuente: Time Ibope

EL DEPORTE MUNDIAL ESTÁ EN TVN.



↑
LAS PERSONAS DE TVN, NUESTROS TALENTOS
AMPLIANDO REDES
TRANSFORMACIONES DE LA INDUSTRIA TELEVISIVA Y ESTRATEGIA COMPETITIVA DE TVN
2006 EN TVN, UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN Y LIDERAZGO

TVN

MEMORIA ANUAL TVN :: II

PROGRAMACIÓN

47

TVN NO SÓLO EN LA TV
APORTES A LA COMUNIDAD
OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS
PREMIOS 2006
ESTADOS FINANCIEROS

II :: PROGRAMACIÓN :: PRODUCTORAS EXTERNAS

En 2006, TVN fue líder dentro de la televisión chilena en lo que respecta a la cantidad de producción nacional que exhibió. Para alcanzar este logro, contó además de sus equipos de producción interna con el profesionalismo de prestigiosas productoras nacionales externas.

Más del 80 por ciento de la parrilla de TVN corresponde a programas creados por el canal o por productoras externas, lo que significa un gran avance para la industria televisiva y de paso, brinda crecientes oportunidades de expresión a técnicos, profesionales, creativos y realizadores chilenos. Las productoras externas con las que trabajamos a lo largo de 2006 fueron:

.Centroimagen: *El Duelo* (Tronia)
.Chilefilms: *Los Venegas*
.Cielito Producciones: *Culpable o Inocente*
.Endemol : *El Último Pasajero*
.Geoimagen: *El Aval, El Día Menos Pensado, Mea Culpa*
.Imago Producciones: *Enlaces*
.Imago y Cielito Producciones: *Crónicas de Hospital*
.Modo Producciones: *Chile Íntimo*
.MW Producciones: *Una Belleza Nueva*
.Nature & Films: *Amigo Salvaje*
.Nueva Imagen: *La Misión, Piel de Jaguar*
.Nuevo Espacio: *Enigma*
.Nuño & Asociados: *La Tierra en que Vivimos*
.Ojitos Producciones: *Tikitiklip*
.Promocine: *Justicia para Todos*
.Rivas y Rivas: *La Vida es una Lotería*
.Roosfilm: *Tiempo Final*
.Sólo por las Niñas: *Block!*
.Sur Imagen Producciones: *Frutos del País*

La red regional de TVN trabajó con las siguientes productoras:

.Red Antofagasta, Visual Productora: *Anclados*
.Red Maule, Proimagen Ltda.: *Denominación de Origen*
.Red Araucanía, ABER Producciones: *Semana a Semana*
.Red Austral, Imagina Audiovisual: *Kilómetro 31/2 Sur*

Con la integración de estos proyectos, TVN ha demostrado su compromiso con el incentivo a la creación nacional y su interés por dar a conocer la visión de muchos realizadores independientes que aportan su creatividad y estilo, contribuyendo así a la diversidad de su pantalla.



12 :: TVN NO SÓLO EN LA TV

TVN.CL

TVN.cl lideró el crecimiento del tráfico en Internet, por lo que se convirtió en el sitio con el mayor aumento de páginas vistas y visitantes únicos.

Las páginas vistas alcanzaron a 78 millones, mientras los visitantes únicos superaron el millón, según cifras de junio de 2006. Y el consumo de videos creció un 200 por ciento respecto del año anterior (cifras de diciembre de 2006).

TVN mejoró sustancialmente su oferta de contenidos con los nuevos portales Teleseries, Mujer, Motor y Magazine, que buscan atender demandas por contenido especializado y captar las preferencias de los usuarios de la web.

El portal Deportes entregó una amplia cobertura del Campeonato Mundial de Fútbol de Alemania, alcanzando los 500 mil usuarios únicos durante el evento. Más de 100 mil personas siguieron las alternativas del juego a través de marcadores, alertas, juegos y descargas.

Con la telenovela *Floribella*, TVN.cl inició la entrega de contenido exclusivo. Más de 12 mil personas se registraron para acceder a fotogalerías, entrevistas y blogs y para compartir sus propias fotos.

Hubo más de 2,2 millones de votos en la encuesta on line del programa *Chile Elige*, que invitó a seleccionar a los favoritos de la cultura pop en categorías como mejor cantante, conductor de TV y deportista, entre otras. El alto nivel de participación convirtió a este sondeo en una de las experiencias más exitosas en Internet.

MÓVILES

Se generaron 4 millones de mensajes vía telefonía celular en votaciones, concursos, trivias, chats y multijugadores. Estos resultados son superiores a los de 2005 en un 73 por ciento y convierten a TVN en un actor relevante en el negocio de la interactividad.

Con la creación del portal WAP de TVN, se lanzó un servicio de alertas para móviles con noticias, resúmenes de teleseries, indicadores económicos y servicios.

La oferta del portal telefónico de voz 777 incorporó resúmenes de teleseries y programas y ofreció a los

usuarios la posibilidad de compartir opiniones sobre artistas y programas.

METROTV Y OTRAS PLATAFORMAS

Más de 14 mil noticias fueron “empaquetadas” para las plataformas digitales de MetroTV (Metro Santiago), Publicitaria (pantalla gigante en el Paseo Ahumada y otras) y Canal Privado Digital (circuitos cerrados de TV en clínicas y universidades).

TVN se consolida así como líder nacional en generación y distribución de contenido informativo exclusivo a través de nuevas plataformas digitales.

MÚSICA

La banda sonora de *Floribella* fue el gran éxito musical del año, con más de 300 mil copias vendidas, obteniendo doble disco de platino. El soundtrack se situó en las primeras tres posiciones del ranking de ventas durante toda la temporada. Adicionalmente se lanzaron el DVD con karaokes y videoclips de la banda *Floribella* y el CD Remixes.

El programa *Rojo* se mantuvo como un importante generador de éxitos discográficos, entre los que destacan “Volar” de Daniela Castillo; “Nostalgias”, de Leandro Martínez; “Jimena y más”, de María Jimena Pereyra y la serie de seis DVD “Chilenos en Concierto”, con shows en vivo de Luis Dimas, Alvaro Scaramelli, Buddy Richard, Rodolfo Navech y Florcita Motuda.

“Rojo, la Película” representó un audaz proyecto discográfico-cinematográfico. La banda musical compuesta y grabada en Estados Unidos logró una calidad nunca antes vista en un filme chileno. La crítica, además, alabó esta producción.

La serie “Voces del Amor” fue catalogada como la colección del año. Se han editado 21 volúmenes con la discografía completa y actuaciones en video de artistas de gran trayectoria, como Raphael, Salvatore Adamo, Charles Aznavour, Sandro, Leonardo Favio, Nino Bravo, José Luis Perales y Marco Antonio Solís.

LICENCIAS Y COPRODUCCIONES

Cómplices y *Floribella* permitieron generar productos periféricos asociados. En asociación con Nestlé, se lanzó una exitosa promoción de *Cómplices* para su producto “Nescafé Dolca” y raspes asociados a la marca. También se lanzó un álbum de láminas coleccionables y raspes de *Floribella*.

Bajo el título “Festival del Humor”, se lanzó en DVD una recopilación de las mejores presentaciones de humoristas en distintos programas de TVN, que registra más de 60 mil unidades vendidas.

TIENDA VIRTUAL

Este año TVN lanzó su tienda virtual, con una amplia gama de productos institucionales y de sus programas más exitosos, así como un catálogo con canciones de los principales artistas de *Rojo* y destacados grupos y solistas nacionales.

EVENTOS

TVN participó en los eventos musicales y artísticos más emblemáticos y exitosos traídos a nuestro país por las principales productoras con sede en Chile. Lo anterior consolida a TVN como líder absoluto en la promoción y coproducción de espectáculos masivos.

Más de 220 mil personas asistieron a los espectáculos artísticos más atractivos de la pasada temporada:

.Saltimbanco – Cirque du Soleil
.Pincesas – Disney on Ice
.Cats

Asimismo, 135 mil personas asistieron a los megaconciertos más destacados del año 2006, como fueron las presentaciones de la banda irlandesa U2, Marco Antonio Solís y Robbie Williams.

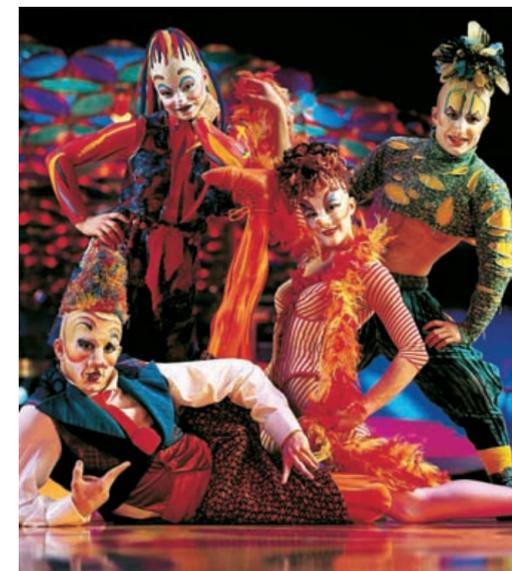
CINE

TVN participó en la taquilla de los tres principales proyectos cinematográficos del año pasado, a cargo de los directores Boris Quercia, Pablo Larraín y Nicolás Acuña, que convocaron a más de medio millón de espectadores.

“Fuga” se convirtió en un fenómeno dentro de la industria cinematográfica, por el amplio despliegue de recursos publicitarios y promocionales; “Rojo, la Película”, llevó por primera vez a las pantallas a importantes figuras de uno de los programas más exitosos de TVN y “El Rey de los Huevones” reveló una faceta distinta de uno de los directores chilenos más destacados.

CONVERGENCIA: LO QUE VIENE

Para el año 2007 se espera que los contenidos producidos por TVN transiten por nuevas plataformas tecnológicas y estén aún más cerca de las audiencias.



13 :: APORTES A LA COMUNIDAD

En su afán de promover la cultura nacional, su identidad y los valores en toda su diversidad, durante el año 2006 TVN apoyó a diversas instituciones sociales en sus campañas de bien público y a distintas actividades culturales de rubros como el teatro, la música, la literatura, el arte y el cine. Este apoyo se tradujo en una masiva participación en eventos de alta calidad artística y en un total cumplimiento de las metas y objetivos de las campañas realizadas.

ACCIONES DE BIEN PÚBLICO

HOGAR DE CRISTO

La campaña 2006 en la que participaron muchos programas del canal liderados por *Buenos Días a Todos*, logró recaudar más de 300 millones de pesos para mantener jardines infantiles y salas cunas, que acogen a niños en situación de pobreza.

FUNDACIÓN PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA

TVN auspició la campaña Servicio País que convocó a 3 mil 500 postulantes. De estos jóvenes profesionales, 280 fueron los seleccionados para realizar, durante un año y en distintas comunidades rurales del país, un trabajo técnico y humano orientado a la solución integral de la pobreza.

UN TECHO PARA CHILE

El entusiasmo del programa *Rojo* resultó contagioso a través de nuestras pantallas convocando a muchos chilenos, lo que ayudó a reunir fondos para construir más de 2 mil mediaguas.

CORPORACIÓN OPCIÓN

Cumpliendo con el compromiso contraído en 2005 por los candidatos presidenciales, en agosto de 2006 se realizó un nuevo encuentro con la Presidenta de la República para contribuir a la construcción de un país que protege y respeta a sus niños y niñas. El encuentro contó con el auspicio de TVN.

APOYO A OTRAS INSTITUCIONES

Corporación Transplante; Asociación de Padres y Amigos de los Autistas; Caritas; Coaniquem; Coanil; Directemar; Ejército de Salvación; Clínica Familia; Fundación Efeta; Fundación Gantz; Fundación Niño y Patria; Fundación Regazo; Fundación Santa Clara; Instituto Nacional del Cáncer; Fundación Yo Mujer; programa Un Niño, una Cama.

ACTIVIDADES CULTURALES AUSPICIADAS POR TVN

CENTRO CULTURAL PALACIO DE LA MONEDA

Con la exhibición de arte precolombino, "México, del Cuerpo al Cosmos", se inauguró el Centro Cultural Palacio La Moneda. Con 160 mil visitantes, fue

la exposición más importante del año. También destacaron "Obras Públicas", de Nicanor Parra, y la muestra de arte contemporáneo "Del Otro Lado".

XVII TEMPORALES DE TEATRO DE PUERTO MONTT

Durante un ciclo de un mes, participaron 18 países y se presentaron 29 obras, que llegaron a más de 80 mil personas de las comunidades de la X Región. Los Temporales, en conjunto con TVN, entregaron al director y dramaturgo Gustavo Meza el reconocimiento con que el canal distingue a quienes destacan por su aporte a la cultura.

CARNAVALES CULTURALES DE VALPARAÍSO

Valparaíso recibió a más de 170 mil personas que asistieron a 109 actividades de este carnaval. El país invitado fue Panamá, y contó con la presencia del artista Rubén Blades quien además es el Ministro de Turismo de ese país.

SANTIAGO A MIL

Más de un millón de personas presenciaron los montajes de este importante festival que mantuvo una eferescencia entre los chilenos por la gran cantidad de espectáculos que se ofrecieron. Destacó La Muñeca Gigante, que cautivó al público en su búsqueda del Rinoceronte por las calles de Santiago.

