






TVN



**Memoria Anual 2008**  
TVN el canal de Chile



**Razón Social**

Televisión Nacional de Chile

**Domicilio legal**

Bellavista 0990

Comuna de Providencia

Santiago de Chile

**Rol único tributario**

81.689.800-5

**Tipo de empresa**

Televisión Nacional de Chile es una persona jurídica de derecho público y constituye una empresa autónoma del Estado. Es independiente tanto del Gobierno como de los distintos poderes públicos.

**Creación**

La empresa Televisión Nacional de Chile está regida por la ley 19.132 de 1992 y es la continuadora y sucesora de la empresa de igual denominación creada por la ley 17.377 de fecha 24 de octubre de 1970.

**Domicilio matriz**

Bellavista 0990

Comuna de Providencia, Santiago de Chile

Teléfono 707 77 77

[www.tvn.cl](http://www.tvn.cl)

[rrpp@tvn.cl](mailto:rrpp@tvn.cl)

**Edición de Textos:** Televisión Nacional de Chile

**Dirección de Arte + Diseño:** Porta4

**Fotografía:** Archivo TVN, Hugo Peña y Sebastián Barrante/ Imágenes Deportes Beijing, Max Montecinos/ Imagen volcán Chaitén, Carlos F. Gutiérrez.

**Impresión:** xxxxx

Ninguna parte de esta memoria puede ser reproducida en ningún formato, papel o electrónico, sin el consentimiento previo por escrito de Televisión Nacional de Chile.

Impreso en Chile/ Printed in Chile







**Carlos González**  
Empleado

**Elena Gutiérrez**  
Estudiante

**Juan Pablo Valdés**  
Médico

**Ana Violeta**



Felipe Pincheira  
Técnico electrónico



Sofía Muñoz  
Jardín Infantil



Luis Pulgar  
Agricultor

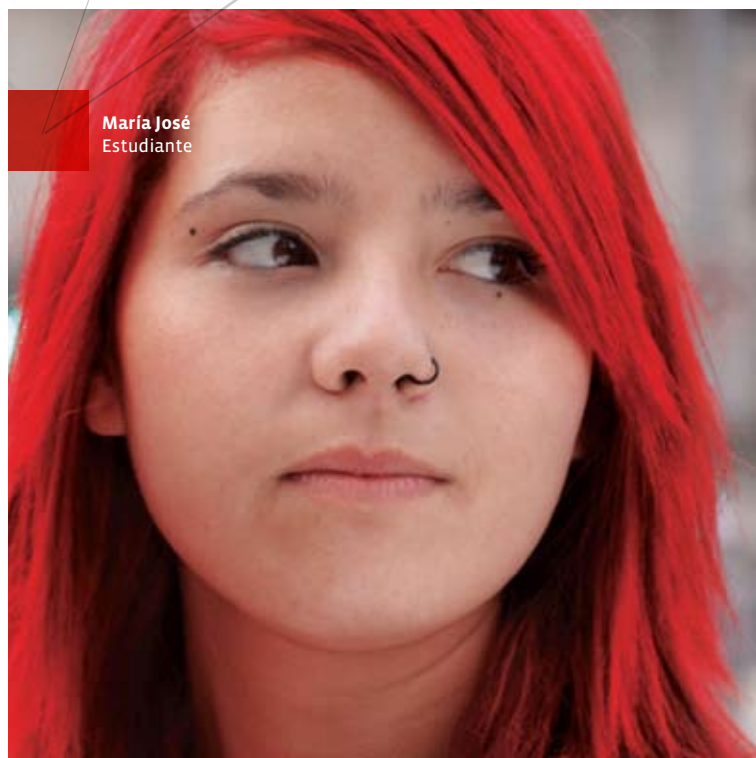
Bernardita Gepp  
Estudiante



Luz del Carmen López  
Asesora del hogar

Carolina González  
Artesana

Claudia Pool  
Trabajadora



María José  
Estudiante



# Índice

■ **Cap 1**  
CARTA DEL PRESIDENTE  
DEL DIRECTORIO DE TVN  
P [ 08/09 ]

■ **Cap 2**  
DIRECTORIO DE TVN  
P [ 10/11 ]

■ **Cap 3**  
CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO  
P [ 12/13 ]

■ **Cap 4**  
ORGANIZACIÓN  
P [ 14/15 ]

■ **Cap 5**  
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES  
QUE INSPIRAN A TVN  
P [ 18/19 ]

■ **Cap 6**  
HISTORIA DE TVN  
P [ 20/21 ]

■ **Cap 7**  
ESTRATEGIA 2008-2012  
P [ 22/23 ]

■ **Cap 8**  
LAS PERSONAS EN TVN  
P [ 24/25 ]

■ **Cap 9**  
TVN EN CHILE Y EL MUNDO  
Red regional P [ 30/31 ]  
Señal internacional P [ 32/33 ]

■ **Cap 10**  
CANAL 24 HORAS:  
UNA NUEVA SEÑAL DE TVN  
P [ 34/35 ]

■ **Cap 11**  
PROGRAMACIÓN  
Franjeados y off-prime P [ 42/43 ]  
Prime P [ 46/47 ]  
Dirección de prensa P [ 52/53 ]  
Área cultural P [ 56/57 ]  
Área infantil P [ 60/61 ]  
Área dramática P [ 64/65 ]  
Área deportiva P [ 70/71 ]  
Productoras externas P [ 74/75 ]

■ **Cap 12**  
TVN EN NUEVAS PLATAFORMAS  
P [ 76/77 ]

■ **ESTADOS FINANCIEROS**  
P [ 92/131 ]

■ **Cap 13**  
TVN Y LA COMUNIDAD  
Más cultura y solidaridad P [ 80/81 ]  
Más debate y reflexión P [ 82/83 ]  
Otras acciones P [ 84/85 ]

■ **Cap 14**  
DISTINCIONES  
P [ 86/87 ]

# Carta del Presidente del directorio de TVN

## Cap [01]



■ En 2008, el Directorio de TVN experimentó cambios en su composición. Al inicio del año, me correspondió asumir su presidencia y luego se integraron como nuevos directores Cristián Leay Morán, actual Vicepresidente, Francisco Javier Frei Ruiz-Tagle y José Antonio Galilea Vidaurre, en reemplazo de Lucía Santa Cruz Sutil, Edmundo Pérez Yoma y Daniel Platovsky Turek. A su vez, Marcia Scantlebury Elizalde, fue confirmada por el Senado y continuó en su cargo por un nuevo período.

Sin embargo, tales cambios no alteraron la marcha de TVN ni la senda trazada con anterioridad. Así, proyectos tan importantes como el canal de noticias 24Horas, siguieron desarrollándose. Igual sucedió con la redefinición de la Señal Internacional de TVN y el desarrollo de sus filiales regionales.

Lo anterior comprueba que el modelo de televisión pública que adoptó Chile ha resultado exitoso y por varias razones. Entre ellas, la solidez institucional lograda por el canal y la permanencia y estabilidad de sus políticas fundamentales destinadas a cumplir con las misiones que le asigna la ley, más allá de los cambios que debe enfrentar periódicamente su Directorio.

Televisión Nacional de Chile es un caso único, no sólo por la forma en que está concebida sino también porque ha logrado configurar una pantalla que refleja al país y su diversidad, cumple con su finalidad de televisión pública y, simultáneamente, con la exigencia de autofinanciamiento que le impone la ley.

Tal logro, ampliamente reconocido y que distingue a TVN de los demás canales locales de televisión abierta, se convierte hoy en un considerable desafío por la crisis financiera que sufre el mundo desde 2008 y que ha traído un descenso en la inversión publicitaria. Sin embargo, y pese a una baja de 5% de la inversión publicitaria general en la industria, TVN logró una participación que superó el 30% del mercado, consolidando su liderazgo en materia publicitaria entre los canales de televisión abierta.

Es difícil saber cómo se comportará la economía el 2009, sin embargo, puedo asegurar que nuestra pantalla seguirá respondiendo a las misiones que le asigna la ley y que no sucumbirá a los vaivenes del mercado. Esta afirmación se sustenta en el trabajo consistente que siempre han desarrollado los ejecutivos y trabajadores de TVN, orientado a lograr la mayor conexión con las audiencias, pero manteniendo el mayor nivel de calidad posible.

Hoy se puede decir con orgullo que TVN acompaña y entretiene a los chilenos, les provee temas de conversación al mismo tiempo que informa y fortalece la identidad nacional. Si bien estas funciones también pueden ser invocadas por los demás canales de televisión, TVN lo logra en mayor medida que su competencia. No es casualidad que diferentes estudios de opinión ubiquen a TVN como una de las marcas más valoradas por los chilenos, y como el canal que las audiencias sienten más cercano y que mejor los representa e informa.

Reflejo de esa realidad y de un exhaustivo análisis de marca, el 2008 se estrenó el slogan "TVN, el canal de Chile", que resultó un acierto.

Haber logrado esa conexión con las audiencias es el mayor éxito de TVN. Ello es resultado de la solidez institucional alcanzada y también de la convicción de todos los que la conforman sobre lo valioso y necesario que es el aporte que la televisión pública hace cada día al país.

**Mario Papi Beyer**



Edificio TVN  
Stgo.Chile

# Directorio de TVN

Cap [02]



■ **Mario Papi Beyer**  
» *Presidente del Directorio*

Abogado de la Universidad Católica de Valparaíso. Fue Senador de la República entre 1990 y 1994, período en el que integró las Comisiones de Transporte y Telecomunicaciones; Defensa; Medioambiente y otras. Fue asesor del Presidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle para las relaciones entre la Presidencia y el Congreso Nacional e integró una Comisión Asesora de la Ministra de Justicia, Soledad Alvear, para la reforma procesal penal. Entre 1996 y 2000 fue Director de la Dirección de Seguridad Pública e Informaciones. Fue miembro del Consejo Nacional de Televisión entre 2004 y 2008. Actualmente se desempeña como abogado de ejercicio libre y Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Miguel de Cervantes.



■ **Cristián Leay Morán**  
» *Vicepresidente del Directorio*

Ingeniero de la Universidad Técnica del Estado. Director Ejecutivo y Consejero del Centro de Estudios Nueva Minería, entidad privada dedicada al estudio de la actividad minera nacional e internacional. Fue Diputado de la República entre 1990 y 2005, período en el que presidió e integró distintas Comisiones de trabajo: Minería; Energía; Relaciones Exteriores; Economía y otras. En la actualidad ocupa cargos de presidente de directorio, gerente general, socio y asesor de compañías mineras.



■ **José Antonio Galilea Vidaurre**  
» *Director*

Empresario ganadero y agrícola de la Región de la Araucanía. Miembro de la Junta Directiva de la Universidad Autónoma de Chile. Fue Diputado de la República entre 1990 y 2006, período en el que participó en distintas Comisiones de trabajo: Agricultura, Silvicultura y Pesca; Recursos Naturales, Medioambiente y Bienes Nacionales; Hacienda; Economía y otras. Miembro del Consejo Estratégico de la Agencia de Desarrollo Regional de la Araucanía.



■ **Juan de Dios Vial Larraín**  
» *Director*

Profesor de Filosofía de la Universidad Católica de Chile y de la Universidad de Chile. Premio Nacional de Humanidades y Ciencias Sociales. Miembro de la Academia de Ciencias Sociales, Políticas y Morales del Instituto de Chile. Ex rector de la Universidad de Chile, ex presidente del Instituto de Chile y ex vicepresidente del Consejo Nacional de Televisión. Autor de 14 libros, entre los más recientes, "Estructura metafísica de la Filosofía", "Filosofía moral", "La vía de la verdad".



■ **José Zalaquett Daher**  
» *Director*

Abogado de la Universidad de Chile; Premio Nacional de Humanidades y Ciencias Sociales. Profesor titular de la Universidad de Chile y co-Director del Centro de Derechos Humanos. Integrante de la Comisión Internacional de Juristas y de la Comisión Rettig. Director de varias organizaciones internacionales y chilenas de derechos humanos y ex Presidente de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. También ha sido Secretario General Adjunto y Presidente de Amnesty International. Miembro de corporaciones culturales y crítico de arte. En 2006 recibió la distinción Medalla "Héroe de la Paz".



■ **Marcia Scantlebury Elizalde**  
» *Directora*

Licenciada en Periodismo y Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile. Se ha desempeñado como investigadora, redactora y ha ocupado varios cargos directivos y de gestión en diversos medios de comunicación de Chile y de otros países de América Latina. Fue Directora de Cultura durante los dos primeros años del gobierno del Presidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle (1995-1996). Ha sido Jefa de Prensa de Ricardo Lagos y Eduardo Frei. Se ha desempeñado en directorios y realizado consultorías a universidades, organismos internacionales y organizaciones vinculadas a reivindicaciones gremiales, por la paz, los derechos humanos y de la mujer. Fue directora de la Corporación Villa Grimaldi y ha sido encargada por la Presidenta Michelle Bachelet del proyecto Museo de la Memoria y los Derechos Humanos.



■ **Francisco Frei Ruiz-Tagle**  
» *Director*

MBA Universidad de Chicago, Estados Unidos. Ingeniero Comercial con mención en Economía de la Universidad de Chile. Fue Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Chile y posteriormente Gerente General del Holding Financiero Servimotor S.A.. Actualmente es empresario y director de empresas.



■ **Sergio Francisco Pizarro Greibe**  
» *Representante de los Trabajadores*

Periodista Universidad Católica del Norte y Becado en la Universidad de Navarra, Pamplona. Actualmente editor del Departamento de Prensa a cargo de la sección Crónicas de 24 Horas. Profesor de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Diego Portales. Fue editor del Área Deportiva de TVN y editor general de Programas de Prensa de TVN. También fue subdirector de Prensa de Chilevisión.

# Carta del Director Ejecutivo

Cap [03]



■ Con la constatación de que las audiencias tienden cada vez más a la segmentación, cambiando sus hábitos de consumo de la TV tradicional, comenzamos este 2008 con el desafío de enfrentar esta nueva realidad. Pensamos en nuestros sueños y en la imagen que queríamos proyectar como canal de aquí al 2012. En base a esta visión se estructuró una Estrategia, en torno a la cual se han alineado iniciativas, acciones y metas concretas, con el objetivo de fortalecer nuestro modelo de televisión pública autónoma y autofinanciada. Este plan, comunicado a ejecutivos y trabajadores de TVN en mayo, se divide en cuatro grandes objetivos que ya exhiben logros.

El primer gran desafío es **potenciar el alcance y posicionamiento transversal de TVN**, de manera tal de llegar a la mayor cantidad de personas aumentando su participación en los distintos grupos de audiencias. En 2008 se trabajó en dar vida al canal de noticias 24Horas, la producción del proyecto y una exitosa marcha blanca, cuyos resultados saldrán al aire en marzo de 2009 por la señal de cable de VTR y GTD. A través de este canal cumplimos con nuestra misión de entregar sin interrupciones un periodismo plural e independiente, que no sólo entregue noticias, sino que también profundice y cumpla con las necesidades informativas de los chilenos.

En la misma línea informativa, estuvimos presentes en 15 regiones, se produjeron más de 360 noticieros nacionales regionales con un promedio de 1.700 notas al mes. Un expertise que nos permitió liderar la cobertura regional de la elecciones municipales. Así mismo, a través de nuestra Señal Internacional, llegamos a 27 millones de personas.

Nos propusimos **liderar en contenidos con una oferta de calidad** capaz de reflejar la diversidad de nuestras audiencias. Actualmente la programación de TVN tiene un 80% de factura chilena y un 52% de programación en vivo y la mayor diversidad programática de la industria. En este contexto, en 2008 lideramos en sintonía con noticias, matinales y el área dramática. El noticiero **24 Horas Central** siguió liderando en su horario reafirmando los atributos de credibilidad e independencia de que goza nuestra Dirección de Prensa. **Buenos días a todos** cumplió 4.000 programas al aire como el líder de la mañana. Al mismo tiempo, la teleserie nocturna **El Señor de la Querencia** fue el programa más visto del año en la televisión chilena con un rating hogar promedio de 27.4 puntos.

En cuanto a la diversidad de contenidos, hoy TVN es el canal de la televisión chilena que tiene la mayor oferta de espacios dedicados a la política; es el único que ofrece programación a los preescolares y mayores de 6 años; durante 2008 exhibimos más de 16 programas culturales, entre ellos, **Litoral**, la segunda entrega para televisión del célebre cineasta Raúl Ruiz. Mientras que en materia deportiva fuimos líderes en sintonía en la transmisión de los **Juegos Olímpicos de Beijing**, y transmitimos para Chile y el mundo el **Campeonato Mundial de Fútbol Femenino Sub 20**.

Queremos **liderar la transición de la industria hacia la TV digital y las nuevas plataformas**. Para ello un primer gran paso fue la grabación de la teleserie **Hijos del Monte** en alta definición, y su emisión por la señal de cable VTR, un estándar de calidad que se mantendrá en todas las producciones del área dramática. A ello se suma el canal de noticias **24Horas**.

La meta es hacer accesibles los contenidos de TVN dónde y cuándo lo requieran las audiencias. Por ello hemos desplegado nuestra oferta en Internet y teléfonos o dispositivos móviles, entregando contenidos inéditos y promoviendo la interacción a través de plataformas web 2.0 como Youtube y Facebook. Gracias a estas acciones hoy tenemos una base de un millón de usuarios únicos mensuales, somos uno de los 10 sitios más visitados de Chile y nos posicionamos como uno de los sitios de mayor consumo de videos a nivel local. En forma paralela, logramos una gran interacción con nuestras audiencias a través de dispositivos móviles generando más de cinco millones de mensajes de texto hacia nuestros programas.

De gran relevancia es **asegurar a través de nuestras actividades las condiciones para mantener el financiamiento y desarrollar la misión de TVN**. Pese a una baja superior al 5% de la inversión publicitaria general en la industria, TVN logró una participación que superó el 30% del mercado, consolidando así su liderazgo en materia publicitaria en los canales de televisión abierta, lo que le permitió cumplir durante 2008 con el mandato de autofinanciamiento establecido en la Ley de TVN.

Teniendo como norte estos desafíos estratégicos seguiremos potenciando el rol que TVN tiene en la vida de los chilenos.

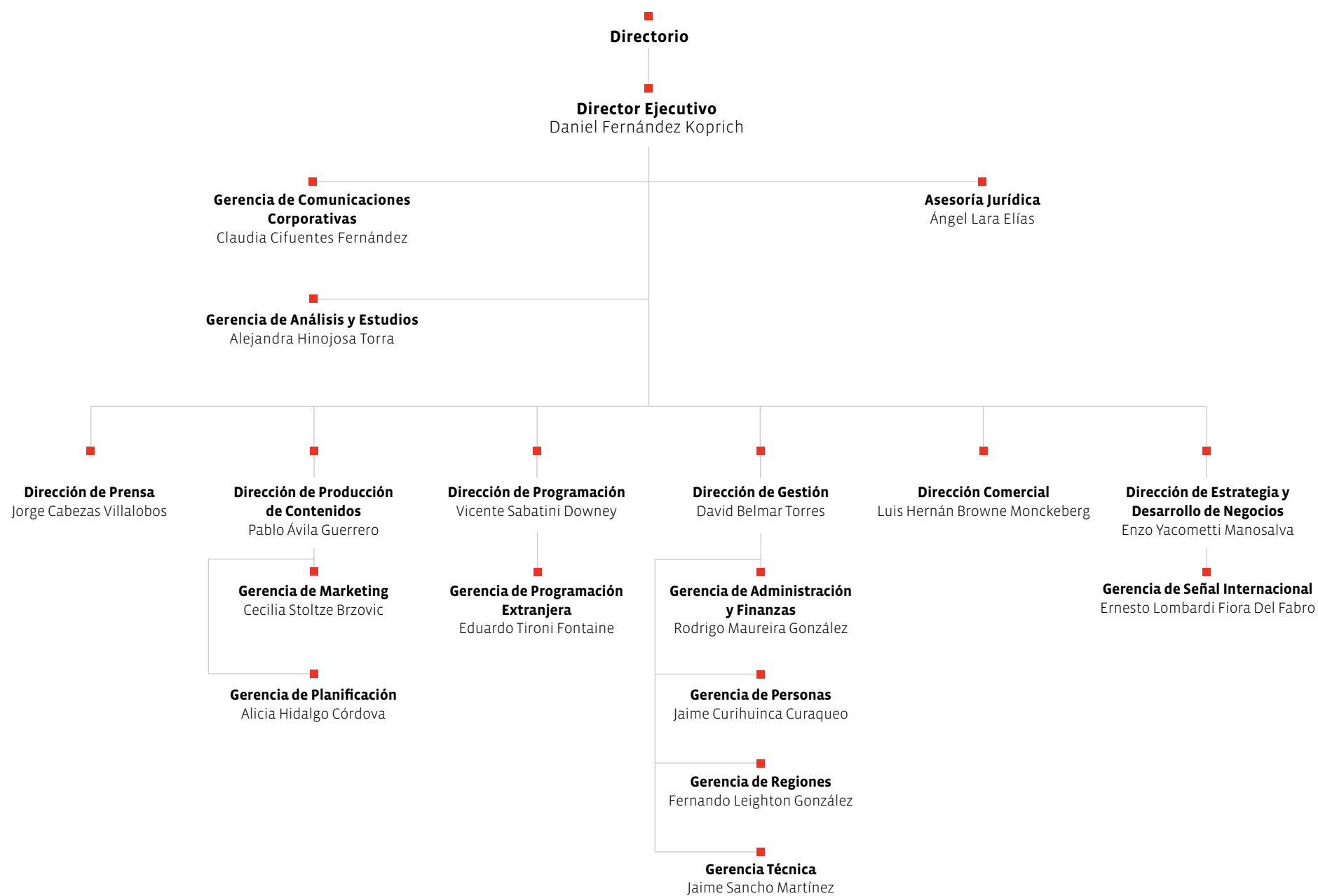
Daniel Fernández Koprich

■ Edificio TVN  
Stgo.Chile



# Organización

Cap [04]



■  
**Edificio TVN**  
Stgo.Chile

■ Luciano  
Estudiante



Priscila Rojas  
Asistente operativo



Ariel Herrera  
10 meses



Elizabeth Pulgar  
Dueña de casa

Juan Escobar  
Ejecutivo

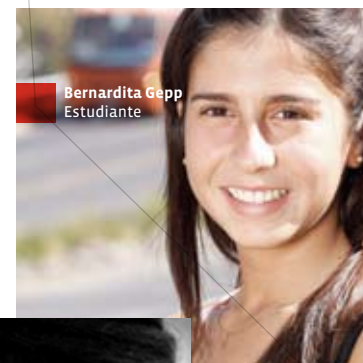
■ Luz del Carmen López  
Asesora del hogar



Luis Pulgar  
Agricultor



María José  
Estudiante



Sofía Muñoz  
Jardín Infantil

# Misión, visión y valores que inspiran a TVN

Cap [5]

## Nuestra Misión:

Reflejar a Chile en toda su diversidad, contribuir a fortalecer su identidad nacional, y conectar a los chilenos en todo momento y lugar.

## Nuestra Visión:

Estar a la vanguardia de la industria de contenidos siendo la empresa más querida y respetada por todos, representando los valores que la inspiran.

## ■ Misión

La declaración de nuestra Misión es la síntesis de la razón de ser de TVN. La Misión es independiente de cambios coyunturales y refleja la personalidad y el carácter de nuestra organización. Es nuestra identidad corporativa.

Tres ideas principales se desprenden de nuestra declaración de Misión y sirven de guía para nuestros actos:

- Reflejar a Chile en toda su diversidad: Indica de forma clara e inequívoca que nuestros contenidos, programación y conductas deben estar orientados a representar en forma pluralista las realidades presentes en cada rincón de nuestro país.
- Fortalecer la identidad nacional: Implica que nuestros actos deben estar impulsados por el deseo y el objetivo de promover el **sentido de unidad y pertenencia** a la nación chilena.
- Conectar a los chilenos en todo momento y lugar: enfatiza como uno de nuestros objetivos centrales asegurar que todos los chilenos a lo largo de nuestro territorio nacional, y también aquellos que viven en el exterior, puedan acceder a nuestros contenidos y programación y de esta manera, estar **conectados con Chile**.

## ■ Visión

La Visión de nuestra empresa sintetiza nuestra aspiración de alcanzar una posición futura. Es una referencia que permite a cada miembro de la organización enfocarse en su trabajo de manera efectiva y razonada, en pos de lograr cumplir los objetivos centrales que nos proponemos.

Nuestra declaración de Visión es audaz y nos propone un desafío significativo por delante. Como idea central, surge el objetivo de colocar a TVN en una posición de vanguardia. En el contexto de nuestra visión entendemos vanguardia como la sumatoria de dos conceptos centrales en nuestra estrategia: **liderazgo e innovación**.

Nuestra Visión también resalta que TVN, como la televisión pública de Chile, debe desarrollar sus acciones de forma tal que le permitan construir una relación emocional con el pueblo chileno basada en el cariño y respeto.

Finalmente, debemos aspirar a que el resultado de nuestras acciones represente un aporte positivo a la sociedad en su conjunto mediante la expresión de los valores fundamentales de TVN en nuestros contenidos.

## ■ Valores

Los siguientes valores son los pilares de nuestra organización. Son también una guía clara de cómo hacemos nuestro trabajo.

### Nuestros Valores:

- Promoción de la identidad nacional.
- Promoción del valor del pluralismo, la democracia, la paz y la información objetiva.
- Estímulo de la protección del medio ambiente.
- Respeto a la dignidad de las personas.
- Protección de la familia y búsqueda de su estabilidad.
- Estímulo a la vida sana, formación, desarrollo y creatividad de niños y jóvenes.

Estos valores se desprenden de la Ley n°19.132, que en 1992 crea Televisión Nacional de Chile, y son parte integral de la identidad del canal.

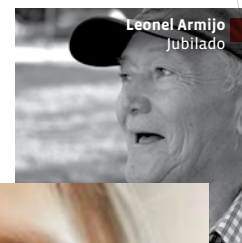


■ María José  
Estudiante



■ Luis Pulgar  
Agricultor

■ Juan Escobar  
Ejecutivo



■ Carlos González  
Empleado



# Historia de TVN

Cap [6]

■ A mediados de los años 60, la televisión aparecía en Chile como una gran posibilidad de integrar a toda la población a la vida social, cultural y política del país. Con esa inspiración, a fines de esa década comenzó a gestarse la creación de Televisión Nacional de Chile, TVN, un canal público que, desde sus comienzos, se ha mantenido en los primeros lugares de liderazgo de la industria televisiva local, y cuyos hitos van de la mano de la historia de la televisión en Chile.

1960

■ **1964**  
Inicio de transmisiones experimentales gracias a la red troncal de telecomunicaciones creada por el Estado.

■ **1968**  
Cobertura de todo el territorio nacional con transmisiones experimentales.

■ **1969**  
*18 de septiembre*  
TVN inicia sus transmisiones permanentes, desde una antigua casona del centro de Santiago.

Creación del primer centro regional, Red Austral, en Punta Arenas.

1970

■ **1970**  
Sede central de TVN se traslada a Bellavista 0990, Providencia, donde permanece hasta hoy en un moderno edificio.

■ **1978**  
TVN es el primer canal en producir programas a color.

Nace el Área Dramática.

1980

■ **1986**  
TVN es la primera estación en transmitir su programación vía satélite a toda la red nacional.

■ **1989**  
Nace la Señal Internacional de TVN y su señal llega a toda Latinoamérica.

1990

■ 1990

Creación del centro regional, Red Bío-Bío, en Concepción.

■ 1991

Creación de los centros regionales, Red Maule, en Talca; Red Araucanía, en Temuco, y Red Valparaíso, en Valparaíso.

■ 1992

Creación del centro regional, Red Atacama, en Copiapó.

■ 1992

*08 de abril*

Promulgación de la Ley 19.132 que define a TVN como canal público con características singulares: autónomo, pluralista e independiente. Además, debe cumplir con la misión de la televisión pública y, a la vez, autofinanciarse. Cuenta con un Directorio formado por siete personas, cuyo presidente es designado por el Presidente de la República. Este último propone los nombres del resto de los miembros del Directorio, los que deben contar con la aprobación del Senado. Con ello se busca que estén representados los distintos sectores y sensibilidades de la sociedad chilena. Además, al Directorio se integra un representante de los trabajadores. La gestión del canal está a cargo de un cuerpo de Directores y Gerentes, encabezados por el Director Ejecutivo, el cual es designado por el Directorio.

■ 1993

Primeros en transmitir sonido estéreo.

Creación de los centros regionales, Red O'Higgins, en Rancagua y Red Coquimbo, en La Serena.

■ 1995

Creación de los centros regionales, Red Los Lagos, en Valdivia, y Red Tarapacá, en Iquique.

Nace SISA, Señal Internacional Sociedad Anónima, que lleva TVN a los cinco continentes y establece operaciones comerciales con otros países.

Creación del centro regional, Red Antofagasta, en Antofagasta.

■ 1996

Primeros en transmitir a Isla de Pascua.

■ 1999

Primera transmisión experimental de tecnología digital de alta definición en Chile.

Creación sitio web [www.tvchile.cl](http://www.tvchile.cl), sitio de contacto con los televidentes alrededor del mundo.

2000

■ 2000

Inicio de la construcción del nuevo edificio corporativo de TVN: 10 estudios y una estructura diseñada especialmente para hacer televisión. Su primera etapa se inauguró en 2002, y la segunda, en 2005.

■ 2001

Nace el portal de internet [www.tvn.cl](http://www.tvn.cl) y se convierte en uno de los más visitados del país.

■ 2005

Instalación del sistema *closed caption* en **24 Horas Central** y las producciones del Área Dramática. Esto permite a las personas con discapacidad auditiva seguir las noticias y teleseries vespertinas.

Puesta en marcha de Intranet, herramienta web clave para fortalecer los lazos de comunicación internos.

■ 2007

Transmisiones experimentales en Alta Definición en las normas americana (ATSC) y europea (DVB) en vivo y en directo de uno de los partidos del Mundial de Fútbol Sub 20, en Canadá. También experimentalmente se emitió un canal con multiprogramación (cuatro canales) en el sistema ATSC.

■ 2008

Área Dramática graba la primera teleserie en Alta Definición (HD), *Hijos del Monte*.



# Estrategia

## 2008 - 2012

Cap [7]

### ■ Enfrentando un desafío histórico

Un escenario altamente competitivo, caracterizado por nuevos actores, nuevas tecnologías y comportamientos cambiantes de las audiencias, que se traducirán en un menor consumo de la televisión tradicional y una creciente segmentación, nos ha llevado a plantearnos una definición respecto del mejor camino para tomar las oportunidades que esta realidad nos ofrece. Este proceso ha significado estructurar un Plan Estratégico que refleje nuestros sueños y desafíos futuros, y al mismo tiempo sirva como carta de navegación en la construcción de la imagen que hemos proyectado para el canal. Si bien la estrategia mira al 2012, este año 2008 y con más fuerza el 2009, esperamos dar cuenta de logros alineados con los grandes desafíos contenidos en ella. Hemos definido cuatro objetivos estratégicos que reflejan propósitos generales de TVN y que sustentan la realización de la Visión en el contexto de la Misión. Estos son los pilares de nuestra Estrategia para los próximos cinco años y puntos de referencia para enfocar y alinear nuestros esfuerzos que se traducen en iniciativas, acciones y metas concretas.

Los desafíos estratégicos que la televisión pública se ha planteado con miras a 2012 son:

#### ■ Potenciar el alcance y posicionamiento transversal de TVN

TVN buscará llegar a mayor cantidad de personas aumentando su participación en los distintos grupos de audiencias. Para ello, TVN buscará capitalizar su liderazgo en la industria llegando a la mayor cantidad de chilenos a través de nuevas plataformas que nos llevan al camino de la “multiseñalidad”:

- Durante 2008 se diseñó y se puso en marcha blanca para debutar en marzo de 2009 -en las compañías de cable VTR y GTD- el canal de noticias 24Horas que se orientará a atender las demandas de la actualidad noticiosa inmediata con una agenda complementaria de segmentos temáticos.
- Luego de un exhaustivo análisis de marca, en 2008 estrenamos el slogan “TVN, el canal de Chile” y una campaña asociada para reflejar la conexión de nuestro canal con las audiencias.
- Se avanzó en el proyecto de infraestructura regional de TVN para dar una mejor cobertura del quehacer nacional.
- Nuestra Señal Internacional, TVChile, creció en cobertura y cantidad de abonados llevando los contenidos de TVN a diversos rincones del mundo.
- Innovamos en formatos y contenidos en series y programas estelares como *Gen Mishima*, *Grandes chilenos de nuestra historia* y *Estrellas en el Hielo* para llegar a diferentes audiencias.
- Participamos en la difusión de los eventos artísticos más importantes del año como Cirque du Soleil y el concierto de la cantante Madonna, entre otros.

#### ■ Liderar en oferta de contenidos diversos y de calidad

TVN liderará en contenidos con una oferta de calidad distintiva y alineada con su Misión, que refleje la diversidad de sus audiencias.

A pesar de la compleja inversión publicitaria, hemos seguido apostando por la producción nacional propia y externa, con contenidos que nos conecten con las audiencias. En 2008, teleseries, series, estelares, franjeados, programas culturales y noticias reflejaron la diversidad de nuestra parrilla y la calidad de sus contenidos. Por otra parte, y en pos de mantenernos alineados con nuestros objetivos, la Gerencia de Análisis y Estudios implementó un sistema de análisis de audiencia denominado RITA, que permite a los usuarios del canal conocer detalles de comportamiento del rating y otras variables de audiencia para analizar y mejorar el trabajo diario.

#### ■ Liderar la transformación hacia la era digital

TVN estará a la vanguardia de la transición de la industria hacia la televisión digital y las nuevas plataformas.

La grabación de la teleserie *Hijos del Monte* en alta definición (HD) y la emisión en ese formato por la señal de cable VTR, así como la puesta en marcha del canal de noticias 24Horas, son pequeños grandes pasos que nos preparan para la llegada de la televisión digital.

La meta es hacer accesible el contenido que producimos dónde y cuándo lo requieran nuestras audiencias. Por ello hemos desarrollado nuestra oferta en TVN.cl y en otras plataformas como los teléfonos o dispositivos móviles, entregando contenidos inéditos y promoviendo la interacción a través de plataformas web 2.0 como son Youtube y Facebook. Poco a poco las nuevas plataformas se han ido transformando en un complemento de nuestro quehacer logrando integrarlas con los contenidos y generando información que alimenta nuestro diseño de programas. Lo anterior ha permitido tener una base de 1 millón de usuarios únicos mensuales de TVN.cl durante 2008, ubicarnos entre los 10 sitios más visitados de Chile y posicionarnos como uno de los sitios de mayor consumo de video a nivel local, alcanzando en promedio un consumo de 30 millones de minutos de video mensuales.

En 2008 hemos generado una gran interacción con nuestras audiencias a través de dispositivos móviles generando más de 5 millones de mensajes de texto hacia nuestros programas.

#### ■ Asegurar la viabilidad económica de TVN

TVN asegurará a través de sus actividades las condiciones para mantener su financiamiento y desarrollar su Misión.

Para ello hemos aplicado un adecuado control de costos, y en forma paralela, se ha buscado una mayor captura del mercado publicitario con acciones de la Dirección Comercial como el diseño y ejecución de la estrategia de “Tandas cortas” y la publicación del informativo “Bellavista 0990” dirigido a clientes y personas claves. Por su parte, la Dirección de Estrategia y Nuevos Negocios logró un interesante porcentaje de ingresos por concepto de estrenos de películas nacionales, recitales de música popular, espectáculos para la familia y otros. Además, la venta de contenidos y formatos de TVN a cadenas de televisión extranjeras contribuyeron al financiamiento de TVN.



Edificio TVN  
Stgo.Chile

# Las Personas en TVN

## Cap [8]

Todas y cada una de las personas que trabajan en TVN juegan un rol clave en el desarrollo de nuestra empresa. Son las personas, con su talento, experiencia, compromiso y trabajo, las que permiten a TVN producir una oferta de programación que la distingue en la industria y la hace preferida por las audiencias.

Aspiramos a ser la empresa más deseada para trabajar en Chile, y para ello, es que en el año 2008 la Gerencia de Personas desarrolló una estrategia alineada con la Estrategia TVN 2012. Esta estrategia le define a la Gerencia de Personas generar las capacidades para gestionar el cambio y acompañar el desarrollo y la transformación de nuestra organización.

Entre las principales actividades realizadas por esta Gerencia en el año 2008 destacan las siguientes:

- Fortalecimiento de la función de Desarrollo Organizacional, incorporando nuevos talentos con énfasis en mejorar el clima organizacional y acompañar a los trabajadores en un desarrollo integral.

- Desarrollo de un importante número de talleres y actividades relacionadas con la gestión de cambio organizacional. Cambios que en su origen se produjeron por implantación de nuevas tecnologías y/o por rediseño de procesos principalmente.

- Puesta en marcha del nuevo canal de noticias 24Horas, lo que implicó el reclutamiento, selección y posterior inducción de nuevos talentos jóvenes que hoy trabajan en esta nueva plataforma de comunicación.

- Acuerdo de un nuevo Contrato Colectivo para el período 2008-2010, lo que implicó un proceso de negociación con las tres organizaciones sindicales de TVN, desarrollado en un clima de respeto y transparencia.

- Nos sentimos orgullosos de haber dado un paso adelante en el año 2008 con todas las personas de TVN. Nuestro compromiso es a seguir trabajando y también ser líderes en este ámbito.



Backstage  
Maquillaje TVN



Backstage  
Producción TVN



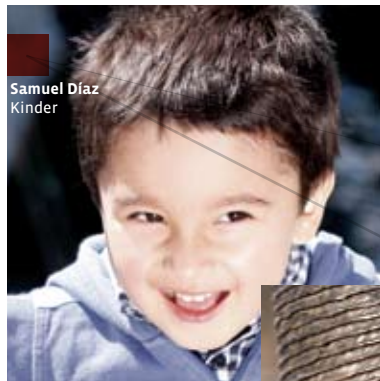
Backstage  
Camarógrafos TVN

Leonardo Durán  
Agricultor

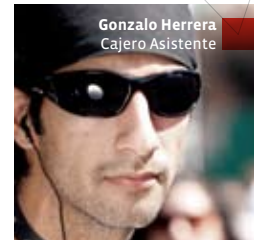


Mónica O'shea  
Ejecutiva

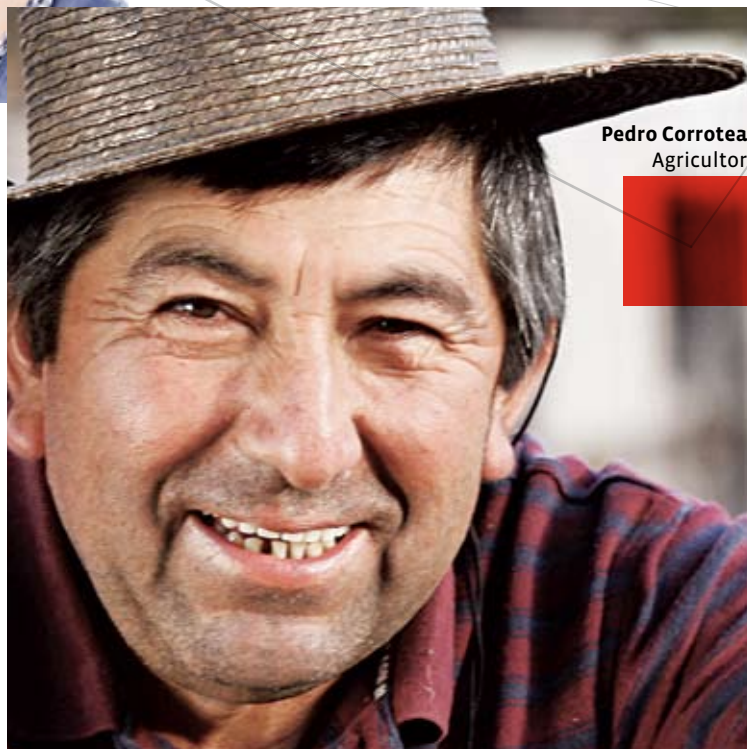
Franca Bagnara  
1 año



Samuel Díaz  
Kinder



Gonzalo Herrera  
Cajero Asistente



Pedro Corrotea  
Agricultor

Leonel Armijo  
Jubilado



Javiera Ortiz  
Estudiante



Cristian Gutiérrez  
Administración

Josefina Mora  
Estudiante de Arte



Maite González  
Escolar



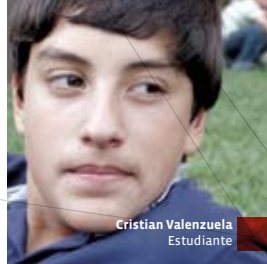
**Francisca Abarca**  
Dueña de casa



**Carolina Guzmán**  
Contadora

**Pedro Corrotea**  
Agricultor

**Samuel Díaz**  
Kinder



**Cristian Valenzuela**  
Estudiante

**Mónica O'shea**  
Ejecutiva



**Julieta Vargas**  
Kinder

**Cristian Gutiérrez**  
Administración



Carolina Navia  
Corredora de Seguros



Humberto López  
Estudiante

Maite González  
Escolar

Javiera Ortiz  
Estudiante



Laura  
2 meses



# TVN en Chile y el mundo

Cap [9]

## ■ RED REGIONAL

2008: La renovación tecnológica de la Red Regional de TVN llega a buen término

Durante el año 2008 se completó el proceso de renovación tecnológica de la Red Regional iniciado el año 2007 por decisión del Directorio y la Dirección Ejecutiva de TVN.

El proceso tecnológico de la **conectividad vía Protocolo IP**, hoy permite la integración de todos los procesos de administración y comunicación on-line con la casa matriz y maximizar los recursos presupuestarios. La conectividad establecida permite, además, la inserción publicitaria computarizada superando la complejidad de las operaciones manuales de la comercialización regional.

Respecto de la **digitalización**, se completó su proceso con equipamiento digital de última generación para los procesos técnico/periodísticos de registro y edición de imágenes. La instalación de servidores locales permiten el despacho on line de noticias regionales a todos los noticiarios nacionales que se emiten de la casa matriz, a tvn.cl y al nuevo canal de noticias 24Horas. Toda esta renovación tecnológica significó desarrollar junto a la Gerencia de Personas un completo **plan de capacitación** a todo el personal de la Red Regional.

Otra **innovación tecnológica** tuvo que ver con el ahorro energético: se sustituyeron los sistemas de iluminación incandescente de los estudios regionales por luz fría,

reduciendo los consumos de energía y los costos asociados. Para el próximo año se proyecta un ahorro mensual de energía de un 80 % en cada Centro Regional.

## ■ Desarrollo de contenidos:

**Noticiarios regionales:** se continuó con la producción de dos noticiarios diarios en cada uno de los nueve Centros Regionales (Antofagasta, Atacama, La Serena/Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Bío-Bío, Araucanía y Austral), lo que se tradujo en un total de 4.320 noticiarios regionales al año. Por otra parte, la Red Regional contribuye diariamente a los noticiarios **24 Horas** en sus distintas emisiones y suma un promedio de 1.920 notas originales transmitidas al año.

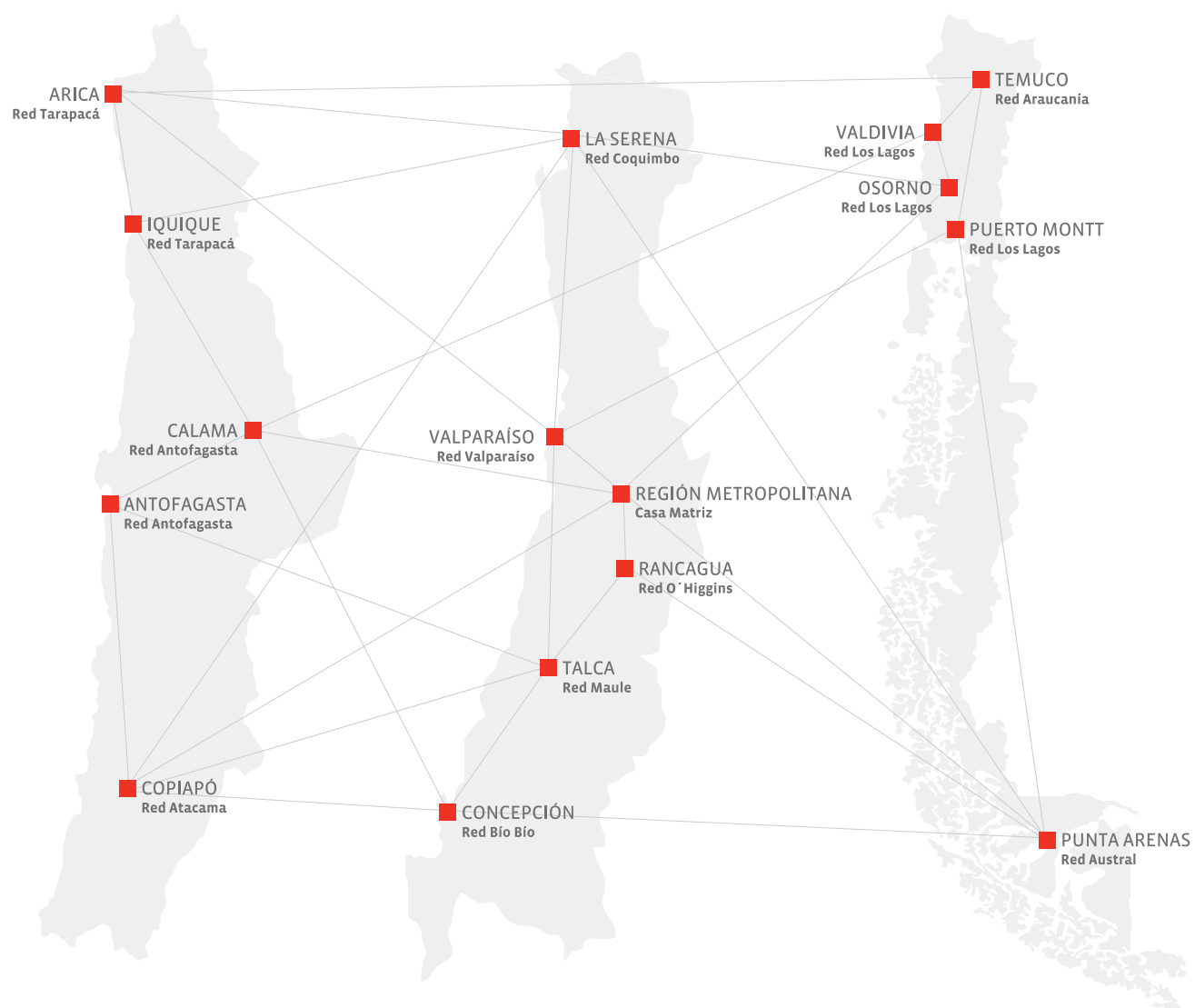
**La entrevista del Sábado:** los nueve Centros Regionales realizaron entre Marzo y Diciembre esta sección informativa que sumó un total de 360 entrevistas a diferentes y destacados personajes del quehacer regional.

**Chile conectado:** durante el año 2008 la Red Regional produjo un total de 15 capítulos de este programa que expresa periodísticamente las identidades regionales a través de sus personajes, obras, cultura, ciencia y tecnología, y la belleza turística de nuestro país.

**Cobertura local y nacional de eventos extraordinarios:** la Red Regional es la avanzada periodística e informativa de noticias o eventos extraordinarios que suceden en regiones para ser comunicados a nivel nacional por la Dirección de Prensa. Entre las coberturas noticiosas del año 2008 podemos destacar la serie de Reportajes "Verano 2008", la cobertura especial por la erupción del Volcán Llaima, la catástrofe de Chaitén, los temporales de la zona central, la Copa Davis de Tenis y Mundial de Fútbol Femenino en sus cuatro sedes.

**Elecciones Municipales:** como contribución al proceso cívico municipal, la Red Regional realizó 110 notas periodísticas en sus noticiarios centrales de los candidatos regionales a Alcalde de cada una de las nueve regiones donde se dispone de Centros Regionales. Se produjeron seis ediciones de la **Entrevista del Sábado** destinadas a la participación de los representantes de los pactos electores en cada una de las regiones con operación periodística.

El día de la elección municipal, la Red Regional con todo su personal periodístico realizó la cobertura completa del día electoral participando activamente de la transmisión nacional del evento.



■ TVN conecta a más de 7 millones de chilenos a través de su Red Regional.

# TVN en Chile y el mundo

Cap [9]

## ■ SEÑAL INTERNACIONAL

La Señal Internacional de TVN es por lejos, junto con Televisa de México, el canal latino más expandido en las parrillas del cable a través del mundo. Con 18 años operando en el mercado internacional, TVChile se ha consolidado por su calidad técnica, por la solidez de su parrilla, programática y el seguimiento constante de su público. Un canal chileno que ha sido un exportador permanente de nuestro país, su cultura, su industria, su modo de ser y que a diario es visto por miles de hispanoparlantes en varios continentes.

Concluyó el año 2008 con casi 11 millones de hogares abonados en el mundo, es decir, con la disponibilidad hacia 35 millones de personas aproximadamente, desde los que sólo pasan por nuestras pantallas, hasta aquellos que se mantienen en nuestra sintonía por varias horas diarias. Así, TVChile se constituye en un canal con una potencialidad enorme que pone en vitrina nuestro país y su industria televisiva al alcance de las economías más importantes del mundo. Mantiene vinculados e informados a los chilenos que viajan o viven en el exterior y se abre fuertemente hacia el mercado del espectador extranjero, que es el que nos permite crecer y consolidarnos a través del orbe y dar a conocer nuestra nación como un rincón del mundo repleto de atractivos.

## ■ Programación:

TVChile es un canal vivo, actual, que transmite la mayor parte del día simultáneamente con la casa matriz incorporando la producción más importante de TVN. Además incluye aproximadamente 500 horas de programación exclusiva, la mayor parte de ella orientada específicamente al espectador externo.

La parrilla programática de TVChile incluye espacios realizados especialmente para esta señal y programas de otros canales nacionales. En 2008 fueron los siguientes:

**América en Chile:** programa de una hora con reportajes a la vida de extranjeros radicados en Chile.

**Buscando América:** documental que muestra las bellezas naturales, costumbres, fiestas tradicionales y arquitectura de diversas ciudades a través de Latinoamérica.

**Cada Día Mejor:** programa de conversación con Alfredo Lamadrid, que produce el canal La Red, con artistas memorables de décadas pasadas.

**Campeonato Nacional de Fútbol:** todos los partidos de los equipos nacionales.

**Cara & Sello:** programa del canal Megavisión que muestra contrastes sociales.

**Cirugía de Cuerpo y Alma:** programa del canal Megavisión conducido por el Dr. Vidal que muestra cómo la cirugía estética puede ayudar a normalizar desfiguraciones físicas y psicológicas.

**Cocina Aventura:** programa de cocina que se realiza en distintas locaciones de Chile con el propósito de entretener y mostrar las bellezas naturales del país.

**Documentales de Ciudades:** programa de difusión turística que da a conocer ciudades y sus atractivos.

**Documentales de Naturaleza en Chile:** grabación de los parques nacionales de Chile.

**Esta Semana:** Magazine con el resumen de las más importantes noticias semanales de Chile y Latinoamérica.

**Geografía Musical de Chile:** programa ganador del FONDART que da a conocer los principales músicos clásicos, folclóricos y populares de Chile.

**La Ley de la Selva:** programa del canal Megavisión sobre la vida animal. Denuncias de maltrato animal, historias del mundo salvaje, consejos, comentarios y el conocimiento de sus animadores entretienen a toda la familia.

**Memorias del Futuro:** estelar del recuerdo con artistas, avisos comerciales, noticias y deporte que fueron relevantes en décadas pasadas.

**Ojo en la Ciudad:** un paseo por Santiago Centro, sus atractivos, su gente y entretenimientos de la ciudad.

**Se Habla Español:** magazine orientado a la comunidad latina con diversos segmentos de interés común.

**Somos Humanos:** programa que desarrolla temáticas del hombre y la sociedad con entrevistas a destacados expertos en cada área.

**Turisteando:** programa que recorre Chile y algunos países latinoamericanos mostrando lugares apartados esencialmente turísticos.

**TVChile Responde:** programa orientado a los chilenos en el mundo con entrevistas a sus familiares.

## Ventas

La permanente difusión de la industria televisiva de TVN a través de su Señal Internacional y la constante participación y presencia en los mercados externos han consolidado a TVN como un atractivo proveedor de productos para el mercado mundial. Es así como durante el período 2008 se logró colocar en los mercados foráneos los siguientes programas:

- 1.- Teleserie **Karkú** en México, Ecuador, Estados Unidos, Colombia y para toda Latinoamérica a través del canal de cable Nickelodeon.
- 2.- Teleserie **Cómplices** en Hungría, Polonia, Rumania, y Ecuador. Asimismo se vendió su libreto en Rusia.
- 3.- Libreto de teleserie nocturna **Alguien te Mira** en Alemania.
- 4.- Teleserie nocturna **Ídolos**, panregional en Europa del este.
- 5.- Teleserie **Los Pincheira**, panregional en América Latina.
- 6.- Teleserie nocturna **Los Treinta**, panregional en América Latina.
- 7.- Libretos de teleserie **Amores de Mercado** en España y Holanda.



■ TVCHILE llega a 35 millones de personas en el mundo.

# Canal 24Horas una nueva señal de TVN

Cap [10]

## ■ Diseño y puesta en marcha del canal de noticias 24Horas

Dentro de los objetivos estratégicos trazados para el período 2008-2012 figuran potenciar el alcance y el posicionamiento transversal de TVN, así como liderar la transformación hacia la era digital.

Alentada por ambos propósitos comenzó a discutirse hace al menos un lustro la idea de crear un canal de noticias continuo: 24 horas al servicio de la información. De cara al advenimiento de la era digital, parecía una evolución natural, una exigencia obvia, además, para un canal público, toda vez que las principales y más exitosas señales informativas del mundo se originan en canales de este tipo.

Un equipo encabezado por el Director de Prensa, Jorge Cabezas y el Director de Estrategia y Nuevos Negocios, Enzo Yacometti, retomó este proyecto en marzo de 2008 y le infundió nuevos bríos ante inminentes avances en la discusión oficial sobre el desarrollo de la televisión digital en nuestro país. A ellos se sumó el editor de prensa Rodolfo Paredes y en conjunto comenzaron por analizar in-situ diferentes modelos de canales informativos en el mundo. El recorrido incluyó Gran Bretaña, Suecia, Italia, España y Estados Unidos. En las semanas posteriores, la experiencia acumulada empezó a dar forma a una propuesta propia, ajustada a las demandas y recursos dispuestos a este efecto por TVN.

En junio, el Directorio de TVN aprobó en forma unánime el proyecto presentado por el equipo de trabajo, que de inmediato se dio a la tarea de afinar la propuesta y participar con ella en la licitación a la que por esos mismos días convocaba la empresa VTR para un segundo canal informativo en su grilla. Una señal por cable era la oportunidad perfecta para darle una vía de salida y exposición pública al canal noticioso de TVN a la espera de nuevos y más decisivos avances en materia de televisión digital, ámbito para el que siempre estuvo pensado como un canal de libre recepción.

A fines de julio, VTR anunció que la propuesta de TVN había resultado ganadora de la licitación convocada. A partir de ese momento, el canal de noticias 24Horas y su slogan “Siempre es hora de noticias” comenzaban a convertirse en una realidad palpable. Al efecto, el equipo de trabajo sumó nuevas fuerzas: José Luis Concha asumió como Gerente del proyecto. Gerson del Río como Editor general del nuevo canal. José Miranda como Productor General; Cristián Díaz como Director Audiovisual; José Ignacio Fernández como Encargado del área comercial. Y así una larga lista de profesionales que sumaron su talento y expresaron sus horas de trabajo en las diferentes áreas de TVN (ingeniería, marketing, comercial, comunicaciones, operaciones, servicios generales y otros) para dedicarse al nuevo proyecto.

En los mismos meses en que comenzaban a despuntar los efectos de la profunda crisis económica mundial de 2008, TVN abrió la convocatoria pública para llenar algo más de 60 puestos de trabajo. Desde editores de contenido, productores y camarógrafos hasta operadores de móviles, diseñadores gráficos y encargados de emisión. Simultáneamente comenzaban a desembarcar los equipos necesarios para montar la columna vertebral tecnológica del nuevo canal.

El resultado es una auténtica joya de diseño, aprovechamiento de espacios y aplicación de sistemas y procesos de trabajo en los que se combinan las mejores prácticas con un modelo state-of-the art en gráfica y visualidad aportado por la productora chilena Rio Lab y la argentina Gizmo.

En forma paralela cobraba forma el equipo de conductores que daría un rostro cercano, cálido y profesional al nuevo canal. El resultado: lo que la prensa celebró como “una sub-30 de primera”. Un conjunto de reporteros, periodistas y conductores jóvenes valorados por la audiencia desde sus respectivas experiencias en noticias y programas, liderados por la trayectoria y la credibilidad de Alejandro Guillier, un hombre que no dudó en sumarse al nuevo proyecto.

A todos ellos se sumaría muy pronto la entusiasta participación del equipo de

periodistas de la Dirección de Prensa de TVN, quienes desde un principio buscaron el modo de aportar con notas y segmentos para el nuevo canal. Y, desde luego, el trabajo de los nueve Centros Regionales de TVN tendría también una nueva y amplia vitrina para dar a conocer contenidos y temáticas locales a una audiencia renovada.

Por último, una alianza estratégica con la gigante informativa norteamericana NBC como proveedora de un servicio continuo de noticias mundiales a través de su señal MSNBC culminó el proceso de aprovisionamiento de contenidos para la nueva señal. En conjunto con los servicios de APTN y Thomson-Reuters, todos los rincones del mundo estarían al alcance del nuevo canal informativo con una diversidad y una velocidad nunca antes vistas.