SANFIC

El 2° Festival de Cine Internacional de Santiago que difunde el cine nacional y abre una ventana para presentar en Chile películas extranjeras, logró que 35 mil personas vieran 120 trabajos: 15 largometrajes internacionales y uno de Chile, "Padre Nuestro", dirigido por Rodrigo Sepúlveda.

FIDOCs

Los 10 años del Festival Internacional de Documentales de Santiago de Chile se celebraron exhibiendo más de 45 documentales de autor de circuitos internacionales y 20 trabajos nacionales. Este festival tuvo una gran aceptación entre el público juvenil que repletó las salas.

ARCOS

En el Festival Internacional de Cortometrajes participaron 120 trabajos nacionales y 600 extranjeros. Más de 3 mil personas vieron los estrenos, lo que superó todas las expectativas.

FESTIVAL DE CINE Y VIDEO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

Buscando visualizar la realidad política, social y cultural de las comunidades indígenas, TVN apoyó la exhibición de las mejores películas en el Séptimo Festival de Cine y Video de los Pueblos Indígenas.

FESTIVAL DE CINE DE VALDIVIA

El certamen audiovisual más antiguo de Chile tuvo miles de espectadores. TVN entregó el premio a la mejor película chilena a "Días de Campo", del director Raúl Ruiz. Y el actor del canal Jaime Vadell recibió el reconocimiento al mejor actor por su rol en "Padre Nuestro".

DIVERCINE

En el Centro Cultural los Almendros de Huechuraba, más de 3 mil 500 niños presenciaron películas infantiles especialmente seleccionadas para esta actividad clasificadas por categorías: entre 5 y 8 años y entre 8 y 10. El programa de TVN, *Tronia*, apoyó esta actividad.

26° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE SANTIAGO

La 26ª Feria Internacional del Libro de Santiago tuvo como invitados especiales a Perú y a la Región del Maule. La muestra reunió a 700 sellos editoriales, más de 40 escritores extranjeros y cerca de 110 presentaciones para toda la familia.

PICASSO, MIRÓ Y GOYA

La exposición que auspició TVN, "Los Tres Grandes de España: Picasso, Miró y Goya", que se realizó en la Estación Mapocho fue visitada por más de 100 mil personas y se posicionó como una de las grandes actividades culturales del año 2006.

39° SEMANAS MUSICALES DE FRUTILLAR

En torno a la magia del Lago Llanquihue, se realizó la 39ª versión de las "Semanas Musicales de Frutillar". Más de 23 mil personas disfrutaron de las presentaciones nacionales e internacionales quedando sorprendidos por la gran calidad del evento.

FUNDACIÓN DE ORQUESTAS JUVENILES

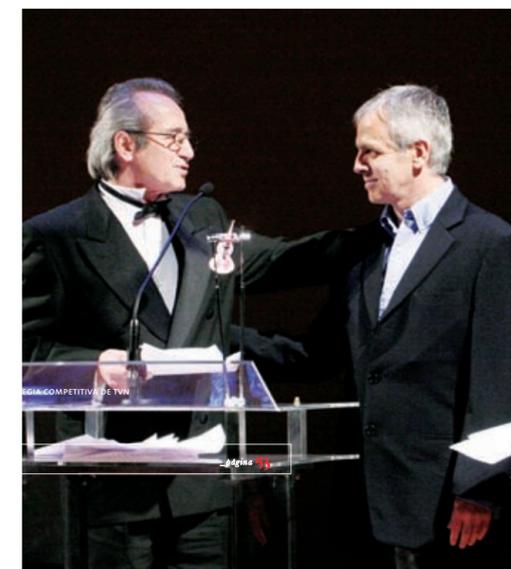
El año 2006, TVN apoyó los tres eventos más importantes de la Fundación de Orquestas Juveniles: El 7° Encuentro Nacional de Orquestas, en la Región de Antofagasta, que tuvo más de mil músicos y superó las 8 mil butacas. El Concierto Aniversario en el que participaron 200 músicos. Y el 5° Festival de Orquestas Juveniles en el Teatro Municipal que reunió a más de 3 mil personas.

SANTIAGO EN 100 PALABRAS

Es el concurso literario más masivo de Chile y un referente ineludible de la cultura urbana en el país. Alrededor de 45 mil cuentos chilenos participaron en 2006 y TVN tuvo la oportunidad de entregar el premio "Talento Joven".

NANOMETRAJES

El año 2006 fue la tercera versión del concurso de videos breves en el que participaron más de 850 creadores audiovisuales profesionales e independientes chilenos. TVN exhibió en sus pantallas los 10 videos ganadores.



14 :: OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS

PRESENTACIÓN DE LA CUENTA PÚBLICA

Para exponer los proyectos, resultados y también los desafíos estipulados por el Directorio de Televisión Nacional entre los años 2004 y 2006, el presidente del Directorio, Francisco Vidal, presentó la Cuenta Pública ante distintos actores de la sociedad. En este evento, resaltó los logros en áreas claves en nuestra misión de televisión pública: liderazgo en noticias, programación en vivo, contenidos culturales y de entretenimiento, además de una exitosa gestión financiera; y planteó que los desafíos futuros se enmarcan en el área de los contenidos y en la convergencia de medios.

PREMIO CHILENO A LA INNOVACIÓN

TVN fue patrocinador y anfitrión de la primera versión del Premio Chileno a la Innovación, creado por la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), el Foro Pro Innovación y el Ministerio de Economía. Este es un reconocimiento a personas, empresas o instituciones públicas que contribuyan significativamente a la actividad innovadora en su ámbito de acción.

RENOVACIÓN DE CONVENIO CON LA COMISIÓN BICENTENARIO

El convenio de colaboración entre la Comisión Bicentenario y Televisión Nacional fue renovado en el año 2006. Su propósito es difundir el debate y la reflexión sobre la identidad, la historia, el arte, el desarrollo y la diversidad, para promover luego la participación ciudadana en el proceso de construcción del Chile de 2010.

CONVENIO DE ASESORÍA ENTRE TVN Y LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

La Dirección de Prensa de TVN y Mediática, el Centro de Investigación de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo, suscribieron un convenio de asesoría destinado a indagar tendencias sociales que puedan después ser incorporadas en la generación de contenidos.

CONCURSO "CELEBRANDO NAVIDAD Y AÑO NUEVO"

Con el propósito de acercar las audiencias a su pantalla, TVN creó un concurso de videos para que chilenos y chilenas pudieran enviar sus creaciones

audiovisuales. El concepto para los videos fue un saludo de Navidad y Año Nuevo. Los participantes contaron con una plataforma especial en TVN.cl para poder enviar sus propuestas. Un jurado con profesionales de las distintas áreas de la creación audiovisual seleccionó las obras premiando a las tres mejores y otorgándoles menciones honrosas a nueve participantes. Las piezas seleccionadas fueron parte de la continuidad de TVN durante diciembre de 2006.

INFORME ESPECIAL DEBATE CON ESTUDIANTES DE PERIODISMO

Con motivo del lanzamiento de la nueva temporada de *Informe Especial*, el equipo del programa conducido por Santiago Pavlovic se reunió con 200 estudiantes de Periodismo de distintas universidades del país, para debatir sobre investigación, calidad y las nuevas tendencias de la profesión.

SEMINARIO "MEDIOS Y VIDA PRIVADA: ¿QUIÉN PONE EL LÍMITE?"

Con la participación de académicos, personeros de Gobierno, ejecutivos y periodistas de TVN, se realizó el Seminario "Medios y Vida Privada: ¿Quién Pone el Límite?" que contó con la participación de destacados panelistas. Con esta jornada de debate se inició una serie de encuentros conducentes a hacer de TVN un referente para el análisis de temas contingentes.

A UN PASO DE LA ALTA DEFINICIÓN

El director ejecutivo de TVN, Daniel Fernández, organizó una reunión para analizar las condiciones en que está el canal para afrontar las nuevas necesidades que abre la llegada de la televisión digital. En el encuentro participaron el presidente del Directorio de TVN, Francisco Vidal, el presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara, diputado Marcos Espinosa y otros parlamentarios.

CHARLA SOBRE CONVERGENCIA DE MEDIOS

Jeordan Legon, editor de noticias y product-manager del portal de Internet Yahoo!, expuso ante trabajadores de TVN las nuevas tendencias de consumo de noticias en Internet.



15 :: PREMIOS

Como ha sucedido en años anteriores, diversas áreas de TVN recibieron en 2006 el reconocimiento del público, instituciones y círculos especializados, a través de diversos premios y galardones.

PREMIO DE PERIODISMO EMBOTELLADORA ANDINA-COCA-COLA 2006, otorgado a Gazi Jalil, Editor General de Prensa de TVN.

PREMIO DE ORO EFFIE en la Categoría Medios de Comunicación, a la campaña publicitaria de *Cómplices*.

“CHILE SOMOS TODOS 2006, POR LA DIVERSIDAD Y LA NO DISCRIMINACIÓN”, entregado por la Subsecretaría General de Gobierno a María Jimena Pereyra.

PREMIO “MUJERES Y MEDIOS 2006”, del Servicio Nacional de la Mujer, Gobierno de Chile, 1º lugar categoría televisión, *Informe Especial: Sexo: A La Conquista del Placer*.

PREMIO “POBRE EL QUE NO CAMBIA DE MIRADA”, otorgado por Fundación para la superación de la pobreza, Hogar de Cristo y Universidad Diego Portales. 1º lugar, periodista Carolina Segura, categoría Reportaje Destacado por El Día Después del Allanamiento a La Legua, de *24 Horas Central*.

PREMIO “MEJOR PROGRAMA DE TELEVISIÓN”, EN EL FESTIVAL DE CINE Y VIDEO CIENTÍFICO DEL MERCOSUR (CINECIEN) a *Amigo Salvaje (Tronia)*.

PREMIO FELAFACS POR EXCELENCIA LATINOAMERICANA EN TELEVISIÓN, II EDICIÓN, a *La Cultura Entretenida*.

“MEJOR PROGRAMA CULTURAL”, ENTREGADO POR LA REVISTA WIKÉN DE EL MERCURIO a *Chile Íntimo*.

“MEJOR PROGRAMA DE TELEVISIÓN AÑO 2006”, OTORGADO POR EL CÍRCULO DE CRÍTICOS DE ARTE DE CHILE, a *Chile Íntimo*.

RECONOCIMIENTO AL “MEJOR PROGRAMA DE SALUD”, OTORGADO POR EL COLEGIO MÉDICO al programa *Vida, Radiografía de un Cambio*.

PREMIO NACIONAL DE HISTORIA DEL FÚTBOL 2006, DEL INSTITUTO DE HISTORIA Y ESTADÍSTICA DEL FÚTBOL CHILENO (IHE), a Fernando Solabarrieta.

PREMIO “MEJOR DESARROLLO PROFESIONAL” DEL CÍRCULO DEPORTIVO a Fernando Solabarrieta.

PREMIO ENLACES 2006: LA EXPERIENCIA DE INNOVAR, ENTREGADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CATEGORÍA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN a Valeria Foncea, por su aporte a la divulgación de iniciativas relacionadas con la aplicación de TIC a la educación.

PREMIOS FONDO CNTV 2006: RECURSOS PARA PROYECTOS
Programa Infantil, *Proyecto Wuayapolis*.
Programa Infantil, *La Cueva de Emiliodón*.
Miniserie Histórica, *Gabriela Mistral*.
Serie de Ficción, *El Gen Mishima*.

PREMIOS ALTAZOR 2006, CATEGORÍA ARTES AUDIOVISUALES Y TELEVISIÓN
Mejor Actriz, Sigrid Alegría. *Los Treinta*.
Mejor Actor, Claudio Arredondo. *Heredía & Asociados*.
Mejor Dirección Género Dramático, Arnaldo Valsecchi e Ignacio Agüero. *Heredía & Asociados*.
Mejor Guión, Marcelo Leonart, Nona Fernández, Hugo Morales y Ximena Carrera. *Los Treinta*.

PREMIOS APES 2006
En Categoría Música Popular, la distinción como Mejor intérprete a Katherine Orellana, por “Sigo Viva”.
En Categoría Televisión, como Mejor Actriz de Comedia fue elegida Ana Reeves, por su papel de “Enriqueta Dolores”, en *Versus*.
Mejor Actor Principal a Ricardo Fernández, por el papel de “Diego Quiroga” en *Los Capo*.
Como Mejor actriz de Reparto fue distinguida Francisca Lewin, por el papel de “Doménica Capo”, en *Los Capo*.
Katina Huberman fue elegida Mejor Actriz en Miniserie por *Los Treinta*.

PREMIOS TV-GRAMA 2006
Amaro Gómez-Pablos, Mejor Conductor de Noticias.
Felipe Camiroaga, Mejor Animador.

Tonka Tomcic, Mejor Animadora.
Zoom Deportivo, Mejor Programa Deportivo.
Buenos Días a Todos, Mejor Matinal.
Floribella, Mejor Teleserie Nacional.
Claudia Di Girólamo, Mejor Actriz Chilena.
Rojo, Fama Contra Fama, Mejor Programa Juvenil.
Daniela Castillo, Mejor Cantante Nacional.

PREMIOS COPIHUE DE ORO 2006
Felipe Camiroaga, Mejor Animador.
Tonka Tomcic, Mejor Animadora.
Buenos Días a Todos, Mejor Programa Matinal.
Rojo, Fama Contrafama, Mejor Programa Juvenil.
Cómplices, Mejor Teleserie Nacional.
Francisco Reyes, Mejor Actor Televisión.
Claudia Di Girólamo, Mejor Actriz Televisión.
María José Quintanilla, Mejor Cantante Juvenil.