Al culminar el año 2008, el canal de noticias 24Horas de TVN estaba en pie en un tiempo récord y comenzaba una marcha blanca que sometería a prueba cada pequeño detalle. Llegaba el momento de convertir en realidad aquello de que “Siempre es hora de noticias”.



Equipo Canal 24Horas  
Conductores



Francisca Abarca ■  
Dueña de casa



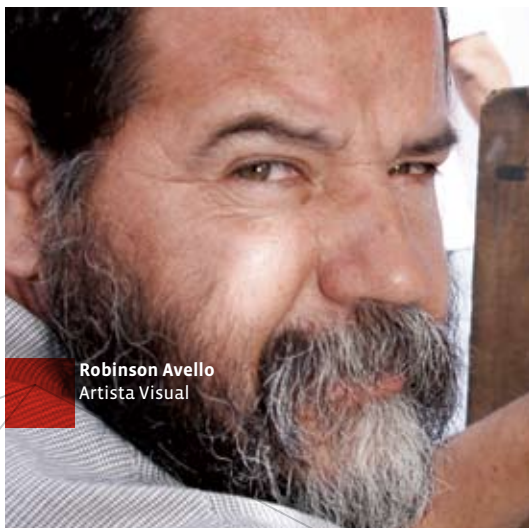
Ignacio Vergara  
Jardín Infantil

■ Julieta Vargas  
Kinder

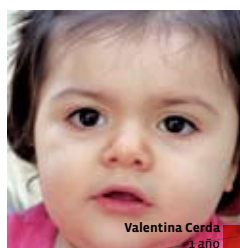
■ Carolina Navia  
Corredora de Seguros



Carlos González  
Obrero



Robinson Avello  
Artista Visual



Valentina Cerda  
1 año

Humberto López  
Estudiante



María Iriarte  
Ingeniero civil

Catalina Ibáñez  
Cirujano



Justina Durán  
Dueña de casa

Laura  
2 meses









RET1 RET 2 3 4  
PROD PGM PROD  
ENG ENG  
LEVEL MIC REAR ON FRONT OFF  
INCOM INCOM2  
LEVEL MIC REAR ON FRONT OFF

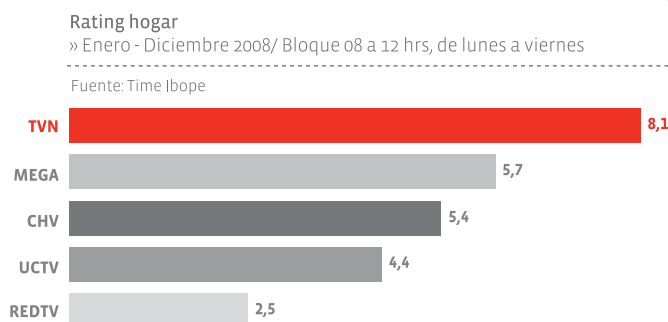
VTR  
ONE  
CKER  
NT  
LINE MIC \* OFF +48V LINE MIC \* OFF +48V  
TESTOUT  
AUDIO IN



**Capítulo 11**  
■ Programación/ franjeados y off-prime

# Programación franjeados y off - prime

## Cap [11]



### ■ Buenos días a todos

El programa matinal de mayor trayectoria en la televisión chilena sigue siendo el líder indiscutido de las mañanas. En 2008, "el matinal de Chile" cumplió 4.000 capítulos y los celebró con sus conductores, Felipe Camiroaga y Tonka Tomicic, en el tope de las listas de popularidad. Sus cuatro horas de transmisión diaria combinan actualidad noticiosa, medicina, economía, espectáculos, reportajes, psicología, moda, y un sinfín de situaciones que contribuyen a una variada entrega que cautiva a los televidentes.

### ■ El último pasajero

Martín Cárcamo encendió las tardes de domingo con este entretenido programa estudiantil cuyo premio es un viaje de estudios al sur de Chile. Los equipos verde, rojo y azul compiten semanalmente en divertidas y exigentes pruebas en donde los conocimientos, la astucia, el esfuerzo y el trabajo en conjunto son fundamentales, así como el apoyo de los televidentes a través de mensajería de texto, y la tribuna de familiares, amigos y estudiantes que los acompañan en el estudio.

### ■ Los Venegas

La serie cómica ícono de la televisión chilena cumplió 20 años en pantalla con tramas siempre vigentes. Enredos domésticos, vecinos complicados, insólitos malentendidos y mucho humor trae cada capítulo de esta serie liderada por los actores Jorge Gajardo y Mónica Carrasco.

### ■ Pasiones

Bárbara Rebolledo condujo la quinta y última temporada de este consultorio sentimental que se emitía de lunes a viernes, y que contemplaba recreaciones de distintas historias de amor y desamor, así como testimonios y reconciliaciones de parejas en el estudio y en terreno. Un equipo de psicólogos, psiquiatras, tarotistas y otros profesionales, escuchaba, comentaba, reflexionaba y orientaba a los protagonistas de cada caso.

### ■ Rojo, el valor del talento

Martín Cárcamo condujo este espacio familiar que mostró el desarrollo del talento en canto y baile de jóvenes participantes que se vieron enfrentados a exigentes pruebas artísticas. La actriz Mariana Derderián era la encargada de seguir todos los pasos de los jóvenes para conocer la evolución y conflictos que daban un toque de docu-reality al programa.

### ■ Otros programas

Además de los programas mencionados anteriormente, hay otros como **TVN al despertar**, un magazine que acompaña a los chilenos a primera hora del día para amanecer con ritmo, alegría e información; **TV Tiempo**, el informe meteorológico de referencia para muchos fieles telespectadores, y la primera temporada de la teleserie argentina **Patito feo** que se emitió en las tardes de la semana. Además tuvimos programas semanales como **Santa Misa** y **Puertas Abiertas**, que dan cuenta del pluralismo y la diversidad de nuestra televisión pública.

### ■ Chile conectado

Este programa realizado por los centros regionales de TVN, tiene una mirada nacional integradora que muestra cada semana la actualidad noticiosa, turística y miscelánea, con los acontecimientos más relevantes ocurridos en Chile. Es un programa dinámico y creativo que une por primera vez a todas las regiones del país. Perfiles humanos, gastronomía, contingencia, economía, turismo, espectáculos, deportes, tecnología y tendencias son los tópicos que se desarrollan en cada capítulo.

### ■ Camioneros

Es el primer road movie documental de la televisión chilena, que nos invita a un viaje por el territorio chileno y por las vidas de cada uno de los protagonistas de la serie. El programa abre una ventana hacia el mundo de los camioneros y el transporte, mostrando la dimensión humana de esta actividad que mueve la economía del país. Con ellos no sólo recorreremos el variado paisaje de Chile de norte a sur, sino también sus vidas, sus sueños, sus logros y sus luchas.

### ■ Viña tiene Festival

En el período del Festival de la Canción de Viña del Mar, las tardes de febrero se animaron con este programa de entretenimiento conducido por Karen Doggenweiler y Rafael Araneda que junto a un panel de periodistas especializados en espectáculo entrevistaban a los artistas, analizaban las actuaciones, la moda y la historia del certamen viñamarino.



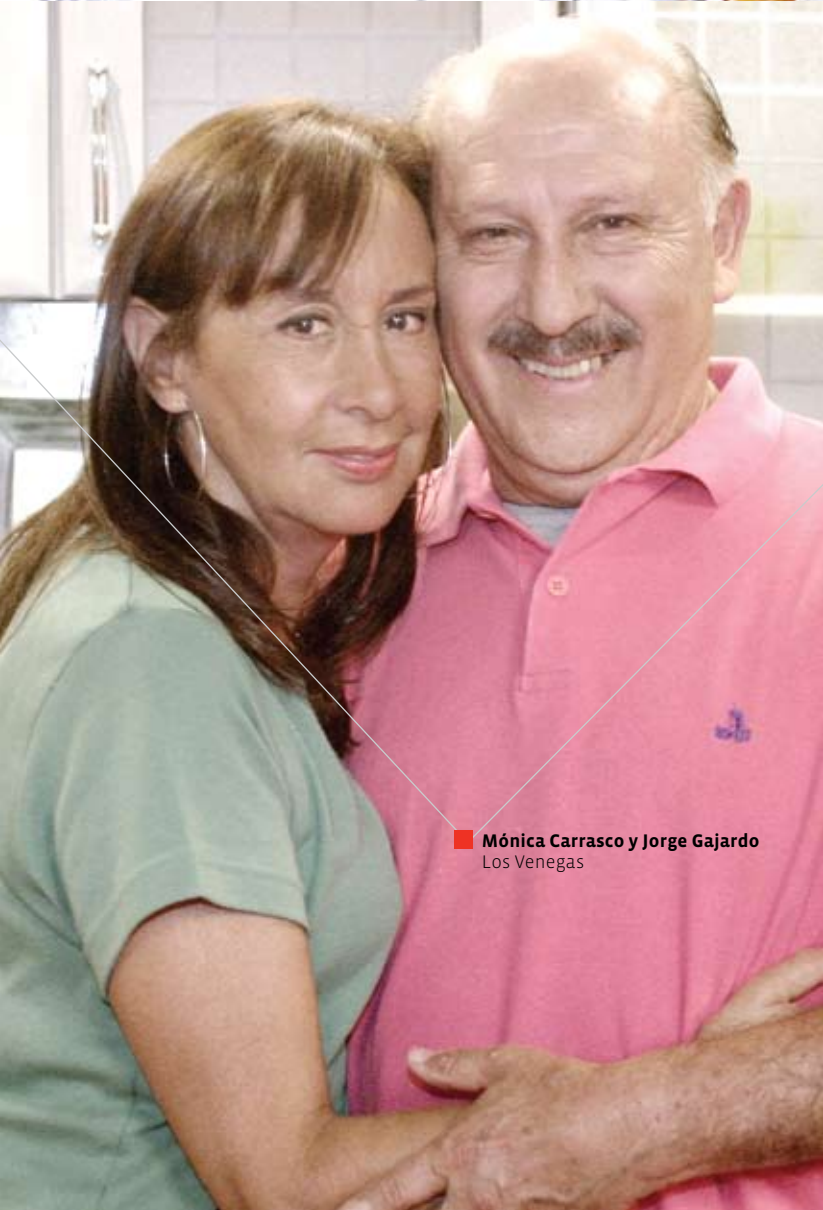
**Tonka Tomicic**  
Buenos días a todos



**Backstage**  
Buenos Días a Todos



**Felipe Camiroaga**  
Buenos días a todos



■ **Mónica Carrasco y Jorge Gajardo**  
Los Venegas



■ **Martín Carcamo**  
El último pasajero y  
Rojo, el valor del talento



# Programación prime

Cap [11]

## ■ Animal nocturno

Felipe Camiroaga condujo la exitosa temporada 2008 de este estelar de conversación que se consolidó como uno de los más importantes de la televisión chilena. Este año, Felipe viajó a distintas locaciones en Chile y el extranjero con algunos de sus invitados, en donde surgieron reveladoras declaraciones que marcaron pauta. El humor estuvo a cargo de Álvaro Salas, quien con sus chispeantes y rápidas rutinas amenizó la conversación con los invitados.

## ■ Cárcel de mujeres

Tras una exitosa y premiada primera temporada, TVN estrenó el segundo ciclo de esta serie que relata las historias de un grupo de mujeres reclusas de una especial cárcel de Chile. La aparición de nuevos personajes le dio un nuevo rumbo a la historia que nuevamente estremeció y cautivó a las audiencias.

## ■ El Baile en TVN

La quinta temporada del concurso de baile animado por Rafael Araneda y Karen Doggenweiler conquistó a las audiencias en su segundo año de emisión. Las celebridades que participaron en la competencia demostraron que con esfuerzo podían presentar coreografías de Rumba, Vals, Cha-cha-chá y otros bailes de salón. Las espectaculares puestas en escena llamaron la atención de otras cadenas internacionales que tienen la licencia de este formato llevándolas a adoptar algunas secciones de El Baile.

## ■ El cuento del Tío

La serie de telefilmes que dirige Carlos Pinto trajo nuevas e increíbles historias sobre timadores, embaucadores, bribones, tramposos y estafadores de nuestro país.

## ■ El día D

Docu-reality de corte periodístico, que reflejó la diversidad e identidad de nuestro país. En cada capítulo, cinco personajes anónimos ponían en juego sus desafíos e íntimos anhelos, en una carrera contra el tiempo. Un evento, un suceso, un mismo lugar, eran los escenarios perfectos para adentrarse en cinco historias privadas que se entrelazaban en la multitud. Cada protagonista sólo tenía 48 horas para enfrentarse a su día D, y para ellos cada minuto es valioso, no hay vuelta atrás en un día que marcará sus vidas, y que a nadie dejó indiferente.

## ■ El día del Coco

El humorista Coco Legrand trajo a TVN un espacio de humor basado en el exitoso libro "Con el Coco en el diván", escrito en conjunto con la psicóloga Pilar Sordo. En cada capítulo, Legrand fue "el gran sicólogo de Chile" y hasta él llegaron personajes con diversas e hilarantes historias típicas de nuestra idiosincrasia.

## ■ El día menos pensado

La vida después de la vida y diversos casos paranormales que no tienen explicación científica ocurridos en Chile son recreados en este programa de Carlos Pinto, que en

su temporada 2008 demostró una vez más que las audiencias disfrutaban con altas dosis de suspenso e intriga.

## ■ Enigma

Programa de investigación periodística, complementado con recreaciones de connotados hechos policiales chilenos. Cumplió su novena temporada con altos ratings, siempre conducido por el periodista Guillermo Muñoz.

## ■ Estrellas en el hielo

En este nuevo estelar de TVN, que en 2008 tuvo dos exitosas temporadas, vimos a distintas celebridades demostrar sus habilidades técnicas y artísticas en el patinaje en hielo. Un estándar de Producción de primer nivel en donde la pista congelada fue el escenario para la belleza y la destreza de los participantes.

## ■ Exijo una explicación

Edo Bertrán nos invitó a recorrer el Chile Bicentenario, mostrando un mapa variopinto de personajes por medio de entrevistas, canciones, archivos, reportajes, recreaciones y una buena dosis de humor. Fama, fútbol, arte, ovis, jóvenes millonarios, colegios alternativos, niños indigo, inmigrantes, nanas, pokemones, y hasta uno que otro político tuvieron espacio en este retrato de la copia feliz del Edén.

## ■ Gen Mishima

Fue la primera producción nacional de ciencia ficción. Con altas dosis de suspen-

so y misterio, vimos cómo un periodista y escritor investiga a los jóvenes egresados del "Instituto Porvenir" para niños superdotados, y devela un oscuro plan que involucra genética social, mutaciones y religión. En cada capítulo conocimos quiénes eran estos jóvenes y cuáles eran sus capacidades, sus temores y la lucha que daban para sobrevivir.

## ■ Grandes chilenos

De cara a la conmemoración del Bicentenario patrio, TVN llevó adelante este proyecto que llamó a la participación de todos los ciudadanos. Fue una iniciativa que replicó y adaptó un modelo original de la BBC ampliamente utilizado en numerosos países del mundo, cuyo objetivo final era elegir –en nuestro caso– al chileno o chilena más relevante en la historia del país. Para ello, se mostraron diez documentales dedicados a cada uno de los candidatos que habían sido elegidos luego de un largo proceso de selección popular. En una reñida votación del público, el ex presidente Salvador Allende, fue elegido como el gran chileno de nuestra historia.

## ■ La familia del último pasajero

Karen Doggenweiler condujo esta versión familiar del programa de concursos estudiantiles. Equipos de 18 familiares que incluían mamás, papás, hijos, hermanos, abuelos, primos, sobrinos, tíos y cuñados, participaban en divertidas pruebas de conocimientos para ganar unas soñadas vacaciones en el sur de Chile.

### ■ Litoral

Raúl Ruiz dirigió esta serie basada en cuentos de marinos, pescadores y gente de las costas e islas de Chile. Fue la segunda parte de cuentos populares chilenos que se iniciaron el 2007 con *La Recta Provincia*. Las historias que iban entre el mito y la alegoría, giraban en torno a un buque fantasma, el “Lucerna”, en donde los vivos no se distinguían de los muertos. Muchas veces, no siempre, las cosas pasaban de la siguiente manera: un tripulante cuenta una historia que mezclaba el mito y la confesión. Y al día siguiente, el tripulante confesor había desaparecido...

### ■ Mea Culpa

En su decimoquinta temporada, *Mea Culpa* demostró que es uno de los programas favoritos de los chilenos. Impactantes casos policiales con recreaciones y conversaciones con los involucrados, además de la entrevista que Carlos Pinto hace al autor de los hechos, demuestran que al parecer, la realidad siempre supera a la ficción.

### ■ Paz

Serie de ficción en miras al Bicentenario. En cuatro capítulos conocimos la historia de la familia Almendros, hacendados de Santa Cruz que viven el drama de ver partir a sus hijos a la Guerra del Pacífico. Este hecho es el telón de fondo para contar las historias de estos personajes. Una serie que tocó los temas de la vida y la muerte, y la importancia de la Paz como modelo a seguir. De esta manera se mostró la nobleza de los soldados anónimos que vivieron la Guerra del Pacífico.

### ■ Pelotón II

Felipe Camiroaga y Bárbara Rebolledo animaron las dos temporadas de este exitoso reality show que sometió a un grupo de jóvenes a un sistema de entrenamiento militar en donde el cumplimiento del deber y el honor eran los valores centrales. Reinaldo González, en su rol del “Instructor”, se encargó de preparar a los reclutas que cada semana eran evaluados en competencias grupales e individuales que medían fuerza, habilidades estratégicas y liderazgo, entre otras.

### ■ Abre los ojos

Programa satélite de *Pelotón* en el que Bárbara Rebolledo entrevistaba al más reciente eliminado del reality, para “abrirle los ojos” luego de su paso por la base militar.

### ■ Planeta Chile

Este programa Bicentenario de TVN, conducido por la periodista y documentalista Alejandra Toro, buscó entrar en la intimidad de los chilenos: en qué estamos, cuáles son las nuevas tendencias y los mayores cambios que se están dando en la forma de vivir y de relacionarnos. Historias de chilenos comunes que tomaron la cámara en sus manos y confesaron en pantalla sus temores, sueños, frustraciones y esperanzas. A través de ellas, pudimos entender aspectos de lo que fuimos, de los cambios que se han vivido a lo largo de los años y que ayudan a conformar este *Planeta Chile*.

### ■ XLIX Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar

Un acuerdo entre TVN y Canal 13 trajo por segundo año a nuestras pantallas este importante evento musical. Tonka Tomicic y Sergio Lagos presentaron durante seis noches a los participantes de las competencias internacional y folklórica, además de los espectaculares shows de artistas invitados como Earth Wind & Fire, Chayanne, Nelly Furtado, Calle 13, el humor de Stephan Kramer, entre otros.

### ■ Otros programas

Además de los programas de producción nacional que presentó TVN en su horario prime, exitosas series extranjeras complementaron la programación: *Californication/ Dr. House/ E.R. Sala de emergencias/ Matrioshki/ Nip - Tuck/ Shark/ Smallville/ The O.C./ Videos sorprendentes*.

TVN presentó además ciclos de *Cine chileno* y diversos espacios dedicados al cine internacional como *Best sellers; Cine especial y Cine nocturno*, entre otros. Por otra parte, las transmisiones especiales de la *Teletón 2008*, el concierto *The Police en Chile*, el *Te Deum Ecuménico*, la celebración de la *Navidad en el Estadio Nacional*, la *Parada Militar*, y el *Especial de Año Nuevo* fueron parte de la programación.



**Karen Doggenweiler y Rafael Araneda**  
El Baile y Estrellas en el hielo



**Conductores Pelotón**



**Coco Legrand**  
El día del coco



**Elenco Gen Mishima**



■ Paulina García  
Cárcel de mujeres



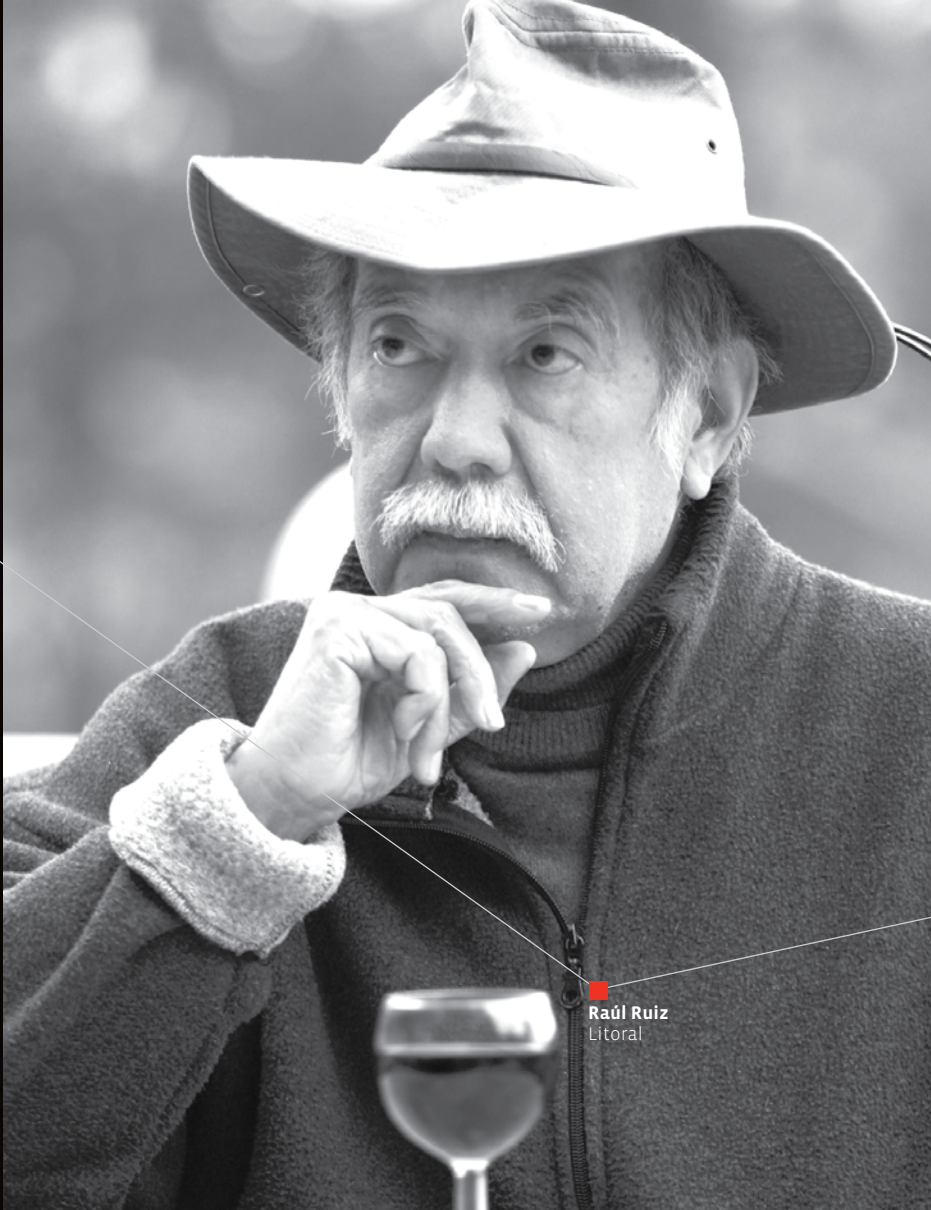
■ Sigrid Alegría  
Cárcel de mujeres



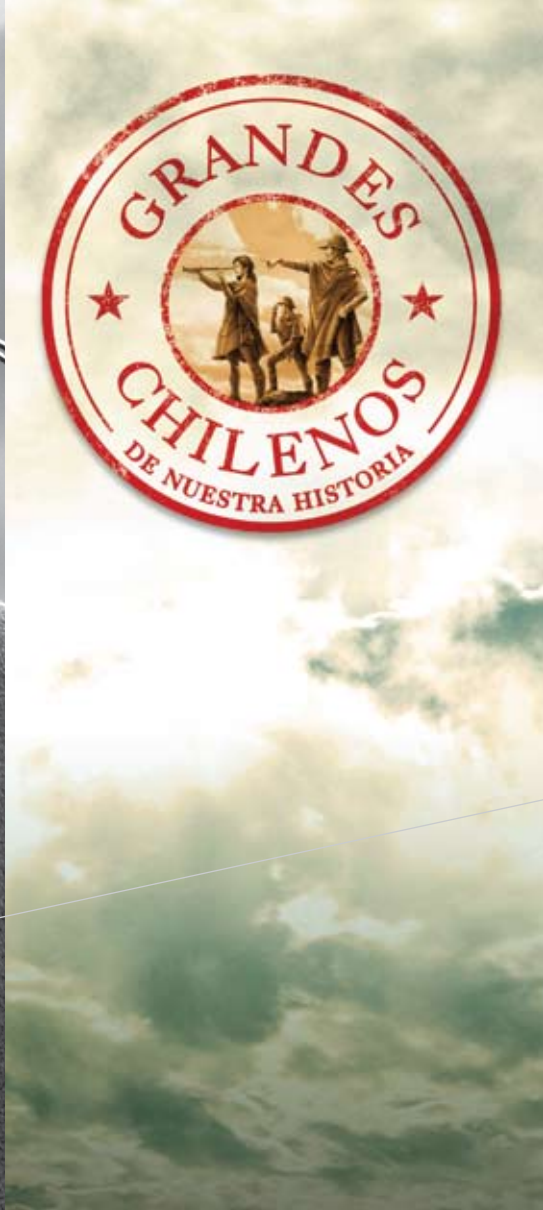
■ Elenco  
Paz




■ Carlos Pinto  
Mea Culpa



■ Raúl Ruíz  
Litoral





**Capítulo 11**  
Programación/ dirección de prensa

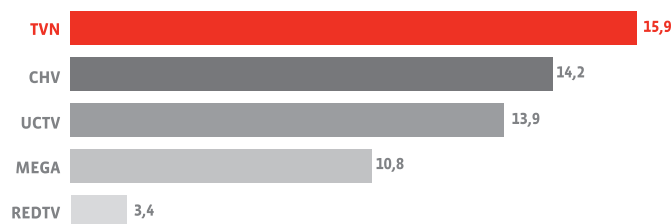


# Programación dirección de prensa

## Cap [11]

Rating hogar noticiarios centrales  
» Enero - Diciembre 2008, de lunes a domingo

Fuente: Time Ibope



Rating hogar noticiarios matinales  
» Enero - Diciembre 2008, de lunes a viernes

Fuente: Time Ibope



■ Durante 2008, TVN mantuvo la mayor audiencia anual de noticiarios centrales de toda la oferta televisiva nacional, con 15,9 puntos promedio en sus emisiones de lunes a domingo. Esa tendencia se repitió con 24 Horas en la mañana, con 5,9 puntos de rating promedio de lunes a viernes. En el largo plazo, tanto como en los momentos en que la noticia urgente mueve al público chileno en busca de información, los noticiarios de TVN siguieron siendo los preferidos por su calidad, independencia y proximidad con los intereses y preocupaciones de la audiencia.

## Informativos

La Dirección de Prensa de TVN realiza cuatro entregas noticiosas principales al día, complementadas a lo largo de la jornada por cuatro boletines y tres avances informativos. A ello se suma una serie de programas periodísticos donde se combinan espacios ya consolidados con nuevas propuestas orientadas a generar una oferta de contenido diversa y de calidad.

### ■ 24 Horas en la mañana

Mónica Pérez y Mauricio Bustamante ofrecen un completo informe con los hechos más relevantes de las primeras horas del día y proveen al televidente de todo lo necesario para comenzar el día bien informado.

### ■ 24 Horas al día

Amplía al mediodía las noticias que se generaron durante la mañana y anticipa los grandes temas de la jornada, siempre bajo la conducción de Mónica Pérez y Mauricio Bustamante.

### ■ 24 Horas central

Conducido por Consuelo Saavedra y Amaro Gómez-Pablos, aborda los principales hechos de la actualidad nacional e internacional, con un amplio segmento deportivo y el sello único de tener conductores siempre "en terreno", a cargo de transmisiones especiales y entrevistas de máxima actualidad a personajes como Ingrid Betancourt. El noticiario central de TVN incluye también la sección *Crónicas de 24 Horas*.

### ■ Medianoche

Es el informativo que al terminar el día analiza y proyecta los hechos más importantes de la jornada junto con los protagonistas de la noticia.

## Programas

### ■ 360°, Ventana al mundo

Ampliando su oferta programática y liderando en la oferta de contenido diverso y de calidad, la Dirección de Prensa de TVN estrenó en 2008 este nuevo programa de reportajes de corte internacional y gran formato, conducido por Amaro Gómez-Pablos y Santiago Pavlovic. Dos figuras que llevaron su personal impronta por el mundo recogiendo historias y retratando realidades desde las favelas de Río de Janeiro hasta Afganistán, Darfur y la prisión de Guantánamo. Este último reportaje fue reconocido con el premio “Rey de España” a Amaro Gómez-Pablos, coronando así un prometedor debut.