RECONOCIMIENTO POR LA DIFUSIÓN A LA MÚSICA CHILENA DE LA SCD a *La Tele o Yo*.

RECONOCIMIENTO POR DIFUSIÓN A LA MÚSICA CHILENA, POR EL MINISTERIO DE CULTURA Y CONSEJO DE FOMENTO DE LA MÚSICA NACIONAL a *La Tele o Yo*.

RECONOCIMIENTO DE LA CLÍNICA LAS CONDES a Sergio Nuño, por los 25 años de emisión del programa *La Tierra en que Vivimos*.

PREMIO “UNIVERSIDAD MAYOR A LA EXCELENCIA TELEVISIVA 2006” a los Documentales de *la Cultura Entretenida*, en el marco del Encuentro Internacional de Comunicación “Comunicadores del siglo XXI”.

PREMIO “REINA DEL FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE VIÑA DEL MAR 2006” otorgado por el Diario La Cuarta a Tonka Tomcic.

PREMIO “GRAN COMPIPA 2006” OTORGADO POR EL DIARIO LA CUARTA Y LA NOVENA CUMBRE GUACHACA a Felipe Camiroaga.

PREMIO “REINA GUACHACA 2006” OTORGADO POR EL DIARIO LA CUARTA Y LA NOVENA CUMBRE GUACHACA a Matilda Svenson.



↑
PROGRAMACIÓN
TVN NO SOLO EN TV,
APORTES A LA COMUNIDAD
OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS

TVN

MEMORIA ANUAL TVN :: // 15

PREMIOS 2006

ESTADOS FINANCIEROS

16

16 :: ESTADOS FINANCIEROS

:: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS

Durante el ejercicio 2006, Televisión Nacional de Chile lideró la preferencia de las audiencias a lo largo del país, lo que se tradujo en un incremento significativo de su market share. Producto de este incremento y del crecimiento de la inversión publicitaria en la industria de la TV, este canal lideró el crecimiento en los ingresos totales de la industria, con un aumento de M\$ 9,7 millones en sus ingresos.

Asimismo, TVN lideró los resultados de la explotación de la industria alcanzando la cifra de M\$ 4,7 millones, la que se compara positivamente con la pérdida de M\$ 1,3 millones del ejercicio 2005.

Este resultado obedece al incremento del 19% de sus ingresos, señalado en el párrafo anterior, unido a un incremento del 7% en sus costos y gastos de la explotación, los que corresponden principalmente a gastos extraordinarios del período, que se originan principalmente por la introducción de un criterio más conservador en el tratamiento de programas de producción interna; por bonos de gratificación al personal por utilidades según Contrato Colectivo y bono de término por negociación colectiva.

El resultado final, después de impuestos, alcanza la cifra de M\$ 3,1 millones con lo que TVN incrementa de manera significativa su resultado comparativo del año anterior, en que obtuvo una pérdida de M\$ 2,3 millones.

Durante el ejercicio 2006, TVN genera un flujo de fondos proveniente de su operación por M\$ 5,7 millones, el más alto de la industria. Todos sus indicadores financieros revelan una notoria mejoría respecto del año anterior, destacándose dentro de la industria por su índice de liquidez, capital de trabajo y leverage.

:: RESUMEN DE ACUERDOS RELEVANTES ADOPTADOS POR EL DIRECTORIO

“1. Sesión 287 Ordinaria de fecha 14 de marzo de 2006: El Directorio por unanimidad acordó aprobar la proposición del Director Ejecutivo de designar como nuevo Director de Prensa de TVN, al señor Jorge Cabezas Villalobos.

Se deja constancia que este acuerdo fue adoptado de conformidad con el artículo 13, N° 2 de la ley N° 19.132 y el N° 2 letra c) del punto 3 del Reglamento del Directorio sobre la materia”.

:: INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 16 de febrero de 2007

Señores Directores
Televisión Nacional de Chile

Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de Televisión Nacional de Chile al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y a los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Televisión Nacional de Chile. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos. El análisis razonado y los hechos relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros, por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Televisión Nacional de Chile al 31 de diciembre de 2006 y 2005, los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

Raúl Echeverría F.
RUT:8.040.400-K

:: BALANCE GENERAL

ACTIVOS (CIFRAS EN MILES DE PESOS CHILENOS)	NÚMERO NOTA	DESDE 01/01/2006	DESDE 01/01/2005
		HASTA 31/12/2006	HASTA 31/12/2005
		ACTUAL	ANTERIOR
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		44.522.994	35.017.393
Disponible		433.303	186.357
Depósitos a plazo	23	12.331.284	9.448.434
Valores negociables (neto)	4	1.667.172	1.241.218
Deudores por venta (neto)	5	20.336.919	13.787.107
Documentos por cobrar (neto)	5	512.034	627.124
Deudores varios (neto)	5	784.817	205.875
Existencias (neto)		64.409	83.286
Impuestos por recuperar			534.450
Gastos pagados por anticipado		241.798	201.182
Impuestos diferidos	6	1.208.218	1.877.224
Otros activos circulantes	7	6.943.040	6.825.136
TOTAL ACTIVOS FIJOS		32.354.009	32.815.740
Terrenos	8	1.290.851	1.290.851
Construcción y obras de infraestructura	8	5.817.216	5.436.595
Maquinarias y equipos	8	16.206.827	18.268.061
Otros activos fijos	8	23.809.052	24.654.435
Depreciación (menos)	8	(14.769.937)	(16.834.202)
TOTAL OTROS ACTIVOS		3.713.269	3.589.827
Otros	9	3.713.269	3.589.827
TOTAL ACTIVOS		80.590.272	71.422.960

PASIVOS (CIFRAS EN MILES DE PESOS CHILENOS)	NÚMERO NOTA	DESDE 01/01/2006	DESDE 01/01/2005
		HASTA 31/12/2006	HASTA 31/12/2005
		ACTUAL	ANTERIOR
TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		22.485.388	18.643.368
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	10	11	69.590
Cuentas por pagar		4.795.727	4.294.551
Documentos por pagar	25	1.239.942	700.598
Acreedores varios	25	834.524	1.200.298
Provisiones	11	7.673.600	5.054.973
Retenciones	24	1.613.867	2.155.313
Impuesto a la renta		303.793	
Ingresos percibidos por adelantado		5.930.671	5.020.263
Otros pasivos circulantes		93.253	147.782
TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		18.014.134	15.777.108
Documentos por pagar largo plazo	25	348.432	21.098
Acreedores varios largo plazo	25	17.464.483	15.554.099
Impuestos diferidos a largo plazo	6	201.219	201.911
TOTAL PATRIMONIO		40.090.750	37.002.484
Capital pagado	12	8.919.858	8.919.858
Otras reservas	12	30.381.308	30.381.308
Pérdidas acumuladas (menos)	12	(2.298.682)	
Utilidad (pérdida) del ejercicio	12	3.088.266	(2.298.682)
TOTAL PASIVOS		80.590.272	71.422.960

ESTADO DE RESULTADOS (CIFRAS EN MILES DE PESOS CHILENOS)	NÚMERO NOTA	DESDE 01/01/2006	DESDE 01/01/2005
		HASTA 31/12/2006	HASTA 31/12/2005
		ACTUAL	ANTERIOR
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		4.649.923	(1.255.817)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN		16.413.199	9.207.819
Ingresos de explotación		60.405.898	50.722.246
Costos de explotación (menos)		(43.992.699)	(41.514.427)
Gastos de administración y ventas (menos)		(11.763.276)	(10.463.636)
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN		(264.420)	(793.351)
Ingresos financieros		753.248	326.587
Otros ingresos fuera de la explotación	13	193.223	118.233
Gastos financieros(menos)		(841.344)	(612.526)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	13	(91.041)	(173.117)
Corrección monetaria	14	(316.143)	(417.702)
Diferencias de cambio	15	37.637	(34.826)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		4.385.503	(2.049.168)
IMPUESTO A LA RENTA	6	(1.297.237)	(249.514)
UTILIDAD (PÉRDIDA)		3.088.266	(2.298.682)
UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		3.088.266	(2.298.682)
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		3.088.266	(2.298.682)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO (CIFRAS EN MILES DE PESOS CHILENOS)	NÚMERO NOTA	DESDE 01/01/2006	DESDE 01/01/2005
		HASTA 31/12/2006	HASTA 31/12/2005
		ACTUAL	ANTERIOR
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		5.733.263	(1.530.550)
Utilidad (Pérdida) del ejercicio		3.088.266	(2.298.682)
Cargos (Abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		14.559.220	9.318.696
Depreciación del ejercicio	8	3.423.747	3.364.006
Castigos y provisiones		1.207.625	304.258
Corrección monetaria neta	14	316.143	417.702
Diferencia de cambio neto	15	(37.637)	34.826
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		9.649.342	5.197.904
Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumen.) disminuc.		(10.508.320)	3.240.031
Deudores por ventas		(6.483.747)	4.865.498
Existencias		19.557	5.918
Otros activos		(4.044.130)	(1.631.385)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumen. (disminuc.)		(1.405.903)	(11.790.595)
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(2.229.442)	(13.146.478)
Intereses por pagar			1.658
Impuesto a la Renta por pagar (neto)		(439.973)	
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		(52.030)	9.514
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)		1.315.542	1.344.711
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		1.158.095	(2.122.552)
Obtención de préstamos		3.481.999	16.626.199
Pago de préstamos (menos)		(2.323.904)	(18.748.751)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(3.249.877)	1.902.361
Ventas de Activo Fijo		11.712	7.413.419
Incorporación de activos fijos (menos)		(3.261.589)	(5.511.058)
FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		3.641.481	(1.750.741)
EFFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(85.731)	186.580
VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		3.555.750	(1.564.161)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		10.876.009	12.440.170
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		14.431.759	10.876.009

I :: INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

Con fecha 8 de abril de 1992, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 19.132, que contiene el nuevo Estatuto Orgánico de Televisión Nacional de Chile. Según dicha Ley, Televisión Nacional de Chile es una persona jurídica de derecho público y constituye una empresa autónoma del Estado dotada de patrimonio propio. Para todo efecto legal, es la continuadora y sucesora de la empresa de igual denominación creada por la Ley N° 17.377 y está sujeta a la tuición y fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros en los mismos términos que las sociedades anónimas abiertas.

2 :: CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

A. PERÍODO CONTABLE

Los presentes estados financieros cubren el ejercicio de doce meses terminado al 31 de diciembre 2006 y se presentan comparados con igual ejercicio del año anterior.

B. BASES DE PREPARACIÓN

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

En caso de existir discrepancias entre los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y las normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, primarán las normas impartidas por dicha Superintendencia.

C. BASES DE PRESENTACIÓN

Para permitir una mejor comparación, las cifras de los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizadas extracontablemente, en un 2,1%. Adicionalmente, se han efectuado algunas reclasificaciones menores a los estados financieros.

D. CORRECCIÓN MONETARIA

Los activos, pasivos no monetarios y el patrimonio inicial han sido corregidos monetariamente con el objeto de reflejar en los estados financieros el efecto de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en los respectivos ejercicios. Para estos efectos, se ha considerado el porcentaje de variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el que aplicado con desfase de un mes ascendió a un 2,1% para el ejercicio 2006 (3,6% en 2005). Además, las cuentas de ingresos, costos y gastos del estado de resultados y las partidas del estado de flujo de efectivo, han

La Corporación se rige exclusivamente por las normas de la Ley No 19.132 y, en lo no contemplado por ella, por las normas que rigen a las sociedades anónimas abiertas. En consecuencia no le son aplicables, para efecto legal alguno, las disposiciones generales o especiales que rigen o rijan en el futuro a las empresas del Estado a menos que la nueva legislación expresamente se extienda a la Corporación.

sido actualizadas en base a la variación mensual experimentada por el Índice de Precios al Consumidor, con el propósito de expresar todos los saldos de los estados financieros a valores de cierre.

E. BASES DE CONVERSIÓN

Los activos y pasivos en moneda extranjera y unidades de fomento han sido expresados en pesos a las siguientes equivalencias vigentes al cierre de cada Ejercicio:

	2006	2005
	\$	\$
Dólar estadounidense	532,39	512,50
Unidad de Fomento	18.336,38	17.974,81

F. DEPÓSITOS A PLAZO

Las inversiones en depósitos a plazo se presentan a su valor de inversión, más los intereses y reajustes devengados al cierre de cada Ejercicio.

G. VALORES NEGOCIABLES

El saldo de esta cuenta corresponde a inversiones en bonos y fondos mutuos de renta fija, los cuales se presentan valorizados a su valor presente y al valor de la cuota de cierre de cada ejercicio respectivamente.

H. EXISTENCIAS

Las existencias de materiales de producción y consumo se presentan valorizadas a su costo de adquisición corregido monetariamente. Los valores así determinados no exceden a los respectivos valores netos estimados de reposición.

↑
TVN NO SÓLO EN LA TV
APORTES A LA COMUNIDAD
OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS
PREMIOS 2006

I. ESTIMACIÓN DE DEUDORES INCOBRABLES

Al cierre de cada ejercicio la Corporación constituye una provisión para deudores de dudosa recuperación. Esta ha estimado necesario provisionar en un 100% los deudores cuya antigüedad supera los 180 días de vencida su deuda. Asimismo, constituyó una provisión para los deudores por facturar, de un 0,6% sobre el saldo de dicha cuenta.