### ■ Estado Nacional

Monserrat Álvarez continuó a la cabeza de este espacio dominical que aborda “la política en todos sus sentidos”. Una tribuna para el análisis de los grandes temas nacionales con la participación de cuatro destacados panelistas y que este año nuevamente acaparó los elogios de la crítica especializada.

### ■ Huellas

Este resumen del año noticioso se instaló como un espacio indispensable para cerrar el año informativo con las imágenes y sonidos que, en efecto, dejan huella y construyen nuestra crónica anual.

### ■ Esto no tiene nombre

Este programa semanal cosechó el favor del público con su compromiso de elevar el género de la denuncia ciudadana a la categoría de un derecho ejercido al más alto nivel. Cada capítulo recoge casos que son prolijamente investigados en busca de una solución que resuelve reclamos o injusticias largamente desatendidos.

### ■ Informe Especial

El programa de investigación periodística conducido por Santiago Pavlovic se apronta a cumplir un cuarto de siglo en pantalla con una exitosa temporada que marcó la agenda informativa. El equipo recorrió Chile y el mundo para traernos historias conmovedoras e impactantes como el caso del “Monstruo de Amstetten”, en Austria, una entrevista exclusiva con los padres de Madeleine Mc Cann, la niña británica desaparecida en Portugal, y una íntima radiografía realizada por Santiago Pavlovic a la sexualidad de los chilenos, de profundo impacto y ampliamente celebrada por la crítica.

### ■ Vía Pública

Mónica Pérez estuvo a cargo de este programa de debate y análisis político cuyo objetivo central es dar una mirada diversa y pluralista a los asuntos de interés nacional.

En conjunto con otros programas como Estado Nacional, La Entrevista del Domingo y Medianoche, compone un rico filón de espacios ampliamente valorados como punto de encuentro entre la clase política y las audiencias masivas. En este ámbito, TVN lidera la oferta de espacios de contenido político y de debate.

### ■ Vida, radiografía de un cambio

Patricia Espejo y su equipo presentaron la undécima temporada de este espacio de medicina, salud y calidad de vida. Su formato de docu-reality, gozó de una importante sintonía con la atractiva combinación de emotivas historias humanas de largo seguimiento con el aporte de la medicina chilena al servicio de quienes más la necesitan. Por medio de una nutrida correspondencia electrónica cargada de elogios y entusiastas comentarios pudimos comprobar que el programa tuvo también una calurosa recepción en gran parte de América Latina a través de la Señal Internacional de TVN.

## Coberturas especiales

### ■ Elecciones Municipales 2008

Un año electoral representa un desafío de particularísimas exigencias de equilibrio, prudencia y exhaustividad para el departamento de prensa de un canal público como TVN. Con motivo de las elecciones municipales de octubre de 2008, un equipo especialmente designado diseñó un plan de cobertura que involucró prácticamente a todas las áreas de TVN para una jornada de casi 16 horas de transmisión ininterrumpida. Paralelamente, los programas políticos de la Dirección de Prensa, así como los informativos, ofrecieron una completa cobertura sobre los principales candidatos y temas de fondo en las candidaturas municipales. A un equipo humano compuesto por decenas de profesionales y técnicos se sumaron avances tecnológicos especialmente escogidos para ofrecer una transmisión oportuna, visualmente atractiva, rica en información, análisis y contexto. El resultado fue una entrega informativa reconocida por su equilibrio, inmediatez y profundidad.





Set  
24 horas



Equipo dirección de prensa  
Conductores





Equipo dirección de prensa  
Conductores



Set  
24 Horas

# Programación área cultural

## Cap [11]

TVN mostró en 2008 una nutrida parrilla de programas culturales: documentales, ficción, investigación periodística y entrevistas, entre otros, hicieron que TVN tuviera una programación cultural de excelencia que fue preferida por las audiencias. Esta diversidad de formatos revela la importancia que la cultura tiene en la pantalla de TVN, y el espacio que ocupa en su parrilla programática.

### ■ Cazadores de ciencia

Esta serie acompaña a jóvenes científicos nacionales que recorren los rincones más remotos del país y del mundo para resolver importantes misterios de la ciencia. Se registraron los pasos de 16 equipos de investigadores, logrando momentos únicos y exclusivos como el nacimiento de los primeros animales clonados en el país, el descubrimiento de una tumba de Kaweskar o Alacalufes en una remota isla de la Patagonia y otros. La serie permitió ver a través de los ojos de cada científico cómo la ciencia traspasa los límites de los laboratorios, tiene impacto en la vida cotidiana y se convierte en una aventura en terreno, conectada con las preocupaciones del espectador.

### ■ Cumbres del mundo

En esta nueva temporada, el destacado médico y montañista Mauricio Purto junto a su equipo, nos llevaron a las cumbres de Nepal y Grecia. Ya en Chile, recrearon paso a paso la hazaña del Ejército Libertador de cruzar los Andes. Después partieron a la Patagonia en busca de la Ciudad Encantada siguiendo los pasos del sacerdote jesuita Nicolás Mascardi, que en 1670 realizó cuatro expediciones para evangelizar las ciudades del sur de nuestro país.

### ■ Frutos del país

Este espacio aborda la riqueza patrimonial y la identidad cultural y productiva de las distintas zonas rurales chilenas, y también explora barrios tradicionales de distintas ciudades. Bajo el lente de jóvenes documentalistas de regiones y de Santiago, vimos caletas pesqueras, bosques y poblados, conociendo de cerca los sueños, la capacidad emprendedora, los esfuerzos, festejos y tradiciones de nuestro país.

### ■ Goran Bregovic en Chile

TVN transmitió el espectáculo que ofreció el músico bosnio Goran Bregovic junto a su banda "Orquesta para bodas y funerales", en el marco del Festival de Teatro Santiago a Mil. Más de 25 mil personas se reunieron en el Parque Araucano de Santiago para presenciar el espectáculo de este creador mundialmente conocido por componer la banda sonora de algunas de las cintas de premiado director de cine Emir Kusturica. Sonidos étnicos balcánicos, mezclados con las raíces gitanas y ritmos de Europa del Este fueron el componente principal de este concierto inolvidable.

### ■ Hora 25

Pasada la medianoche, los periodistas Augusto Góngora y Diana Massis nos invitan a realizar un recorrido semanal por lo que está aconteciendo en materia cultural en nuestro país, poniendo interesantes temas de conversación en el tapete y rescatando diferentes formas de expresión y hacer cultura. En el programa tienen espacio tanto los creadores consagrados como los talentos emergentes. Asimismo, al final de cada emisión el público tuvo la oportunidad de disfrutar de las más importantes bandas del rock nacional en vivo.

### ■ La cultura entretenida

La periodista Mónica Rincón conduce este programa que cumplió 11 años y que reúne los mejores documentales de cadenas internacionales como BBC, National Geographic y Discovery, además de producciones originales del equipo. Es así como desde 2003 han realizado documentales de factura propia, como *“Antártica: la última frontera”*; *“Desierto: viaje al lugar más seco del mundo”*, *“Expedición Patagonia: una tierra amenazada”*, y *“El último gol de Matta”*, un documental de seguimiento al proceso de restauración del mural del destacado artista chileno ubicado en la comuna de La Granja. Algunos de ellos ya están siendo exhibidos en el extranjero.

### ■ La ruta del Sahara

En 2008 el equipo de la ruta, acompañado por la actriz Paz Bascuñán, se internó en África occidental recorriendo Benin, Togo, Ghana, Burkina Fasso, Mali y Níger. Un increíble número de culturas y tradiciones milenarias que aún son conservadas por pueblos aislados y exóticos. Ceremonias mágicas, ritos de fertilidad, ríos llenos de navegación tradicional que transportan a un pasado remoto, mujeres y hombres de enorme belleza física, pueblos perdidos en el tiempo, bandas de bandidos en el desierto, minas de sal milenarias... Sin duda fue la ruta más remota, más extrema y con más aventuras.

### ■ Una belleza nueva

Cristián Warnken trajo esta temporada una serie de entrevistas a personajes de las más diversas áreas de la creación y el pensar. En cada uno de sus capítulos, los televidentes tuvieron la oportunidad de introducirse en temas de literatura moderna, arquitectura, filosofía y otras temáticas pero de manera profunda y amena, como sólo Warnken lo sabe hacer.

### ■ Realizadores chilenos

Cada semana este espacio dedicado a estrenar en televisión abierta las realizaciones audiovisuales nacionales, presentaba películas, cortometrajes y documentales de directores chilenos.

### ■ La tierra en que vivimos

Es la serie de naturaleza, vida silvestre y medio ambiente más importante de la televisión chilena. En su temporada 2008, *“Las costas secretas de Chile, parte I”* mostró por primera vez la maravillosa y desconocida costa de Chile, desde Arica a Valparaíso, explorando los más espectaculares e inaccesibles escenarios, descubriendo su flora y su fauna, sus secretos naturales así como el grave daño provocado por el hombre al medio ambiente costero y marino.



**Mónica Rincón**  
La Cultura  
Entretenida



**Ricardo Astorga**  
La Ruta del Sahara



**Cristián Warnken**  
Una Belleza Nueva



**Mauricio Purto**  
Cumbres del Mundo



**Diana Massis y Augusto Góngora**  
Hora 25



**Paz Bascuñán**  
La Ruta del Sahara



**Sergio Nuño**  
La Tierra en que Vivimos



# Programación área infantil

Cap [11]

■ Siempre preocupados por la audiencia infantil, TVN ha desarrollado una oferta programática para ellos, que refleje su línea editorial y a la vez sea competitiva. Eso es **Tronia**: un mundo entretenido que desarrolla la imaginación y el sentido del humor de los niños de hoy.

TVN es el único canal que además de tener programación para mayores de 6 años, cuenta con un bloque de programación preescolar nacional y extranjera. Además, es el que mejores resultados ha tenido en los festivales internacionales de televisión infantil y en premiaciones del Fondo del CNTV durante 2008. De hecho, este año el canal se adjudicó seis fondos para producciones infantiles, siendo el más premiado de la industria.

## Los programas de Tronia

### ■ Karkú

La exitosa serie juvenil de **Tronia** -cuyo significado en mapudungún "atrévete", refleja fielmente el espíritu de la trama- estrenó su segunda temporada en 2008. Es la historia de un grupo de amigos y compañeros de colegio que se embarcan en diferentes emprendimientos para poder realizar distintas ideas y proyectos. Esta serie ha traspasado las fronteras y ha sido adquirida para América Latina por el prestigioso canal de cable infantil Nickelodeon y ha lanzado exitosas producciones musicales que llevaron a sus integrantes a participar en el Festival de Viña del Mar 2008.

### ■ Musitronia

Es el programa dedicado a la música de Tronia. De lunes a viernes, videos, entrevistas y presentaciones musicales en vivo, dan ritmo a las mañanas de niños, jóvenes y dueñas de casa.

### ■ Ene tene tú

Videoclips animados de plastilina, realizados con la prolija técnica de stop-motion, recrean canciones, adivinanzas y juegos infantiles tradicionales del repertorio hispanoamericano como "Caballito blanco" y "Tengo una muñeca vestida de azul", entre otros. Las renovadas versiones musicales y entretenidos guiones creados en base a los textos de las canciones, cautivaron al público preescolar.

### ■ La Cochina

La pequeña Carolita fue por segundo año consecutivo la encargada de realizar entretenidas recetas de cocina que permiten desarrollar la imaginación y atraer a los niños al arte culinario. Así, la niña logró hacer sushi dulce, pizzas en forma de platillo volador, y un sinnúmero de creativas preparaciones.

### ■ La cueva de Emiliodón

Tronia estrenó esta serie animada en 3D que cuenta las aventuras de un grupo de animales prehistóricos que habitaron Chile hace más de 10.000 años. Emiliodón es un milodón detective que junto al pájaro Teobaldo se dedica a investigar los más insólitos y entretenidos casos de su pueblo, profundizando siempre en temas relevantes de su era geológica.

■ Además de estas producciones de factura nacional, en el transcurso de 2008 se emitieron los siguientes programas infantiles:

*Hi 5/ Lazy town/ The Backyardigans/ The Polyglots/ Stuart Little/ Los Padrinos Mágicos/ KND: Los Chicos del Barrio/ Ben 10/ Cine troniano/ Sabrina/ Batman/ Bernard/ Code Lyoko/ Doll chix/ El cazador de cocodrilos/ El laboratorio de Dexter/ Espías sin límites/ Gallactick Football/ Johnny Bravo/ La Liga de la Justicia/ Los 4 Fantásticos/ Los Thornberrys/ Los Thundercats/ Martin mystery/ Scooby doo/ Scooby y Scrappy doo/ Shaggy y Scooby doo/ Spiderman/ Storm Hawks/ Tom y Jerry/ Tom y Jerry kids.*



■ La Cochina  
Tronía



■ Ene tene tú  
Tronía



■ La Cueva de Emiliodón  
Tronía



■ Karkú  
Tronía







# Programación área dramática

## Cap [11]

El Área Dramática de TVN fue creada en 1978 y ha realizado diversos formatos del género en la televisión: teleseries, miniseries, unitarios, comedias y otros.

Desde sus inicios, ha mantenido un continuo proceso de desarrollo y crecimiento que el año 2008 se tradujo en la realización de cinco producciones: **Viuda alegre**; **El Señor de la Querencia**; **Hijos del Monte**; **Aída**; **Dónde está Elisa** (comenzó su producción en 2008 para ser emitida en 2009). Factor importante de su éxito es haber sido capaz de reflejar la realidad chilena y hacer que las personas de una u otra forma, se sientan representadas.

En 2008 la innovación y las nuevas temáticas trajeron de la mano el éxito de audiencia con **El Señor de la Querencia**, el programa más visto del año en la televisión chilena, con un rating hogar promedio de 27.4 puntos. En la misma línea de innovación, la teleserie **Hijos del Monte** fue íntegramente grabada en alta definición (HD), un estándar que desde hoy mantendrán todas nuestras producciones dramáticas.

## ■ Aída

Aída no tiene vuelta. Eso cree su madre. Y a veces ella también. Pero tras la muerte de su papá, quien le dejó en herencia el departamento familiar, está convencida de que la vida le está dando otra oportunidad para salir de los problemas que la aquejan. Con lo que no contaba es que su estadía en este nuevo hogar le deparará más de un dolor de cabeza.

Junto a sus hijos, Lorena y Jonathan, llegan hasta el antiguo barrio donde se crió para convivir con su madre. Fresia, es una ex vedette que le reprocha todo el tiempo que no pudo seguir sus días de gloria en el Bim Bam Bum por haberse embarazado de ella. También vive ahí José Alfredo, su hermano menor, ex drogadicto y vagoneta por excelencia. Pero en este retorno a sus orígenes Aída tendrá la posibilidad de empezar de nuevo y darle a sus hijos (y a su historia) un nuevo comienzo.

### ■ El Señor de la Querencia

Cerca están los días en que comience a derrumbarse el imperio que por años ha mantenido José Luis Echeñique en La Querencia. La llegada inesperada de un forastero, el obrero calichero Manuel Pradenas, pondrá en jaque la vida de esta hacienda tradicional del campo chileno del 1920 y de uno de los tesoros más preciados del patrón: su matrimonio con Leonor Amenábar. La Señora Echeñique, acompañada de sus tres hijos: Ignacio, Luis Emilio y Teresita, vivirán días agitados cuando al fundo comienzen a llegar una serie de personas y se sucedan extrañas situaciones que echarán por la borda la vida familiar basada en costumbres y valores rígidos que El Señor de la Querencia cuida de manera acérrima. La mamá Bernarda está muriendo. Ella ha sido durante años quien velara por el cuidado de los Echeñique. Con su muerte comenzarán a develarse los antiguos secretos y nada devolverá la calma al lugar. Manuel Pradenas, su hijo alejado de su madre siendo aún muy pequeño, intentará llegar a despedirse de ella, pero no alcanzará a cumplir su deseo por lo que el resentimiento y el dolor aumentarán. Sobre todo, cuando se entere de que fue desterrado de La Querencia para ocultar que él es el verdadero hermano de José Luis Echeñique.

### ■ Hijos del Monte

En la Rinconada del Monte los días pasan calmos. Los cinco hermanos: Juan, José, Pedro, Gaspar y Lucas se ocupan, como siempre, de mantener el fundo que durante décadas sus padres transformaron en el más importante y próspero de la zona. Quieren mantener su legado y hacerlo crecer aún más. Acompañados por Modesto, el eterno y fiel servidor de la familia, los hermanos se aprestan a leer el testamento que dejó su padre recientemente fallecido. Lo que nunca pensaron estos hijos adoptivos era que este día marcaría un quiebre definitivo y el comienzo de una nueva historia en la que estarán irremediamente atrapados. Cuando el abogado está a punto de leer el testamento y mostrar un vídeo con las últimas palabras de don Emilio del Monte aparece Paula... Del Monte. Ella es la única hija biológica y no sólo viene a recibir su parte de la herencia, sino también a revolucionar los días de estos hombres, los más codiciados del lugar.

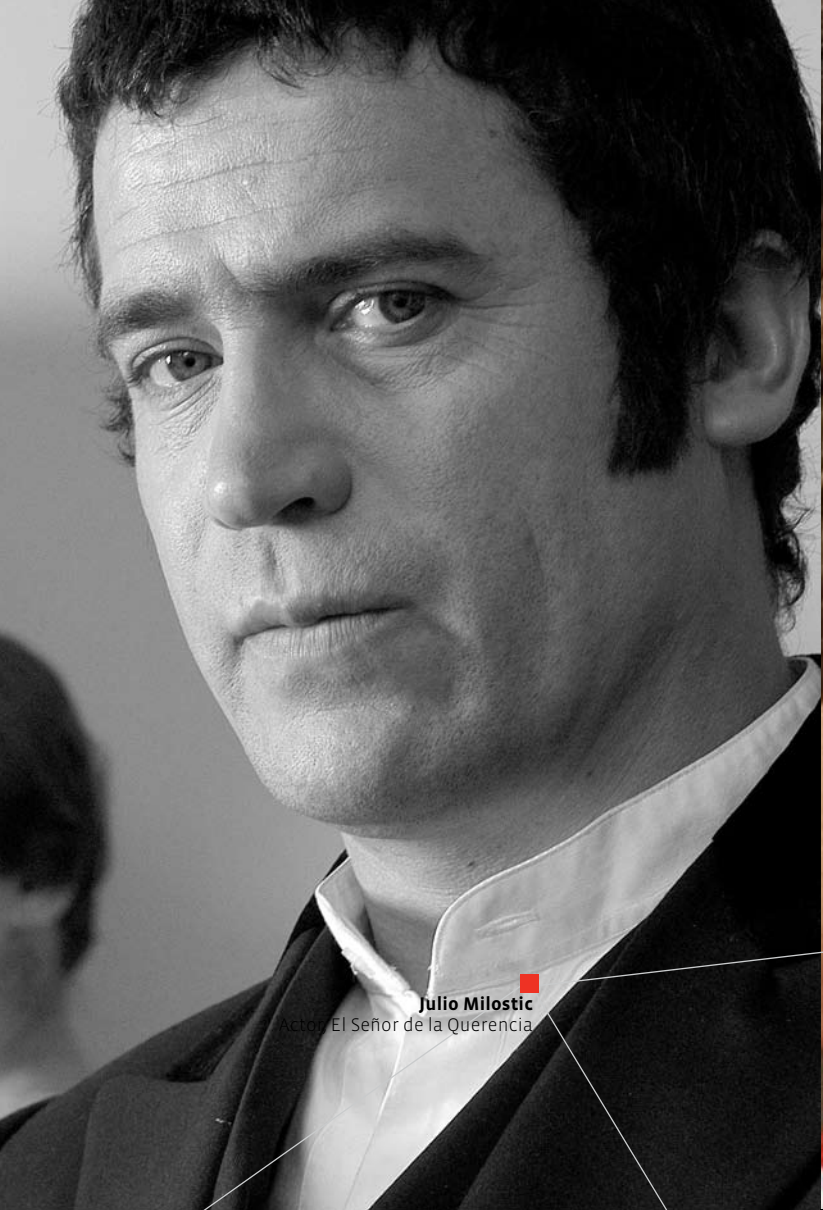
### ■ Viuda alegre

Pablo Zulueta, millonario galante y uno de los habitantes más queridos de la zona, ha naufragado y no se ha vuelto a saber de él hace más de un mes. Beatriz Sarmiento, su ejecutiva, atractiva y muy enamoradiza mujer, no puede creer que su cuarto esposo haya muerto igual que sus otros tres maridos quienes fallecieron en absurdas circunstancias legándole, eso sí, fortuna e hijos. Las habladurías no esperarán y no harán otra cosa que confirmar su fama de mujer fatal: hermosa... pero mortífera. En medio del escándalo aparecerá Rodrigo, el hermano menor del difunto que viene a desordenar el pueblo, más aún cuando el flechazo con la supuesta viuda sea inmediato... Pero él no será el único extraño que revolucionará la apacible vida del lugar costero. La inesperada llegada de la Capitán Sofía Valdebenito, hija de Beatriz, a hacerse cargo de la moderna Subcomisaría donde trabajan sólo hombres, alterará la tranquila rutina de una Policía que casi no trabaja, pues extrañamente en este punto del país... no ocurren delitos. Las cosas para Sofía, una joven sexy, de carácter fuerte y con gran vocación de servicio, se complicarán aún más cuando desde Santiago le encarguen una misión secreta: cuidar la estadia de un testigo encubierto. Así se acercará peligrosamente a Simón Díaz por quien comenzará a sentir una atracción irresistible que alterará sus deberes y convicciones.

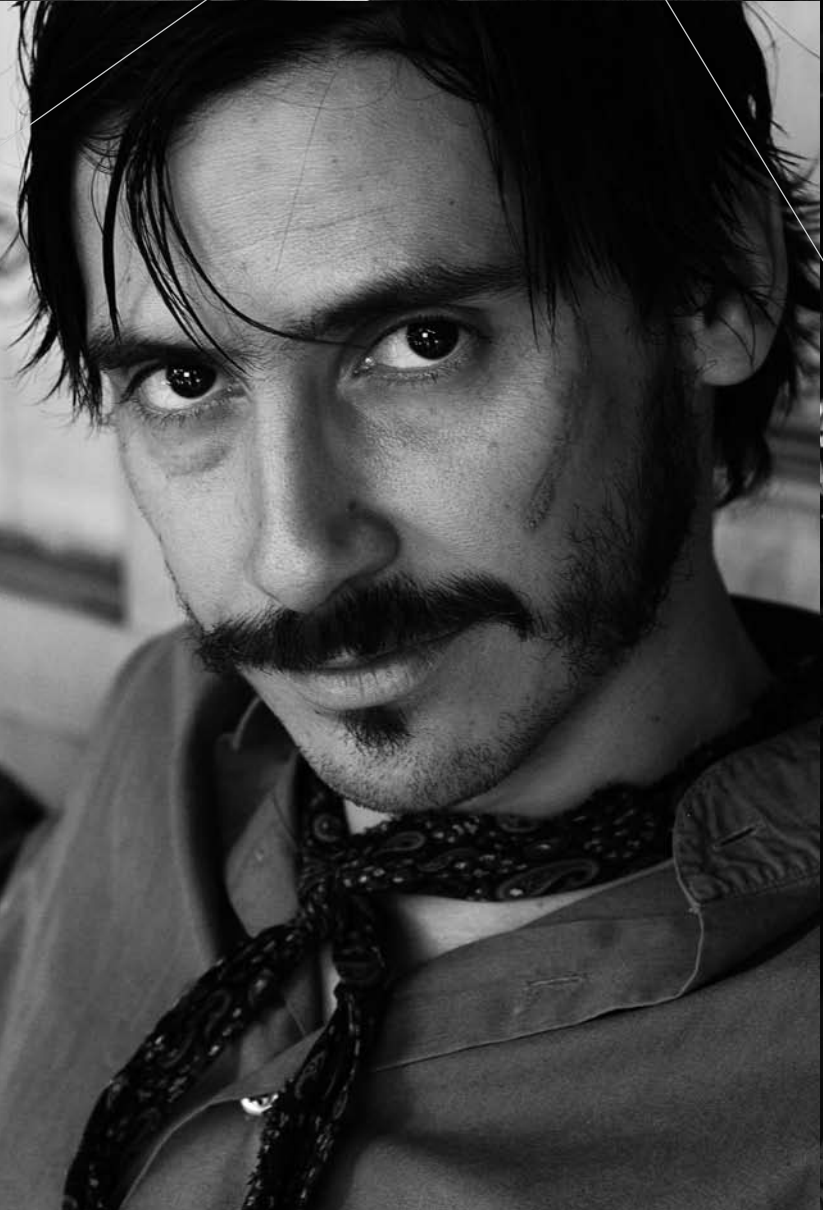
### ■ Dónde está Elisa

*Producida en 2008 para exhibirse en 2009*

Al borde de un acantilado, en un exclusivo balneario de la V Región, una acomodada familia celebra un cumpleaños. Todos son felices y viven tranquilos. Pero nadie sospecha que esa noche marcará sus vidas para siempre, porque Elisa ha desaparecido...



**Julio Milostic**  
Actor: El Señor de la Querencia



**Set área dramática**  
Backstage





Elenco  
El Señor de la Querencia



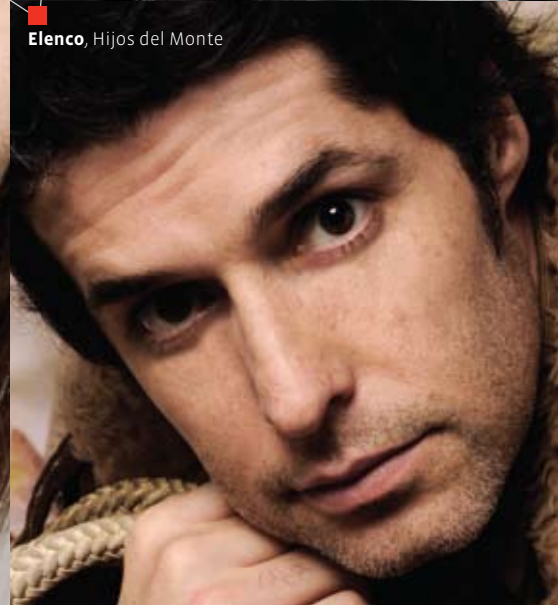
Mariana Loyola  
Aida



Claudia DiGirolamo  
Viuda Alegre



Elenco, Hijos del Monte





**Capítulo 11**  
Programación/ área deportiva



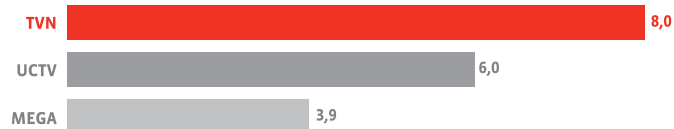


# Programación área deportiva

## Cap [11]

Rating hogar JJOO Beijing 2008  
» 08 al 24 de agosto

Fuente: Time Ibope



TVN siempre ha estado presente en los más importantes eventos deportivos nacionales e internacionales. Con un consolidado equipo de profesionales encabezado por Sergio Livingstone, Pedro Carcuro, Fernando Solabarrieta y Jorge Hevia, el Área Deportiva de TVN lideró la sintonía en los *Juegos Olímpicos de Beijing*.

Por otra parte, el *Campeonato Mundial de Fútbol Femenino Sub 20*, representó todo un desafío profesional y técnico para nuestra área deportiva ya que, además de transmitir por nuestras pantallas los partidos, fuimos Host Broadcasting del evento, es decir, TVN transmitió la señal oficial de la FIFA para todo el mundo, lo que significó un gran y exitoso esfuerzo en términos de producción.

#### ■ Copa Davis

En Chile, TVN es el canal de la Copa Davis. Transmitimos los partidos de Chile frente a Canadá en Santiago, y más tarde, el duelo frente Australia en Antofagasta.

#### ■ Fútbol Internacional

TVN transmitió las alternativas de la Liga Italiana, de la *copa UEFA* y las eliminatorias para el *Campeonato Mundial de Sudáfrica*.

#### ■ Campeonato de Fútbol Sub-23

Seguimos a la selección chilena de fútbol Sub-23 en su destacada participación en el campeonato de verano más importante de Europa: "*Esperanzas de Toulon*" con una completa cobertura desde Francia y la transmisión desde Santiago de este atractivo torneo internacional.

#### ■ Juegos Olímpicos Beijing 2008

El Área Deportiva cubrió todos los detalles de esta fiesta Olímpica: siguió a los atletas chilenos en todas sus competencias con despachos en vivo desde China; hizo del traspase un deleite deportivo ya que la diferencia horaria implicó transmisiones durante toda la noche, además de diferentes entregas durante la jornada. Todo un esfuerzo humano y tecnológico para traer a Chile las mejores actuaciones del deporte Olímpico, y que las audiencias premiaran con su preferencia.

#### ■ Campeonato Mundial Fútbol Femenino Sub-20

El Área Deportiva de TVN se encargó de producir televisivamente los 32 partidos de este mundial de fútbol femenino, y de distribuir la señal a todo el mundo a través de los servicios de tres satélites. A través de la señal abierta se transmitieron los principales encuentros del evento que se desarrolló en Temuco, Santiago, Coquimbo y Chillán, en especial aquellos en que participó el combinado de Chile.

#### ■ Otros Mundiales

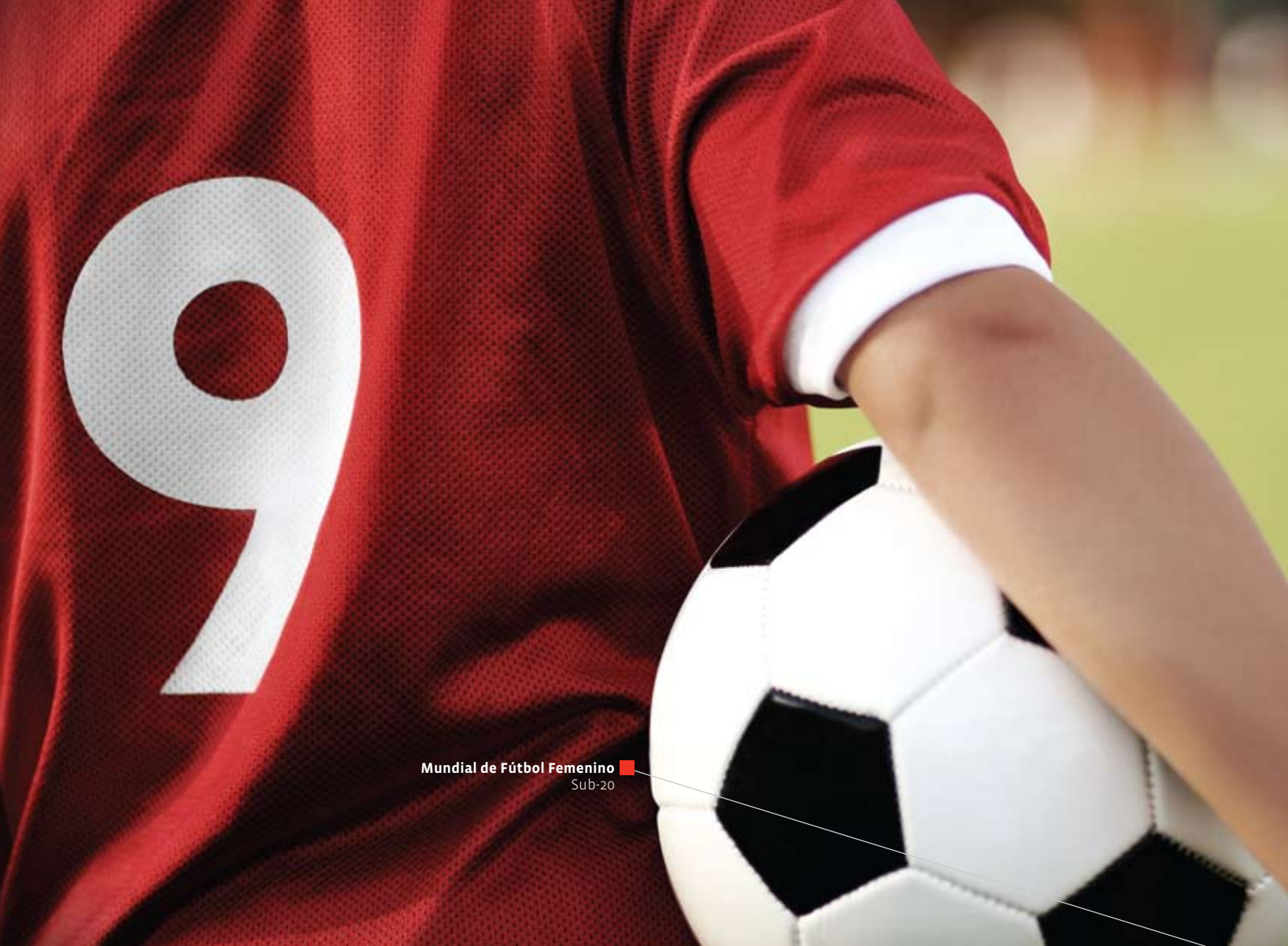
En el Área Deportiva también hay espacio para otros deportes. Durante 2008 se transmitieron una serie de campeonatos que se caracterizaron por su alto nivel competitivo y por la gran calidad de sus transmisiones, entre ellos el *Mundial de Atletismo*, el *Mundial de Natación de Manchester*, y los *Campeonatos Mundiales de Gimnasia Rítmica, Artística y Aeróbica*. También se transmitió la versión 2008 de la *Golden League*, competencia atlética que consiste en seis "meetings" en diversas ciudades de Europa, con la participación de los mejores atletas del mundo.

#### ■ La tarde deportiva del sábado y el Zoom

El Área Deportiva tiene otros programas de factura propia. En las tardes de sábado, *Había una vez*, recuerda grandes acontecimientos competitivos tanto nacionales como internacionales, aprovechando el completo archivo de TVN. Además, *TVN Deportes* trae toda la actualidad noticiosa de la semana, invitados en estudio, notas misceláneas, y móviles en vivo con la noticia deportiva. También, desde septiembre la previa del Campeonato Mundial Femenino Sub 20 se vivió en la tarde del sábado con *Bienvenidos a Chile*, programa dedicado exclusivamente al Mundial. Los domingos por la noche, *Zoom Deportivo* es una verdadera revista noticiosa con lo ocurrido durante la semana. A ellos se agregan programas especiales como *Clubes de Barrio*, la transmisión de los campeonatos de básquetbol chileno *Dimayor* y *Tenis Futuro*, además del programa *Deporte y Salud* y otras transmisiones especiales.



Juegos Olímpicos  
Beijing 2008



Mundial de Fútbol Femenino  
Sub-20



Equipo área deportiva  
Conductores



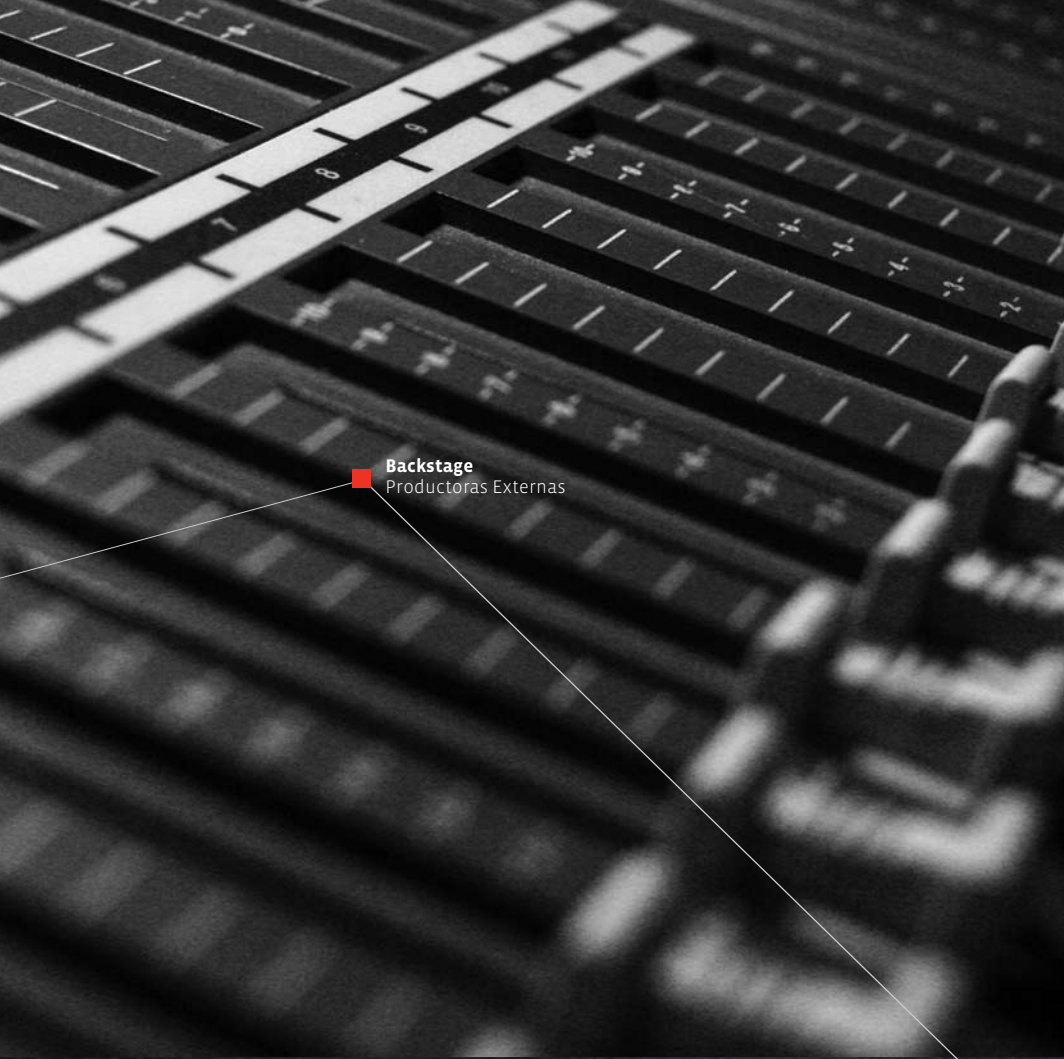
# Programación productoras externas

## Cap [11]

■ La programación de TVN no sería posible sin la conjunción de material envasado, producciones nacionales propias y producciones nacionales de realización externa. Esta unión que representa distintos puntos de vista de creativos y realizadores, confirma una vez más la diversidad de la pantalla de TVN, no sólo en lo que respecta a los contenidos, sino también a los profesionales y talentos que se combinan en su creación.

Las productoras externas con las que se trabajó en 2008 fueron las siguientes:

- A tiempo producciones: *La cueva de Emiliodón*
- Cábalá Producciones Ltda.: *Cazadores de ciencia*
- Calypso Televisión Ltda.: *El día D*
- Chilefilms: *Los Venegas*
- Diapofilm: *Cumbres del mundo*
- Eliodoro Torres: *Puerta Abiertas*
- Endemol: *El último pasajero, La familia del último pasajero*
- Geoimagen: *El día menos pensado, Mea culpa, El cuento del Tío*
- MW Producciones: *Una belleza nueva*
- My Friend: *Karkú*
- Nueva Imagen II s.a.: *Planeta Chile*
- Nuevo Espacio: *Enigma*
- Parox Producciones s.a.: *Exijo una explicación; El gen Mishima*
- Productora Audiovisual Rodrigo Iván Sepúlveda: *Camioneros*
- Promocine: *Cárcel de mujeres*
- Sergio Nuño producciones: *La tierra en que vivimos*
- Stanley Films: *Paz*
- Sur Imagen Producciones: *Frutos del país*
- Suricato E.I.R.L.: *Litoral*
- Vivienne Barry: *Ene tene tú*



Backstage  
Productoras Externas



# TVN en nuevas plataformas

## Cap [12]

Los ingresos no tradicionales son cada vez más relevantes en un escenario tan competitivo y dinámico como es el de los medios de comunicación. Mediante su Dirección de Estrategia y Nuevos Negocios, TVN tomó en 2008 un rol de liderazgo dentro de la industria, validando el modelo de explotar negocios sinérgicos a la generación de contenidos en la pantalla y aportando a la visión de TVN el estar a la vanguardia de la industria de contenidos. Reconociendo el rol de la Dirección, el 2008 se consolidaron dentro del área la Señal Internacional y el departamento de Derechos de Imagen y Extensión de Marca.

### ■ Internet

- TVN consolidó en 2008 su estrategia de estar entre los principales oferentes de minutos de videos a través de internet, totalizando 292 millones de minutos servidos durante el año.
- Se potenció la sindicación de contenidos a otras plataformas más allá de nuestro sitio, destacando los portales de Youtube, presencia en Second Life, activación de cuenta **24 Horas** en la plataforma de microblogging Twitter, sindicación directa de contenidos a lectores de RSS y la participación integrada de todo nuestro contenido en la plataforma de Facebook.
- La creación y mantención de comunidades de usuarios con intereses compartidos fueron clave en 2008 para generar mayores audiencias. Bajo este concepto, se definió la participación en redes sociales masivas como una estrategia dominante, participando activamente de Facebook, Twitter, Bligoo y otras.
- La señal Internet TVN.cl tomó carácter de señal paralela a la tradicional al momento de transmitir la Copa Davis ya que el canal debía transmitir la Parada Militar. Fuimos capaces de entregar dos contenidos diferentes, por plataformas distintas, a públicos objetivos complementarios.
- Se continuó con la tradición de lanzar la teleserie vespertina por un canal paralelo vía Internet, donde los usuarios pudieron seguir el lanzamiento de *Hijos del Monte* junto a entrevistas y material adicional.
- Se subastaron exitosamente los artículos de la teleserie nocturna *El Señor de la Querencia*.
- Se creó un portal HD para dar cabida a todas las iniciativas que están siendo producidas en este formato de Alta Definición y que aún no se pueden ver en HD por la pantalla tradicional. Tenemos disponible la serie *Gen Mishima*, y diariamente se sube el último capítulo de *Hijos del Monte* en Alta Definición.
- Marcamos un hito al ser los primeros en transmitir por Internet los capítulos de la serie *Gen Mishima* antes de que se pudieran ver en la pantalla. Lejos de canibalizar su consumo, generó muchos comentarios positivos y recomendaciones para seguir la serie en TV.

### ■ Telefonía móvil

- Se consolidó el modelo de negocios de telefonía móvil con 5.330.000 mensajes multimedia enviados. Integración de envío de fotografías y videos mediante la telefonía móvil suponen un gran avance a capitalizar.
- Venta de derechos de dos eventos TVN para transmisión en vivo por telefonía móvil de dos eventos deportivos: *Copa Davis y Sampras vs Ríos*. Además, venta de *Viuda Alegre* durante 6 meses y señal en vivo otorgada a Movistar.

### ■ Eventos

- Más de 850 mil personas asistieron a los eventos donde participó TVN, lo que implica un aumento del 70% en relación al 2007.
- Se totalizaron 15 eventos masivos, donde destacaron las exposiciones “Bodies” y “Cirque du Soleil”, así como los conciertos masivos de REM, 50 Cent, HI-5 y Madonna, entre otros.

### ■ Derechos de imagen y extensión de marca

- Esta nueva área dentro de Nuevos Negocios representa la decisión de tomar y exportar la magia de la televisión a las empresas como estrategias de marketing para posicionar sus productos. Adicionalmente esta área trabaja la gestión de los rostros y con el respaldo y profesionalismo que TVN puede darle a las empresas que los requieran para sus campañas.
- En 2008 se recaudaron más de 220.000.000 de pesos por concepto de eventos, siendo los grandes hitos los eventos de Absolut,

donde se eligió a TVN como partner para lanzar la nueva imagen de marca, y el Seminario de Oracle donde se reunieron más de 1.200 personas en las dependencias de TVN durante charlas y eventos que duraron todo un día.

### ■ Producción audiovisual

- El 2008 se editaron más de 16 producciones audiovisuales donde destacan la primera temporada de *Cárcel de Mujeres*, *El Señor de la Querencia*, *Gen Mishima* y la serie de DVD's de *Grandes Chilenos de Nuestra Historia*. También cabe destacar el CD y DVD “30 años de Teleseries: La Banda Sonora de tu vida”, que permaneció durante 4 meses en el primer lugar de popularidad y ventas.
- Adicionalmente a la labor anterior, se implementó un modelo de negocios editorial mediante el cual TVN estima retener el 50% del derecho de ejecución de sus producciones musicales.

### ■ Cine

TVN participó exitosamente con seis películas durante 2008, dentro de las cuales destacan *31 minutos*, *Rojo la película*, *El rey de los huevones*, *Radio Corazón* y *Tony Manero*. Esto totalizó más de un millón de asistentes con una recaudación de 100.000.000 de pesos.

### ■ Tienda

Durante el 2008 la tienda TVN estuvo presente en el lobby entregando todo tipo de merchandising a quienes nos visitan buscando llevarse un recuerdo del canal.

LA MAGIA REGRESA PARA TODOS

# ALEGRÍA

CIRQUE DU SOLEIL

PRESENTADO POR

Banco de Chile BANCO EDWARDS | citi

Nuevas Plataformas TVN



DESDE EL 13 DE AGOSTO • GRAN CARPA CIUDAD EMPRESARIAL

PATROCINADORES OFICIALES

ENTEL PCS

TVM

LAMBORN

ATENCIÓN NUEVAS UBICACIONES DISPONIBLES SISTEMA TICKETMASTER® Y LLAMANDO AL 699 2000\* \*VALOR TICKET MAS CARGO.

EXCLUSIVO CLIENTES Banco de Chile 10% DESCUENTO

LATERCERA

vtr

Canada

T4f



Memoria Anual 2008 TVN







**Bárbara Corrotea**  
Estudiante

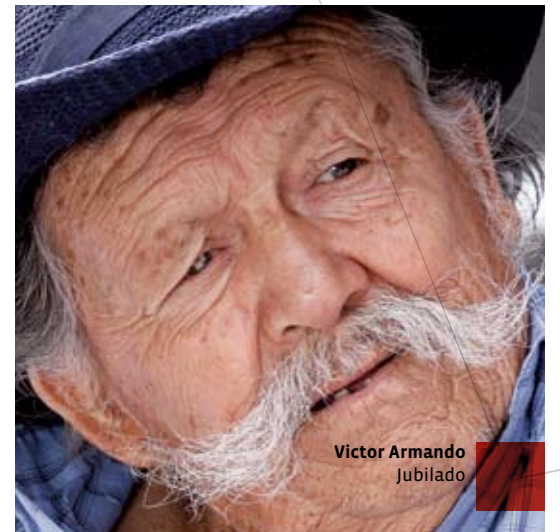


**Matías Pífa**  
Estudiante

**Justina Durán**  
Dueña de casa

**Carlos González**  
Obrero

**Ignacio Vergara**  
Jardín Infantil



**Victor Armando**  
Jubilado

Robinson Avello  
Artista Visual

Valentina Cerda  
1 año



Armando Orduz  
Administrador de empresa

María Iriarte  
Ingeniero civil



Marcela Moraga  
Lustrabotas



Yuriksa Gutiérrez  
Escolar

# ■ TVN y la comunidad

Cap [13]

## MÁS CULTURA Y SOLIDARIDAD

Cumpliendo con su misión de ser una empresa socialmente responsable, TVN estuvo al servicio de numerosas instituciones tanto públicas como privadas. Es así como en 2008 apoyó a cerca de 24 organizaciones sociales en sus campañas de bien público y a 20 eventos artístico-culturales.

### ■ Campañas de bien público apoyadas por TVN

#### Hogar de Cristo

Esta institución logró captar más de 50.000 nuevos socios a través de su campaña “Hazte socio, es como si estuvieras ahí”. Los programas *Buenos días a todos*, *Rojo*, *Pasiones* y la Dirección de Prensa colaboraron con ella.

#### Fundación Paréntesis

“Cena con sombrero” se llamó el evento con que la Fundación Paréntesis del Hogar de Cristo, apoyada por TVN, dio inicio a su campaña que recaudó fondos para realizar el primer programa terapéutico residencial que acoge a mujeres adolescentes que enfrentan el consumo problemático de alcohol y otras drogas que viven en situación de exclusión social.

#### Jornada del niño impedido Magallánico

La Red Austral de Punta Arenas ha apoyado esta iniciativa desde 1988 mediante una transmisión televisiva que dura 24 horas, donde se incentiva a las personas a recaudar fondos destinados a los diversos tratamientos que deben tener los niños discapacitados. En la iniciativa participan artistas de todo el país. Con el slogan “Lo nuestro, un amor que crece”, en 2008 se logró recaudar más de 350.000.000 de pesos cumpliendo con creces la meta.

#### Otras instituciones que recibieron apoyo

Fundación para la Superación de la Pobreza en sus campañas nacionales, Adopta un Hermano y Servicio País; Asociación de Padres y Amigos de los Autistas; Cáritas; Coaniquem; Coanil; Ejército de Salvación; Fundación Gantz; Instituto Nacional del Cáncer; Protectora Infancia; Trabajo para un hermano; Corporación de la Esperanza; Fundación Nosedal; Corporación de Ciegos; Corporación Opción, Campaña Pixel+Pixel de Fundación Paréntesis.

## ■ Actividades culturales auspiciadas por TVN

#### Centro Cultural Palacio La Moneda

Con exposiciones de alta calidad, el Centro Cultural Palacio La Moneda tuvo su tercer año de funcionamiento. Las muestras más destacadas que contaron con el apoyo de TVN fueron: “Allende, homenaje y Memoria”; “Arica, cultura milenaria”; “II Bienal de Arte indígena”, y “Frida y Diego: vidas compartidas”.

#### Carnavales Culturales de Valparaíso

Más de 200.000 personas visitaron la ciudad de Valparaíso para presenciar uno de los carnavales culturales más importantes de nuestro país, donde convergen producciones de teatro, literatura, artes visuales, fotografía, cine, danza y música.

#### Santiago a Mil

Superando todas las expectativas, este evento cultural recibió más de 1 millón de personas, que llegaron a distintos puntos de Santiago para presenciar montajes de teatro nacionales e internacionales de alta calidad. Destacó el espectáculo pirotécnico de la compañía francesa “Groupe F”, que cautivó a los santiaguinos, llenando de magia y luces la Elipse del Parque O’ Higgins.

#### Temporales Internacionales de Teatro de Puerto Montt

XIX versión de los Temporales Internacionales de Teatro de Puerto Montt, evento único en su género en Latinoamérica que TVN apoya hace nueve años. En esta ocasión TVN entregó a José Soza, destacado actor de cine, teatro y televisión, un reconoci-

miento por su trayectoria profesional y aporte a la cultura de nuestro país. Este Festival tuvo un ciclo de 19 días de funciones gratuitas y se presentaron 19 obras distintas nacionales y extranjeras.

#### FENSACOR

El Festival Chileno Internacional de Cortometrajes, es uno de los festivales más importante de cortometrajes de Santiago. En 2008 se exhibieron más de 400 trabajos nacionales y 210 extranjeros. Casi 12.000 personas vieron estos estrenos, superando todas las expectativas.

#### FIDOCS

En la 12ª versión del Festival de Documentales de Santiago se presentaron más de 60 trabajos nacionales y extranjeros, los que fueron vistos por miles de espectadores, en su mayoría jóvenes.

#### Festival de cine y videos de los pueblos indígenas

“El Universo Audiovisual de los Pueblos Indígenas” se llama el ciclo del Festival de Cine Indígena que TVN auspicia hace varios años. En esta muestra es posible apreciar diversos géneros cinematográficos desde la mirada de los pueblos originarios. Los países que participaron en 2008 fueron México, Estados Unidos, Guatemala, Colombia, Brasil, Perú, Bolivia, Australia y Chile.

#### **Festival de cine de Valdivia**

En este certamen audiovisual, el más antiguo de Chile, TVN premió a la película chilena "El Regalo", de los directores Cristián Galaz y Andrea Ugarte. El galardón representó las preferencias del público.

**Santiago 4° Festival Internacional de Cine SANFIC4** contó con más de 75 mil espectadores y se presentaron más de 100 películas, entre las más destacadas producciones del cine mundial y esperados estrenos chilenos.

En esta oportunidad TVN, como auspiciador principal, entregó el premio "Talento Nacional" al realizador Fernando Lasalvia, por su cortometraje "Edgar".

#### **20° Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**

En este festival se exhibieron producciones de todos los países de habla hispana. Por su parte, TVN como auspiciador principal, entregó el premio a la categoría "Cine en Progreso" a la película "Te creí la más linda", del director José Sandoval.

#### **Divercine**

Alrededor de 4.000 niños disfrutaron de las películas del Festival Iberoamericano de Cine para Niños y Jóvenes, apoyado por el espacio infantil de TVN, **Tronia**.

#### **28° Feria Internacional del Libro de Santiago**

Con Colombia y la IV Región de Bío-Bío como invitados especiales, la 28° Feria

Internacional del Libro de Santiago reunió a más de 800 sellos editoriales y se realizaron más de 300 actividades culturales entre las que incluyeron, literatura, artes visuales, música, folklore, danza y cine.

#### **40° Semanas Musicales de Frutillar**

Más de 20.000 personas disfrutaron de la 40° versión de las "Semanas Musicales de Frutillar". En torno a la magia del Lago Llanquihue se realizaron más de 45 presentaciones musicales nacionales y extranjeras.

#### **Santiago en 100 palabras**

Es el concurso literario más masivo de Chile y un referente ineludible de la cultura urbana del país. Participaron más de 60.000 cuentos y TVN, como todos los años, entregó el premio "Talento Joven".

#### **Nanometrajes**

Más de 600 creadores audiovisuales profesionales e independientes chilenos participaron en el concurso de videos breves más grande del país. En esta cuarta versión del encuentro, TVN exhibió en sus pantallas los 10 videos ganadores.

#### **Fundación de Orquestas Juveniles**

Como cada año, TVN apoyó a este gran grupo de niños y jóvenes, que recorren el país deleitando gratuitamente a miles de personas con su música.

#### **Foro Bicentenario**

Casi 200.000 personas llegaron a las fiestas de "Chile + Cultura", que el Foro

Bicentenario, con el apoyo de TVN, realizó desde Santiago hasta Arica. Dentro de sus actividades, se destacó el Concurso MAVI Bicentenario.

#### **La Red Nacional de TVN ha colaborado activamente en diversas actividades culturales en sus regiones.**

La Red Valparaíso ha auspiciado el Festival de Teatro de Viña del Mar desde 2003; el Festival de Cine de Valparaíso, desde 2003; y la Feria del Libro de Viña del Mar, desde 2002.

La Red O' Higgins ha auspiciado el Festival de Teatro de Verano al Aire Libre, desde 2004.

La Red Maule, ha auspiciado la Temporada de Teatro Nacional del Maule desde 2004 y la Feria del Libro de Talca y del Maule, desde 1995.

La Red Araucanía ha auspiciado actividades tales como, la Temporada de Teatro Municipal de Temuco, desde 2000 y desde el 2007 ha apoyado a "Araucanía: Capital de la Danza".

Por otra parte, la Gerencia de Regiones también ha querido participar y apoyar las actividades donde el mundo comercial y empresarial regional se junta e intercambia diversas posturas e ideas, como el Encuentro Empresarial de la Araucanía, ENELA; el Encuentro Regional de Empresarios de los Ríos; el Encuentro Nacional de los Lagos y la Feria Internacional del Maule.

# TVN y la comunidad

Cap [13]

## MÁS DEBATE Y REFLEXIÓN

### ■ Las tendencias que marcan pauta

Por tercer año consecutivo, la Gerencia de Comunicaciones de Televisión Nacional de Chile realizó un ciclo de seminarios con el objetivo de abrir el debate y la reflexión en torno a temas que nos afectan como sociedad y que sin duda, nos importan en tanto somos la televisión pública de Chile. Este año el ciclo de conferencias puso el acento en las “Tendencias” que están marcando el quehacer de los chilenos.

El primer seminario, “**Los desafíos de la libertad de expresión**” realizado el 6 de agosto, tuvo como invitados a Claudio Grossman, Decano de la Facultad de Derecho de la American University y Gran Premio Chapultepec el año 2002; y a Carlos Peña, Profesor de Derecho Universidad de Chile y actual Rector de la Universidad Diego Portales. En el debate, se abordaron los desafíos que enfrenta el periodismo hoy.

Luego, el lunes 11 de agosto, se realizó el encuentro “**Falla otra vez, falla mejor**”. Orientado a la innovación y el emprendimiento, el seminario puso énfasis en el error y en cómo las experiencias fallidas pueden convertirse en estigmas que anulen o potencien la capacidad emprendedora. La actividad contó con la presencia del líder emprendedor argentino, Wenceslao Casares; el Director del Master en Innovación de la Universidad Adolfo Ibáñez, Carlos Osorio y el Director de Tecnología de Microsoft Chile, José Antonio Barriga. Todos ellos expusieron sus experiencias en el mundo de la Innovación.

Por último, el 10 de octubre, nos planteamos el desafío de responder la pregunta qué es la convergencia y qué desafíos nos plantea la integración de medios. TVN junto a la Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales, convocó al seminario “**Conver...¿qué?**”. El encuentro contó con la participación de Henry Jenkins, fundador y director Comparative Media Studies Program MIT; Rodrigo Menchaca, reconocido publicista experto en integración de nuevos medios y el fundador de podcaster.cl, Andrés Valdivia.



Cristian Schmalfeldt  
Estudiante

Yuriksa Gutiérrez  
Estudiante

Armando Orduz  
Administrador de empresa



Mario Martínez  
Músico



Ana Navarro  
Jefa de cocina

Marcela Moraga  
Lustrabotas



Isidora  
Kinder

# TVN y la comunidad

Cap [13]

## OTRAS ACCIONES

### **Campaña contra la violencia hacia la mujer**

En 2007, Carabineros de Chile, la Fundación Niño y Patria y TVN, a través de su programa *Pasiones*, lanzaron una campaña de prevención de la violencia dentro del pololeo. Este año, se renovó el compromiso y se centró la atención en mejorar las relaciones de pareja y erradicar la violencia en contra de las mujeres. Así, conocimos historias de mujeres abusadas y maltratadas que han salido del silencio y han logrado sobreponerse para contar sus historias y así ayudar a otras personas. La asesoría de la Dirección de Protección Policial de la Familia sirvió para analizar y guiar cómo actuar en este tipo de casos.