J. OTROS ACTIVOS

Bajo este concepto, se incluyen los derechos sobre películas y series contratadas o producidas por Televisión Nacional de Chile que se encuentran pendientes de exhibir al cierre de cada Ejercicio. Estos activos se presentan valorizados al costo de adquisición o producción, corregidos monetariamente netos de la correspondiente provisión por obsolescencia. Los montos así determinados, no exceden a los correspondientes valores estimados de realización. Estos activos, para el caso de las producciones nacionales, se cargan a gastos en función de su exhibición, a razón de un 85% para la primera exhibición y de un 15% para la segunda exhibición, siempre que su rating supere los 19 puntos de audiencia: en caso contrario, dichos activos se provisionan. Además, si los activos correspondientes al 15% no son exhibidos en el ejercicio de 30 meses desde su primera exhibición, éstos son provisionados. En el caso de las películas y series contratadas, también se cargan a gastos en función de su exhibición a razón de un 60% para la primera exhibición y de un 40% para la segunda exhibición. Estos derechos se presentan clasificados en el corto o largo plazo, de acuerdo a su fecha estimada de exhibición.

K. ACTIVO FIJO

Estos bienes se presentan al costo de adquisición corregido monetariamente.

L. DEPRECIACIÓN DEL ACTIVO FIJO

Las depreciaciones se calculan linealmente, de acuerdo con los años de vida útil económica estimada de los respectivos bienes.

M. ACTIVOS EN LEASING

Los activos adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero, se encuentran incluidos en el rubro "Otros activos fijos" y se registran de acuerdo al valor actual del respectivo contrato, es decir, descontando el valor de las cuotas periódicas y de la opción de compra a la tasa de interés que se desprende del respectivo contrato.

Las obligaciones referidas a este concepto, se presentan en el pasivo de corto y largo plazo neto de intereses diferidos.

Estos bienes no son jurídicamente de propiedad de la Corporación, por lo cual no se puede disponer libremente de ellos mientras no se ejerzan las correspondientes opciones de compra.

N. VENTA DE BIENES CON RETROARRENDAMIENTO - LEASEBACK

La Corporación reconoce la venta de bienes con retroarrendamiento, manteniendo los bienes al mismo valor contable neto registrado antes de la operación. La pérdida obtenida en estas transacciones se registran en una cuenta complementaria del activo fijo, se amortizan en el plazo de vida útil del bien respectivo y se presentan bajo el rubro Otros activos fijos formando parte de los activos en leasing.

Estos bienes no son jurídicamente de propiedad de la Corporación, por lo cual no se puede disponer libremente de ellos mientras no se ejerzan las correspondientes opciones de compra.

O. IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

La Corporación reconoce sus obligaciones tributarias en base a las disposiciones legales vigentes.

Los efectos de los impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance tributario y el balance financiero se registran por todas las diferencias temporarias, considerando la tasa de impuesto que estará vigente a la fecha estimada del reverso, conforme a lo establecido en el Boletín Técnico No 60 y sus complementos del Colegio de Contadores de Chile A.G.

P. INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO

Corresponde al monto de publicidad contratada al cierre de cada ejercicio, cuya exhibición aún no se ha realizado.

Q. INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

Los ingresos de la explotación se reconocen en los estados financieros, una vez que la publicidad ha sido exhibida.

R. SOFTWARE COMPUTACIONAL

Los desembolsos por adquisición de paquetes computacionales y desarrollos contratados con empresas externas, son activados y corregidos monetariamente.

Estos activos se amortizan en un plazo máximo de cuatro años, contados desde su puesta en operación.

S. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

La política de la Corporación es considerar como efectivo equivalente todas las inversiones financieras de fácil liquidación pactadas a un máximo de noventa días.

En los flujos, originados por actividades de operación, se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro social considerando los intereses pagados, los ingresos financieros y en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o de financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado, es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

3 :: CAMBIOS CONTABLES

Durante el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2006, no se han producido cambios en la aplicación de los principales principios de contabilidad en relación con el Ejercicio anterior, que puedan afectar significativamente la interpretación de estos estados financieros.

4 :: VALORES NEGOCIABLES

COMPOSICIÓN DEL SALDO (EN M\$)

INSTRUMENTOS	VALOR CONTABLE	
	31-12-2006	31-12-2005
Acciones	-	-
Bonos	1.166.995	1.241.218
Cuotas de fondos mutuos	500.177	-
Cuotas de fondos de inversión	-	-
Pagarés de oferta pública	-	-
Letras hipotecarias	-	-
TOTAL VALORES NEGOCIABLES	1.667.172	1.241.218

5 :: DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

ANÁLISIS POR TIPO DE MONEDA (EN M\$)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006

RUBRO	MONEDA NACIONAL		MONEDA EXTRANJERA		TOTAL M\$
	HASTA 90 M\$	MÁS DE 90 M\$	HASTA 90 M\$	MÁS DE 90 M\$	
Deudores por venta	11.627.005	9.808.612	397.094	49.955	21.882.666
Estimación deudores incobrables					(1.545.747)
Documentos por cobrar	436.173	127.400	-	-	563.573
Estimación documentos incobrables					(51.539)
Deudores varios	654.836	118.855	16.314	16.614	806.619
Estimación deudores incobrables					(21.802)
TOTAL	12.718.014	10.054.867	413.408	66.569	21.633.770

↑
TVN NO SÓLO EN LA TV.
APORTES A LA COMUNIDAD
OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS
PREMIOS 2006

ANÁLISIS POR TIPO DE MONEDA (EN M\$)

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005

RUBRO	MONEDA NACIONAL		MONEDA EXTRANJERA		TOTAL M\$
	HASTA 90	MÁS DE 90	HASTA 90	MÁS DE 90	
	M\$	M\$	M\$	M\$	
Deudores por venta	9.068.842	5.555.187	196.485	704.433	15.524.947
Estimación deudores incobrables					(1.737.840)
Documentos por cobrar	551.179	523.153	-	-	1.074.332
Estimación documentos incobrables					(447.208)
Deudores varios	482.907	65.960	7.559	-	556.426
Estimación deudores incobrables					(350.551)
TOTAL	10.102.928	6.144.300	204.044	704.433	14.620.106

RUBRO	CIRCULANTES					LARGO PLAZO			
	HASTA 90 DÍAS		MÁS DE 90 HASTA 1 AÑO		SUBTOTAL	TOTAL CIRCULANTE (NETO)		31-12-2006	31-12-2005
	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005		31-12-2006	31-12-2005		
Deudores por Ventas	12.024.099	9.265.327	9.858.567	6.259.620	21.882.666	20.336.919	13.787.107	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	1.545.747	0	0	0	0
Documentos por cobrar	436.173	551.179	127.400	523.153	563.573	512.034	627.124	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	51.539	0	0	0	0
Deudores Varios	671.150	490.466	135.469	65.960	806.619	784.817	205.875	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	21.802	0	0	0	0
TOTAL DEUDORES LARGO PLAZO								0	0

6 :: IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

IMPUESTO A LA RENTA:

Al 31 de diciembre de 2006, la Corporación determinó una renta líquida imponible de M\$ 7.438.914, provisionando impuesto a la renta de primera categoría por M\$ 1.264.615, el cual se presenta en el pasivo circulante neto de impuestos por recuperar.

Al 31 de diciembre de 2005, la Corporación no registró provisión por impuesto a la renta por generarse pérdidas tributarias, las cuales ascendieron a M\$ 3.739.365.

Las utilidades tributarias acumuladas de la Corporación al 31 de diciembre de 2006, ascienden a M\$ 12.527.657 (M\$ 6.353.235 en 2005) con créditos del 17%, 16,5%, 16% y 15%.

IMPUESTOS DIFERIDOS (EN M\$)

CONCEPTOS	31-12-2006				31-12-2005			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO						
DIFERENCIAS TEMPORARIAS								
Provisión cuentas incobrables	275.245	0	0	0	431.052	0	0	0
Ingresos anticipados	0	0	0	0	0	0	0	0
Provisión de vacaciones	277.405	0	0	0	267.101	0	0	0
Amortización intangibles	0	0	0	0	0	0	0	0
Activos en leasing	0	0	0	476.728	0	0	0	604.454
Gastos de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0
Depreciación Activo Fijo	0	0	0	0	0	0	0	0
Indemnización años de servicio	405.798	0	0	0	174.734	0	0	0
Otros eventos	60.579	0	0	0	18.710	0	0	0
Provisión por obsolescencia	188.196	275.509	0	0	347.796	402.543	0	0
Provisión por contingencia	995	0	0	0	2.139	0	0	0
Pérdida tributaria	0	0	0	0	635.692	0	0	0
PPM por utilidades absorbidas	0	0	0	0	0	0	0	0
DIFERENCIAS CONTEMPORARIAS								
Cuentas complementarias-neto de amortización	0	0	0	0	0	0	0	0
Provisión de valuación	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	1.208.218	275.509	0	476.728	1.877.224	402.543	0	604.454

IMPUESTOS A LA RENTA (EN M\$)

ÍTEM	31-12-2006	31-12-2005
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(1.264.615)	o
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	o	(153.923)
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	(32.622)	(95.591)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	o	o
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	o	o
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	o	o
Otros cargos o abonos en la cuenta	o	o
TOTALES	(1.297.237)	(249.514)

7 :: OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

En Otros activos circulantes, se presentan los derechos sobre películas y series contratadas o producidas, que se espera exhibir en el plazo de un año.

El detalle es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Derechos de exhibición correspondientes a :		
Películas y series contratadas (neto)	1.211.840	1.258.049
Películas y series producidas (neto)	5.731.200	5.567.087
TOTAL	6.943.040	6.825.136

Los derechos de exhibición se presentan netos de una provisión por obsolescencia de M\$ 560.124 en 2006 (M\$ 787.742 en 2005).

8 :: ACTIVOS FIJOS

a) El detalle es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Terrenos:		
Bellavista	1.160.412	1.160.412
Otros	130.439	130.439
TOTAL TERRENOS	1.290.851	1.290.851
Construcciones y obras de infraestructura:		
Construcciones	3.963.909	4.014.555
Obras en curso	-	-
Instalaciones	1.853.307	1.422.040
TOTAL CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA	5.817.216	5.436.595
Maquinarias y equipos:		
Equipos de transmisión y producción (Netos de provisiones por obsolescencia técnica por M\$ 1.620.643 en 2006 y M\$ 2.367.896 en 2005)	14.356.118	16.148.834
Equipos en tránsito	47.249	5.806
Vehículos	505.226	595.299
Instalaciones	1.298.234	1.518.122
TOTAL MAQUINARIAS Y EQUIPOS	16.206.827	18.268.061
Otros activos fijos:		
Muebles y útiles	1.942.704	2.368.950
Terrenos en leasing	1.331.810	1.330.034
Edificio corporativo en leasing	11.215.627	11.196.683
Instalaciones edificio en leasing	5.843.484	5.806.144
Equipos en leasing	996.585	636.884
Pérdida diferida en venta activo fijo	2.428.866	3.257.871
Repuestos (Netos de provisiones de obsolescencia M\$ 161.209 en 2006 y M\$ 165.538 en 2005)	49.976	57.869
TOTAL OTROS ACTIVOS	23.809.052	24.654.435
SUBTOTAL ACTIVO FIJO BRUTO	47.123.946	49.649.942
Depreciación acumulada:		
Construcciones y obras de infraestructura	(2.290.159)	(1.953.673)
Maquinarias y equipos	(10.476.729)	(11.724.435)
Otros activos fijos	(2.003.049)	(3.156.094)
TOTAL DEPRECIACIÓN ACUMULADA	(14.769.937)	(16.834.202)
TOTAL ACTIVO FIJO NETO	32.354.009	32.815.740

↑
TVN NO SÓLO EN LA TV
APORTES A LA COMUNIDAD
OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS
PREMIOS 2006

La depreciación del ejercicio asciende a M\$ 3.423.747 (M\$ 3.364.006 el 2005)

b) Durante el ejercicio, se efectuaron reversos del activo fijo bruto contra la depreciación acumulada por bienes que agotaron su vida útil, quedando registrados al valor de \$ 1. Los valores determinados ascienden a M\$ 4.281.961 en 2006 (M\$ 4.238.285 en 2005).

c) A continuación, se presenta un detalle de los activos fijos adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero:

ENTIDAD ACREEDORA	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES	PLAZO	MONEDA	MONTO ACTIVO M\$
Banco de Chile	Equipos de TV	61 meses	UF	517.474
BancoEstado	Computadores	36 meses	UF	359.701
Bci Leasing	Edificio II Etapa	240 meses	UF	7.348.027
Bci Leasing	Camionetas	24 meses	UF	119.410
Banco Santander Santiago	Edificio I Etapa	240 meses	UF	11.042.894
				19.387.506

9 :: OTROS (ACTIVOS)

Al 31 de diciembre de cada año, el detalle de los Otros activos de largo plazo es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
a) Derechos de exhibición correspondiente a :		
Películas y series contratadas (neto)	1.113.738	647.057
Películas y series producidas (neto)	2.304.071	2.634.603
SUBTOTAL	3.417.809	3.281.660
b) Otros :		
Servicio satelital pagado por anticipado	203.563	218.362
Otros	91.897	89.805
SUBTOTAL	295.460	308.167
TOTAL	3.713.269	3.589.827

Los derechos de exhibición se presentan netos de una provisión por obsolescencia de M\$ 385.700 en 2006 (M\$ 866.842 en 2005).

d) Durante el ejercicio 2006, la Corporación traspasó obligación de contrato de compraventa y arrendamiento de bien inmueble (leaseback financiero) desde Banco Estado a Banco Santander Santiago, correspondiente a la primera etapa del Edificio Corporativo, cuyo valor nominal asciende a UF 969.878,40, el que se pagará en 239 cuotas iguales y sucesivas, cada una de ellas por UF 4.041,16 a partir de febrero de 2006, más una opción de compra equivalente a una cuota de arrendamiento. El valor del traspaso ascendió a UF 600.000, generándose una pérdida diferida por M\$ 1.634.845 (histórico), la que se presenta como cuenta complementaria de "Otros activos fijos" y se amortiza de acuerdo a la vida útil remanente de los bienes considerados en la operación.

e) Durante el ejercicio 2005, la Corporación celebró un contrato de compraventa y arrendamiento de bien inmueble (leaseback financiero) con BCI leasing, cuyo valor nominal asciende a UF 561.228, el que se pagará en 239 cuotas iguales y sucesivas, cada una de ellas por UF 2.338,45 a partir de diciembre de 2005, más una opción de compra equivalente a una cuota de arrendamiento. El valor de venta ascendió a UF 400.000, generándose una pérdida diferida por M\$ 853.441 (histórico), la que se presenta como cuenta complementaria de "Otros activos fijos" y se amortiza de acuerdo a la vida útil remanente de los bienes considerados en la operación.

IO :: OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO (EN M\$)

RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	TIPOS DE MONEDAS E ÍNDICE DE REAJUSTE													
		DÓLARES		EUROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		UF		\$ No REAJUSTABLES		TOTALES	
		31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005
CORTO PLAZO															
97004000-5	Banco de Chile	o										11	64.334		64.334
97036000-K	Banco Santander												5.256		5.256
	Otros												o		o
TOTALES		o										11	69.590		69.590
	Monto capital adeudado	o										11	69.590		69.590
	Tasa interés promedio anual														
LARGO PLAZO - CORTO PLAZO															
97004000-5	Banco de Chile														o
	Otros														
TOTALES															o
	Monto capital adeudado														o
	Tasa interés promedio anual														o
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)		o,0000													
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)		100,0000													

II :: PROVISIONES Y CASTIGOS

a) Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, el detalle de las provisiones presentadas en el pasivo circulante es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Provisión y bono de vacaciones	1.631.794	1.571.181
Provisión de servicios recibidos	875.689	770.419
Comisiones de agencias	874.841	789.233
Gastos de producción	746.612	407.550
Provisión gastos del personal	718.744	67.677
Juicios en proceso de resolución	5.851	12.583
Provisión costos rediseño estructura productiva	1.856.706	1.027.847
Fondo Permanencia Artistas	530.343	-
Otros	433.020	408.483
TOTAL	7.673.600	5.054.973

b) Las Provisiones deducidas de las respectivas cuentas de activo, son las siguientes:

	2006 M\$	2005 M\$
Deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios (Nota 5)	1.619.088	2.535.599
Obsolescencia derechos de exhibición (Nota 7 y 9)	945.824	1.654.584
Obsolescencia de activo fijo (Nota 8)	161.209	165.538
Obsolescencia tecnológica de equipos (Nota 8)	1.620.643	2.367.896

c) Castigos

Al 31 de diciembre de 2006, se han efectuado castigos de derechos de exhibición contra resultado por M\$ 1.126.673 (M\$ 1.742 en 2005). Durante el año 2006, se han efectuado castigos de activo fijo por M\$ 91.041 (M\$ 173.117 en 2005).

↑
TVN NO SÓLO EN LA TV.
APORTES A LA COMUNIDAD
OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS
PREMIOS 2006

12 :: CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

a) Destino de las utilidades

Las utilidades anuales que obtenga la Corporación se traspasarán a rentas generales de la Nación, salvo que su Directorio, con el voto favorable de no menos de cinco de sus miembros, acuerde retener todo o parte de ellas como reserva de capital. Este acuerdo estará sujeto a la autorización previa y por escrito del Ministro de Hacienda.

Por oficio ordinario N° 553 del 11 de julio de 2005, el Ministerio de Hacienda resolvió que la Corporación retuviera como reserva de capital el 100% de la utilidad del ejercicio 2004.

En dicho documento, se señala que la Corporación puede destinar parte de dichas utilidades a financiar la programación de tipo cultural. La reserva, que para estos efectos se ha constituido, se presenta dentro de la cuenta "Otras reservas".

b) Ajuste de ejercicios anteriores

CAMBIOS EN EL PATRIMONIO (EN M\$)

AL 31.12.2006

RUBROS	CAPITAL PAGADO	RESERVA REVALORIZ. CAPITAL	SOBREPREGIO EN VENTA DE ACCIONES	OTRAS RESERVAS	RESERVAS FUTUROS DIVIDENDOS	RESULTADOS ACUMULADOS	DIVIDENDOS PROVISORIOS	DÉFICIT PERÍODO DE DESARROLLO	RESULTADO DEL EJERCICIO
SALDO INICIAL	8.736.394	0	0	29.756.423	0	0	0	0	2.251.402
Distribución resultado ejerc. anterior	0	0	0	0	0	(2.251.402)	0	0	(2.251.402)
Dividendo definitivo ejerc. anterior	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajustes de ejercicios anteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	183.464	0	0	624.885	0	(47.280)	0	0	0
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	3.088.266
Dividendos provisorios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SALDO FINAL	8.919.858	0	0	30.381.308	0	(2.298.682)	0	0	3.088.266

El detalle de los ajustes a ejercicios anteriores a valores históricos neto de los efectos de los impuestos diferidos, es el siguiente:

	M\$
Ajuste a valores de realización de programas nacionales	1.052.531
Ajuste de publicidad exhibida	1.454.697
TOTAL	2.507.228

CAMBIOS EN EL PATRIMONIO (EN M\$)

AL 31.12.2005

RUBROS	CAPITAL PAGADO	RESERVA REVALORIZ. CAPITAL	SOBREPREGIO EN VENTA DE ACCIONES	OTRAS RESERVAS	RESERVAS FUTUROS DIVIDENDOS	RESULTADOS ACUMULADOS	DIVIDENDOS PROVISORIOS	DÉFICIT PERÍODO DE DESARROLLO	RESULTADO DEL EJERCICIO
SALDO INICIAL	8.432.812	0	0	28.883.504	0	0	0	0	2.259.017
Distribución resultado ejerc. anterior	0	0	0	2.259.017	0	0	0	0	(2.259.017)
Dividendo definitivo ejerc. anterior	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajustes de ejercicios anteriores	0	0	0	(2.507.228)	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	303.582	0	0	1.121.130	0	0	0	0	0
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	(2.251.402)
Dividendos provisorios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SALDO FINAL	8.736.394	0	0	29.756.423	0	0	0	0	(2.251.402)
SALDOS ACTUALIZADOS	8.919.858	0	0	30.381.308	0	0	0	0	(2.298.682)

13 :: OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 en las cuentas de Otros ingresos fuera de la explotación y Otros egresos fuera de la explotación, presentan el siguiente detalle:

	2006 M\$	2005 M\$
a) Otros ingresos fuera de la explotación:		
Reverso de provisiones	114.208	32.320
Indemnización de seguros	-	13.422
Ingresos por cheques caducados	48.955	28.001
Sub arrendamiento terreno	10.055	-
Reembolso de gasto reparación edificio corporativo	8.153	-
Otros	11.852	44.490
	193.223	118.233
b) Otros egresos fuera de la explotación:		
Castigo de Activos Fijos	91.041	173.117
	91.041	173.117

↑
TVN NO SÓLO EN LA TV.
APORTES A LA COMUNIDAD
OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS
PREMIOS 2006

I4 :: CORRECCIÓN MONETARIA

CORRECCIÓN MONETARIA (EN M\$)

ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	ÍNDICE DE REAJUSTABILIDAD	31-12-2006		31-12-2005	
Existencias	IPC	2.190	11.625		
Activo fijo	IPC	709.086	1.199.570		
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	0	0		
Disponibles	UF	1.367	4.675		
Disponibles	IPC	0	(2.035)		
Deudores por ventas	IPC	0	9.259		
Deudores por ventas	UF	(296)	0		
Documentos por cobrar	UF	201	(628)		
Deudores varios	IPC	8.241	0		
Deudores varios	UF	113	1.945		
Gastos pagados por anticipado	IPC	4.564	49.042		
Gastos pagados por anticipado	UF	1.751	2.738		
Impuestos diferidos	IPC	38.611	62.923		
Otros activos circulantes	IPC	29.156	62.357		
Otros activos circulantes	UF	0	12.421		
Impuestos diferidos a L-P	IPC	8.280	17.856		
Otros activos	IPC	(10.011)	(12.909)		
Otros activos	UF	461	820		
Otros activos no monetarios	IPC	0	0		
Cuentas de gastos y costos	IPC	376.040	1.004.092		
TOTAL (CARGOS) ABONOS	-	1.169.754	2.423.751		
Pasivos (cargos) / abonos					
Patrimonio	IPC	(761.069)	(1.454.631)		
Obligaciones con bancos y financieras C-P	UF	(283)	(1.177)		
Acreedores varios C-P	UF	50.823	(29.561)		
Documentos por pagar	UF	(1.431)	(8.205)		
Impuesto a la renta	IPC	1.965	0		
Ingresos percibidos por adelantado	IPC	(960)	0		
Ingresos percibidos por adelantado	UF	0	(6.745)		
Acreedores varios L-P	UF	(326.428)	(316.272)		
Impuestos diferidos	IPC	(12.432)	(19.239)		
Otros pasivos circulantes	IPC	991	(296)		
Pasivos no monetarios	IPC	0	0		
Cuentas de ingresos	IPC	(437.073)	(1.005.327)		
TOTAL (CARGOS) ABONOS	-	(1.485.897)	(2.841.453)		
(PÉRDIDA) UTILIDAD POR CORRECCIÓN MONETARIA		(316.143)	(417.702)		

I5 :: DIFERENCIAS DE CAMBIO

DIFERENCIAS DE CAMBIO (EN M\$)

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31-12-2006	31-12-2005
Activos (cargos) / abonos			
Disponibles	Dólar	(1.738)	(5.792)
Deudores por ventas	Dólar	49.800	(26.879)
Deudores varios	Dólar	277	(10.480)
Gastos pagados por anticipado	Dólar	3.389	(4.122)
Otros activos	Dólar	(3.227)	(22.016)
TOTAL (CARGOS) ABONOS		48.501	(69.289)
Pasivos (cargos) / abonos			
Cuentas por pagar	Dólar	(9.324)	33.407
Documentos por pagar	Dólar	0	0
Provisiones	Dólar	(1.540)	1.056
Retenciones	Dólar	0	0
Otros pasivos circulantes	Dólar	0	0
TOTAL (CARGOS) ABONOS		(10.864)	34.463
(PÉRDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIA DE CAMBIO		37.637	(34.826)

I6 :: ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2006 existen compras de activo fijo e inversiones al crédito ascendentes a M\$ 212.467 que no generaron flujo de efectivo durante el ejercicio, pero que comprometen flujos para los próximos 90 días.

I7 :: CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

A. JUICIOS

Al 31 de diciembre de 2006, la Corporación mantiene las siguientes causas:

Tribunal	25° Juzgado Civil de Santiago
Número de rol	2211-2002
Materia	Juicio ordinario de indemnización de perjuicios
Cuantía	M\$ 2.000.000
Trámite actual	Sentencia de primera instancia favorable a TVN, no dando lugar a la demanda de indemnización de perjuicios. Demandante apeló del fallo. Causa actualmente en Corte de Apelaciones.

Tribunal	26° Juzgado Civil de Santiago
Número de rol	3616-2002
Materia	Juicio sumario Art 85 Ley 17.336 (Propiedad Intelectual)
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	El fallo aún no ha sido notificado. Cuando se notifique se apelará.

Tribunal	27° Juzgado Civil de Santiago
Número de rol	5902-2002
Materia	Indemnización de perjuicios por responsabilidad extracontractual.
Cuantía	M\$ 876.000 más reajustes, intereses y costas.
Trámite actual	Con fecha 31 de marzo de 2006, se ha solicitado se traiga a la vista el expediente del 5 Juzgado del Trabajo. Desde esa fecha se encuentra en estado de relación para la vista de la causa.

Tribunal	13° Juzgado de Letras Civil de Santiago.
Número de rol	6251-2002
Materia	Juicio sumario ley Propiedad Intelectual
Cuantía	MUS\$ 1.000 multa de 50 UTM, más costas
Trámite actual	Con fecha 9 de enero de 2006, TVN se desistió de una apelación incidental. Esta causa se encuentra actualmente en la Corte de Apelaciones.

Tribunal	15° Juzgado de Letras Civil de Santiago
Número de rol	2024-2004
Materia	Precario (terreno estación transmisora Villarrica)
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Dictada sentencia de primera instancia desfavorable a TVN. Se apeló de la resolución con fecha 27 de diciembre 2004, la cual fue concedida e ingresó a la Corte de Apelaciones y se encuentra en relación desde el 27 de enero de 2005.