### **Campaña “Si vas a tomar, toma conciencia”**

Con el propósito de prevenir una de las principales causas de muerte entre los jóvenes -los accidentes de tránsito provocados por el consumo excesivo de alcohol-, TVN lanzó por segundo año consecutivo la campaña “Si vas a tomar, toma conciencia”. El objetivo fue ilustrar de un modo eficaz y a la vez conmovedor el impacto que puede tener conducir bajo la influencia del alcohol, no sólo en la persona que lo hace sino también en su entorno más directo, como su familia y amigos.

### **Concurso “Fotografía del Espíritu Navideño”**

El constante interés de TVN por acercar las audiencias a la pantalla se tradujo por cuarto año consecutivo en un concurso artístico de fin de año. En 2005, recibimos miles de dibujos infantiles. En 2006, fue el turno de los videos. En 2007, fotografías de Chile. Y en 2008 se premió a la foto que retratara personas, paisajes, objetos, flora, fauna, o cualquier elemento que a su juicio representara el espíritu Navideño. La fotografía ganadora fue intervenida por el artista visual Pablo Jansana, con la que se realizó la tarjeta de Navidad de nuestro canal.

### **Convenio TVN y JUNJI**

TVN y la Junta Nacional de Jardines Infantiles, JUNJI, firmaron un convenio de colaboración para el desarrollo de programas para niños de entre 0 y 6 años. Este convenio permitió desarrollar la producción de una franja de televisión preescolar con programas y microprogramas de variados ejes temáticos: habilidades cognitivas; salud, seguridad y nutrición; habilidades sociales; manejo de emociones; diversidad humana; igualdad de género y medio ambiente. Con esta nueva alianza, TVN afianzó uno de los puntos importantes de su misión de canal público, que apunta a

fortalecer la integración en la diversidad y el pluralismo, promoviendo el crecimiento y desarrollo personal de los chilenos.

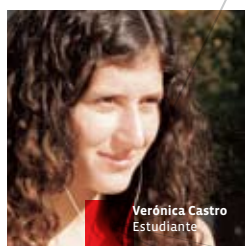
### **Visitas guiadas a TVN**

Mostrar el trabajo que hay detrás de las cámaras para que los programas de televisión salgan al aire, es el objetivo de las visitas guiadas a nuestro canal. Es parte de nuestro interés por acercar las audiencias a la pantalla el abrir nuestras puertas a la comunidad y dar a conocer nuestra labor diaria. Más de 700 personas de diversos colegios, universidades, institutos y organizaciones, visitaron nuestras dependencias y pudieron apreciar cómo se realiza un programa en vivo y otros aspectos del trabajo televisivo, como el vestuario, los sistemas de transporte, la construcción de sets para TV y otros temas de interés.

■ Cristian Schmalfeldt  
Estudiante



■ Giselle Castro  
Estudiante



■ Verónica Castro  
Estudiante

■ Ana Navarro  
Jefa de cocina



■ Luis Corrotea  
Obrero



■ Gino Jara  
Visitador médico

■ Mario Martínez  
Músico



■ Daniela Corrotea  
Estudiante

■ Isidora  
Kinder



# Distinciones

Cap [14]

## ■ Premio Alberto Hurtado Cruchaga

A Iván Núñez, periodista y conductor de Esto No Tiene Nombre, por su responsabilidad social en el marco de su labor informativa.

## ■ Premios Altazor 2008 Categoría artes audiovisuales y televisión

- Dirección de programa, a Beatriz Rosset y Francisco Gedda por el programa *Frutos del País*.
- Guión de televisión, a Pablo Illanes, Josefina Fernández, Nona Fernández y Hugo Morales por la teleserie nocturna *Alguien te mira*.
- Actriz de televisión, a Paulina García por su actuación en la serie *Cárcel de mujeres*.
- Actor de televisión, a Álvaro Rudolphy por su actuación en la teleserie nocturna *Alguien te mira*.

## ■ Premio Alejandro Silva de la Fuente

Otorgado por la Academia Chilena de La Lengua a Mauricio Bustamante, conductor de noticias de nuestro canal. Esta distinción se entrega anualmente a un periodista destacado, por el buen empleo del idioma castellano en su labor.

## ■ Premio APES 2008

La Asociación de Periodistas de Espectáculos, Arte y Cultura de Chile, APES, realizó su premiación anual a lo mejor de las artes en nuestro país, en ella TVN recibió cuatro premios en distintas categorías.

- *Estado Nacional* fue reconocido como el mejor programa periodístico.
- *Alguien te Mira* triunfó en la categoría mejor teleserie.
- *Hora 25* se llevó el premio al mejor programa de televisión.
- A estos premios se suma el de Paulina García, reconocida por la Asociación como la mejor actriz protagonista por su interpretación de "Raco" en la serie *Cárcel de Mujeres*.

#### ■ Premio Círculo de Críticos de Arte

Otorgado al programa *Hora 25*, considerado mejor obra artística de la televisión chilena del 2008.

#### ■ Premio Internacional de Periodismo Rey de España

Otorgado a “Guantánamo: acceso exclusivo a la cárcel más controvertida”, documental realizado por el periodista Amaro Gómez Pablos para el programa *360°: Ventana al Mundo*. Este premio es entregado anualmente por la Agencia EFE y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo (AECID).

#### ■ Premio ANPTL (Agrupación Nacional de Periodistas de Televisión)

Asociación dependiente del Colegio de Periodistas de Chile, otorgó al *Buenos días a todos* el premio al mejor programa de televisión. Este reconocimiento se entregó al profesionalismo y calidad del programa y la manera en como tratan los temas de farándula.

#### ■ Premio Periodismo Infantil

Otorgado por la JUNJI a la periodista Carolina Segura, por su reportaje “Integración sin Límites”, en la sección *Crónicas de 24 horas*.

#### ■ Premio Fórum

Al reportaje sobre la transexualidad masculina del programa *Vida* el cual fue galardonado en la categoría de Diversidad Cultural. Este premio es otorgado por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano que preside el Premio Nóbel Gabriel García Márquez. El premio fue entregado a la periodista Carol Shoihet por Gabriel García Márquez, en Ciudad de México.

#### ■ Premio EFFIE

Plata en la categoría medios de comunicación, otorgado a la campaña publicitaria de la teleserie nocturna *El Señor de la Querencia*. Este fue el cuarto año que TVN recibe este premio a la efectividad publicitaria.









TVN



**Estados Financieros** 2008  
TVN el canal de Chile

## Análisis de Resultados Financieros

Durante el ejercicio 2008, Televisión Nacional de Chile reportó una utilidad de M\$ 2.058.000. Este resultado fue posible gracias a la oportuna gestión aplicada sobre los costos de explotación y los gastos de administración y ventas que permitieron una significativa reducción del 1,9% y del 12,3% respectivamente, comparados con el ejercicio comercial 2007. Esta política de contención de costos, nos permitió compensar la caída del 9,5% en los ingresos de explotación respecto del año anterior, derivados principalmente de un menor desempeño en audiencia y del menor tamaño de mercado al que nos enfrentamos principalmente los cuatro últimos meses del año, producto de la actual crisis económica.

Los resultados anteriores, permitieron a TVN mantener en un adecuado nivel y calidad los indicadores financieros y económicos del año 2008, respecto del año 2007. Esto, en términos de indicadores de liquidez, razón de endeudamiento y de actividad.

El flujo de efectivo y efectivo equivalente al 31 de diciembre de 2008, alcanzó la suma de M\$ 19.140.000, lo que representa una disminución de 14,3% respecto del año 2007. A pesar de lo anterior, este nivel de efectivo permitirá a TVN enfrentar adecuadamente las necesidades de recursos en sus actividades de operación, financiamiento e inversión para el año 2009.

Durante el último trimestre del año 2008, se llevó a cabo el proceso de negociación colectiva con los trabajadores de TVN. El proceso se desarrolló exitosamente, firmándose un contrato colectivo con vigencia de beneficios hasta el año 2010.

## Acuerdos Relevantes Adoptados por el Directorio

### **Sesión N°329 Ordinaria - 8 de enero de 2008**

Se aprueba la propuesta de nuevo texto de la Misión y Visión de la empresa y los objetivos estratégicos 2008-2012.

### **Sesión N°331 Ordinaria - 5 de marzo de 2008**

Se acuerda designar al señor Francisco Javier Frei Ruiz-Tagle como integrante del comité de remuneraciones del Directorio en reemplazo del señor Edmundo Pérez Yoma.

### **Sesión N°336 Ordinaria - 15 de mayo de 2008**

Se acuerda, por la unanimidad de los Directores presentes, retener la totalidad de las utilidades del ejercicio 2007 de la empresa, como reserva de capital, de conformidad con lo establecido en el artículo 26 de la Ley N°19.132.

### **Sesión N°341 Ordinaria - 7 de agosto de 2008**

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 13 N°1 y 16 letra a) de la Ley N°19.132, se procede a la designación como Vicepresidente del Directorio, por unanimidad, y con la opinión favorable del Representante de los Trabajadores, del señor Cristián Leay Morán.

### **Sesión N°372 Extraordinaria - 25 de septiembre de 2008**

1. El Directorio aprueba la propuesta del Director Ejecutivo de suprimir el cargo de Secretario General de la empresa, modificándose al efecto el Reglamento sobre Procedimientos Permanentes de Decisiones del Directorio y la Administración sobre Contratos de "Rostros" y su renovación y de fijación y modificación de rentas de ejecutivos.
2. Se aprueba que la unidad Señal Internacional pase a depender de la Dirección de Estrategia y Desarrollo de Negocios.



# Informe de los Auditores Independientes

Santiago, 26 de febrero de 2009

Señores Presidente y Directores  
Televisión Nacional de Chile

Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de Televisión Nacional de Chile al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y a los correspondientes estados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Televisión Nacional de Chile. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos. El análisis razonado y los hechos relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros, por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Televisión Nacional de Chile al 31 de diciembre de 2008 y 2007, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.



RENZO CORONA SPEDALIERE  
RUT: 6.373.028-9

## Balances Generales al 31 de Diciembre 2008 y 2007

[En miles de pesos]

ACTIVOS	NOTA	2008 M\$	2007 M\$
<b>Total Activos Circulantes</b>		<b>54.688.184</b>	<b>52.911.512</b>
Disponible		1.036.822	563.378
Depósitos a plazo	24	5.083.440	14.636.633
Valores negociables (neto)	4	13.019.306	7.128.230
Deudores por venta (neto)	5	23.638.517	20.695.952
Documentos por cobrar (neto)	5	233.219	263.603
Deudores varios (neto)	5	759.334	536.416
Existencias (neto)		86.451	94.007
Impuestos por recuperar	6	1.523.817	505.687
Gastos pagados por anticipado		218.575	177.333
Impuestos diferidos	6	1.472.697	1.632.533
Otros activos circulantes	7	7.616.006	6.677.740
<b>Total Activos Fijos</b>		<b>38.246.473</b>	<b>37.442.546</b>
Terrenos	8	1.509.750	1.509.750
Construcción y obras de infraestructura	8	7.059.296	7.010.154
Maquinarias y equipos	8	20.197.159	19.709.110
Otros activos fijos	8	27.314.554	27.953.236
Depreciación (menos)	8	(17.834.286)	(18.739.704)
<b>Total Otros Activos</b>		<b>10.397.029</b>	<b>8.047.693</b>
Deudores a largo plazo	5		378.779
Impuestos diferidos a largo plazo	6	246.309	653.114
Otros	9	10.150.720	7.015.800
<b>» TOTAL ACTIVOS</b>		<b>103.331.686</b>	<b>98.401.751</b>

<b>PASIVOS</b>	<b>NOTA</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Total Pasivos Circulantes</b>		<b>25.797.553</b>	<b>21.460.652</b>
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	10	263.480	556.537
Cuentas por pagar		5.564.409	2.792.151
Documentos por pagar	26	4.313.980	2.186.543
Acreedores varios	26	1.083.239	1.248.180
Provisiones	11	5.971.319	6.452.533
Retenciones	25	1.468.432	1.530.794
Ingresos percibidos por adelantado		6.928.133	6.587.976
Otros pasivos circulantes		204.561	105.938
<b>Total Pasivos a Largo Plazo</b>		<b>26.937.351</b>	<b>28.401.861</b>
Documentos por pagar largo plazo	26	3.893.037	2.225.199
Acreedores varios largo plazo	26	16.649.962	18.584.082
Provisiones largo plazo	11	5.124.634	6.418.365
Otros pasivos a largo plazo		1.269.718	1.174.215
<b>Total Patrimonio</b>		<b>50.596.782</b>	<b>48.539.238</b>
Capital pagado	12	10.432.541	10.432.541
Otras reservas	12	38.106.697	33.150.420
Utilidad (pérdida) del ejercicio	12	2.057.544	4.956.277
<b>» TOTAL PASIVOS</b>		<b>103.331.686</b>	<b>98.401.751</b>

# Estado de Resultados

[En miles de pesos]

	NOTA	2008 M\$	2007 M\$
<b>Resultado de Explotación</b>		<b>2.406.700</b>	<b>6.595.040</b>
MARGEN DE EXPLOTACIÓN		15.898.154	21.985.407
Ingresos de explotación		67.597.974	74.662.033
Costos de explotación (menos)		(51.699.820)	(52.676.626)
Gastos de administración y ventas (menos)		(13.491.454)	(15.390.367)
<b>Resultado Fuera de Explotación</b>		<b>338.651</b>	<b>(677.718)</b>
Ingresos financieros		2.229.253	1.392.247
Otros ingresos fuera de la explotación	13	184.698	171.737
Gastos financieros(menos)		(701.855)	(961.639)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	13	(159.264)	(49.965)
Corrección monetaria	14	(1.236.207)	(1.172.079)
Diferencias de cambio	15	22.026	(58.019)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		2.745.351	5.917.322
IMPUESTO A LA RENTA	6	(687.807)	(961.045)
<b>Utilidad (Pérdida) Líquida</b>		<b>2.057.544</b>	<b>4.956.277</b>
<b>» UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO</b>		<b>2.057.544</b>	<b>(4.956.277)</b>

# Estado de Flujo de Efectivo - Indirecto

[En miles de pesos]

	NOTA	2008 M\$	2007 M\$
<b>Flujo Neto Originado por Actividades de la Operación</b>		<b>5.407.966</b>	<b>11.296.828</b>
Utilidad (Pérdida) del ejercicio		2.057.544	4.956.277
Cargos (Abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		7.179.407	10.703.671
Depreciación del ejercicio	8	4.032.874	4.104.671
Castigos y provisiones		1.159.352	3.049.220
Corrección monetaria neta	14	1.236.207	1.172.079
Diferencia de cambio neto	15	(22.026)	58.019
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)			
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		773.000	2.319.682
Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumen.) disminuc.		(10.644.954)	(3.384.720)
Deudores por ventas		(5.512.849)	861.057
Existencias		(3.674)	(8.434)
Otros activos		(5.128.431)	(4.237.343)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumen. (disminuc.)		6.815.969	(978.400)
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		6.670.517	(3.843.914)
Impuesto a la Renta por pagar (neto)		(714.892)	(3.106.798)
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		112.057	4.758.443
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)		748.287	1.213.869
Utilidad (Pérdida) del interés minoritario			
<b>Flujo Neto Originado por Actividades de Financiamiento</b>		<b>(663.085)</b>	<b>-</b>
Obtención de préstamos		722.926	562.394
Pago de préstamos (menos)		(1.386.011)	(562.394)
<b>Flujo Neto Originado por Actividades de Inversión</b>		<b>(6.827.047)</b>	<b>(5.111.165)</b>
Otros ingresos de inversión		53.371	31.176
Incorporación de activos fijos (menos)		(6.880.418)	(5.142.341)
FLUJO NETO TOTAL DEL PERIÓDO		(2.082.166)	6.185.663
EFFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(1.106.507)	(736.605)
VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(3.188.673)	5.449.058
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		22.328.241	16.879.183
<b>» SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>		<b>19.139.568</b>	<b>22.328.241</b>

# Notas a los Estados Financieros al 31 de Diciembre 2008 y 2007

## [01] Inscripción en el Registro de Valores

Con fecha 8 de abril de 1992, se publicó en el Diario Oficial la Ley N°19.132, que contiene el nuevo Estatuto Orgánico de Televisión Nacional de Chile. Según dicha Ley, Televisión Nacional de Chile es una persona jurídica de derecho público y constituye una empresa autónoma del Estado dotada de patrimonio propio. Para todo efecto legal, es la continuadora y sucesora de la empresa de igual denominación creada por la Ley N°17.377 y está sujeta a la tuición y fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros en los mismos términos que las sociedades anónimas abiertas.

La Corporación se rige exclusivamente por las normas de la Ley N°19.132 y, en lo no contemplado por ella, por las normas que rigen a las sociedades anónimas abiertas. En consecuencia no le son aplicables, para efecto legal alguno, las disposiciones generales o especiales que rigen o rijan en el futuro a las empresas del Estado a menos que la nueva legislación expresamente se extienda a la Corporación.

## [02] Criterios Contables Aplicados

### a. Período contable

Los presentes estados financieros cubren el ejercicio de doce meses terminado al 31 de diciembre 2008 y se presentan comparados con igual ejercicio del año anterior.

### b. Bases de preparación

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

En caso de existir discrepancias entre los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y las normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, primarán estas últimas por sobre las primeras.

### c. Bases de presentación

Para fines comparativos, las cifras de los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizadas extracontablemente, en un 8,9%.

### d. Corrección monetaria

Los activos y pasivos no monetarios y el patrimonio inicial han sido corregidos monetariamente con el objeto de reflejar en los estados financieros el efecto de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en los respectivos ejercicios. Para estos efectos, se ha considerado el porcentaje de variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el que aplicado con desfase de un mes ascendió a un 8,9% para el ejercicio 2008 (7,4% en 2007). Además, las cuentas de ingresos, costos y gastos del estado de resultados y las partidas del estado de flujo de efectivo, han sido actualizadas en base a la variación mensual experimentada por el Índice de Precios al Consumidor, con el propósito de expresar todos los saldos de los estados financieros a valores de cierre.

### e. Bases de conversión

Los activos y pasivos en moneda extranjera y unidades de fomento han sido expresados en moneda corriente de acuerdo a las siguientes equivalencias vigentes al cierre de cada ejercicio:

	2008	2007
	\$	\$
Dólar estadounidense	636,45	496,89
Unidad de fomento	21.452,57	19.622,66

### f. Depósitos a plazo

Las inversiones en depósitos a plazo se presentan a su valor de inversión más los intereses y reajustes devengados al cierre de cada ejercicio.

### g. Valores negociables

El saldo de esta cuenta corresponde a inversiones en bonos y fondos mutuos de renta fija, los cuales se presentan valorizados a su valor presente y al valor de la cuota de cierre de cada ejercicio respectivamente.

### h. Existencias

Las existencias de materiales de producción y consumo se presentan valorizadas a su costo de adquisición corregido monetariamente. Los valores así determinados no exceden a los respectivos valores netos estimados de reposición.

### i. Estimación de deudores incobrables

Al cierre de cada ejercicio la Corporación constituye una provisión para deudores de dudosa recuperación. El criterio consiste en provisionar en un 100% los deudores cuya antigüedad supera los 180 días de vencida su deuda. Asimismo, se constituyó una provisión para los deudores por facturar, equivalente a un 0,6% sobre el saldo de dicha cuenta, en función de su comportamiento histórico.

### j. Otros activos

Bajo este concepto, se incluyen los derechos sobre películas y series contratadas o producidas por Televisión Nacional de Chile que se encuentran pendientes de exhibir al cierre de cada ejercicio. Estos activos se presentan valorizados al costo de adquisición o producción corregidos monetariamente netos de la correspondiente provisión por obsolescencia. Los montos así determinados, no exceden a los correspondientes valores estimados de realización. Estos activos, para el caso de las producciones nacionales, se cargan a gastos en función de su exhibición a razón de un 85% para la primera exhibición y de un 15% para la segunda exhibición, siempre que su rating supere los 19 puntos de audiencia, en caso contrario, dichos activos se provisionan. En el caso de las películas y series contratadas, también se cargan a gastos en función de su exhibición a razón de un 60% para la primera exhibición y de un 40% para la segunda exhibición. Estos derechos se presentan clasificados en corto y largo plazo de acuerdo a su fecha estimada de exhibición.

### k. Activo fijo

Estos bienes se presentan al costo de adquisición corregido monetariamente.

### l. Depreciación del activo fijo

Las depreciaciones se calculan linealmente de acuerdo con los años de vida útil económica estimada de los respectivos bienes.

### m. Activos en leasing

Los activos adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero, se encuentran incluidos en el rubro Otros activos fijos y se registran de acuerdo al valor actual del respectivo contrato, es decir, descontando el valor de las cuotas periódicas y de la opción de compra a la tasa de interés que se desprende del respectivo contrato.

Las obligaciones, referidas a este concepto, se presentan en el pasivo de corto y largo plazo neto de intereses diferidos, en el rubro acreedores varios corto y largo plazo.

Estos bienes no son jurídicamente de propiedad de la Corporación, por lo cual, no se puede disponer libremente de ellos mientras no se ejerzan las correspondientes opciones de compra.

#### **n. Venta de bienes con retroarrendamiento - leaseback**

La Corporación reconoce la venta de bienes con retroarrendamiento manteniendo los bienes al mismo valor contable neto registrado antes de la operación. El resultado obtenido se registra en una cuenta complementaria del activo fijo y se amortiza en el plazo de vida útil del bien respectivo y se presenta bajo el rubro Otros activos fijos formando parte de los activos en leasing.

Estos bienes no son jurídicamente de propiedad de la Corporación, por lo cual, no se puede disponer libremente de ellos mientras no se ejerzan las correspondientes opciones de compra.

#### **o. Impuesto a la renta e Impuestos diferidos**

La Corporación reconoce sus obligaciones tributarias en base a las disposiciones legales vigentes.

Los efectos de los impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance tributario y el balance financiero se registran por todas las diferencias temporales, considerando la tasa de impuesto que estará vigente a la fecha estimada del reverso, conforme a lo establecido en el Boletín Técnico N°60 y sus complementos del Colegio de Contadores de Chile A.G.

#### **p. Ingresos percibidos por adelantado**

Corresponde al monto de publicidad contratada al cierre de cada ejercicio, cuya exhibición aún no se ha realizado..

#### **q. Ingresos de la explotación**

Los ingresos de la explotación se reconocen en los estados financieros una vez que la publicidad ha sido exhibida.

#### **r. Software computacional**

Los desembolsos por adquisición de paquetes computacionales y desarrollos contratados con empresas externas, son activados y corregidos monetariamente.

Estos activos se amortizan en un plazo máximo de cuatro años, contados desde su puesta en operación.

#### **s. Estado de flujo de efectivo**

La política de la Corporación es considerar como efectivo equivalente todas las inversiones financieras de fácil liquidación pactadas a un máximo de noventa días.

En los flujos, originados por actividades de operación, se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro social considerando los intereses pagados, los ingresos financieros y en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o de financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado, en este estado, es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

#### **t. Contratos de derivados**

Corresponde a un contrato swap de tasa de interés (tasa variable a tasa fija). Dadas las características del mismo, califica como contrato de cobertura de transacción esperada y, por lo tanto, los cambios experimentados en el valor justo se difieren hasta el respectivo vencimiento. Los efectos de este contrato realizados en los respectivos ejercicios, han sido reconocidos en resultados y se presentan en el rubro Gastos financieros del estado de resultados.

## **[03] Cambios Contables**

Durante el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2008, no se han producido cambios en la aplicación de principios de contabilidad en relación con el ejercicio anterior, que puedan afectar significativamente la interpretación de estos estados financieros.

## [04] Valores Negociables

» Composición del saldo/

### INSTRUMENTOS

	VALOR CONTABLE	
	31/12/2008	31/12/2007
	M\$	M\$
Acciones	-	-
Bonos	13.019.306	6.757.786
Cuotas de fondos mutuos	0	370.444
Cuotas de fondos de inversión	-	-
Pagares de oferta pública	-	-
Letras hipotecarias	-	-
<b>» TOTAL</b>	<b>13.019.306</b>	<b>7.128.230</b>

» Instrumentos de renta fija/

INSTRUMENTO	FECHA		VALOR PAR M\$	VALOR CONTABLE		VALOR DE MERCADO M\$	PROVISIÓN M\$
	Compra	Vencimiento		Monto	Tasa		
				M\$	%		
BCENC-B	13/02/2008	01/05/2011	141.479	141.522	7,03	141.522	-
BCENC-B	13/02/2008	01/05/2011	20.175	20.199	7,07	20.199	-
BBBVH40807	14/02/2008	09/02/2013	366.523	386.954	7,07	386.954	-
BBBVH40807	15/02/2008	09/02/2013	550.480	580.798	7,05	580.798	-
BD&SS-E	28/04/2008	01/03/2013	1.189.493	1.221.747	3,30	1.221.747	-
BAGUA-G	25/04/2008	01/04/2014	1.060.339	1.070.401	3,20	1.070.401	-
BBNS-Do308	25/04/2008	01/03/2016	1.043.486	1.033.974	3,06	1.033.974	-
UBCID21295	17/04/2008	01/12/2016	524.896	460.073	2,98	460.073	-
BKOEM-B1	21/04/2008	01/04/2017	163.853	168.331	3,48	168.331	-
BCOR-Lo707	08/05/2008	01/07/2017	589.245	610.553	3,90	610.553	-
BSTD-W1007	21/04/2008	01/04/2018	99.567	103.867	4,74	103.867	-
BKOEM-B2	08/05/2008	07/05/2018	752.538	775.812	3,49	775.812	-
BCENC-E	25/07/2005	01/01/2019	380.396	394.765	3,98	394.765	-
EST0910104	22/04/2008	01/03/2019	13.954	13.135	3,65	13.135	-
CENTRAL	25/07/2005	01/01/2024	31.243	28.716	3,0	28.716	-
EST0920104	14/06/2007	01/04/2025	10.634	9.958	3,97	9.958	-
EST4170105	29/04/2008	01/09/2026	839.902	844.462	4,38	844.462	-
BESTA30400	30/04/2008	01/02/2027	140.322	117.454	3,87	117.454	-
EST2290106	23/10/2007	01/08/2027	8.159	8.131	4,65	8.131	-
USTD-M0301	23/10/2007	01/08/2027	399.351	361.305	3,99	361.305	-
EST4170107	23/10/2007	01/08/2027	10.101	10.105	4,44	10.105	-
EST4170107	23/10/2007	01/09/2027	39.506	40.066	4,49	40.066	-
EST4170107	08/05/2008	07/05/2028	19.853	20.134	4,49	20.134	-
EST4170107	18/04/2008	15/06/2028	19.853	20.134	4,49	20.134	-
EST4170107	28/05/2008	01/03/2033	19.853	20.134	4,49	20.134	-
EST4170107	27/07/2005	01/01/2035	10.001	10.105	4,44	10.105	-
EST4170107	30/10/2008	01/01/2027	10.001	10.105	4,44	10.105	-
EST4170107	30/10/2008	01/01/2027	10.001	10.105	4,44	10.105	-
EST4170107	29/10/2008	01/01/2027	40.003	40.419	4,44	40.419	-
EST4170107	29/10/2008	01/01/2027	40.003	40.419	4,44	40.419	-
EST4170107	29/10/2008	01/01/2027	40.003	40.419	4,44	40.419	-
EST4170107	29/10/2008	01/01/2027	40.003	40.419	4,44	40.419	-
EST4170107	29/10/2008	01/01/2027	40.003	40.419	4,44	40.419	-
EST4170107	29/10/2008	01/01/2027	40.003	40.419	4,44	40.419	-

(Continúa)



INSTRUMENTO	FECHA		VALOR PAR	VALOR CONTABLE		VALOR DE MERCADO	PROVISIÓN
	Compra	Vencimiento		Monto	Tasa		
			M\$	M\$	%	M\$	M\$
BSTD-R0207	30/04/2008	01/02/2027	413.287	413.411	3,90	413.411	-
DES4220807	23/10/2007	01/08/2027	72.531	70.832	3,90	70.832	-
DES4220807	23/10/2007	01/08/2027	65.671	63.876	3,85	63.876	-
DES4220807	23/10/2007	01/08/2027	70.924	68.986	3,85	68.986	-
DES4220907	23/10/2007	01/09/2027	65.484	63.676	3,85	63.676	-
EST208*08	06/11/2008	01/01/2028	137.319	137.086	4,48	137.086	-
BCENC-F	08/05/2008	07/05/2028	101.825	104.812	4,22	104.812	-
UFAL-A0607	18/04/2008	15/06/2028	832.295	807.974	3,70	807.974	-
BESTJ41008	01/10/2008	01/10/2028	96.217	102.088	4,45	102.088	-
UEST-F0207	09/10/2008	01/08/2031	18.989	20.349	4,69	20.349	-
UEST-F0207	09/10/2008	01/08/2031	18.989	20.349	4,69	20.349	-
UEST-F0207	09/10/2008	01/08/2031	18.989	20.349	4,69	20.349	-
UEST-F0207	09/10/2008	01/08/2031	18.989	20.349	4,69	20.349	-
UEST-F0207	09/10/2008	01/08/2031	18.989	20.349	4,69	20.349	-
UEST-F0207	09/10/2008	01/08/2031	18.954	20.329	4,70	20.329	-
UEST-F0207	09/10/2008	01/08/2031	18.954	20.329	4,70	20.329	-
UEST-F0207	09/10/2008	01/02/2031	18.954	20.329	4,70	20.329	-
UEST-F0207	09/10/2008	01/08/2031	18.954	20.329	4,70	20.329	-
UEST-F0207	09/10/2008	01/08/2031	18.954	20.329	4,70	20.329	-
EST242*08	10/11/2008	01/01/2033	22.500	22.478	4,79	22.478	-
EST2420108	10/11/2008	01/01/2033	51.350	51.299	4,79	51.299	-
UEST-l0308	28/05/2008	01/01/2033	2.107.315	2.140.058	4,14	2.140.058	-
EST0940105	27/07/2005	01/01/2035	80.134	74.198	4,23	74.198	-

## [05] Deudores de Corto y Largo Plazo

A continuación se adjuntan cuadros detallados por tipo de moneda:

» Al 31 de diciembre de 2008/

RUBRO	MONEDA NACIONAL		MONEDA EXTRANJERA		TOTAL
	Hasta 90	Más de 90	Hasta 90	Más de 90	
	MS	MS	MS	MS	
Deudores por venta	19.504.295	4.515.105	828.239	523.047	25.370.686
Estimación incobrables					(1.732.169)
Documentos por cobrar	233.220	27.469	-	-	260.689
Estimación incobrables					(27.470)
Deudores varios	785.004	1.728	16.394	20.212	823.338
Estimación incobrables					(64.004)
<b>» TOTAL</b>	<b>20.522.519</b>	<b>4.544.302</b>	<b>844.633</b>	<b>543.259</b>	<b>24.631.070</b>

» Al 31 de diciembre de 2007/

RUBRO	MONEDA NACIONAL		MONEDA EXTRANJERA		TOTAL
	Hasta 90	Más de 90	Hasta 90	Más de 90	
	MS	MS	MS	MS	
Deudores por venta	14.830.948	6.840.815	641.787	83.718	22.397.268
Estimación incobrables					(1.701.316)
Documentos por cobrar	263.603	18.867	-	-	282.470
Estimación incobrables					(18.867)
Deudores varios	499.971	57.146	37.752	1.698	596.567
Estimación incobrables					(60.151)
<b>» TOTAL</b>	<b>15.594.522</b>	<b>6.916.828</b>	<b>679.539</b>	<b>85.416</b>	<b>21.495.971</b>

» Deudores corto y largo plazo/

RUBRO	CIRCULANTES				Subtotal	Total Circulante (neto)		LARGO PLAZO	
	Hasta 90		Más de 90 hasta 1 año			31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007
	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007					
Deudores por ventas	20.332.534	15.472.735	5.038.152	6.924.533	25.370.686	23.638.517	20.695.952	0	378.779
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	1.732.169	0	0	0	0
Documentos por cobrar	233.220	263.603	27.469	18.867	260.689	233.219	263.603	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	27.470	0	0	0	0
Deudores varios	801.398	537.723	21.940	58.844	823.338	759.334	536.416	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	64.004	0	0		
<b>» TOTAL</b>								<b>0</b>	<b>378.779</b>

## [06] Impuestos Diferidos e Impuestos a la Renta

a) Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, se determinó una renta líquida imponible ascendente a M\$ 712.741 (M\$ 8.460.724 en 2007), constituyendo una provisión por Impuesto a la Renta de Primera Categoría de M\$ 121.166 (M\$1.438.323 en 2007), la que se presentan bajo el rubro impuestos por recuperar en el activo circulante neto de pagos provisionales mensuales y otros crédito al impuesto por un monto ascendente a M\$1.644.983 (M\$ 1.944.010 en 2007).

b) Las utilidades tributarias acumuladas de la Corporación al 31 de diciembre de 2008, ascienden a M\$ 17.471.598 (M\$15.493.217 en 2007) con créditos del 17%, 16,5%, 16% y 15%.