Tribunal	3er Juzgado de Letras Civil de Santiago
Número de rol	6811-2004
Materia	Indemnización de Perjuicios
Cuantía	M\$ 106.550 más intereses y costas
Trámite actual	Con fecha 19 de diciembre 2006 se dictó sentencia acogiendo la excepción de prescripción deducida por TVN y se desechó la demanda. Aún no se notifica al demandante.

Tribunal	18° Juzgado de Letras Civil de Santiago
Número de rol	8121-2004
Materia	Indemnización de Perjuicios
Cuantía	M\$ 249.849
Trámite actual	Terminado período probatorio y se citó a las partes a oír sentencia.

Tribunal	17° Juzgado de Letras Civil de Santiago
Número de rol	8817-2005
Materia	Indemnización de Perjuicios
Cuantía	M\$ 1.500.000

Trámite actual	Con fecha 10 de abril de 2006, se anuló de oficio la resolución precedente y se acogió la excepción deducida por la Policía de Investigaciones y se ordenó notificar la demanda al Fisco en representación de dicha Policía.
----------------	--

Tribunal	Juzgado de Letras de Los Vilos
Número de rol	7289-06
Materia	Querrela de restitución Propiedad estación transmisora en Cerro Coironal, Canela Baja, Canela.
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	El 29 de agosto se realizó la audiencia de conciliación, contestación y prueba en rebeldía de la demandante, quien con posterioridad ha promovido un incidente de nulidad de la audiencia, el cual fue rechazado el 17 de octubre de 2006.

Tribunal	11° Juzgado Civil de Santiago
Número de rol	4849-06
Materia	Infracción Ley de Propiedad Intelectual
Cuantía	M\$ 20.000 más reajustes, intereses y costas.
Trámite actual	En período probatorio.

Tribunal	29° Juzgado Civil de Santiago
Número de rol	10908-06
Materia	Juicio Ordinario de Indemnización de Perjuicios. Reportaje "24 Horas" ("Macabro estudio de cerebros")
Cuantía	M\$ 1.205.447 más intereses, reajustes y costas.
Trámite actual	Esperando se notifique por cédula resolución que cita a audiencia de conciliación.

Tribunal	1er Juzgado de Letras del Trabajo de Santiago.
Número de rol	3289-2003
Materia	Despido injustificado y otras prestaciones
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Tribunal de primera instancia falló favorablemente a TVN desechando la demanda en todas sus partes. Demandante dedujo recurso de apelación.

Tribunal	1er Juzgado de Letras del Trabajo de Santiago
Número de rol	1454-04
Materia	Cobro de indemnizaciones laborales y otras prestaciones
Cuantía	M\$ 78.000 más intereses y costas
Trámite actual	17 de mayo de 2006, se notificó sentencia de primera instancia desfavorable para TVN. Se dedujo recurso de Apelación. Pendiente sentencia quedó en acuerdo.

Tribunal	6° Juzgado de Letras del Trabajo de Santiago
Número de rol	5751-03
Materia	Remuneraciones, imposiciones previsionales, feriados
Cuantía	M\$ 1.111
Trámite actual	El 1 de junio de 2006, la Corte acogió tramitación. Pendiente la vista de la causa.

Tribunal	2° Juzgado del Trabajo
Número de rol	5450-2004
Materia	Despido injustificado
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Fase probatoria terminada.

Tribunal	5° Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de rol	4947-2005
Materia	Despido injustificado y otras prestaciones
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	TVN contestó la demanda.

Tribunal	5° Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de rol	5365-05
Materia	Despido indirecto
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	En estado de fallo desde 24 octubre de 2006.

Tribunal	1er Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de rol	4664-2005
Materia	Declaración de Mera Certeza, interpretación de cláusula de contrato colectivo.
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Terminada por avenimiento de las partes.

Tribunal	Juzgado del Trabajo de Antofagasta
Número de rol	5093-2005
Materia	Despido injustificado
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Fase probatoria.

Tribunal	5° Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de rol	7850-2005
Materia	Convalidación de despido
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	En estado de fallo desde 2 de mayo de 2006.

Tribunal	5° Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de rol	1684-2006
Materia	Despido injustificado, nulidad de despido e indemnización de perjuicios.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	En estado de fallo desde el 17 de agosto de 2006.

Tribunal	1er Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de rol	2260-2006
Materia	Cobro de prestaciones
Cuantía	M\$ 5.284
Trámite actual	En etapa de fallo.

Tribunal 9º Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de rol 2328-2006
Materia Nulidad de despido, y en subsidio, despido injustificado.
Cuantía Indeterminada
Trámite actual En etapa de prueba.

Tribunal 1er Juzgado del Trabajo de Valparaiso.
Número de rol 2152-2006
Materia Despido injustificado
Cuantía Indeterminada
Trámite actual Audiencia 7 de febrero de 2007.

Tribunal 2º Juzgado de Letras de Calama
Número de rol 85356-2006
Materia Despido injustificado, nulidad del despido y otras prestaciones.
Cuantía M\$ 5.175 más cotizaciones previsionales y feriados legales.
Trámite actual Contestada la demanda.

Tribunal 5º Juzgado del Trabajo de Santiago.
Número de rol 2498-06
Materia Nulidad de despido y otras prestaciones.
Cuantía Indeterminada
Trámite actual TVN contestó la demanda, pendiente notificación al demandado.

Tribunal 9º Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de rol 2186-06
Materia Descuentos ilegales al término del contrato.
Cuantía M\$ 3.995
Trámite actual En estado de fallo.

Tribunal Juzgado del Trabajo Temuco
Número de rol
Materia Pago prestaciones laborales
Cuantía Indeterminada
Trámite actual Período de prueba.

Tribunal 10º Juzgado del Crimen de Santiago
Número de rol 88539-4
Materia Querrela en contra de Carlos Pinto, Jaime Moreno, René Cortázar y Susan Velischko, deducida por Esteban Vilches, por ley de Abuso de Publicidad.
Cuantía Indeterminada
Trámite actual El Tribunal decretó sobreseimiento definitivo .
La Causa se encuentra en plenario, pendiente de que se resuelva recurso de reposición con apelación subsidiaria deducido por TVN en contra de la resolución que dio traslado de la acusación deducida por el querellante y se resuelva la contestación a la demanda civil, deducida por Geoimagen Ltda.

Tribunal 24º Juzgado del Crimen de Santiago
Número de rol 174.170-8
Materia Injurias
Cuantía Indeterminada
Trámite actual Sumario, diligencias pendientes.
Actualmente se encuentra en la Corte de Apelaciones por recursos presentados por la querellante.

Tribunal 32º Juzgado del Crimen de Santiago
Número de rol 4063-5
Materia Estafa, falsificación y uso malicioso de instrumento privado.
Cuantía Indeterminada
Trámite actual Sumario, se sometió a proceso a los querellados en calidad de autores del delito de estafa.
Los procesados están prontuariados.
Pendiente resolución de recurso de apelación en contra de resolución que no dio lugar al procesamiento de los querellados por el delito de uso malicioso de instrumento privado.

Tribunal 32º Juzgado del Crimen de Santiago
Número de rol 4561-2004
Materia Injurias
Cuantía Indeterminada
Trámite actual Sumario. Con diligencias pendientes.
TVN no tiene vista de sumario.

Tribunal 23º Juzgado del Crimen de Santiago
Número de rol 6297-2004
Materia Infracciones Título IV Ley de Prensa
Cuantía Indeterminada
Trámite actual Sentencia de primera instancia desfavorable a TVN.
Carlos Mladinic dedujo recurso de apelación en contra de la sentencia de primera instancia.
TVN dedujo recurso de nulidad de todo lo obrado y apeló de la resolución.
Pendientes ambos recursos ante la Corte de Apelaciones.

Tribunal 23º Juzgado del Crimen de Santiago
Número de rol 132-05
Materia Injurias con publicidad
Cuantía Indeterminada
Trámite actual Se dictó sobreseimiento definitivo. El querellante apeló de la resolución y la Corte de Apelaciones confirmó el sobreseimiento el 26 de diciembre de 2006
Una vez que el expediente vuelva a primera instancia, se pedirá certificado de ejecutoria.

Tribunal 36º del Crimen
Número de rol 160.985-9
Materia Hurto
Cuantía Indeterminada
Trámite actual Sumario sin procesados.

Tribunal Juzgado de Garantía de Copiapó
Número de rol 061000968-2
Materia Injurias graves
Cuantía Indeterminada
Trámite actual Se presentó solicitud de abandono de la acción privada y sobreseimiento.
Audiencia de discusión para el 2 de febrero de 2007.
Si no se concede el abandono, la audiencia de juicio oral está fijada para el 8 de marzo de 2007.

Tribunal 8º Juzgado de Garantía.
Número de rol 2776-2006
Materia Injurias graves
Cuantía Indeterminada
Trámite actual A la espera de nueva audiencia de conciliación y preparación de juicio simplificado.

Tribunal 34º Juzgado del Crimen de Santiago
Número de rol 91-C
Materia Delito de receptación
Cuantía Indeterminada
Trámite actual Corte confirmó revocación del auto de procesamiento de otros procesados que no son los periodistas de TVN.

Tribunal 18º Juzgado Civil de Santiago.
Número de rol 1061-2000.
Materia Nulidad de acto administrativo.
Cuantía Multa de 32 UTM.
Trámite actual Se citó a las partes para oír sentencia con fecha 2 de abril de 2003 .
Aún no se dicta sentencia.
(TVN está impugnando la facultad de la Contraloría General de la República para fiscalizarla).

Tribunal 1er Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de rol 2622-04
Materia Reclamo de multa administrativa
Cuantía 420 UTM
Trámite actual En estado de fallo.

Tribunal 18 Juzgado Civil de Santiago
Número de rol 4437-2006
Materia Nulidad de acto administrativo
Cuantía Multa de 32 UTM.
Trámite actual Por resolverse excepciones dilatorias deducidas por el Fisco contra la demanda presentada por TVN.
Expediente se extravió, TVN ha solicitado se certifique el extravío del expediente y se ordene su reconstitución.
Reconstituido el expediente.

Tribunal 3er Juzgado de Policía Local de Providencia
Número de rol 16777-4-2005
Materia Ley del Consumidor concurso “La Pelota Caliente”
Cuantía Indeterminada
Trámite actual Corte de Apelaciones confirmó sentencia. TVN debe pagar la multa y considerar en el futuro nuevas formas de publicidad de las bases de los concursos.

Tribunal 3er Juzgado de Policía Local de Providencia
Número de rol 16840-6-2005
Materia Ley del Consumidor, concurso “La Pelota Caliente”
Cuantía Indeterminada
Trámite actual Verificado comparendo de prueba
Pendiente envío de oficios de parte de Tiaxa y Entel PCS.

↑
TVN NO SÓLO EN LA TV
APORTES A LA COMUNIDAD
OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS
PREMIOS 2006

Tribunal 3er Juzgado de Policía Local de Providencia
 Número de rol 16248-3-2005
 Materia Ley del Consumidor “la Pelota Caliente”
 Cuantía Indeterminada
 Trámite actual Verificado comparendo de prueba
 Falta recibir oficios de parte de Tiaxa y Entel PCS.
 Se dedujo reposición en contra de la resolución que desechó oficiar nuevamente a ENTEL PCS.

La Corporación ha constituido provisiones para aquellos casos en los cuales los abogados lo han estimado necesario.

B. OTRAS CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y COMPROMISOS

b.1) Al cierre del período existen contratos con terceros por venta de servicios de publicidad por aproximadamente M\$ 12.500.000 en 2006 (M\$ 14.040.000 en 2005).

Tribunal 1er Juzgado de Policía Local de Providencia
 Número de rol 15105-2006-11
 Materia Ley del Consumidor, concurso “Pase Mundial”
 Reclama haber sido excluida la denunciante del concurso en contravención a las bases.
 Cuantía Indeterminada
 Trámite actual Se recibió la denuncia.
 Se citó al representante legal de TVN a declaración indagatoria a primera audiencia después de notificado.
 20 de octubre compareció a rendir declaración indagatoria la denunciante Gianna Canales.

18 :: CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Para garantizar operaciones comerciales propias de su giro, Televisión Nacional de Chile mantiene documentos en garantía por M\$ 17.574.546 en 2006 (M\$ 15.455.690 en 2005); el detalle de los principales documentos en garantía es el siguiente:

OTORGANTE	OPERACIÓN QUE GENERÓ LA CAUCIÓN	RELACIÓN CON LA SOCIEDAD	MONTO M\$
Emp. Const. Bravo e Izquierdo	Cumplimiento ctto.	Proveedor	1.753.977
Senexco	Cumplimiento ctto.	Proveedor	1.369.625
Asoc. Nacional de Fútbol	Cumplimiento ctto.	Proveedor	870.939
Imago Comunicac. Ltda.	Cumplimiento ctto.	Proveedor	612.699
Inmob. Club U. de Chile	Cumplimiento ctto.	Proveedor	324.920
René Orozco Sepúlveda	Cumplimiento ctto.	Proveedor	324.920
Nueva Imagen Ltda.	Cumplimiento ctto.	Proveedor	282.322
Soc. de Servicios Creativos	Cumplimiento ctto.	Proveedor	281.403
Rivas y Rivas Ltda.	Cumplimiento ctto.	Proveedor	269.942
Intergroupe S.A.	Cumplimiento ctto.	Proveedor	236.426
Sergio Nuño y Asoc. Ltda.	Cumplimiento ctto.	Proveedor	234.009
Producc. Terravisión Ltda.	Cumplimiento ctto.	Proveedor	222.891
Soc. de Diseños Vacarisa	Cumplimiento ctto.	Proveedor	198.662

OTORGANTE	OPERACIÓN QUE GENERÓ LA CAUCIÓN	RELACIÓN CON LA SOCIEDAD	MONTO M\$
Pablo Rosenblat G.	Cumplimiento ctto.	Proveedor	165.072
Producciones Paz Ltda.	Cumplimiento ctto.	Proveedor	163.236
Manuel Acoria y Cía. Ltda.	Cumplimiento ctto.	Proveedor	121.385
Cientec Computación S.A.	Cumplimiento ctto.	Proveedor	120.516
Centro Produc. Medios Aud.	Cumplimiento ctto.	Proveedor	117.992
Producciones Aplaplac	Cumplimiento ctto.	Proveedor	88.600
Florencio Meza S.	Cumplimiento ctto.	Proveedor	88.503
Rodrigo Monasterio J.	Cumplimineto ctto.	Proveedor	81.657
Jaime Alvarez Monardes	Cumplimiento ctto.	Proveedor	79.159
Ferrari Pardo Ariel	Cumplimiento ctto.	Proveedor	75.374
Buenaventura Comunic.	Cumplimiento ctto.	Proveedor	69.313
Luis Arias Bustamante	Cumplimiento ctto.	Proveedor	65.560

19 :: MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

ACTIVOS (EN M\$)

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31-12-2006	31-12-2005
ACTIVOS CIRCULANTES			
Disponible	\$ no reajustables	381.630	181.124
Disponible	Dólares	51.673	5.233
Depósitos a plazo	\$ no reajustables	12.331.284	9.448.434
Valores negociables	\$ no reajustables	1.667.172	1.241.218
Deudores por venta	\$ no reajustables	19.889.870	12.886.190
Deudores por venta	Dólares	447.049	900.917
Documentos por cobrar	U.F.	50.852	114.208
Documentos por cobrar	\$ no reajustables	461.182	512.916
Deudores varios	\$ no reajustables	695.615	112.725
Deudores varios	U.F.	56.275	44.086
Deudores varios	Dólares	32.927	49.064
Existencias	\$ no reajustables	64.409	83.286
Impuestos por recuperar	\$ no reajustables	0	534.450
Gastos pagados por anticipado	U.F.	144.081	98.658
Gastos pagados por anticipado	\$ no reajustables	85.090	96.624
Gastos pagados por anticipado	Dólares	12.627	5.900
Impuestos diferidos	\$ no reajustables	1.208.218	1.877.224
Otros activos circulantes	\$ no reajustables	6.943.040	6.446.804
Otros activos circulantes	U.F.	0	378.332
ACTIVOS FIJOS			
Terrenos	\$ no reajustables	1.290.851	1.290.851
Const. y obras de infraestructura	\$ no reajustables	3.527.057	3.482.922
Maquinarias y equipos	\$ no reajustables	5.730.098	6.543.626
Otros activos fijos	\$ no reajustables	21.806.003	21.498.341
OTROS ACTIVOS			
Otros	\$ no reajustables	3.609.398	3.475.539
Otros	Dólares	79.859	94.405
Otros	U.F.	24.012	19.883
TOTAL ACTIVOS			
	\$ no reajustables	79.690.917	69.712.274
	Dólares	624.135	1.055.519
	U.F.	275.220	655.167

↑
 TVN NO SÓLO EN LA TV
 APORTES A LA COMUNIDAD
 OTRAS ACCIONES CORPORATIVAS
 PREMIOS 2006

PASIVOS CIRCULANTES (EN M\$)

RUBRO	MONEDA	HASTA 90 DÍAS				90 DÍAS A 1 AÑO			
		31-12-2006		31-12-2005		31-12-2006		31-12-2005	
		MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
Obligaciones con bancos a corto plazo	\$ no reajustables	11	-	64.335	-	0	-	0	-
Obligaciones con bancos a corto plazo	Dólares	0	-	5.255	-	0	-	0	-
Acreedores varios	U.F.	212.467	4,80%	336.733	5,89%	622.057	4,80%	863.565	5,89%
Documentos por pagar	Dólares	486.546	-	388.991	-	706.783	-	264.014	-
Documentos por pagar	\$ no reajustables	46.613	-	47.593	-	0	-	0	-
Documentos por pagar	U.F.	0	-	0	-	0	-	0	-
Cuentas por pagar	U.F.	5.152	-	24.664	-	0	-	73.994	-
Cuentas por pagar	\$ no reajustables	4.654.368	-	3.881.060	-	0	-	0	-
Cuentas por pagar	Dólares	136.207	-	270.582	-	0	-	44.251	-
Provisiones	\$ no reajustables	7.673.600	-	5.054.973	-	0	-	0	-
Retenciones	\$ no reajustables	1.588.400	-	2.128.586	-	0	-	0	-
Retenciones	Dólares	25.467	-	26.727	-	0	-	0	-
Ingresos percibidos por adelantado	\$ no reajustables	5.930.671	-	5.020.263	-	0	-	0	-
Impuesto a la Renta	\$ no reajustables	0	-	0	-	303.793	-	0	-
Otros pasivos circulantes	\$ no reajustables	93.253	-	147.782	-	0	-	0	-
Otros pasivos circulantes	U.F.	0	-	0	-	0	-	0	-
TOTAL PASIVOS CIRCULANTES									
	\$ NO REAJUSTABLES	19.986.916	-	16.344.592	-	303.793	-	0	-
	DÓLARES	648.220	-	691.555	-	706.783	-	308.265	-
	U.F.	217.619	-	361.397	-	622.057	-	937.559	-

PASIVOS LARGO PLAZO PERÍODO ACTUAL 31-12-2006 (EN M\$)

RUBRO	MONEDA	1 A 3 AÑOS		3 A 5 AÑOS		5 A 10 AÑOS		MÁS DE 10 AÑOS	
		MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
Documentos por pagar a largo plazo	\$ no reajustables	13.750	-	0	-	0	-	0	-
Documentos por pagar a largo plazo	US\$	334.682	-	0	-	0	-	0	-
Acreedores varios largo plazo	U.F.	1.585.398	4,80%	1.408.378	4,80%	2.227.174	4,80%	12.243.533	4,80%
Impuestos diferidos a largo plazo	\$ no reajustables	201.219	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO									
	\$ NO REAJUSTABLES	214.969	-	0	-	0	-	0	-
	US\$	334.682	-	0	-	0	-	0	-
	U.F.	1.585.398	-	1.408.378	-	2.227.174	-	12.243.533	-

PASIVOS LARGO PLAZO PERÍODO ANTERIOR 31-12-2005 (EN M\$)

RUBRO	MONEDA	1 A 3 AÑOS		3 A 5 AÑOS		5 A 10 AÑOS		MÁS DE 10 AÑOS	
		MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL						
Documentos por pagar a largo plazo	\$ no reajustables	14.034	-	0	-	0	-	0	-
Documentos por pagar a largo plazo	US\$	7.064	0	0	0	0	0	0	-
Acreedores varios largo plazo	U.F.	2.451.440	5,89%	2.497.373	5,89%	5.562.590	5,89%	5.042.696	5,89%
Impuestos diferidos a largo plazo	\$ no reajustables	201.911	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO									
	\$ NO REAJUSTABLES	215.945	-	0	-	0	-	0	-
	US\$	7.064	-	0	-	0	-	0	-
	U.F.	2.451.440	-	2.497.373	-	5.562.590	-	5.042.696	-

2.0 :: SANCIONES

a) Durante los ejercicios comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2006 y 2005, la Superintendencia de Valores y Seguros no aplicó sanciones de ningún tipo a la Corporación o a sus Directores y Ejecutivos.

b) Durante los ejercicios comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2006 y 2005 no han habido sanciones de otras autoridades administrativas.

2.1 :: HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de enero y el 16 de febrero de 2007, fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido hechos que puedan afectar significativamente la interpretación de los mismos.

2.2 :: MEDIO AMBIENTE

Televisión Nacional de Chile por la naturaleza de su actividad, no produce daño o alteración al medio ambiente y no está sujeta a reglamentaciones especiales sobre esta materia.

23 :: DEPÓSITOS A PLAZO

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, el detalle de las inversiones en depósitos a plazo es el siguiente:

INSTITUCIÓN	FECHA DE COLOCACIÓN	FECHA DE RESCATE	CAPITAL INICIAL M\$	INTERESES DEVENGADOS M\$	SALDO AL 31.12.06 M\$	SALDO AL 31.12.05 M\$
Banco BBVA	31.12.06	02.05.07	208.660	-	208.660	-
Banco BBVA	31.12.06	16.04.07	180.721	-	180.721	-
Banco BBVA	31.12.06	07.05.07	830.078	-	830.078	-
Banco BBVA	31.12.06	13.02.07	210.495	-	210.495	-
Banco BBVA	31.12.06	15.02.07	421.041	-	421.041	-
Banco BBVA	31.12.06	26.02.07	104.984	-	104.984	-
Banco Bci	26.12.06	26.03.07	445.997	316	446.313	-
Banco Bci	26.12.06	26.06.07	412.007	229	412.236	-
Banco Bci	31.12.06	02.08.07	581.302	-	581.302	-
Banco Bci	31.12.06	03.01.07	200.894	-	200.894	-
Banco Bci	31.12.06	18.04.07	156.772	-	156.772	-
Banco Bci	31.12.06	22.03.07	408.684	-	408.684	-
Banco Chile	31.12.06	06.08.08	102.940	-	102.940	-
Banco Chile	31.12.06	13.06.07	101.013	-	101.013	-
Banco Chile	31.12.06	17.04.07	209.062	-	209.062	-
Banco Chile	31.12.06	23.02.07	101.292	-	101.292	-
Banco Chile	31.12.06	28.05.07	207.929	-	207.929	-
Banco Chile	31.12.06	01.07.08	102.576	-	102.576	-
Banco Chile	31.12.06	03.04.07	209.017	-	209.017	-
Banco Chile	31.12.06	09.04.07	104.403	-	104.403	-
Banco Chile	31.12.06	22.05.07	311.236	-	311.236	-
Banco Chile	31.12.06	25.04.07	416.865	-	416.865	-
Banco Corpbanca	31.12.06	05.02.07	201.677	-	201.677	-
Banco Corpbanca	31.12.06	14.05.07	205.425	-	205.425	-
BancoEstado	31.12.06	02.01.07	400.117	-	400.117	-
BancoEstado	31.12.06	03.01.07	48.069	-	48.069	-
BancoEstado	31.12.06	15.09.08	406.385	-	406.385	-
BancoEstado	31.12.06	15.09.08	709.511	-	709.511	-
BancoEstado	31.12.06	23.10.08	101.505	-	101.505	-
BancoEstado	31.12.06	26.02.07	105.121	-	105.121	-
BancoEstado	31.12.06	28.03.07	628.516	-	628.516	-
BancoEstado	31.12.06	20.03.07	314.410	-	314.410	-
Banco Santander	31.12.06	01.10.07	287.149	-	287.149	-
Banco Santander	31.12.06	03.10.07	101.757	-	101.757	-
Banco Santander	31.12.06	04.10.07	50.762	-	50.762	-

INSTITUCIÓN	FECHA DE COLOCACIÓN	FECHA DE RESCATE	CAPITAL INICIAL M\$	INTERESES DEVENGADOS M\$	SALDO AL 31.12.06 M\$	SALDO AL 31.12.05 M\$
Banco Santander	31.12.06	12.11.07	475.460	-	475.460	-
Banco Santander	31.12.06	03.07.07	102.939	-	102.939	-
Banco Santander	31.12.06	03.07.07	102.908	-	102.908	-
Banco Santander	31.12.06	05.03.07	417.371	-	417.371	-
Banco Scotiabank	31.12.06	17.05.07	208.524	-	208.524	-
Banco Scotiabank	31.12.06	07.08.07	508.967	-	508.967	-
Banco Scotiabank	31.12.06	19.03.07	209.569	-	209.569	-
Banco Scotiabank	31.12.06	19.03.08	105.305	-	105.305	-
Banco Scotiabank	31.12.06	30.07.07	611.324	-	611.324	-
Banco BBVA	30.12.05	19.01.06	-	-	-	1.169.406
Banco Bci	30.12.05	04.09.06	-	-	-	2.085.127
Banco BICE	30.12.05	25.09.06	-	-	-	104.285
Banco Chile	30.12.05	04.09.06	-	-	-	1.528.155
Banco Citi	30.12.05	30.01.06	-	-	-	511.296
Banco Corpbanca	30.12.05	25.01.06	-	-	-	2.056.647
BancoEstado	30.12.05	06.01.06	-	-	-	230.254
Banco Santander	30.12.05	07.09.06	-	-	-	1.245.105
Banco Scotiabank	30.12.05	15.02.06	-	-	-	518.159
TOTAL			12.330.739	545	12.331.284	9.448.434

24 :: RETENCIONES

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, el detalle de las retenciones por pagar del ejercicio es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Remuneraciones	239.648	290.210
Cotizaciones previsionales	308.553	283.218
Impuesto al valor agregado (neto)	1.065.666	1.581.885
TOTAL	1.613.867	2.155.313

25 :: PASIVO EXIGIBLE A LARGO PLAZO

El detalle de las obligaciones, es el siguiente:

RUBRO	MONEDA O ÍNDICE DE REAJUSTE	PORCIÓN CORTO PLAZO M\$	AÑOS DE VENCIMIENTO			
			MÁS DE 1 HASTA 2 M\$	MÁS DE 2 HASTA 3 M\$	MÁS DE 3 HASTA 4 M\$	MÁS DE 4 M\$
Documentos por Pagar	(b)	US\$	1.193.329	334.682	-	-
	(b)	\$	46.613	13.750	-	-
Acreedores varios	(a)	UF	834.524	833.710	751.690	688.248
TOTALES			2.074.466	1.182.142	751.690	688.248
RUBRO	MONEDA O ÍNDICE DE REAJUSTE	PORCIÓN LARGO PLAZO M\$	MONTO DE CAPITAL ADEUDADO AL 31.12.2006 M\$	2005		
				CORTO PLAZO M\$	LARGO PLAZO M\$	
Documentos por Pagar	(b)	US\$	334.682	1.528.011	653.005	
	(b)	\$	13.750	60.363	47.593	
Acreedores varios	(a)	UF	17.464.483	18.299.007	1.200.298	
TOTALES			17.812.915	19.887.381	1.900.896	

M\$

Monto total en moneda extranjera: 1.528.011
Monto total en moneda nacional: 18.359.370

19.887.381

(a) Incluye obligaciones por leasing por UF 997.961 en el 2006 (UF 912.932 en el 2005),
cuya tasa de interés promedio es 4,80% en el 2006 (5,89% en 2005).