### » Deudores corto y largo plazo/

CONCEPTOS	31/12/2008				31/12/2007			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Diferencias Temporarias								
Provisión cuentas incobrables	310.019	0	0	0	302.657	0	0	0
Ingresos Anticipados	0	0	0	0	0	0	0	0
Provisión de vacaciones	347.880	0	0	0	330.680	0	0	0
Amortización intangibles	0	0	0	0	0	0	0	0
Activos en leasing	0	0	0	709.272	0	0	0	620.314
Gastos de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0
Depreciación Activo Fijo	0	0	0	0	0	0	0	0
Indemnización años de servicio	0	871.188	0	0	0	1.091.122	0	0
Otros eventos	105.225	0	0	0	321.790	0	0	0
Provisión por obsolescencia	708.578	84.393	0	0	676.322	182.306	0	0
Provisión por contingencia	995	0	0	0	1.084	0	0	0
Pérdida tributaria	0	0	0	0	0	0	0	0
PPM por utilidades absorbidas	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Otros</b>								
Cuentas complementarias-neto de amortización	0	0	0	0	0	0	0	0
Provisión de valuación	0	0			0	0		
<b>» TOTAL</b>	<b>1.472.697</b>	<b>955.581</b>	<b>0</b>	<b>709.272</b>	<b>1.632.533</b>	<b>1.273.428</b>	<b>0</b>	<b>620.314</b>

### » Impuestos a la renta/

ITEM	31/12/2008	31/12/2007
	M\$	M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-121.166	-1.438.323
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	0	0
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	-566.641	477.278
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	0	0
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	0	0
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	0	0
Otros cargos o abonos en la cuenta	0	0
<b>» TOTAL</b>	<b>-687.807</b>	<b>-961.045</b>

## [07] Otros Activos Circulantes

Bajo el rubro otros activos circulantes, se presentan los derechos de exhibición vigentes sobre películas y series contratadas o producidas, interna y externamente, que se espera exhibir en el plazo de un año.

El detalle es el siguiente:

	<b>2008</b>	<b>2007</b>
	<b>MS</b>	<b>MS</b>
a) Derechos de exhibición correspondientes a:		
Películas y series contratadas (neto)	1.681.994	1.601.793
Películas y series producidas (neto)	5.934.012	5.075.947
<b>» TOTAL</b>	<b>7.616.006</b>	<b>6.677.740</b>

Los derechos de exhibición se presentan netos de provisiones por concepto de obsolescencia y valores netos de realización por MS 3.043.991 en 2008 (MS 2.944.445 en 2007).

## [08] Activos Fijos

a) El detalle es el siguiente:

	2008	2007
	M\$	M\$
<b>Terrenos:</b>		
Bellavista	1.357.201	1.357.201
Otros	152.549	152.549
<b>» TOTAL</b>	<b>1.509.750</b>	<b>1.509.750</b>
<b>Construcciones y obras de infraestructuras:</b>		
Construcciones	4.380.218	4.607.892
Instalaciones	2.679.078	2.402.262
<b>» TOTAL</b>	<b>7.059.296</b>	<b>7.010.154</b>
<b>Maquinarias y equipos:</b>		
Equipos de transmisión y producción	18.073.489	17.125.056
Equipos en tránsito	75.488	469.221
Vehículos	542.113	665.186
Instalaciones	1.506.069	1.449.647
<b>» TOTAL</b>	<b>20.197.159</b>	<b>19.709.110</b>
<b>Otros activos fijos:</b>		
Muebles y útiles	2.605.552	2.496.409
Terrenos en leasing	1.557.666	1.557.666
Edificio corporativo en leasing	13.117.640	13.117.640
Instalaciones edificio en leasing	6.834.457	6.834.457
Equipos en leasing	591.337	1.196.567
Pérdida diferida en venta activo fijo	2.552.757	2.696.764
Repuestos	55.145	53.733
<b>» TOTAL</b>	<b>27.314.554</b>	<b>27.953.236</b>
<b>Subtotal activo fijo bruto</b>	<b>56.080.759</b>	<b>56.182.250</b>
<b>Depreciación acumulada:</b>		
Construcciones y obras de infraestructura	(3.034.636)	(2.963.680)
Maquinarias y equipos	(10.710.646)	(12.361.011)
Otros activos fijos	(4.089.004)	(3.415.013)
<b>Total depreciación acumulada</b>	<b>(17.834.286)</b>	<b>(18.739.704)</b>
<b>» TOTAL ACTIVO FIJO NETO</b>	<b>38.246.473</b>	<b>37.442.546</b>

La depreciación del ejercicio asciende a M\$ 4.032.874 (M\$ 4.104.671 el 2007)

b) Durante el ejercicio, se efectuaron reversos de activo fijo bruto contra depreciación acumulada por bienes que agotaron su vida útil quedando registrados al valor de \$1. Los valores determinados, ascienden a M\$ 396.147 en 2008 (M\$ 1.952.872 en 2007).

c) A continuación, se presenta un detalle de los activos fijos adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero:

ENTIDAD ACREEDORA	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES	PLAZO	MONEDA	MONTO ACTIVO M\$
Banco Estado	Computadores	36 meses	UF	420.701
Bci Leasing	Edificio II Etapa	240 meses	UF	8.594.149
Banco Santander Stgo.	Edificio I Etapa	240 meses	S	12.915.614
Banco Santander Stgo.	Equipos de TV	36 meses	UF	170.636
»				<b>22.101.100</b>

## [09] Otros (activos)

Al 31 de diciembre de cada año, el detalle de los Otros activos de largo plazo es el siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
a) Derechos de exhibición correspondiente a:		
Películas y series contratadas (neto)	5.177.719	737.219
Películas y series producidas (neto)	4.631.261	5.945.376
<b>Sub-Total</b>	<b>9.808.980</b>	<b>6.682.595</b>
b) Otros:		
Servicio satelital pagado por anticipado	168.110	202.306
Otros	173.630	130.899
<b>Sub-Total</b>	<b>341.740</b>	<b>333.205</b>
<b>» TOTAL</b>	<b>10.150.720</b>	<b>7.015.800</b>

Los derechos de exhibición se presentan netos de provisiones por concepto de obsolescencia y valores netos de realización M\$ 959.400 en 2008 (M\$ 863.884 en 2007).

## [10] Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Corto Plazo

RUT	Banco o inst. financiera	TIPOS DE MONEDAS E ÍNDICE DE REAJUSTE												Totales	
		Dólares		Euros		Yenes		Otras monedas extranjeras		UF		\$ no reajustables			
		31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07
<b>Corto Plazo</b>															
97004000-5	Banco de Chile	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	12	13	12	13
97036000-K	Banco Santander Santiago	263.468	556.524	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	263.468	556.524
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	0
<b>» TOTAL</b>		<b>263.468</b>	<b>556.524</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>263.480</b>	<b>556.537</b>
	Monto capital adeudado	261.933	528.847	-	-	-	-	-	-	-	-	12	13	261.945	528.860
	Tasa interés prom. anual	5,33%	5,55%	-	-	-	-	-	-	-	-	6,33%	6,33%	-	-
<b>Largo Plazo - Corto Plazo</b>															
97004000-5	Banco de Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	0
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>» TOTAL</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
	Monto capital adeudado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	0
	Tasa interés prom. anual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%) 99,9954

Porcentaje obligaciones moneda nacional (%) 0,0046

## [11] Provisiones y Castigos

El detalle de las provisiones y castigos al 31 de diciembre de 2008 y 2007, es el siguiente:

	<b>2008</b>	<b>2007</b>
	<b>MS</b>	<b>MS</b>
<b>A. Provisiones Corto Plazo:</b>		
Provisión y bono de vacaciones	2.046.354	1.945.174
Provisión de servicios recibidos	977.456	935.050
Comisiones de agencias	1.416.082	1.189.507
Gastos de producción	1.028.466	727.699
Provisión bono de participación	-	1.218.827
Juicios en proceso de resolución	5.851	6.372
Fondo permanencia artistas	281.454	306.503
Otros	215.656	123.401
<b>» TOTAL</b>	<b>5.971.319</b>	<b>6.452.533</b>
<b>B. Provisiones Largo Plazo:</b>		
Provisiones del personal (1)	5.124.634	6.418.365
<b>» TOTAL</b>	<b>5.124.634</b>	<b>6.418.365</b>
<b>C. Provisiones deducidas de las respectivas cuentas de activo:</b>		
Deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios	1.823.643	1.780.334
Obsolescencia derechos de exhibición	4.003.391	3.808.329
Obsolescencia de activo fijo	164.713	170.046
Obsolescencia tecnológica de equipos	496.427	1.072.393

### D. Castigos:

Durante el 2008, se han efectuado castigos de activo fijo y derechos de exhibición por MS 156.882 y MS 119.864 (MS 49.965 y MS 0 en 2007) respectivamente.



## **[12] Cambios en el Patrimonio**

### **a) Destino de las utilidades**

Las utilidades anuales que obtenga la Corporación, se traspasarán a rentas generales de la Nación, salvo que su Directorio, con el voto favorable de no menos de cinco de sus miembros, acuerde retener todo o parte de ellas como reserva de capital. Este acuerdo estará sujeto a la autorización previa y por escrito del Ministro de Hacienda.

Por oficio ordinario Nro 903 del 09 de septiembre de 2008, el Ministerio de Hacienda resolvió que la Corporación retuviera como reserva de capital el 100% de la utilidad del ejercicio 2007.

En dicho documento, se señala que la Corporación puede destinar parte de dichas utilidades a financiar la programación de tipo cultural y a financiar inversiones necesarias para el cambio tecnológico de tv análoga a digital. Las reservas que para estos efectos se han constituido, se presenta en la cuenta Otras reservas.

### **b) Ajuste de ejercicios anteriores**

Al 31 de diciembre de 2007, el ajuste a ejercicios anteriores a valores históricos neto de los efectos de los impuestos diferidos, asciende a MS 2.827.171 y corresponde a la contabilización de los efectos de la cláusula Nro 38 del convenio colectivo de diciembre de 2006.

**RUBROS**

	<b>31/12/2008</b>								
	Capital pagado	Reserva revalorización capital	Sobreprecio en venta acciones	Otras reservas	Reservas futuros dividendos	Resultados acumulados	Dividendos provisorios	Déficit período de desarrollo	Resultado del ejercicio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	9.579.928	0	0	30.441.157	0	0	0	0	4.551.218
Distribución resultado ejerc. anterior	0	0	0	4.551.218	0	0	0	0	-4.551.218
Dividendo definitivo ejerc. anterior	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajustes de ejercicios anteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	852.613	0	0	3.114.322	0	0	0	0	0
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	2.057.544
Dividendos provisorios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>» SALDO FINAL</b>	<b>10.432.541</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38.106.697</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.057.544</b>
<b>» SALDOS ACTUALIZADOS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**RUBROS**

	<b>31/12/2007</b>								
	Capital pagado	Reserva revalorización capital	Sobreprecio en venta acciones	Otras reservas	Reservas futuros dividendos	Resultados acumulados	Dividendos provisorios	Déficit período de desarrollo	Resultado del ejercicio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	8.919.858	0	0	30.381.308	0	-2.298.681	0	0	3.088.266
Distribución resultado ejerc. anterior	0	0	0	789.585	0	2.298.681	0	0	-3.088.266
Dividendo definitivo ejerc. anterior	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajustes de ejercicios anteriores	0	0	0	-2.827.171	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	660.070	0	0	2.097.435	0	0	0	0	0
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	4.551.218
Dividendos provisorios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>» SALDO FINAL</b>	<b>9.579.928</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30.441.157</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.551.218</b>
<b>» SALDOS ACTUALIZADOS</b>	<b>10.432.541</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33.150.420</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.956.277</b>

## [13] Otros Ingresos y Egresos fuera de la Explotación

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007, las cuentas de Otros ingresos y Otros egresos fuera de la explotación, presentan el siguiente detalle:

	2008	2007
	M\$	M\$
<b>a) Otros ingresos fuera de la explotación:</b>		
Venta de elementos de producción	53.571	26.917
Ingresos por cheques caducados	47.730	63.297
Subarrendamiento de terreno	21.990	23.175
Otros	61.407	58.348
<b>» TOTAL</b>	<b>184.698</b>	<b>171.737</b>
<b>b) Otros egresos fuera de la explotación:</b>		
Castigo activo fijo	156.882	49.965
Otros	2.382	-
<b>» TOTAL</b>	<b>159.264</b>	<b>49.965</b>

## [14] Corrección Monetaria

ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	ÍNDICE DE REAJUSTABILIDAD	31/12/2008		31/12/2007	
Existencias	IPC	-3.390	16.013		
Activo fijo	IPC	3.224.784	2.722.278		
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	0	0		
Disponible	UF	32.078	33.969		
Deudores por ventas	UF	-6	-3.813		
Documentos por cobrar	UF	973	-13		
Deudores varios	IPC	3	-10.644		
Deudores varios	UF	12.460	4.549		
Gastos pagados por anticipado	IPC	16.609	18.122		
Gastos pagados por anticipado	UF	4.391	3.025		
Impuestos diferidos	IPC	133.421	97.365		
Otros activos circulantes	IPC	294.680	233.095		
Otros activos circulantes	UF	61.213	50.418		
Impuestos diferidos a l/p	IPC	104.073	22.203		
Otros activos	IPC	-57.982	-21.715		
Otros activos	UF	16.939	15.285		
Impuestos por recuperar	IPC	51.806	41.669		
Otros activos no monetarios	IPC	0	0		
Cuentas de gastos y costos	IPC	2.396.423	2.323.750		
<b>» TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>	-	<b>6.288.475</b>	<b>5.545.556</b>		

PASIVOS (CARGOS) / ABONOS	ÍNDICE DE REAJUSTABILIDAD	31/12/2008		31/12/2007	
Patrimonio	IPC	-3.966.935		-3.002.923	
Obligaciones con bancos y financieras c/p	UF	0		0	
Acreedores varios c/p	UF	-68.809		-66.972	
Cuentas por pagar	UF	-31.207		-18.970	
Documentos por pagar	UF	-2.721		0	
Ingresos percibidos por adelantado	UF	1.109		0	
Acreedores varios l/p	UF	-644.220		-569.359	
Impuestos diferidos	IPC	-50.696		-38.419	
Pasivos no monetarios	IPC	0		0	
Cuentas de ingresos	IPC	-2.761.203		-3.020.992	
Total (cargos) abonos	-	-7.524.682		-6.717.635	
<b>» (PÉRDIDA) UTILIDAD POR CORRECCIÓN MONETARIA</b>		<b>-1.236.207</b>		<b>-1.172.079</b>	

## [15] Diferencias de Cambio

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31/12/2008	31/12/2007
<b>Activos (cargos) / abonos</b>			
Disponible	Dólar	91.610	-27.530
Deudores por ventas	Dólar	203.250	160.868
Deudores varios	Dólar	4.417	-2.426
Otros activos circulantes	Dólar	241.810	-60.644
Gastos pagados por anticipado	Dólar	16.560	-5.377
Otros activos	Dólar	820.612	-199.673
<b>Total (cargos) abonos</b>		<b>1.378.259</b>	<b>-134.782</b>
<b>Pasivos (cargos) / abonos</b>			
Cuentas por pagar	Dólar	-273.751	-51.595
Documentos por pagar	Dólar	-636.106	230.281
Provisiones	Dólar	-21.776	-6.004
Otros pasivos a largo plazo	Dólar	-414.352	-96.647
Obligaciones con bancos corto plazo	Dólar	-10.248	728
<b>Total (cargos) abonos</b>		<b>-1.356.233</b>	<b>76.763</b>
<b>» (PÉRDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIA DE CAMBIO</b>		<b>22.026</b>	<b>-58.019</b>

## [16] Estado de Flujo de Efectivo

Al 31 de diciembre de 2008, existen compras de activo fijo (cuotas de leasing) ascendentes a M\$ 560.524 que no generaron flujo de efectivo durante el ejercicio, pero que comprometen flujos para los próximos 90 días.

## [17] Contratos de Derivados

Tipo de derivado	Tipo de contrato	Valor del contrato	Plazo de vencimiento o expiración	DESCRIPCIÓN DE LOS CONTRATOS				Cuentas Contables que afecta					
				Ítem específico	Posición compra/venta	Partida o transacción protegida		Valor de la partida protegida		Activo / Pasivo		Efecto en resultado	
						Nombre	Monto	Nombre	Monto	Realizado	No realizado		
S	CCTE	9.902.891	I-2026	Tasa de interés	C	Intereses	7.320.031	7.320.031	Acreeedores varios	3.840.051	403.512	3.436.539	

## [18] Contingencias y Restricciones

a. Al 31 de Diciembre de 2008, la Corporación mantiene las siguientes causas:

Tribunal	25° Juzgado Civil de Santiago
Número de Rol	2211-2002
Materia	Juicio ordinario de indemnización de perjuicios
Cuantía	MS 2.000.000.-
Trámite actual	Sentencia de primera instancia favorable a TVN, no dando lugar a la demanda de indemnización de perjuicios. Demandante apeló del fallo. Causa actualmente en la Corte de Apelaciones.
Tribunal	26° Juzgado Civil de Santiago
Número de Rol	3695-2002
Materia	Juicio Sumario art 85 ley 17.336 (Propiedad Intelectual)
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	El Tribunal de primera instancia falló reconociendo el derecho de propiedad de los canales de televisión sobre sus contenidos, sin embargo estableció que entre los demandantes y demandada existía un contrato tácito y que las prestaciones de ambas partes eran equivalentes por lo que no correspondía pago adicional. El fallo se encuentra apelado. Autos en relación, pendiente vista de la causa.
Tribunal	27° Juzgado Civil de Santiago
Número de Rol	5909-2002
Materia	Indemnización de perjuicios por responsabilidad extracontractual.
Cuantía	MS 876.000 más reajustes, intereses y costas.
Trámite actual	Con fecha 28 de septiembre de 2007, la Corte de Apelaciones acogió recurso de casación en la forma de TVN, anuló fallo de primera instancia y dictó sentencia de reemplazo, rechazando sin costas la demanda. La demandante dedujo recurso de casación en el fondo, el cual fue declarado inadmisibles por la Corte Suprema con fecha 2 de julio de 2008. El día 22 de Agosto de 2008, se dictó el "cúmplase" en primera instancia.
Tribunal	13° Juzgado de Letras Civil de Santiago.
Número de Rol	6251-2002
Materia	Juicio sumario ley propiedad intelectual
Cuantía	MUS\$ 1.000 multa de 50 UTM, más costas
Trámite actual	Con fecha 3 de diciembre de 2005, la demandante dedujo en contra de dicha resolución, recurso de casación en la la forma y apelación. Esta causa se encuentra actualmente en la Corte de Apelaciones, ingresada bajo el número 11582-2005. En relación desde 29 de diciembre de 2005.

Tribunal	15° Juzgado de Letras Civil de Santiago.
Número de Rol	2024-2004
Materia	Precario (terreno estación transmisora Villarrica)
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Dictada sentencia de primera instancia desfavorable a TVN. Se apeló de la resolución con fecha 27 de diciembre 2004, el cual fue concedido por resolución de fecha 7 de enero de 2005 e ingreso a la Corte de Apelaciones, bajo el número 674-2005, y se encuentra en relación desde el 27 de enero de 2005. El 11 de diciembre de 2008, se confirmó sentencia apelada, con costas. El 1 de octubre se presentó recurso de casación en el fondo en contra de la sentencia. Autos en relación.
Tribunal	3° Juzgado de Letras Civil de Santiago.
Número de Rol	6811-2004
Materia	Indemnización por Perjuicios
Cuantía	MS 106,550 más intereses y costas
Trámite actual	Con fecha 19 de diciembre de 2006, se dictó sentencia acogiendo la excepción de prescripción deducida por TVN y se desechó la demanda. Demandante apeló con fecha 15 de junio de 2007. Causa ingresó a la corte con fecha 27 de junio de 2007. (ingreso 4331-2007). Autos en relación (9 de julio de 2007)
Tribunal	18° Juzgado de Letras Civil de Santiago.
Número de Rol	8121-2004
Materia	Indemnización por Perjuicios
Cuantía	MS 249,848 más intereses y costas
Trámite actual	Con fecha 4 de enero de 2008 se dictó sentencia que condenó a TVN a pagar MS25,000.- Se Apeló de la sentencia y se dedujo casación (ingreso 3962-2008). Autos en relación.
Tribunal	11° Juzgado Civil de Santiago
Número de Rol	4849-06
Materia	Infracción Ley de Propiedad Intelectual
Cuantía	MS 20.000 más reajustes, intereses y costas.
Trámite actual	En estado de fallo desde el 19 de Agosto del 2008.
Tribunal	29° Juzgado Civil de Santiago
Número de Rol	10908-06
Materia	Juicio Ordinario de Indemnización por Perjuicios. Reportaje “24 horas” (“Macabro estudio de cerebros”)
Cuantía	MS 1.205,447 más intereses, reajustes y costas.
Trámite actual	TVN interpuso Recurso de Apelación por no haber sido condenada la demandante al pago de las costas. En relación desde el 23 de abril de 2008. Pendiente la vista de la causa.
Tribunal	14° Juzgado Civil de Santiago
Número de Rol	11882-07
Materia	Juicio Ordinario de Indemnización por Perjuicios.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	Contestada la demanda. Pendiente de resolverse la excepción de cosa juzgada presentada por Carlos Barahona.
Tribunal	30° Juzgado Civil de Santiago
Número de Rol	57689-2008.
Materia	Indemnización de perjuicios (emisión de fotografía identificándolo como autor de delito)
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	En espera se cite a audiencia de conciliación.
Tribunal	23° Juzgado Civil de Santiago.
Materia	Medida perjudicial de exhibición de documentos relativos a licitación N 407 de TVN. Aplicación de multa por TVN (atraso escenografía).
Número de Rol	30246-2008
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	Falta fallarse Recurso de reposición en contra de la notificación de la demanda a TVN.

Tribunal	2º Juzgado del trabajo
Número de Rol	5450-2004
Materia	Despido injustificado.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	Fallada en primera instancia. TVN apeló del fallo (ingreso Corte 3570-2008).
Tribunal	5º Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de Rol	4947-2005
Materia	Despido injustificado y otras prestaciones
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	28 de julio de 2008. Se falló la causa acogiendo la demanda. TVN apeló el fallo y dedujo recurso de casación en la forma (ingreso corte 7651-2008). Autos en relación desde 20 de agosto de 2008.
Tribunal	5º Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de Rol	5365-05
Materia	Despido indirecto
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	Fallada con fecha 24 de junio de 2008. Acoge parcialmente la demanda. TVN apeló el fallo y dedujo recurso de casación en la forma con fecha 8 de julio de 2008 (ingreso Corte 5567-2008). Autos en relación.
Tribunal	5º Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de Rol	7850-2005
Materia	Convalidación de despido
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	Con fecha 13 de mayo se dictó fallo desfavorable a TVN. En contra de ella se dedujo recurso de apelación y casación( ingreso Corte 3860-2008). TVN se hizo parte dentro de plazo y la Corte resolvió Autos en relación.
Tribunal	5º Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de Rol	1684-2006
Materia	Despido injustificado, nulidad de despido e indemnización de perjuicios.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	Fallo de primera instancia rechazó totalmente la demanda. Demandante apeló. TVN se hizo parte en la Corte de Apelaciones (Rol número 5734-2006). Autos en relación desde el 31 de julio de 2008.
Tribunal	9º Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de Rol	2328-2006
Materia	Nulidad del despido y en subsidio. Despido injustificado.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	18 de agosto de 2008 fallo en primera instancia rechazó la demanda en todas sus partes. Demandante fue notificado el 22 de septiembre de 2008 y la sentencia quedó ejecutoriada con fecha 15 de octubre de 2008.
Tribunal	8º Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de Rol	0794-2007
Materia	Nulidad del despido y despido injustificado.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	En fase de prueba. Audiencia de continuación de prueba fijada para el 20 de Marzo de 2009.
Tribunal	8º Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de Rol	2781-2007
Materia	Demanda subsidiaria artículo 64 del Código del Trabajo, nulidad de despido y otras prestaciones.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	En estado de fallo.
Tribunal	5º Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de Rol	2781-2007
Materia	Nulidad del despido y otras prestaciones.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	En estado de fallo desde el 23 de octubre de 2007.