(b) No devengan intereses.

26 :: DIETAS DE LOS DIRECTORES Y REMUNERACIONES DE LOS EJECUTIVOS

REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

	2006	2005
Nombre Director	M\$	M\$
Juan de Dios Vial Larraín	3.946	3.383
José Zalaquett Daher	4.458	3.389
Virginia Rodríguez Cañas	4.332	4.141
Daniel Platovsky Turek	4.205	3.638
Lucía Santa Cruz Sutil	4.464	4.146
José Pablo Arellano Marín	1.007	4.268
Carlos Mladinic Alonso	2.266	8.040
Francisco Vidal Salinas	7.672	-
Ignacio Walker Prieto	2.185	-
Total	34.535	31.006

(Valores a moneda de cierre del ejercicio comercial 2006)

RENTAS Y PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES DE GERENTES Y PRINCIPALES EJECUTIVOS.

Los pagos por ambos conceptos a gerentes y ejecutivos ascendieron a un total de M\$2.417.975 para el año 2006 y de M\$2.355.359 para el año 2005.

INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIOS.

Los pagos por concepto de indemnizaciones por años de servicios ascendieron a la suma de M\$0 para el año 2006 y de M\$121.603 para el año 2005.

PLANES DE INCENTIVO.

Existen beneficios consistentes en la distribución de una gratificación anual equivalente al 30% de las utilidades líquidas de la empresa. De dicho 30% existe un 15% que se distribuye a su vez, entre los gerentes y principales ejecutivos de la Corporación.

ASESORÍAS CONTRATADAS POR EL DIRECTORIO.

Para los años 2006 y 2005 no han existido gastos en asesorías del directorio. El directorio no tiene participación en los planes de incentivo de la Corporación.

:: HECHOS RELEVANTES

a) Con fecha 10 de abril de 2006, el Señor Carlos Mladinic Alonso termina su período como Presidente del Directorio de Televisión Nacional de Chile en conformidad con la normativa legal vigente.

b) Con fecha 11 de abril de 2006, el Señor Francisco Vidal Salinas asume la presidencia del Directorio de Televisión Nacional de Chile de acuerdo a lo establecido en la Ley 19.132 de fecha 8 de abril de 1992.

c) Con fecha 4 de julio de 2006, asumió como Director de Televisión Nacional de Chile, don Ignacio Walker Prieto en reemplazo de don José Pablo Arellano Marín.

Para el tercer y cuarto trimestre de este año, no existen hechos relevantes que requieran ser revelados.

:: ANÁLISIS RAZONADO

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006

1. INDICADORES FINANCIEROS

	INDICADORES	UNIDAD	12-2006	09-2006	12-2005
LIQUIDEZ					
Corriente:	Activo circulante	Veces	1,98	2,27	1,88
	Pasivo circulante				
Razón ácida:	Fondos disponibles	Veces	1,60	1,73	1,37
	Pasivo circulante				
ENDEUDAMIENTO					
	Pasivo exigible	Veces	1,01	0,92	0,93
	Patrimonio				
Proporción endeudamiento:	Pasivo circulante	%	55,52	49,24	54,16
	Deuda total				
	Pasivo largo plazo	%	44,48	50,76	45,84
	Deuda total				
Cobertura de Gastos financieros	R.A.I.e.I.	Veces	6,21	5,06	-
ACTIVIDAD					
	Total de activos	MM\$	80.590	74.695	71.423
	Inversiones en Activo Fijo	MM\$	3.262	2.533	5.511
	Enajenaciones	MM\$	12	12	7.413
Rotación de inventario	Costo de Venta	Veces	4,10	3,03	3,88
	Inventario Promedio (1)				
Permanencia de inventarios	Inventario Promedio (1)	x 360 días	88	119	92
	Costo de Ventas				

(1) El inventario promedio está formado por el valor de las existencias más los derechos sobre películas y series contratadas o producidas por Televisión Nacional de Chile.

Al 31 de diciembre de 2006 los indicadores de liquidez corriente y razón ácida aumentan en comparación con el ejercicio anterior.

El índice de endeudamiento referido al patrimonio ha aumentado respecto al ejercicio pasado. La proporción de endeudamiento del pasivo circulante se ha incrementado respecto del ejercicio anterior, producto del aumento de documentos por pagar, provisiones e ingresos percibidos por adelantado; a su vez ha producido efecto contrario en la proporción de endeudamiento del pasivo a largo plazo, producto de la variación de los acreedores varios de largo plazo y documentos por pagar largo plazo.

RESULTADOS	UNIDAD	12-2006	09-2006	12-2005
Ingresos por publicidad	M\$	57.902.285	39.199.293	47.414.757
Otros ingresos	M\$	2.503.613	1.910.069	3.307.489
Ingresos de la explotación	M\$	60.405.898	41.109.362	50.722.246
Resultado operacional	M\$	4.649.923	2.948.957	(1.255.817)
Gastos financieros	M\$	841.344	630.346	612.526
Resultado no operacional	M\$	(264.420)	(389.639)	(793.351)
Impuesto a la renta	M\$	(1.297.237)	(618.168)	(249.514)
RAIIDAIE	M\$	8.650.594	5.777.354	1.927.364
RESULTADO UTILIDAD (PÉRDIDA)	M\$	3.088.266	1.941.150	(2.298.682)

Al 31 de diciembre de 2006, los ingresos de explotación aumentaron en un 19,09% respecto del ejercicio anterior.

El costo de explotación aumentó en un 5,97% en comparación con el ejercicio anterior, en cambio los gastos de venta y administración aumentaron en un 12,42% referido a igual ejercicio, siendo en conjunto su proporción sobre las ventas de 92,30% generando utilidad operacional por M\$ 4.649.923 que, adicionada a una pérdida no operacional de M\$ (264.420) y un resultado negativo por impuesto a la renta M\$ (1.297.237), produce una utilidad final de M\$ 3.088.266.

El principal ingreso de Televisión Nacional de Chile lo constituye la venta de publicidad, representando un 95,86% de sus ingresos de explotación (93,48% en el año 2005). El restante 4,14%, está conformado principalmente por la venta de la señal internacional, servicios de producción a terceros y otros (6,52% en el año 2005).

	12-2006	09-2006	12-2005
	M\$	M\$	M\$
RENTABILIDAD			
Del patrimonio:			
Utilidad (pérdida)			
----- %	8,35	5,28	-
Patrimonio promedio			
Del activo:			
Utilidad (pérdida)			
----- %	4,06	2,80	-
Activo promedio			
(1) Rendimiento			
activos			
operacionales:			
Resultado operacional			
----- %	7,30	4,86	-
Activo operacional			
promedio			
Utilidad			
por acción			
Utilidad (Pérdida) ejer.			
----- \$	N/A	N/A	N/A
# accs. suscritas y pagadas			
Retorno de			
dividendos			
Dividendos pagados			
----- \$	N/A	N/A	N/A
Precio merc. acción			

(1) El índice de rendimiento activos operacionales considera como activo operacional el activo total, menos: los depósitos a plazo, valores negociables y las inversiones en pactos.

2. ANÁLISIS DE LAS DIFERENCIAS ENTRE VALORES LIBROS Y ECONÓMICOS, DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS.

Al cierre del ejercicio, los principales activos de Televisión Nacional de Chile, no muestran diferencias significativas entre sus valores libros y económicos.

3. ANÁLISIS DE LAS VARIACIONES MÁS IMPORTANTES OCURRIDAS EN EL MERCADO QUE PARTICIPA, EN LA COMPETENCIA QUE ENFRENTA Y EN SU PARTICIPACIÓN RELATIVA.

El mercado de la televisión abierta durante el período muestra un incremento del 6,4% comparado con igual período del año anterior, según la información presentada en las fecus al 30 de septiembre del año 2006. Cabe indicar que TVN abarca un 30,9% del mercado de la inversión publicitaria; para el año anterior, abarcaba un 28,3%.

4. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES COMPONENTES DEL FLUJO DE EFECTIVO

	12-2006	09-2006	12-2005
	M\$	M\$	M\$
Flujo operacional	5.733.263	3.956.933	(1.530.550)
Flujo de financiamiento	1.158.095	1.178.283	(2.122.552)
Flujo de inversión	(3.249.877)	(2.520.805)	1.902.361
Efectivo y equivalente :			
Efecto inflación	(85.731)	(146.969)	186.580
Variación del período	3.555.750	2.467.442	(1.564.161)
SALDO INICIAL	10.876.009	10.874.943	12.440.170
SALDO FINAL	14.431.759	13.342.385	10.876.009

En el ejercicio 1 de enero al 31 de diciembre de 2006 se muestra un flujo operacional de M\$ 5.733.263 partiendo de un resultado de M\$ 3.088.266 depurado de cargos y abonos que no significan movimiento de efectivo por M\$ 14.559.220; aumento neto de activos operacionales por M\$ (10.508.320) y disminución neta de pasivos operacionales por M\$ (1.405.903).

El flujo de financiamiento por un monto de M\$ 1.158.095 corresponde a pago y obtención de préstamos por M\$ (2.323.904) y M\$ 3.481.999, respectivamente.

El flujo de inversión por un monto de M\$ (3.249.877) corresponde a incorporaciones y venta de activos fijos por M\$ (3.261.589) y M\$ 11.712, respectivamente.

El efectivo y el efectivo equivalente que comprende depósitos a plazo e instrumentos financieros, muestra un efecto por inflación de M\$ (85.731)

La variación neta del período es de M\$ 3.555.750 entre el saldo inicial de M\$ 10.876.009 y el saldo final por M\$ 14.431.759.

5. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

Tasa de interés: al 31 de diciembre de 2006 la estructura de la deuda financiera de TVN está compuesta en un 100 % por créditos en pesos.

Tipo de cambio: TVN presenta un bajo grado de exposición al tipo de cambio, debido a que sus transacciones se realizan fundamentalmente en pesos. Sin embargo, mantiene activos M\$ 624.135 y pasivos en dólares M\$ 1.689.685; estos últimos se generan principalmente por adquisición de material envasado.

COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS Y COSTOS EN DÓLARES	2006	2005
	M\$	M\$
Ingresos de explotación	1.252.338	1.210.305
Costos de explotación	479.151	470.936

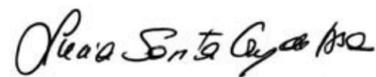
Televisión Nacional de Chile no tiene otros riesgos, salvo los propios de una empresa que participa en una economía abierta, dentro de un mercado altamente competitivo, como es el de los medios de comunicación que posee un gran desarrollo tecnológico y un alto grado de innovación.

:: DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

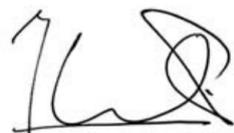
Los Directores y el Director Ejecutivo de Televisión Nacional de Chile declaramos que hemos ejercido nuestras respectivas funciones de administradores y de Ejecutivo Principal de la Corporación y en virtud de ello declaramos bajo juramento, que los antecedentes que forman parte de esta memoria Anual son verídicos.



FRANCISCO VIDAL SALINAS
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO



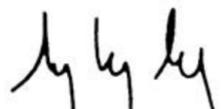
LUCÍA SANTA CRUZ SUTIL
VICE PRESIDENTA DEL DIRECTORIO



IGNACIO WALKER PRIETO
DIRECTOR



JOSÉ ZALAUQUETT DAHER
DIRECTOR



VIRGINIA RODRÍGUEZ CAÑAS
DIRECTORA



JUAN DE DIOS VIAL LARRAÍN
DIRECTOR



DANIEL PLATOVSKY TUREK
DIRECTOR



DANIEL FERNÁNDEZ KOPRICH
DIRECTOR EJECUTIVO