Tribunal	9° Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de Rol	270-2008
Materia	Existencia de contrato de trabajo nulidad de despido y despido injustificado.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	En etapa de prueba. Audiencia de continuación de prueba para el 20 de Marzo de 2009.
Tribunal	3° Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de Rol	550-2008
Materia	Despido injustificado
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	Fase de prueba. Audiencia de conciliación y prueba 6 de febrero de 2009.
Tribunal	6° Juzgado del Trabajo de Santiago
Número de Rol	39-2008
Materia	Despido injustificado.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	Terminado por avenimiento de las partes.
Tribunal	7° Juzgado Laboral de Santiago
Número de Rol	598-2008
Materia	Despido injustificado.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	En etapa de prueba. Audiencia de conciliación y prueba fijada para el 7 de Abril del 2009.
Tribunal	1° Juzgado de Letras del Trabajo de Concepción.
Número de Rol	0432-2008.
Materia	Despido injustificado.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	Etapa de prueba. Audiencia de continuación de prueba el 20 de enero de 2009.
Tribunal	1° Juzgado Del Trabajo de Valparaíso.
Número de Rol	2152-2006
Materia	Nulidad de despido y despido injustificado.
Cuantía	Indeterminada.
Trámite actual	En estado de fallo.
Tribunal	10° Juzgado del Crimen de Santiago
Número de Rol	88539-4
Materia	Querrela en contra de Carlos Pinto, Jaime Moreno, René Cortázar y Susan Velischko, por ley de Abuso de Publicidad.
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	El tribunal decretó sobreseimiento definitivo por el artículo 408 número 6 del CPP. Corte de Apelaciones, procediendo en la consulta del fallo del sobreseimiento, resolvió revocar la resolución de primera instancia. Causa fallada en primera instancia condenándose a Carlos Pinto a 300 días de presidio con beneficio de remisión condicional. Se rechazó demanda civil. Carlos Pinto aún no es notificado.
Tribunal	24° Juzgado del Crimen de Santiago
Número de Rol	174170-8
Materia	Injurias
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Sumario cerrado. Pendiente resolución de sobreseimiento temporal.
Tribunal	32° Juzgado del Crimen de Santiago
Número de Rol	4063-5
Materia	Estafa, falsificación y uso malicioso de instrumento privado.
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Sumario cerrado. Se dictó acusación contra los procesados Se dio traslado a los acusados para que contesten la acusación, adhesión y demanda civil. El Abogado de dos de los procesados ya contestaron. El Abogado del Sr. Olivares no contestó fue apercibido y luego sancionado. La causa será remitida a la clínica jurídica de la Universidad Andrés Bello para que cumpla con el trámite de la contestación. Se tiene por contestada la acusación y demanda civil. Vencido el término probatorio. Autos para fallo.



Tribunal	34° Juzgado del Crimen de Santiago
Número de Rol	94-2004-11
Materia	Querrela
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Corte confirma cierre del sumario y sobreseimiento. Pendiente certificación.
Tribunal	8° Juzgado de Garantía
Número de Rol	3968-2008
Materia	Querrela calumnias e injurias graves
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	Terminada por desestimiento de la querrela. Se condena en costas al querellante. Se están buscando bienes para hacer efectiva las costas.
Tribunal	8° Juzgado de Garantía de Santiago
Número de Rol	6600-2008
Materia	Delito informativo
Cuantía	Indeterminada
Trámite actual	En tramitación. Se solicitaron diligencias.
Tribunal	18° Juzgado Civil de Santiago
Número de Rol	1061-2000
Materia	Nulidad de acto administrativo
Cuantía	Multa de 32 U.T.M. (TVN está impugnando la facultad de la Contraloría General de la República para fiscalizar a TVN)
Trámite actual	Con fecha 29 de junio de 2007 el Tribunal de Primera instancia falló favorablemente la demanda de TVN, estableciendo que TVN sólo puede ser fiscalizado por la Superintendencia de Valores y condenando en costas al Fisco de Chile. Fisco apeló de la sentencia. En relación desde el 20 de septiembre de 2007.
Tribunal	18° Juzgado Civil de Santiago
Número de Rol	4437-2006
Materia	Nulidad de acto administrativo
Cuantía	Multa de 32 U.T.M. (TVN está impugnando la facultad de la Contraloría General de la República para fiscalizar a TVN)
Trámite Actual	En estado de fallo desde el 05 de Noviembre de 2007. La Corporación ha constituido provisiones para aquellos casos en los cuales a juicio de los abogados y de la administración ha estimado necesario.

**b. Otras contingencias, restricciones y compromisos**

Al 31 de Diciembre de 2008 existen contratos por venta de servicios de publicidad por aproximadamente M\$ 4.500.000 (M\$ 9.000.000 en 2007)

## [19] Caucciones Obtenidas de Terceros

Para garantizar las operaciones comerciales propias de su giro, Televisión Nacional de Chile mantiene documentos en garantía por M\$ 1.500.490 en 2008 (M\$ 1.730.114 en 2007). El detalle de los principales documentos en garantía es el siguiente:

<b>OTORGANTE</b>	<b>OPERACIÓN QUE GENERÓ LA CAUCIÓN</b>	<b>RELACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>MONTO M\$</b>
Corp. de Televisión de la U. C.	Cumplimiento contrato	Proveedor	697.209
Video Media Ltda.	Cumplimiento contrato	Proveedor	377.308
Geoimagen Ltda.	Cumplimiento contrato	Proveedor	87.400
Roos Film S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	85.449
Polanco y Hernaux Ltda.	Cumplimiento contrato	Proveedor	37.842
Mercom Comunicaciones S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	34.052
Productora Promoc. de Cine Ltda.	Cumplimiento contrato.	Proveedor	26.558
Producciones Audiovisuales Dos	Cumplimiento contrato	Proveedor	26.500
Soc. Sergio Nuño y Asoc.	Cumplimiento contrato	Proveedor	21.332
Aguas Andinas S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	17.345
Marcelo Alvarez Apablaza	Cumplimiento contrato	Proveedor	16.065
D.G. Medios y Espectáculos S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	14.280
Marcelo Rojas Soto	Cumplimiento contrato	Proveedor	11.754
Cía. de Leasing Tattersall S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	10.726
Servicios Audiovisuales Suricato	Cumplimiento contrato	Proveedor	10.469
ISS Servicios Generales Ltda.	Cumplimiento contrato	Proveedor	8.581
Rodrigo Monasterio Riquelme	Cumplimiento contrato	Proveedor	7.460
Gonzalo Silva Valdés	Cumplimineto contrato	Proveedor	4.444
CSS S.A.	Cumplimiento contrato	Proveedor	4.000
Hidrotécnica Ltda.	Cumplimiento contrato	Proveedor	1.716

## [20] Moneda Nacional y Extranjera (M\$)

» Activos/

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31/12/2008	31/12/2007
<b>Activos Circulantes</b>			
Disponible	\$ no reajustables	928.349	421.367
Disponible	Dólares	108.473	142.011
Depósitos a plazo	\$ no reajustables	5.083.440	14.636.633
Valores negociables	\$ no reajustables	13.019.306	7.128.230
Deudores por venta	\$ no reajustables	22.250.625	19.980.914
Deudores por venta	Dólares	1.387.892	715.038
Documentos por cobrar	U.F.	39.084	18.807
Documentos por cobrar	\$ no reajustables	194.135	244.796
Deudores varios	\$ no reajustables	249.641	398.982
Deudores varios	U.F.	473.087	97.983
Deudores varios	Dólares	36.606	39.451
Existencias	\$ no reajustables	86.451	94.007
Impuestos por recuperar	\$ no reajustables	1.523.817	505.687
Gastos pagados por anticipado	U.F.	0	0
Gastos pagados por anticipado	\$ no reajustables	218.575	177.333
Gastos pagados por anticipado	Dólares	0	0
Impuestos diferidos	\$ reajustables	1.472.697	1.632.533
Otros activos circulantes	\$ no reajustables	7.448.938	6.137.979
Otros activos circulantes	Dólares	167.068	539.761
Otros activos circulantes	U.F.	0	0
<b>Activos Fijos</b>			
Terrenos	\$ reajustables	1.509.750	1.509.750
Const. y obras de infraestructura	\$ reajustables	4.024.660	4.046.474
Maquinarias y equipos	\$ reajustables	9.486.513	7.348.099
Otros activos fijos	\$ reajustables	23.225.550	24.538.223
<b>Otros activos</b>			
Deudores a largo plazo	Dólares	0	378.779
Otros	\$ no reajustables	4.376.483	3.723.724
Otros	Dólares	5.774.237	3.262.913
Otros	U.F.	0	29.163
Impuestos diferidos	\$ reajustables	246.309	653.114
<b>» TOTAL ACTIVOS</b>			
	\$ no reajustables	55.379.760	53.449.652
	Dólares	7.474.276	5.077.953
	U.F.	512.171	145.953
	\$ reajustables	39.965.479	39.728.193

## » Pasivos circulantes/

RUBRO	MONEDA	HASTA 90 DÍAS				90 DÍAS A 1 AÑO			
		31/12/2008		31/12/2007		31/12/2008		31/12/2007	
		Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual
Obligaciones con bancos a c/p	\$ no reajustables	12	6,33%	13	6,33%	0	-	0	-
Obligaciones con bancos a c/p	Dólares	263.468	5,33%	556.524	6,44%	0	0	0	0
Acreeedores varios	U.F.	133.325	4,28%	160.194	4,80%	370.233	4,28%	456.713	4,80%
Acreeedores varios	\$ no reajustables	144.920	4,88%	157.817	4,88%	434.761	4,88%	473.456	4,88%
Documentos por pagar	\$ no reajustables	46.614	-	43.834	-	0	-	0	-
Documentos por pagar	U.F.	0	-	0	-	119.190	-	246.941	-
Documentos por pagar	Dólares	1.967.173	-	998.396	-	2.181.003	-	897.372	-
Cuentas por pagar	\$ no reajustables	5.470.482	-	2.308.431	-	0	-	0	-
Cuentas por pagar	Dólares	93.927	-	483.720	-	0	-	0	-
Provisiones	\$ no reajustables	5.971.319	-	6.452.533	-	0	-	0	-
Retenciones	\$ no reajustables	1.460.469	-	1.507.260	-	0	-	0	-
Retenciones	Dólares	7.963	-	23.534	-	0	-	0	-
Ingresos perc. por adelantado	\$ no reajustables	6.928.133	-	6.587.976	-	0	-	0	-
Impuesto a la renta	\$ no reajustables	0	-	0	-	0	-	0	-
Otros pasivos circulantes	\$ no reajustables	204.561	-	105.938	-	0	-	0	-
<b>» TOTAL PASIVOS CIRCULANTES</b>									
	\$ no reajustables.	20.226.510	-	17.163.802	-	434.761	-	473.456	-
	Dólares	2.332.531	-	2.062.174	-	2.181.003	-	897.372	-
	U.F.	133.325	-	160.194	-	489.423	-	703.654	-

## » Pasivos largo plazo período actual 31-12-2008/

RUBRO	MONEDA	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		mas de 10 años	
		Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual
Documentos por pagar a l/p	\$ no reajustables	48.793	-	0	-	0	-	0	-
Documentos por pagar a l/p	Dólares	2.806.200	-	918.875	-	0	-	0	-
Documentos por pagar a l/p	U.F.	119.169	-	0	-	0	-	0	-
Acreeedores varios l/p	U.F.	740.579	4,28%	756.761	4,28%	1.169.354	4,28%	4.660.058	4,28%
Acreeedores varios l/l	\$ no reajustables	1.159.363	4,88%	1.159.363	4,88%	2.898.407	4,88%	4.106.077	4,88%
Provisiones l/p	\$ no reajustables	5.124.634	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos a l/p	\$ no reajustables	1.269.718	-	-	-	-	-	-	-
<b>» TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO</b>									
	\$ no reajustables	7.602.508	-	1.159.363	-	2.898.407	-	4.106.077	-
	Dólares	2.806.200	-	918.875	-	0	-	0	-
	U.F.	859.748	-	756.761	-	1.169.354	-	4.660.058	-

» Pasivos largo plazo período anterior 31/12/2007/

RUBRO	MONEDA	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		mas de 10 años	
		Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual	Monto	Tasa interés prom. anual
Documentos por pagar a l/p	\$ no reajustables	70.197	-	0	-	0	-	0	-
Documentos por pagar a l/p	Dólares	710.211	-	852.254	-	355.105	-	0	-
Documentos por pagar a l/p	U.F.	237.432	-	0	-	0	-	0	-
Acreeedores varios l/p	U.F.	882.177	4,28%	727.270	4,28%	1.123.784	4,28%	5.066.603	4,28%
Acreeedores varios l/p	\$ no reajustables	1.262.546	4,88%	1.262.545	4,88%	3.156.366	4,88%	5.102.791	4,88%
Provisiones l/p	\$ no reajustables	6.418.365	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos de l/p	\$ no reajustables	1.174.215	-	-	-	-	-	-	-
<b>» TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO</b>									
	\$ no reajustables	8.925.323	-	1.262.545	-	3.156.366	-	5.102.791	-
	Dólares	710.211	-	852.254	-	355.105	-	0	-
	U.F.	1.119.609	-	727.270	-	1.123.784	-	5.066.603	-

## [21] Sanciones

a) Durante los ejercicios comprendidos entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2008 y 2007 la Superintendencia de Valores y Seguros no aplicó sanciones de ningún tipo a la Corporación ni a sus Directores y Ejecutivos.

b) Durante los ejercicios comprendidos entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2008 y 2007 no han habido sanciones de otras autoridades administrativas.

## [22] Hechos Posteriores

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2008 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros (26 de febrero de 2009), no se tiene conocimiento de hechos de carácter financiero contable o de otra índole que puedan afectar significativamente los presentes estados financieros.

## [23] Medio Ambiente

Televisión Nacional de Chile por la naturaleza de su actividad no produce daño o alteración al medio ambiente y no está sujeta a reglamentaciones especiales sobre esta materia.

## [24] Depósitos a Plazo

Para el tercer y cuarto trimestre del presente año, no existen hechos relevantes que requieran ser revelados.

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, el detalle de las inversiones en depósitos a plazo es el siguiente:

INSTITUCIÓN	VENCIMIENTO	SALDO AL	SALDO AL
		31/12/08	31/12/07
		MS	MS
Banco BBVA	23.03.09	137.211	-
Banco Bci	18.06.09	242.878	-
Banco de Chile	29.01.09	318.282	-
Banco de Chile	07.07.09	856.468	-
Banco de Chile	14.01.09	123.886	-
Banco de Chile	17.04.09	93.350	-
Banco de Chile	26.03.09	109.854	-
Banco de Chile	27.04.09	72.333	-
Banco de Chile	27.04.09	109.611	-
Banco de Chile	27.04.09	109.571	-
Banco del Desarrollo	28.12.09	1.594.475	-
Banco del Desarrollo	30.12.09	316.655	-
Banco Santander	12.02.09	707.815	-
Banco Santander	15.01.09	100.359	-
Banco Santander	22.06.09	107.172	-
Banco Santander	23.03.09	29.292	-
Banco Santander	30.06.09	54.228	-
Banco BBVA	13.04.09	-	3.363.428
Banco Bci	30.12.08	-	2.701.699
Banco de Chile	14.01.09	-	2.461.000
Banco del Desarrollo	24.11.08	-	1.266.603
Banco Estado	23.10.08	-	472.949
Banco Santander	28.07.08	-	1.990.586
Banco Scotiabank	09.07.08	-	1.382.580
Banco Security	18.06.08	-	997.788
<b>»</b>		<b>5.083.440</b>	<b>14.636.633</b>

## [25] Retenciones

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, el detalle de las retenciones por pagar es el siguiente:

	2008	2007
	M\$	M\$
Remuneraciones	193.995	310.515
Cotizaciones previsionales	465.438	388.835
Impuesto al valor agregado (neto)	808.999	831.444
<b>» TOTAL</b>	<b>1.468.432</b>	<b>1.530.794</b>

## [26] Pasivo Exigible a Largo Plazo

El detalle de las obligaciones al cierre de cada ejercicio, es el siguiente:

RUBRO	Moneda o índice de reajuste	Porción corto plazo	AÑOS DE VENCIMIENTO			
			Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 4	Más de 4
			M\$	M\$	M\$	M\$
Documentos por Pagar	UF	119.190	119.169	-	-	-
	US\$	4.148.176	2.304.996	501.204	501.204	417.671
	\$	46.614	48.793	-	-	-
Acreeedores varios (a)	UF	503.558	382.067	358.513	371.599	6.214.573
(a)	\$	579.681	579.681	579.681	579.681	7.584.167
<b>» TOTAL</b>		<b>5.397.219</b>	<b>3.434.706</b>	<b>1.439.398</b>	<b>1.452.484</b>	<b>14.216.411</b>

RUBRO	Moneda o índice de reajuste	Porción largo plazo	2007		
			Monto de capital adeudado al 31/12/2008	Corto plazo	Largo plazo
			M\$	M\$	M\$
Documentos por Pagar	UF	119.169	238.359	246.941	237.432
	US\$	3.725.075	7.873.251	1.895.768	1.917.570
	\$	48.793	95.407	43.834	70.197
Acreeedores varios (a)	UF	7.326.752	7.830.310	616.907	7.799.834
(a)	\$	9.323.210	9.902.891	631.273	10.784.248
<b>» TOTAL</b>		<b>20.542.999</b>	<b>25.940.218</b>	<b>3.434.723</b>	<b>20.809.281</b>

	M\$
Monto total en moneda extranjera:	7.873.251
Monto total en moneda nacional:	18.066.967
<b>»</b>	<b>25.940.218</b>

(a) El detalle de las obligaciones por leasing, presentada en Acreedores varios es el siguiente:

<b>INSTITUCIÓN FINANCIERA</b>	<b>MONEDA</b>	<b>TASA</b>	<b>CORTO PLAZO</b>	<b>LARGO PLAZO</b>
		<b>%</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Banco Santander	\$	8,96	579.681	9.323.210
Banco Santander	U.F.	4,65	60.029	36.177
Banco Estado	U.F.	4,10	109.821	-
Banco Bci	U.F.	5,37	333.708	7.290.575
<b>» TOTAL</b>			<b>1.083.239</b>	<b>16.649.962</b>

## [27] Dietas de los Directores y Remuneraciones de los Ejecutivos

Remuneraciones del Directorio Televisión Nacional de Chile/

<b>NOMBRE DIRECTOR</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Mario Papi Beyer	8.598	0
Juan de Dios Vial Larraín	4.907	4.021
José Zalaquett Daher	4.033	3.879
Virginia Rodríguez Cañas	0	1.122
Daniel Platovsky Turek	1.815	4.437
Lucía Santa Cruz Sutil	1.673	3.876
Francisco Frei Ruiz-Tagle	4.485	0
Marcia Scantlebury Elizalde	4.314	2.053
Francisco Vidal Salinas	0	9.457
Ignacio Walker Prieto	0	2.678
José Antonio Galilea Vidaurre	2.948	0
Edmundo Pérez Yoma	0	2.056
Cristian Leay Morán	2.346	0
Sergio Pizarro Greibe	5.187	4.878
<b>» TOTAL</b>	<b>40.306</b>	<b>38.455</b>

(Valores a moneda de cierre del ejercicio comercial 2008)

### Rentas y participación de utilidades de gerentes y principales ejecutivos.

Para el año 2008, la remuneración bruta anual correspondiente a 33 ejecutivos ascendió a M\$3.192.980. Para el año 2007, la remuneración bruta anual para 31 ejecutivos ascendió a la suma de M\$2.941.207. Cabe señalar que ambos valores anuales consideran sueldos, gratificaciones y bonos.

### Indemnización por años de servicios.

Los pagos por concepto de indemnizaciones por años de servicios ascendieron a la suma de M\$280.332 para el año 2008 y de M\$336.106 para el año 2007.

### Planes de incentivo.

Existen beneficios consistentes en la distribución de una gratificación anual equivalente al 30% de las utilidades líquidas de la empresa. De dicho 30% existe un 15% que se distribuye a su vez, entre los gerentes y principales ejecutivos de la Corporación.

### Asesorías contratadas por el Directorio.

Para los años 2008 y 2007 no han existido gastos en asesorías del directorio. El directorio no tiene participación en los planes de incentivo de la Corporación.



## [28] Análisis Razonado de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2008

### 1. Indicadores financieros

	INDICADORES	UNIDAD	12/2008	09/2008	12/2007
<b>Liquidez</b>					
Corriente:	Activo circulante				
	-----	Veces	2,12	2,68	2,47
	Pasivo circulante				
Razón ácida:	Fondos disponibles				
	-----	Veces	1,70	2,14	2,04
	Pasivo circulante				
<b>Endeudamiento</b>					
	Pasivo exigible				
	-----	Veces	1,04	0,95	1,03
	Patrimonio				
Proporción endeudamiento:	Pasivo circulante				
	-----	%	48,92	40,58	43,04
	Deuda total				
	Pasivo largo plazo				
	-----	%	51,08	59,42	56,96
	Deuda total				
Cobertura de gastos financieros:	R.A.I. e .I.				
	-----	Veces	4,91	7,02	7,15
	Gastos Financieros				
<b>Actividad</b>					
	Total de activos	MMS	103.332	99.521	98.402
	Inversiones en Activo Fijo	MMS	6.880	3.069	5.142
Rotación de inventario:	Costo de Venta				
	-----	Veces	3,34	2,52	4,11
	Inventario Promedio (1)				
Permanencia de inventarios	Inventario Promedio (1)				
	-----	x 360 días	108	143	88
	Costo de Ventas				

(1) El inventario promedio está formado por el valor de las existencias más los derechos sobre películas y series contratadas o producidas por Televisión Nacional de Chile.

Al 31 de diciembre de 2008 los indicadores de liquidez corriente y razón ácida han disminuído respecto al ejercicio anterior.

El índice de endeudamiento referido al patrimonio ha aumentado levemente respecto al ejercicio pasado. La proporción de endeudamiento del pasivo circulante ha aumentado respecto del ejercicio anterior, producto del incremento de las cuentas y documentos por pagar; a su vez, ha producido efecto contrario en la proporción de endeudamiento del pasivo a largo plazo, producto de la variación de los Acreedores varios y Provisiones.

<b>RESULTADOS</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>12/2008</b>	<b>09/2008</b>	<b>12/2007</b>
Ingresos por Publicidad	MS	64.556.231	47.895.695	71.547.138
Otros Ingresos	MS	3.041.743	1.794.395	3.114.895
Ingresos de la Explotación	MS	67.597.974	49.690.090	74.662.033
Resultado Operacional	MS	2.406.700	2.971.911	6.595.040
Gastos financieros	MS	701.855	521.449	961.639
Resultado No Operacional	MS	338.651	168.630	(677.719)
Impuesto a la Renta	MS	(687.807)	(695.903)	(961.045)
RAIIDAIE	MS	7.480.080	6.673.972	10.983.631
Resultado Utilidad (pérdida)	MS	2.057.544	2.444.638	4.956.276

Al 31 de diciembre de 2008, los ingresos de explotación disminuyeron en un 9,46% respecto del ejercicio anterior.

El costo de explotación y los gastos de venta y administración disminuyeron en un 1,85% y 12,34% respectivamente, en comparación con el ejercicio anterior, siendo en conjunto su proporción sobre las ventas de un 96,44% generando utilidad operacional por MS 2.406.700 que, adicionada a una utilidad no operacional de MS 338.651 y un resultado negativo por impuesto a la renta MS (687.807), produce una utilidad final de MS 2.057.544.

El principal ingreso de Televisión Nacional de Chile lo constituye la venta de publicidad, representando un 95,50% de sus ingresos de explotación (95,83% en el año 2007) El restante 4,50%, está conformado principalmente por la venta de la señal internacional, servicios de producción a terceros y otros (4,17% en el año 2007).

## RENTABILIDAD

Del patrimonio:	Utilidad (pérdida)				
	<hr/>	%	4,24	4,90	10,96
	Patrimonio promedio				
Del activo:	Utilidad (pérdida)				
	<hr/>	%	2,04	2,46	5,15
	Activo promedio				
(1) Rendimiento activos operacionales:	Resultado operacional				
	<hr/>	%	2,97	3,62	8,54
	Activo operacional promedio				
Utilidad por acción	Utilidad (Pérdida) ejercicio				
	<hr/>	S	N/A	N/A	N/A
	Número de acciones suscritas y pagadas				
Retorno de dividendos	Dividendos pagados				
	<hr/>	S	N/A	N/A	N/A
	Precio mercado acción				

(1) El índice de rendimiento activos operacionales considera como activo operacional el activo total menos: los depósitos a plazo, valores negociables y las inversiones en pactos.

## 2. Análisis de las diferencias entre valores libros y económicos, de los principales activos.

Al cierre del período, los principales activos de Televisión Nacional de Chile, no muestran diferencias significativas entre sus valores libros y económicos.

### 3. Análisis de las variaciones más importantes ocurridas en el mercado que participa, en la competencia que enfrenta y en su participación relativa.

El mercado de la televisión abierta durante el período muestra un decremento del 1,9% comparado con igual período del año anterior, según la información presentada en las fecus al 30 de septiembre del año 2008. Cabe indicar que TVN abarca un 30,0% del mercado de la inversión publicitaria; para el año anterior, abarcaba un 31,4%.

### 4. Análisis de los principales componentes del flujo de efectivo

	<b>12/2008</b>	<b>09/2008</b>	<b>12/2007</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Flujo operacional	5.407.966	976.613	11.296.828
Flujo de financiamiento	(663.085)	(494.734)	-
Flujo de inversión	(6.827.047)	(3.524.374)	(5.111.165)
Efectivo y equivalente:			
Efecto inflación	(1.106.507)	(506.146)	(736.605)
Variación del período	(3.188.673)	(3.548.641)	5.449.058
Saldo inicial	22.328.241	21.592.598	16.879.183
<b>» SALDO FINAL</b>	<b>19.139.568</b>	<b>18.043.857</b>	<b>22.328.241</b>

En el período 1 de enero al 31 de diciembre de 2008 se muestra un flujo operacional de M\$ 5.407.966 partiendo de un resultado de M\$ 2.057.544 depurado de cargos y abonos que no significan movimiento de efectivo por M\$ 7.179.407; aumento neto de activos y pasivos operacionales por M\$ (10.644.954), 6.815.969 respectivamente.

El flujo de financiamiento por un monto de M\$ (663.085) corresponde a obtención y pago de préstamos por M\$ 722.926 y M\$ (1.386.011) respectivamente.

El flujo de inversión por un monto de M\$ (6.827.047) corresponde a incorporaciones de activos fijos por M\$ (6.880.418) y otros ingresos por M\$ 53.371.

El efectivo y el efectivo equivalente que comprende depósitos a plazo e instrumentos financieros, muestra un efecto por inflación de M\$ (1.106.507). La variación neta del período es de M\$ (3.188.673) entre el saldo inicial de M\$ 22.328.241 y el saldo final por M\$ 19.139.568.

### 5. Análisis de riesgo de mercado

Tasa de interés: al 31 de diciembre de 2008, la estructura de la deuda financiera de TVN está compuesta en un 99,99% por créditos en dólares y un 0,01% por créditos en pesos, ambos a tasa de interés fija.

Tipo de cambio: TVN presenta un bajo grado de exposición al tipo de cambio debido a que sus transacciones se realizan fundamentalmente en pesos. Sin embargo mantiene activos por M\$ 7.474.276 y pasivos en dólares por M\$ 8.238.609, estos últimos se generan principalmente por adquisición de material envasado, línea de crédito de importación y derechos de transmisión por eventos deportivos.

<b>COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS Y COSTOS EN DÓLARES</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Ingresos de explotación	1.296.376	1.258.738
Costos de explotación	572.805	487.002

Televisión Nacional de Chile no tiene otros riesgos, salvo los propios de una empresa que participa en una economía abierta, dentro de un mercado altamente competitivo, como es el de los medios de comunicación que posee un gran desarrollo tecnológico y un alto grado de innovación.

## Hechos Relevantes

Para el primer trimestre del presente ejercicio, no existen hechos relevantes que requieran ser relevados.

Para el primer semestre del presente ejercicio, y en observancia a lo establecido en la Ley 19.132, sobre Televisión Nacional de Chile, se indica que con ocasión de haber expirado el período para el cual fueron nombrados doña Lucía Santa Cruz Sutil, doña Marcia Scantlebury Elizalde y don Daniel Platovsky Turek, han sido designados Directores de Televisión Nacional de Chile, hasta el 23 de mayo de 2016, las personas que se señalan: don Cristian Leay Morán, don José Antonio Galilea Vidaurre, y doña Marcia Scantlebury Elizalde.-

## Declaración de Responsabilidad

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe Anual, referido al 31 de Diciembre de 2008, de acuerdo al siguiente detalle:



MARIO PAPI BEYER  
*Presidente del Directorio*



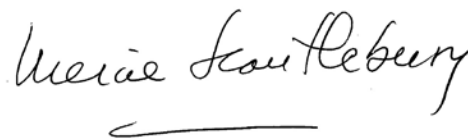
CRISTIAN LEAY MORÁN  
*Vicepresidente del Directorio*



FRANCISCO FREI RUIZ-TAGLE  
*Director*



JUAN DE DIOS VIAL LARRAÍN  
*Director*



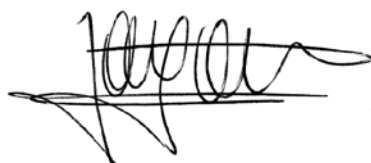
MARCIA SCANTLEBURY ELIZALDE  
*Director*



JOSÉ ZALAQUETT DAHER  
*Director*



DANIEL FERNÁNDEZ KOPRICH  
*Director Ejecutivo*



JOSÉ ANTONIO GALILEA VIDAURRE  
*Director*





